



DOREL PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Maxi-Cosi

Quinny

Tiny Love

Safety 1st

Bébé Confort

Cosco

Infanti

DOREL SPORTS

Cannondale

Schwinn

Caloi

GT

Mongoose

KidTrax

DOREL MAISON

Dorel Home Products

Cosco Home & Office

Ameriwood

Dorel Living

Signature Sleep

Little Seeds

BOURSE

TSX : DII.B, DII.A

CONTACTS :

MaisonBrison Communications

Rick Leckner

(514) 731-0000

Les Industries Dorel Inc.

Jeffrey Schwartz

(514) 934-3034

Dorel publie ses résultats du quatrième trimestre et de fin d'exercice 2019

- Réduction des stocks de 80 millions de dollars US depuis le troisième trimestre
- Troisième trimestre consécutif de croissance du chiffre d'affaires à la division Dorel Sports
- La division Dorel Produits de puériculture a amélioré le profit opérationnel dans la plupart de ses marchés, contrebalancé par la performance de l'unité d'exploitation Dorel Juvenile Europe
- Poursuite de la progression des ventes générées par le commerce électronique à la division Dorel Maison; les marges réduites par une hausse des frais d'exploitation et d'entreposage

Montréal, le 11 mars 2020 — La société Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B, DII.A) a annoncé aujourd'hui les résultats de son quatrième trimestre et de son exercice clos le 30 décembre 2019. Le chiffre d'affaires a atteint 653,4 millions de dollars US au quatrième trimestre, soit un recul de 4,4 % par rapport au chiffre d'affaires de 683,5 millions de dollars US réalisé un an plus tôt. La perte nette déclarée au quatrième trimestre s'est établie à 0,6 million de dollars US, soit 0,02 \$ US par action après dilution, comparativement à 443,9 millions de dollars US, ou 13,68 \$ US par action après dilution, un an plus tôt. Le bénéfice net ajusté¹ s'est élevé à 2,3 millions de dollars US, soit 0,07 \$ US par action après dilution, comparativement à 10,3 millions de dollars US, ou 0,31 \$ US par action après dilution, au quatrième trimestre de 2018.

Pour l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires est demeuré stable à 2,63 milliards de dollars US, contre 2,62 milliards de dollars US lors du précédent exercice. La perte nette déclarée s'est élevée à 10,5 millions de dollars US, soit 0,32 \$ US par action après dilution, comparativement à 444,3 millions de dollars US, ou 13,70 \$ US par action après dilution, un an auparavant. Le bénéfice net ajusté de l'exercice s'est chiffré à 16,8 millions de dollars US, soit 0,51 \$ US par action après dilution, comparativement à 39,5 millions de dollars US, ou 1,21 \$ US par action après dilution, l'an dernier.

« Nos équipes ont fait un excellent travail pour ramener les stocks à des niveaux plus habituels en les réduisant de 80 millions de dollars US depuis le troisième trimestre. Le chiffre d'affaires de la division Dorel Sports a progressé pour un troisième trimestre consécutif alors que nos nouveaux modèles, particulièrement ceux de marque Cannondale, se vendent bien. Les défis auxquels a fait face l'unité d'exploitation Dorel Juvenile Europe ont porté ombrage aux progrès réalisés dans d'autres territoires. Au cours des deux premiers mois de 2020, nous observons des signes de redressement en Europe. Les difficultés éprouvées par la division Dorel Maison, en lien essentiellement avec les tarifs douaniers, sont en voie d'être résolues et la division concentre ses efforts sur la croissance de son chiffre

¹ Il s'agit d'une mesure financière non conforme aux PCGR. Veuillez consulter la rubrique intitulée « Mesures financières non conformes aux PCGR » à la fin du présent communiqué.

d'affaires alors qu'elle s'apprête à faire une percée dans de nouvelles catégories de produits. Les ventes générées par le commerce électronique ont poursuivi leur progression et ont représenté 70 % des ventes brutes totales de la division au quatrième trimestre.

« Après le Nouvel An chinois, la réouverture des usines de nos fournisseurs en Chine a été repoussée en raison du coronavirus et la production a été retardée de deux semaines dans la plupart des cas. Cette pénurie temporaire de main-d'œuvre a perturbé la chaîne d'approvisionnement pendant plusieurs semaines. La plupart des usines du pays ont aussi repris leurs activités et expédient des marchandises, mais pas encore aux niveaux habituels. Les activités d'exploitation à notre principale usine en Chine de la division Dorel Produits de puériculture s'améliorent de jour en jour. Nous fonctionnons actuellement à 95 % de notre capacité de production. Bien que la production ait été plus lente qu'à l'habitude, nous n'avons pas constaté d'impact important sur les dépenses de consommation pour les produits de Dorel chez les détaillants au cours des deux premiers mois de 2020 et nos trois divisions continuent d'enregistrer des hausses d'achats en ligne. Il va sans dire que nous suivons la situation de près, » a déclaré le président et chef de la direction de Dorel, Martin Schwartz.

Sommaire de l'information financière (non audité)			
Quatrièmes trimestres clos les 30 décembre			
Tous les chiffres sont en milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2019	2018 *	Variation
	\$	\$	%
Produits	653 435	683 546	(4,4%)
Perte nette	(639)	(443 898)	99,9%
Par action – De base	(0,02)	(13,68)	99,9%
Par action – Diluée	(0,02)	(13,68)	99,9%
Bénéfice net ajusté ¹	2 297	10 298	(77,7%)
Par action – De base ¹	0,07	0,32	(78,1%)
Par action – Dilué ¹	0,07	0,31	(77,4%)
Nombre d'actions en circulation –			
Nombre de base, moyenne pondérée	32 466 082	32 439 189	
Nombre dilué, moyenne pondérée	32 466 082	32 439 189	

Sommaire de l'information financière (non audité)			
Exercices clos les 30 décembre			
Tous les chiffres sont en milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2019	2018 *	Variation
	\$	\$	%
Produits	2 634 646	2 619 513	0,6%
Perte nette	(10 453)	(444 343)	97,6%
Par action – De base	(0,32)	(13,70)	97,7%
Par action – Diluée	(0,32)	(13,70)	97,7%
Bénéfice net ajusté ¹	16 760	39 484	(57,6%)
Par action – De base ¹	0,52	1,22	(57,4%)
Par action – Dilué ¹	0,51	1,21	(57,9%)
Nombre d'actions en circulation –			
Nombre de base, moyenne pondérée	32 448 448	32 438 645	
Nombre dilué, moyenne pondérée	32 448 448	32 438 645	

* La Société a appliqué l'IFRS 16 pour la première fois le 31 décembre 2018. Selon la méthode de transition choisie, l'information comparative n'est pas retraitée.

