



DOREL PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Maxi-Cosi

Quinny

Tiny Love

Safety 1st

Bébé Confort

Cosco

Infanti

DOREL SPORTS

Cannondale

Schwinn

Caloi

GT

Mongoose

KidTrax

DOREL MAISON

Dorel Home Products

Cosco Home & Office

Ameriwood

Dorel Living

Signature Sleep

Little Seeds

BOURSE

TSX : DII.B, DII.A

CONTACTS :

MaisonBrison Communications

Rick Leckner

(514) 731-0000

Les Industries Dorel Inc.

Jeffrey Schwartz

(514) 934-3034

DOREL PUBLIE LES RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE DE SON EXERCICE 2019

- La division Dorel Sports prend de l'ampleur
- La division Dorel Produits de puériculture entreprend son programme de restructuration et renverse la faiblesse des trois derniers trimestres
- Les ventes de la division Dorel Maison réalisées par le biais du commerce électronique continuent de croître
- Dorel a signé une lettre d'engagement de financement à long terme

Montréal, le 10 mai 2019 — La société Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B, DII.A) a publié aujourd'hui les résultats de son premier trimestre clos le 31 mars 2019. Le chiffre d'affaires s'est élevé à 625,6 millions de dollars US, comparativement à 642,3 millions de dollars US un an plus tôt. La perte nette déclarée s'est établie à 8,3 millions de dollars US, soit 0,26 \$ US par action après dilution, comparativement à un bénéfice net de 4,7 millions de dollars US, ou 0,14 \$ US par action après dilution, lors du précédent exercice. Les résultats du premier trimestre de 2019 comprennent des frais de restructuration avant impôts de 14,4 millions de dollars US, soit 14,1 millions de dollars US après impôts, engagés à la division Dorel Produits de puériculture, comparativement à des frais de restructuration de 1,1 million de dollars US, soit 0,8 million de dollars US après impôts, lors du précédent exercice.

Si l'on exclut ces montants, le bénéfice net ajusté s'est établi à 5,8 millions de dollars US, soit 0,18 \$ US par action après dilution, comparativement à 5,5 millions de dollars US, ou 0,17 \$ US par action après dilution, au premier trimestre de 2018. Les résultats du précédent exercice comprenaient aussi une perte de valeur sur les créances clients de 12,5 millions de dollars US, soit 0,29 \$ US par action après dilution, liée à la liquidation de Toys"R"Us aux États-Unis. Abstraction faite de cet impact, le bénéfice net ajusté au premier trimestre de l'exercice 2018 aurait été de 14,9 millions de dollars US, soit 0,46 \$ US par action après dilution.

« Bien que nos résultats ne surpassent pas ceux du précédent exercice, nous sommes encouragés par les progrès réalisés dans l'ensemble de nos divisions. Les mesures d'envergure que nous prenons pour répondre aux besoins changeants des consommateurs et reconstituer la valeur actionnariale portent des fruits. Le chiffre d'affaires de la division Dorel Maison a poursuivi sa trajectoire de croissance et la division Dorel Produits de puériculture a fortement rebondi après sa mauvaise performance des trois précédents trimestres. L'unité d'exploitation Cycling Sports Group (CSG) de la division Dorel Sports a connu un très bon trimestre dans l'ensemble de ses marchés, et seule l'unité d'exploitation Pacific Cycle a enregistré un recul auprès des grands détaillants, une tendance qui s'est déjà inversée en avril, » a indiqué le président et chef de la direction de Dorel, Martin Schwartz.

« Nous travaillons activement à la mise en œuvre du programme de restructuration annoncé en mars qui vise à optimiser Dorel et en faire une société mondiale de produits de consommation plus ciblée. Des mesures décisives sont soit en cours ou à l'étude à la division Dorel Produits de puériculture, qui procède à une restructuration de ses activités dans plusieurs marchés en vue de réaffirmer sa position de chef de file mondial des produits de puériculture. Les plans englobent la simplification et la rationalisation de l'organisation, ainsi que la poursuite du développement de nos compétences dans un environnement omnicanal où les consommateurs utilisent de plus en plus les technologies numériques. Nous sommes confiants que la mise en œuvre de ces mesures cette année et l'an prochain apporteront les résultats souhaités. »

Mesures financières non conformes aux PCGR

La Société présente de l'information financière ajustée qui exclut les frais de restructuration et autres coûts, parce qu'elle estime que l'exclusion de ces éléments permet de comparer de façon plus explicite la performance de ses activités principales d'une période à l'autre. Ces éléments annoncés sont présentés en détail dans les tableaux joints au présent communiqué. Le présent communiqué comprend les rapprochements entre ces mesures financières non conformes aux PCGR et les mesures financières qui sont les plus directement comparables calculées conformément aux PCGR.