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Quatrièmes trimestres clos les 30 décembre (non audité)					
	2019		2018 *		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Produits	233 179		232 686		0,2%
Profit brut	55 874	24,0%	48 161	20,7%	16,0%
Profit (perte) opérationnel(le)	9 780	4,2%	(232 084)	(99,7%)	104,2%
Profit brut ajusté ¹	56 155	24,1%	48 096	20,7%	16,8%
Profit opérationnel ajusté ¹	13 571	5,8%	5 130	2,2%	164,5%

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Exercices clos les 30 décembre (non audité)					
	2019		2018 *		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Produits	909 029		883 006		2,9%
Profit brut	191 799	21,1%	187 782	21,3%	2,1%
Profit (perte) opérationnel(le)	30 333	3,3%	(229 147)	(26,0%)	113,2%
Profit brut ajusté ¹	191 954	21,1%	189 401	21,4%	1,3%
Profit opérationnel ajusté ¹	33 768	3,7%	19 860	2,2%	70,0%

* La Société a appliqué l'IFRS 16 pour la première fois le 31 décembre 2018. Selon la méthode de transition choisie, l'information comparative n'est pas retraitée.

Le chiffre d'affaires de la division a progressé au quatrième trimestre pour atteindre 233,2 millions de dollars US, en hausse de 0,5 million de dollars US, soit 0,2 %, par rapport au chiffre d'affaires de 232,7 millions de dollars US réalisé un an plus tôt. Pour l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires de la division Dorel Sports a enregistré une hausse de 26,0 millions de dollars US, soit 2,9 %, pour atteindre 909,0 millions de dollars US, contre 883,0 millions de dollars US l'an dernier. Les unités d'exploitation Pacific Cycle Group (PCG) et Caloi ont enregistré une croissance durant le trimestre tandis que le chiffre d'affaires de l'unité d'exploitation Cycling Sports Group (CSG) a reculé. L'unité d'exploitation PCG a progressé grâce à de fortes ventes en magasin chez d'importants détaillants et à de robustes ventes générées par le commerce électronique. Les tarifs douaniers sur les bicyclettes pour enfants ont été allégés, ce qui a permis d'atténuer l'impact subi par l'unité d'exploitation PCG plus tôt dans l'année. L'unité d'exploitation Caloi a profité tout au long du trimestre des retombées de la hausse des prix de vente de ses modèles de bicyclettes et a amélioré la composition de ses ventes grâce à une hausse des ventes de produits de marque Cannondale. Le chiffre d'affaires sur une base comparable¹ de l'unité d'exploitation CSG a enregistré une croissance dans la plupart des territoires grâce à un accroissement des ventes de vélos électriques de marque Cannondale et aux lancements de produits de l'année-modèle 2020.

Le profit opérationnel s'est chiffré à 9,8 millions de dollars US au quatrième trimestre, comparativement à une perte opérationnelle de 232,1 millions de dollars US l'an dernier. Le profit opérationnel ajusté¹ a augmenté pour s'établir à 13,6 millions de dollars US, en hausse de 8,4 millions de dollars US, soit 164,5 % par rapport à celui dégagé lors du précédent exercice, en excluant les pertes de valeur du goodwill, des immobilisations incorporelles et des immobilisations corporelles, ainsi que les frais de restructuration et autres coûts. Pour l'ensemble de l'exercice, le profit opérationnel s'est établi à 30,3 millions de dollars US, comparativement à une perte opérationnelle de 229,1 millions de dollars US en 2018. Si l'on exclut les pertes de valeur du goodwill, des immobilisations incorporelles et des immobilisations corporelles, ainsi que les frais de restructuration et autres coûts, le profit opérationnel ajusté a augmenté de 13,9 millions de dollars US, soit 70,0 %, pour atteindre 33,8 millions de dollars US.

Dans le but de soutenir sa prochaine étape de croissance et de maintenir l'élan favorable de la marque Cannondale, la division Dorel Sports renforce ses activités européennes qui seront centralisées aux Pays-Bas. L'usine d'assemblage existante d'Oldenzaal est en voie d'être transformée en une installation de fine pointe qui permettra de plus que doubler sa capacité de production actuelle de bicyclettes et de vélos électriques de marque Cannondale et de se concentrer davantage sur les produits de qualité supérieure. Tous les services liés aux activités de production et d'approvisionnement sont en voie d'être fusionnés au sein de la nouvelle installation.

En outre, le siège social européen de l'unité d'exploitation CSG est en cours d'être relocalisé vers un nouveau campus panoramique situé à Woudenberg, où l'on est en train de créer un excellent environnement de travail dans un cadre qui favorisera le développement des marques de l'unité d'exploitation CSG. Les bureaux d'Oldenzaal et de Basel, en Suisse, ont été fermés. La réorganisation devrait être finalisée d'ici la fin de l'année et entraînera des frais de restructuration estimés entre 8 millions de dollars US et 10 millions de dollars US, dont une tranche de 3,8 millions de dollars US a été comptabilisée au quatrième trimestre.

« Il s'agit là d'une étape importante dans la mise en œuvre du plan stratégique de l'unité d'exploitation CSG en Europe. Nous avons obtenu d'excellents résultats en Europe en 2019 et les changements prometteurs que nous annonçons aujourd'hui nous permettront de mieux servir nos clients, de renforcer la présence de nos marques et de développer davantage notre culture d'entreprise, » a commenté le président de la division Dorel Sports, Peter Woods.

Dorel Produits de péuériculture

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Quatrièmes trimestres clos les 30 décembre (non audité)					
	2019		2018 *		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Produits	208 850		241 598		(13,6%)
Profit brut	50 276	24,1%	61 426	25,4%	(18,2%)
Perte opérationnelle	(4 145)	(2,0%)	(265 752)	(110,0%)	98,4%
Profit brut ajusté ¹	50 276	24,1%	61 978	25,7%	(18,9%)
(Perte) profit opérationnel(le) ajusté(e) ¹	(2 309)	(1,1%)	1 731	0,7%	(233,4%)

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Exercices clos les 30 décembre (non audité)					
	2019		2018 *		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Produits	883 532		932 060		(5,2%)
Profit brut	225 714	25,5%	244 161	26,2%	(7,6%)
Perte opérationnelle	(13 466)	(1,5%)	(284 506)	(30,5%)	95,3%
Profit brut ajusté ¹	227 102	25,7%	244 800	26,3%	(7,2%)
Profit opérationnel ajusté ¹	14 168	1,6%	10 741	1,2%	31,9%

* La Société a appliqué l'IFRS 16 pour la première fois le 31 décembre 2018. Selon la méthode de transition choisie, l'information comparative n'est pas retraitée.

Le chiffre d'affaires de la division a reculé de 32,7 millions de dollars US, soit 13,6 %, au quatrième trimestre pour s'établir à 208,9 millions de dollars US, contre 241,6 millions de dollars US l'an dernier. Le chiffre d'affaires sur une base comparable a fléchi d'environ 11,6 % si l'on exclut l'incidence des fluctuations des taux de change d'un exercice sur l'autre. Les

répercussions négatives du recul des ventes des produits de modèles moins récents en Europe ont persisté durant le trimestre. Cependant, tout indique actuellement que les nouveaux modèles lancés au cours du trimestre comme le siège d'auto primé Coral ainsi que le Mica, un produit phare de la gamme des sièges d'auto pivotants, gagnent en popularité. Une version adaptée au marché américain du siège d'auto Coral est en cours de développement et sur la bonne voie en vue de son lancement sur le marché au cours du troisième trimestre. Pour l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires de la division s'est élevé à 883,5 millions de dollars US, en baisse de 48,5 millions de dollars US, soit 5,2 %, par rapport à l'exercice précédent. Si l'on exclut l'incidence des fluctuations des taux de change, le chiffre d'affaires sur une base comparable a reculé d'environ 2,1 %.

La perte opérationnelle de la division Dorel Produits de puériculture s'est élevée à 4,1 millions de dollars US au quatrième trimestre, comparativement à 265,8 millions de dollars US un an auparavant. Si l'on exclut les pertes de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles, ainsi que les frais de restructuration et autres coûts, le profit opérationnel ajusté a diminué de 4,0 millions de dollars US pour afficher une perte opérationnelle ajustée de 2,3 millions de dollars US pour le trimestre, comparativement à un profit opérationnel ajusté de 1,7 million de dollars US l'an dernier. La performance en Europe a éclipsé les améliorations du profit opérationnel enregistrées par la division Dorel Produits de puériculture sur d'autres marchés, y compris l'usine de l'unité d'exploitation Dorel Juvenile Chine. L'unité d'exploitation Dorel Juvenile États-Unis a amélioré son profit opérationnel grâce à un accroissement des marges et un contrôle des dépenses. Les résultats opérationnels de Dorel Juvenile Chili se sont améliorés par rapport à l'an dernier, malgré les troubles sociaux que connaît le pays.

Pour l'ensemble de l'exercice, la perte opérationnelle s'est élevée à 13,5 millions de dollars US, contre 284,5 millions de dollars US en 2018. Si l'on exclut les pertes de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles, ainsi que les frais de restructuration et autres coûts, le profit opérationnel ajusté s'est établi à 14,2 millions de dollars US, en baisse de 3,4 millions de dollars US, ou 31,9 %, par rapport à l'exercice précédent. Les stocks ont diminué de 15,1 millions de dollars US durant le trimestre, et depuis le deuxième trimestre, ils ont reculé de 38,4 millions de dollars US grâce à un programme de réduction des stocks agressif.

Le programme de restructuration de la division Dorel Produits de puériculture a été axé sur l'Europe, notamment avec la centralisation et l'élimination de certaines fonctions jugées redondantes ainsi que la fermeture d'un site secondaire de recherche et de développement. Les activités de recherche et de développement se concentreront à l'avenir sur l'innovation et les principaux produits fabriqués dans nos installations de sièges d'auto. Les frais de restructuration se sont élevés respectivement à 1,8 million de dollars US et 27,4 millions de dollars US pour le quatrième trimestre et l'ensemble de l'exercice. Des économies de 5 millions de dollars US ont été réalisées en 2019. Les changements entrepris en 2019 se poursuivront cette année et devraient permettre de réaliser des économies globales annualisées de l'ordre de 12 millions de dollars US à 15 millions de dollars US une fois la mise en œuvre du programme complétée.

Dorel Maison

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Quatrièmes trimestres clos les 30 décembre (non audité)					
	2019		2018 *		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Produits	211 406		209 262		1,0%
Profit brut	26 456	12,5%	33 460	16,0%	(20,9%)
Profit opérationnel	11 892	5,6%	17 495	8,4%	(32,0%)
Profit opérationnel ajusté ¹	11 892	5,6%	17 747	8,5%	(33,0%)

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Exercices clos les 30 décembre (non audité)					
	2019		2018 *		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Produits	842 085		804 447		4,7%
Profit brut	118 025	14,0%	132 849	16,5%	(11,2%)
Profit opérationnel	56 081	6,7%	70 172	8,7%	(20,1%)
Profit opérationnel ajusté ¹	56 081	6,7%	70 424	8,8%	(20,4%)

* La Société a appliqué l'IFRS 16 pour la première fois le 31 décembre 2018. Selon la méthode de transition choisie, l'information comparative n'est pas retraitée.

Le chiffre d'affaires de la division a atteint 211,4 millions de dollars US au quatrième trimestre, en hausse de 2,1 millions de dollars US, soit 1,0 %, par rapport au chiffre d'affaires de 209,3 millions de dollars US réalisé l'an dernier. Pour l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires s'est élevé à 842,1 millions de dollars US, en hausse de 37,6 millions de dollars US, soit 4,7 %, par rapport à 2018. Les ventes réalisées par le biais du commerce électronique ont continué à croître et ont représenté 70 % des ventes brutes totales de la division. Les ventes effectuées auprès des détaillants traditionnels ont reculé par rapport à l'an dernier. Pour l'ensemble de l'exercice, les ventes générées par le commerce électronique ont représenté 62 % des ventes brutes totales de la division, comparativement à 56 % en 2018. Les ventes de produits de marques ont poursuivi leur progression durant le trimestre, notamment ceux de marques CosmoLiving et Novogratz qui ont enregistré des hausses substantielles d'un exercice sur l'autre.