Sommaire de l'information financière (non audité)			
Trois mois clos les 31 mars			
Tous les chiffres sont en milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2019	2018 ⁽¹⁾	Variation
	\$	\$	%
Total des produits	625 560	642 286	(2,6%)
Bénéfice (perte) net(te)	(8 273)	4 729	(274,9%)
Par action – De base	(0,26)	0,15	(273,3%)
Par action – Dilué(e)	(0,26)	0,14	(285,7%)
Bénéfice net ajusté	5 791	5 542	4,5%
Par action – De base	0,18	0,17	5,9%
Par action – Dilué	0,18	0,17	5,9%
Nombre d'actions en circulation –			
Nombre de base, moyenne pondérée	32 439 340	32 438 446	
Nombre dilué, moyenne pondérée	32 439 340	32 704 857	

(1) La Société a appliqué l'IFRS 16 pour la première fois le 31 décembre 2018. Selon la méthode de transition choisie, l'information comparative n'est pas retraitée.

Dorel Maison

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Trois mois clos les 31 mars (non audité)					
	2019		2018 ⁽¹⁾		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Total des produits	210 764		192 262		9,6%
Profit brut	29 641	14,1%	33 993	17,7%	(12,8%)
Profit opérationnel	14 453	6,9%	16 267	8,5%	(11,2%)

(1) La Société a appliqué l'IFRS 16 pour la première fois le 31 décembre 2018. Selon la méthode de transition choisie, l'information comparative n'est pas retraitée.

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires a progressé de 18,5 millions de dollars US, soit 9,6 %, pour atteindre 210,8 millions de dollars US. Si l'on exclut l'incidence des fluctuations des taux de change d'un exercice sur l'autre, le chiffre d'affaires a augmenté d'environ 9,9 % sur une base comparable. Les ventes réalisées par le biais du commerce électronique ont enregistré une forte hausse à deux chiffres, ce qui a plus que compensé le recul des ventes effectuées auprès des détaillants traditionnels, et ont représenté 59 % des ventes brutes totales de la division, comparativement à 52 % lors du précédent exercice. Les ventes de produits de marques ont continué de croître à un rythme soutenu.

Le profit brut s'est établi à 14,1 %, en baisse de 360 points de base par rapport au précédent exercice. L'un des facteurs importants ayant contribué à ce recul a été la hausse des coûts de distribution découlant du maintien de stocks plus élevés en prévision d'une augmentation des tarifs douaniers américains en janvier. Une composition des ventes moins avantageuse et une intensification de l'activité promotionnelle ont aussi contribué à la réduction des marges. Les marges brutes se sont toutefois améliorées de manière soutenue depuis janvier grâce à une amélioration de la composition des ventes et l'atténuation des coûts liés au maintien de stocks excédentaires. Par conséquent, le profit opérationnel a reculé de 1,8 million de dollars US, soit 11,2 %, au premier trimestre pour s'établir à 14,5 millions de dollars US, contre 16,3 millions de dollars US l'an dernier. Lors du précédent exercice, le profit opérationnel comprenait une perte de valeur de 2,1 millions de dollars US sur les créances clients de Toys"R"Us.

Dorel Produits de puériculture

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Trois mois clos les 31 mars (non audité)					
	2019		2018 ⁽¹⁾		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Total des produits	230 252		243 337		(5,4%)
Profit brut	61 133	26,6%	68 887	28,3%	(11,3%)
Profit (perte) opérationnel(le)	(7 108)	(3,1%)	2 633	1,1%	(370,0%)
Profit brut ajusté	61 564	26,7%	68 887	28,3%	(10,6%)
Profit opérationnel ajusté	7 289	3,2%	3 725	1,5%	95,7%

(1) La Société a appliqué l'IFRS 16 pour la première fois le 31 décembre 2018. Selon la méthode de transition choisie, l'information comparative n'est pas retraitée.

Sur une base comparable, le chiffre d'affaires a fléchi d'environ 0,6 % au premier trimestre, si l'on exclut l'incidence des fluctuations des taux de change d'un exercice sur l'autre qui ont été considérablement moins favorables que lors du précédent exercice, et malgré la perte des ventes réalisées auprès de Toys"R"Us lors du précédent exercice. Au premier trimestre de l'exercice 2018, les ventes et le profit opérationnel réalisés auprès de Toys"R"Us s'étaient élevés respectivement à 7,0 millions de dollars US et à 1,5 million de dollars US. Le chiffre d'affaires au premier trimestre, incluant l'incidence des fluctuations des taux de change, a reculé de 13,1 millions de dollars US, soit 5,4 %, pour s'établir à 230,3 millions de dollars US.