Le profit brut s'est établi à 12,5 % au quatrième trimestre, en baisse de 350 points de base, alors que pour l'ensemble de l'exercice, il a reculé de 250 points de base pour s'établir à 14,0 %. La majeure partie du recul des marges est attribuable à une hausse des frais d'exploitation et des coûts d'entreposage ainsi qu'à l'intensification des activités promotionnelles visant à réduire les stocks excédentaires de l'exercice. Des progrès importants ont été réalisés dans le cadre du programme de réduction des stocks de la division. Après avoir atteint un sommet de plus de 226 millions de dollars US en milieu d'exercice, les stocks ont été réduits d'environ 41 millions de dollars US pour être ramenés à environ 185 millions de dollars US en fin d'exercice.

Le profit opérationnel et le profit opérationnel ajusté se sont élevés à 11,9 millions de dollars US au quatrième trimestre, en baisse de 5,6 millions de dollars US, ou 32,0 %, par rapport à un profit opérationnel de 17,5 millions de dollars US l'an dernier, et en baisse de 5,9 millions de dollars US, soit 33,0 %, par rapport à un profit opérationnel ajusté de 17,7 millions de dollars US. Pour l'ensemble de l'exercice, le profit opérationnel et le profit opérationnel ajusté se sont chiffrés à 56,1 millions de dollars US, en baisse de 14,1 millions de dollars US, soit 20,1 %, par rapport à un profit opérationnel de

70,2 millions de dollars US un an auparavant, et en baisse de 14,3 millions de dollars US, ou 20,4 %, par rapport à un profit opérationnel ajusté de 70,4 millions de dollars US.

Autres

Pour le quatrième trimestre et l'exercice clos le 30 décembre 2019, les taux d'imposition effectifs de Dorel se sont élevés respectivement à 137,7 % et 548,0 %, comparativement à 10,1 % et 10,8 % pour les périodes correspondantes de l'exercice précédent. Si l'on exclut l'impôt sur les pertes de valeur du goodwill, des immobilisations incorporelles et des immobilisations corporelles, ainsi que sur les frais de restructuration et autres coûts, le taux d'imposition ajusté¹ de Dorel au quatrième trimestre s'est établi à 68,6 %, contre 9,7 % en 2018, tandis que depuis le début de l'exercice 2019, le taux d'imposition ajusté s'élève à 49,8 %, contre 14,8 % lors du précédent exercice. Ces variations des taux d'imposition déclarés et ajustés d'un exercice sur l'autre sont essentiellement attribuables à la non-comptabilisation d'économies fiscales liées à des pertes fiscales et des différences temporaires, ainsi qu'à l'évolution de la provenance géographique des bénéfices de Dorel.

Les frais financiers ont augmenté de 5,9 millions de dollars US pour atteindre 14,5 millions de dollars US au quatrième trimestre, tandis que depuis le début de l'exercice, ces frais ont enregistré une hausse de 17,7 millions de dollars US pour s'établir à 50,4 millions de dollars US, en comparaison des mêmes périodes en 2018. Ces augmentations sont principalement attribuables à la charge d'intérêts sur les obligations locatives à la suite de l'adoption d'IFRS 16, pour laquelle les chiffres correspondants du précédent exercice n'ont pas été retraités, de même qu'à une hausse des emprunts moyens et des taux d'intérêt moyens sur le marché.

Perspectives

« Les ventes de la division Dorel Sports demeurent robustes et la division prévoit connaître une autre bonne année. L'état de la chaîne d'approvisionnement en Chine s'améliore et le volume des produits devrait se stabiliser alors que la production reviendra progressivement à la normale, » a déclaré le président et chef de la direction de Dorel, Martin Schwartz.

« La division Dorel Produits de puériculture connaît un bon début d'année. De nouveaux produits lancés en Europe au cours du quatrième trimestre génèrent de bons résultats et nous commençons à constater des signes de redressement.

« La division Dorel Maison s'attend à accroître ses ventes du fait qu'elle compte élargir son offre de produits dans de nouvelles catégories et pénétrer de nouveaux canaux de distribution, et qu'elle anticipe une croissance de ses activités en Europe. En outre, grâce à un meilleur contrôle des stocks, la division réduira ses frais d'entreposage et de logistique.

« L'économie mondiale navigue en eaux inconnues en raison du coronavirus, dont l'ampleur des répercussions est difficile à prévoir à l'heure actuelle. Historiquement, les gens ont acheté des produits pour enfants et des articles de loisirs personnels comme des bicyclettes pendant les perturbations du marché et continueront probablement à le faire. Les interruptions de la chaîne d'approvisionnement en Chine auront un impact sur la livraison des commandes au premier trimestre et possiblement au deuxième trimestre. Malgré les améliorations opérationnelles globales observées, le coronavirus et l'incidence de l'évolution des devises étrangères auront vraisemblablement des répercussions sur les résultats du premier trimestre, » a conclu M. Schwartz.

Téléconférence

Les Industries Dorel Inc. tiendra une conférence téléphonique demain, le 12 mars 2020 à 9 h, heure de l'Est, pour discuter de ces résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 1-877-223-4471. Il sera également possible de participer à la conférence en direct sur le Web en se rendant à <http://www.dorel.com>. Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique en téléphonant au 1-800-585-8367 et en entrant le code 7460536 sur votre clavier téléphonique. L'enregistrement sera accessible à compter de 12 h, le jeudi 12 mars 2020 jusqu'à 23 h 59 le jeudi 19 mars 2020.

Des états financiers consolidés complets au 30 décembre 2019 seront disponibles sur le site Web de la Société à l'adresse www.dorel.com et seront à votre disposition sur le site Web SEDAR.

Profil

Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B, DII.A) est une entreprise mondiale qui exerce ses activités dans trois secteurs distincts soit les produits de puériculture, les bicyclettes et les produits pour la maison. La force de Dorel tient à la diversité, l'innovation et la qualité de ses produits ainsi qu'à la supériorité de ses marques. La division Dorel Produits de puériculture possède un portefeuille de marques de grande notoriété, notamment les marques mondiales Maxi-Cosi, Quinny et Tiny Love, auxquelles s'ajoutent des marques régionales comme Safety 1st, Bébé Confort, Cosco et Infanti. Les marques de la division Dorel Sports comprennent Cannondale, Schwinn, GT, Mongoose, Caloi et IronHorse. La division Dorel Maison, qui a développé une plateforme complète de commerce électronique, commercialise un vaste assortiment de meubles dont certains fabriqués aux États-Unis et au Canada et d'autres importés. Dorel, dont le chiffre d'affaires annuel atteint 2,6 milliards de dollars US, compte environ 8 900 employés qui œuvrent dans des installations réparties dans vingt-cinq pays à travers le monde.

Mesures financières non conformes aux PCGR

Dorel inclut dans le présent communiqué certaines mesures financières non conformes aux PCGR, comme indiqué ci-après. Ces mesures financières non conformes aux PCGR n'ont pas de signification normalisée prescrite par les Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Ces mesures financières non conformes aux PCGR ne devraient pas être considérées de façon isolée, ni comme un substitut aux mesures calculées conformément aux IFRS.

Le présent communiqué comprend les rapprochements entre les mesures financières non conformes aux PCGR et les mesures financières qui sont les plus directement comparables calculées conformément aux IFRS.

Les termes et définitions des mesures financières non conformes aux PCGR contenues dans le présent communiqué sont les suivants :

Chiffre d'affaires sur une base comparable et chiffre d'affaires sur une base comparable ajusté

Chiffre d'affaires sur une base comparable :	Croissance des produits par rapport à la période précédente, en excluant l'incidence des fluctuations des taux de change
Chiffre d'affaires sur une base comparable ajusté :	Croissance des produits par rapport à la période précédente, en excluant l'incidence des fluctuations des taux de change et l'impact de la cession des activités liées aux vêtements de performance (Sugoi)

Dorel estime que ces mesures fournissent aux investisseurs une meilleure comparabilité de l'évolution de ses produits en leur présentant la croissance des produits de façon uniforme d'une période à l'autre.

Autres informations financières préparées conformément aux IFRS puis ajustées afin d'exclure les pertes de valeur du goodwill, des immobilisations incorporelles et des immobilisations corporelles, ainsi que les frais de restructuration et autres coûts

Coût des produits vendus ajusté :	Coût des produits vendus excluant les frais de restructuration et autres coûts
Profit brut ajusté :	Profit brut excluant les frais de restructuration et autres coûts
Profit opérationnel ajusté :	Profit opérationnel excluant les pertes de valeur du goodwill, des immobilisations incorporelles et des immobilisations corporelles, ainsi que les frais de restructuration et autres coûts
Bénéfice avant impôts sur le résultat ajusté :	Bénéfice avant impôts sur le résultat excluant les pertes de valeur du goodwill, des immobilisations incorporelles et des immobilisations corporelles, ainsi que les frais de restructuration et autres coûts
Charge d'impôts sur le résultat ajusté :	Charge d'impôts sur le résultat excluant l'incidence fiscale des pertes de valeur du goodwill, des immobilisations incorporelles et des immobilisations corporelles, ainsi

	que des frais de restructuration et autres coûts
Taux d'imposition ajusté :	Taux d'imposition excluant l'incidence fiscale des pertes de valeur du goodwill, des immobilisations incorporelles et des immobilisations corporelles, ainsi que des frais de restructuration et autres coûts
Bénéfice net ajusté :	Bénéfice net excluant les pertes de valeur du goodwill, des immobilisations incorporelles et des immobilisations corporelles, ainsi que les frais de restructuration et autres coûts, déduction faite des impôts
Bénéfice par action ajusté de base et dilué :	Bénéfice par action de base et dilué calculé en fonction du bénéfice net ajusté

Dorel estime que l'information financière ajustée fournit aux investisseurs des renseignements supplémentaires pour leur permettre de mesurer sa performance financière en excluant certains éléments qui, de l'avis de la Société, ne reflètent pas la performance de ses activités principales et offre ainsi une meilleure comparabilité d'une période à l'autre. De ce fait, Dorel considère que l'information financière ajustée aide les investisseurs à analyser ses résultats et sa performance financière. L'information financière ajustée est également utilisée par la direction pour évaluer la performance financière de la Société et prendre des décisions opérationnelles et stratégiques.

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Certains des énoncés contenus dans le présent communiqué de presse peuvent constituer des « énoncés prospectifs » au sens de la législation canadienne sur les valeurs mobilières applicable. Sous réserve de ce qui pourrait être exigé par les lois canadiennes sur les valeurs mobilières, Dorel n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs, que ce soit à la suite de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. De par leur nature, les énoncés prospectifs sont assujettis à de nombreux risques et incertitudes, et ils sont fondés sur plusieurs hypothèses qui laissent entrevoir la possibilité que les résultats réels puissent ne pas correspondre, pour l'essentiel, aux attentes de Dorel telles qu'elles sont exprimées de manière explicite ou implicite dans ces énoncés, et que les objectifs, plans, priorités stratégiques et perspectives commerciales pourraient ne pas se matérialiser. Par conséquent, Dorel ne peut garantir qu'un énoncé prospectif se matérialisera ou, s'il se matérialise, ce que Dorel en bénéficiera. Les énoncés prospectifs sont présentés dans le présent communiqué de presse aux fins de communiquer des renseignements sur les attentes et les plans actuels de la direction et de permettre aux investisseurs et à d'autres personnes de mieux comprendre le contexte d'exploitation de Dorel. Cependant, le lecteur est mis en garde qu'il pourrait ne pas être opportun d'utiliser ces énoncés prospectifs à d'autres fins.

Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse sont fondés sur plusieurs hypothèses que Dorel estimait raisonnables le jour où elle les a exprimés. Les facteurs susceptibles de faire varier de façon importante les résultats réels par rapport aux attentes de Dorel exprimées directement ou de manière implicite dans les énoncés prospectifs sont notamment les suivants : la conjoncture économique générale; des changements survenus dans les coûts des produits et les réseaux d'approvisionnement; les fluctuations des devises étrangères; le risque lié à la clientèle et au crédit y compris la concentration de revenus auprès d'un petit nombre de clients; les coûts associés à la responsabilité civile produits; les changements intervenus à la législation fiscale, ou l'interprétation ou l'application de ces règles; la capacité continue de mettre au point des produits et de soutenir les noms de marques; des changements apportés dans l'environnement réglementaire; la flambée de crises de santé publique, comme le coronavirus; un accès continu aux ressources en capital, y compris le respect des clauses restrictives, ainsi que les coûts des emprunts relatifs; les défaillances liées aux systèmes de technologie de l'information; des changements survenus aux hypothèses servant à l'évaluation du goodwill et d'autres actifs incorporels, ainsi qu'une future diminution de la capitalisation boursière de la Société; et il n'y a aucune certitude que la Société déclarera des dividendes dans le futur. Ces facteurs de risque et d'autres facteurs de risque susceptibles de faire varier considérablement les résultats réels par rapport aux attentes exprimées directement ou de manière implicite dans les énoncés prospectifs sont discutés dans le rapport de gestion annuel et dans la notice annuelle de Dorel déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières compétentes. Les facteurs de risque qui ont été soulignés dans les documents précédemment mentionnés sont intégrés par renvoi au présent communiqué de presse.

Dorel met en garde le lecteur sur le fait que les risques décrits précédemment ne sont pas les seuls susceptibles d'avoir des répercussions. D'autres risques et incertitudes dont Dorel n'a pas connaissance à l'heure actuelle ou que Dorel estime non importants peuvent aussi avoir une incidence défavorable importante sur ses activités, sa situation financière ou ses résultats opérationnels. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier de manière induite aux énoncés prospectifs pour en prédire les résultats réels.

– 30 –

Tous les chiffres des tableaux qui suivent sont exprimés en milliers de dollars US, sauf les montants par action

Tableaux de rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR

Chiffre d'affaires sur une base comparable et chiffre d'affaires sur une base comparable ajusté :

	Quatrièmes trimestres clos les 30 décembre							
	Consolidé		Dorel Maison		Dorel Produits de puériculture		Dorel Sports	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
	%	%	%	%	%	%	%	%
Augmentation (diminution) des produits	(4,4)	1,0	1,0	4,1	(13,6)	1,0	0,2	(1,7)
Incidence des fluctuations des taux de change	1,3	2,2	-	0,2	2,0	3,1	1,7	3,0
Augmentation (diminution) du chiffre d'affaires sur une base comparable ¹	(3,1)	3,2	1,0	4,3	(11,6)	4,1	1,9	1,3
Incidence de la cession des activités liées aux vêtements de performance (SUGOI)	-	0,4	-	-	-	-	-	1,3
Augmentation (diminution) du chiffre d'affaires sur une base comparable ajusté ¹	(3,1)	3,6	1,0	4,3	(11,6)	4,1	1,9	2,6

	Exercices clos les 30 décembre							
	Consolidé		Dorel Maison		Dorel Produits de puériculture		Dorel Sports	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
	%	%	%	%	%	%	%	%
Augmentation (diminution) des produits	0,6	1,6	4,7	1,7	(5,2)	1,1	2,9	2,0
Incidence des fluctuations des taux de change	1,8	(0,1)	0,1	-	3,1	(0,7)	2,2	0,6
Augmentation (diminution) du chiffre d'affaires sur une base comparable ¹	2,4	1,5	4,8	1,7	(2,1)	0,4	5,1	2,6
Incidence de la cession des activités liées aux vêtements de performance (SUGOI)	0,4	0,3	-	-	-	-	1,0	0,8
Augmentation (diminution) du chiffre d'affaires sur une base comparable ajusté ¹	2,8	1,8	4,8	1,7	(2,1)	0,4	6,1	3,4

Autres informations financières préparées conformément aux IFRS puis ajustées afin d'exclure les pertes de valeur du goodwill, des immobilisations incorporelles et des immobilisations corporelles ainsi que les frais de restructuration et autres coûts :

Dorel Consolidé

	Quatrièmes trimestres clos les 30 décembre									
	2019					2018 *				
	Déclaré	% des produits	Frais de restructuration et autres coûts	Ajusté ¹	% des produits	Déclaré	% des produits	Pertes de valeur du goodwill, des immobilisations incorporelles et des immobilisations corporelles, frais de restructuration et autres coûts	Ajusté ¹	% des produits
	\$	%	\$	\$	%	\$	%	\$	\$	%
PRODUITS	653 435	100,0	-	653 435	100,0	683 546	100,0	-	683 546	100,0
Coût des produits vendus	520 829	79,7	(281)	520 548	79,7	540 499	79,1	(487)	540 012	79,0
PROFIT BRUT	132 606	20,3	281	132 887	20,3	143 047	20,9	487	143 534	21,0
Frais de vente	53 565	8,2	-	53 565	8,2	56 807	8,3	-	56 807	8,3
Frais généraux et administratifs	44 752	6,8	-	44 752	6,8	53 200	7,9	-	53 200	7,9
Frais de recherche et de développement	10 874	1,7	-	10 874	1,7	10 482	1,5	-	10 482	1,5
Perte de valeur sur les créances clients	1 858	0,3	-	1 858	0,3	3 018	0,4	-	3 018	0,4
Frais de restructuration et autres coûts	5 346	0,8	(5 346)	-	-	3 016	0,4	(3 016)	-	-
Pertes de valeur du goodwill, des immobilisations incorporelles et des immobilisations corporelles	-	-	-	-	-	501 446	73,3	(501 446)	-	-
PROFIT (PERTE) OPÉRATIONNEL(LE)	16 211	2,5	5 627	21 838	3,3	(484 922)	(70,9)	504 949	20 027	2,9
Frais financiers	14 515	2,2	-	14 515	2,2	8 626	1,3	-	8 626	1,3
BÉNÉFICE (PERTE) AVANT IMPÔTS SUR LE RÉSULTAT	1 696	0,3	5 627	7 323	1,1	(493 548)	(72,2)	504 949	11 401	1,6
Charge (recouvrement) d'impôts sur le résultat	2 335	0,4	2 691	5 026	0,7	(49 650)	(7,3)	50 753	1 103	0,1
Taux d'imposition	137,7%			68,6%		10,1%			9,7%	
BÉNÉFICE (PERTE) NET(TE)	(639)	(0,1)	2 936	2 297	0,4	(443 898)	(64,9)	454 196	10 298	1,5
BÉNÉFICE (PERTE) PAR ACTION										
De base	(0,02)		0,09	0,07		(13,68)		14,00	0,32	
Dilué(e)	(0,02)		0,09	0,07		(13,68)		13,99	0,31	
NOMBRE D'ACTIONS EN CIRCULATION										
De base - moyenne pondérée	32 466 082			32 466 082		32 439 189			32 439 189	
Dilué - moyenne pondérée	32 466 082			32 866 967		32 439 189			32 747 791	

* La Société a appliqué l'IFRS 16 pour la première fois le 31 décembre 2018. Selon la méthode de transition choisie, l'information comparative n'est pas retraitée.

Exercices clos les 30 décembre

	2019						2018 *					
	Déclaré		Frais de restructuration et autres coûts	Ajusté ¹		Déclaré		Pertes de valeur du goodwill, des immobilisations incorporelles et des immobilisations corporelles, frais de restructuration et autres coûts	Ajusté ¹			
	\$	% des produits		\$	% des produits	\$	% des produits		\$	% des produits	\$	% des produits
PRODUITS	2 634 646	100,0	-	2 634 646	100,0	2 619 513	100,0	-	2 619 513	100,0		
Coût des produits vendus	2 099 108	79,7	(1 543)	2 097 565	79,6	2 054 721	78,4	(2 258)	2 052 463	78,4		
PROFIT BRUT	535 538	20,3	1 543	537 081	20,4	564 792	21,6	2 258	567 050	21,6		
Frais de vente	219 679	8,3	-	219 679	8,3	233 772	8,9	-	233 772	8,9		
Frais généraux et administratifs	188 166	7,2	-	188 166	7,2	200 041	7,7	-	200 041	7,7		
Frais de recherche et de développement	39 695	1,5	-	39 695	1,5	37 819	1,4	-	37 819	1,4		
Perte de valeur sur les créances clients	5 759	0,2	-	5 759	0,2	16 425	0,6	-	16 425	0,6		
Frais de restructuration et autres coûts	29 526	1,1	(29 526)	-	-	16 609	0,6	(16 609)	-	-		
Pertes de valeur du goodwill, des immobilisations incorporelles et des immobilisations corporelles	-	-	-	-	-	525 639	20,2	(525 639)	-	-		
PROFIT (PERTE) OPÉRATIONNEL(LE)	52 713	2,0	31 069	83 782	3,2	(465 513)	(17,8)	544 506	78 993	3,0		
Frais financiers	50 380	1,9	-	50 380	1,9	32 650	1,2	-	32 650	1,2		
BÉNÉFICE (PERTE) AVANT IMPÔTS SUR LE RÉSULTAT	2 333	0,1	31 069	33 402	1,3	(498 163)	(19,0)	544 506	46 343	1,8		
Charge (recouvrement) d'impôts sur le résultat	12 786	0,5	3 856	16 642	0,7	(53 820)	(2,0)	60 679	6 859	0,3		
Taux d'imposition	548,0%			49,8%		10,8%			14,8%			
BÉNÉFICE (PERTE) NET(TE)	(10 453)	(0,4)	27 213	16 760	0,6	(444 343)	(17,0)	483 827	39 484	1,5		
BÉNÉFICE (PERTE) PAR ACTION												
De base	(0,32)		0,84	0,52		(13,70)		14,92	1,22			
Dilué(e)	(0,32)		0,83	0,51		(13,70)		14,91	1,21			
NOMBRE D'ACTION EN CIRCULATION												
De base - moyenne pondérée	32 448 448		32 448 448	32 438 645		32 438 645		32 438 645				
Dilué - moyenne pondérée	32 448 448		32 807 991	32 438 645		32 438 645		32 727 662				

* La Société a appliqué l'IFRS 16 pour la première fois le 31 décembre 2018. Selon la méthode de transition choisie, l'information comparative n'est pas retraitée.

Quatrièmes trimestres clos les 30 décembre										
	2019					2018 *				
	Déclaré	% des produits	Frais de restructuration et autres coûts	Ajusté ¹	% des produits	Déclaré	% des produits	Pertes de valeur du goodwill, des immobilisations incorporelles et des immobilisations corporelles, frais de restructuration et autres coûts	Ajusté ¹	% des produits
PRODUITS	233 179	100,0	-	233 179	100,0	232 686	100,0	-	232 686	100,0
Coût des produits vendus	177 305	76,0	(281)	177 024	75,9	184 525	79,3	65	184 590	79,3
PROFIT BRUT	55 874	24,0	281	56 155	24,1	48 161	20,7	(65)	48 096	20,7
Frais de vente	21 976	9,4	-	21 976	9,4	20 956	9,0	-	20 956	9,0
Frais généraux et administratifs	17 545	7,5	-	17 545	7,5	18 652	8,0	-	18 652	8,0
Frais de recherche et de développement	1 298	0,6	-	1 298	0,6	1 314	0,6	-	1 314	0,6
Perte de valeur sur les créances clients	1 765	0,8	-	1 765	0,8	2 044	0,9	-	2 044	0,9
Frais de restructuration et autres coûts	3 510	1,5	(3 510)	-	-	56	-	(56)	-	-
Pertes de valeur du goodwill, des immobilisations incorporelles et des immobilisations corporelles	-	-	-	-	-	237 223	101,9	(237 223)	-	-
PROFIT (PERTE) OPÉRATIONNEL(LE)	9 780	4,2	3 791	13 571	5,8	(232 084)	(99,7)	237 214	5 130	2,2

Exercices clos les 30 décembre										
	2019					2018 *				
	Déclaré	% des produits	Frais de restructuration et autres coûts	Ajusté ¹	% des produits	Déclaré	% des produits	Pertes de valeur du goodwill, des immobilisations incorporelles et des immobilisations corporelles, frais de restructuration et autres coûts	Ajusté ¹	% des produits
PRODUITS	909 029	100,0	-	909 029	100,0	883 006	100,0	-	883 006	100,0
Coût des produits vendus	717 230	78,9	(155)	717 075	78,9	695 224	78,7	(1 619)	693 605	78,6
PROFIT BRUT	191 799	21,1	155	191 954	21,1	187 782	21,3	1 619	189 401	21,4
Frais de vente	86 734	9,5	-	86 734	9,5	88 876	10,1	-	88 876	10,1
Frais généraux et administratifs	63 906	7,1	-	63 906	7,1	66 159	7,5	-	66 159	7,5
Frais de recherche et de développement	5 348	0,6	-	5 348	0,6	5 295	0,6	-	5 295	0,6
Perte de valeur sur les créances clients	2 198	0,2	-	2 198	0,2	9 211	1,0	-	9 211	1,0
Frais de restructuration et autres coûts	3 280	0,4	(3 280)	-	-	10 165	1,2	(10 165)	-	-
Pertes de valeur du goodwill, des immobilisations incorporelles et des immobilisations corporelles	-	-	-	-	-	237 223	26,9	(237 223)	-	-
PROFIT (PERTE) OPÉRATIONNEL(LE)	30 333	3,3	3 435	33 768	3,7	(229 147)	(26,0)	249 007	19 860	2,2

* La Société a appliqué l'IFRS 16 pour la première fois le 31 décembre 2018. Selon la méthode de transition choisie, l'information comparative n'est pas retraitée.

Dorel Produits de puériculture

Quatrièmes trimestres clos les 30 décembre										
	2019					2018 *				
	Déclaré	% des produits	Frais de restructuration et autres coûts	Ajusté ¹	% des produits	Déclaré	% des produits	Pertes de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles, frais de restructuration et autres coûts	Ajusté ¹	% des produits
	\$	%	\$	\$	%	\$	%	\$	\$	%
PRODUITS	208 850	100,0	-	208 850	100,0	241 598	100,0	-	241 598	100,0
Coût des produits vendus	158 574	75,9	-	158 574	75,9	180 172	74,6	(552)	179 620	74,3
PROFIT BRUT	50 276	24,1	-	50 276	24,1	61 426	25,4	552	61 978	25,7
Frais de vente	25 847	12,4	-	25 847	12,4	28 809	11,9	-	28 809	11,9
Frais généraux et administratifs	18 179	8,7	-	18 179	8,7	22 347	9,3	-	22 347	9,3
Frais de recherche et de développement	8 232	3,9	-	8 232	3,9	8 175	3,4	-	8 175	3,4
Perte de valeur sur les créances clients	327	0,2	-	327	0,2	916	0,4	-	916	0,4
Frais de restructuration et autres coûts	1 836	0,9	(1 836)	-	-	2 708	1,0	(2 708)	-	-
Pertes de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles	-	-	-	-	-	264 223	109,4	(264 223)	-	-
(PERTE) PROFIT OPÉRATIONNEL(LE)	(4 145)	(2,0)	1 836	(2 309)	(1,1)	(265 752)	(110,0)	267 483	1 731	0,7

Exercices clos les 30 décembre										
	2019					2018 *				
	Déclaré	% des produits	Frais de restructuration et autres coûts	Ajusté ¹	% des produits	Déclaré	% des produits	Pertes de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles, frais de restructuration et autres coûts	Ajusté ¹	% des produits
	\$	%	\$	\$	%	\$	%	\$	\$	%
PRODUITS	883 532	100,0	-	883 532	100,0	932 060	100,0	-	932 060	100,0
Coût des produits vendus	657 818	74,5	(1 388)	656 430	74,3	687 899	73,8	(639)	687 260	73,7
PROFIT BRUT	225 714	25,5	1 388	227 102	25,7	244 161	26,2	639	244 800	26,3
Frais de vente	106 923	12,1	-	106 923	12,1	117 915	12,7	-	117 915	12,7
Frais généraux et administratifs	74 262	8,4	-	74 262	8,4	82 759	8,9	-	82 759	8,9
Frais de recherche et de développement	29 377	3,3	-	29 377	3,3	28 283	3,0	-	28 283	3,0
Perte de valeur sur les créances clients	2 372	0,3	-	2 372	0,3	5 102	0,5	-	5 102	0,5
Frais de restructuration et autres coûts	26 246	2,9	(26 246)	-	-	6 192	0,7	(6 192)	-	-
Pertes de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles	-	-	-	-	-	288 416	30,9	(288 416)	-	-
(PERTE) PROFIT OPÉRATIONNEL(LE)	(13 466)	(1,5)	27 634	14 168	1,6	(284 506)	(30,5)	295 247	10 741	1,2

* La Société a appliqué l'IFRS 16 pour la première fois le 31 décembre 2018. Selon la méthode de transition choisie, l'information comparative n'est pas retraitée.

Quatrièmes trimestres clos les 30 décembre

	2019					2018 *				
	Déclaré		Autres coûts	Ajusté ¹		Déclaré		Autres coûts	Ajusté ¹	
	\$	% des produits		\$	% des produits	\$	% des produits		\$	% des produits
PRODUITS	211 406	100,0	-	211 406	100,0	209 262	100,0	-	209 262	100,0
Coût des produits vendus	184 950	87,5	-	184 950	87,5	175 802	84,0	-	175 802	84,0
PROFIT BRUT	26 456	12,5	-	26 456	12,5	33 460	16,0	-	33 460	16,0
Frais de vente	5 651	2,7	-	5 651	2,7	6 923	3,3	-	6 923	3,3
Frais généraux et administratifs	7 803	3,7	-	7 803	3,7	7 739	3,7	-	7 739	3,7
Frais de recherche et de développement	1 344	0,6	-	1 344	0,6	993	0,5	-	993	0,5
Perte (reprise) de valeur sur les créances clients	(234)	(0,1)	-	(234)	(0,1)	58	-	-	58	-
Autres coûts	-	-	-	-	-	252	0,1	(252)	-	-
PROFIT OPÉRATIONNEL	11 892	5,6	-	11 892	5,6	17 495	8,4	252	17 747	8,5

Exercices clos les 30 décembre

	2019					2018 *				
	Déclaré		Autres coûts	Ajusté ¹		Déclaré		Autres coûts	Ajusté ¹	
	\$	% des produits		\$	% des produits	\$	% des produits		\$	% des produits
PRODUITS	842 085	100,0	-	842 085	100,0	804 447	100,0	-	804 447	100,0
Coût des produits vendus	724 060	86,0	-	724 060	86,0	671 598	83,5	-	671 598	83,5
PROFIT BRUT	118 025	14,0	-	118 025	14,0	132 849	16,5	-	132 849	16,5
Frais de vente	25 731	3,1	-	25 731	3,1	26 186	3,3	-	26 186	3,3
Frais généraux et administratifs	30 054	3,5	-	30 054	3,5	29 886	3,6	-	29 886	3,6
Frais de recherche et de développement	4 970	0,6	-	4 970	0,6	4 241	0,5	-	4 241	0,5
Perte de valeur sur les créances clients	1 189	0,1	-	1 189	0,1	2 112	0,3	-	2 112	0,3
Autres coûts	-	-	-	-	-	252	0,1	(252)	-	-
PROFIT OPÉRATIONNEL	56 081	6,7	-	56 081	6,7	70 172	8,7	252	70 424	8,8

* La Société a appliqué l'IFRS 16 pour la première fois le 31 décembre 2018. Selon la méthode de transition choisie, l'information comparative n'est pas retraitée.