Aux États-Unis, les ventes réalisées dans les magasins ont augmenté, mais un client important a réduit ses commandes afin d'abaisser le niveau de ses stocks, de sorte que les ventes globales ont reculé à un niveau légèrement inférieur à celui du précédent exercice. Au Chili, les ventes ont légèrement augmenté grâce à une hausse de 15 % des ventes des magasins comparables dans les points de vente au détail que possède Dorel. Ce résultat a été en partie contrebalancé par une réduction du nombre de magasins en 2019, comparativement à l'année précédente, et par une baisse des ventes aux grossistes. En Europe, les ventes ont été inférieures à celles de l'an dernier, mais ont atteint leur niveau le plus élevé depuis le premier trimestre du précédent exercice, renversant ainsi la faiblesse des trois derniers trimestres. La baisse en Europe a aussi été contrebalancée par les ventes réalisées auprès de tierces parties par l'usine de l'unité d'exploitation Dorel Juvenile Chine, ainsi que par les ventes effectuées par l'unité d'exploitation Dorel Juvenile Colombie qui a vendu ses stocks à un distributeur local à la suite de la décision de changer le modèle d'affaires à l'échelle locale.

Au premier trimestre, la perte opérationnelle s'est élevée à 7,1 millions de dollars US, comparativement à un profit opérationnel de 2,6 millions de dollars US douze mois plus tôt. Si l'on exclut les frais de restructuration et autres coûts, le profit opérationnel ajusté s'établit à 7,3 millions de dollars US, comparativement à 3,7 millions de dollars US un an auparavant. Les fluctuations des taux de change moins avantageuses par rapport au précédent exercice ont aussi eu un impact négatif net important d'environ 3,0 millions de dollars US sur le profit opérationnel en 2019. Si l'on exclut également la perte de valeur de 3,8 millions de dollars US sur les créances clients de Toys"R"Us comptabilisée en 2018, le profit opérationnel ajusté au premier trimestre de 2019 se chiffre à 7,3 millions de dollars US, contre 7,5 millions de dollars US un an auparavant.

Mise à jour concernant les initiatives de restructuration à la division Dorel Produits de puériculture

Au cours du premier trimestre, la division Dorel Produits de puériculture a entrepris un nouveau programme de restructuration dans plusieurs régions. L'objectif premier est de simplifier l'organisation et d'optimiser sa présence à l'échelle mondiale. Ces changements permettront aussi d'identifier et de prioriser les occasions d'améliorer la position concurrentielle de Dorel sur le marché.

Les opportunités suivantes ont été identifiées. En Europe, l'objectif poursuivi est de simplifier l'organisation et de mieux tirer profit de l'envergure des activités en adoptant des technologies et des processus permettant la centralisation de certaines activités opérationnelles. En Amérique latine, Dorel a cédé ses activités de distribution de produits de puériculture en Colombie et au Panama, tout en continuant d'approvisionner ces marchés par l'intermédiaire d'un distributeur local. En outre, la division a identifié certains secteurs d'activités dont elle compte se retirer au Chili et au Pérou et des postes de haute direction seront regroupés. En Asie, nous comptons mettre en œuvre d'autres initiatives d'accroissement de la productivité et de réduction des coûts, notamment en effectuant des investissements dans la technologie déjà en place. De plus, l'équipe des ventes sur le marché local en Chine est en voie d'être réorientée afin de vendre directement aux consommateurs et délaissera les gammes de produits et les ententes avec les clients qui s'avèrent non rentables.

Les coûts totaux associés à ces initiatives de restructuration sont estimés actuellement être de l'ordre de 25,0 à 30,0 millions de dollars US et devraient être engagés en 2019 et 2020. La majeure partie de ces coûts estimés consiste en des indemnités de cessation d'emploi et des coûts connexes. De cette fourchette de coûts estimés, une tranche de 14,1 millions de dollars US a été comptabilisée au premier trimestre. Ces activités de restructuration devraient permettre de

réaliser des économies annualisées de l'ordre de 12,0 à 15,0 millions de dollars US une fois qu'elles seront complétées en 2020, dont une tranche d'environ 5,0 millions de dollars US sera réalisée en 2019.

Dorel Sports

Tous les chiffres sont en milliers de dollars US

Trois mois clos les 31 mars (non audité)					
	2019		2018 ⁽¹⁾		Variation
	\$	% des produits	\$	% des produits	%
Total des produits	184 544		206 687		(10,7%)
Profit brut	39 259	21,3%	45 688	22,1%	(14,1%)
Profit (perte) opérationnel(le)	4 501	2,4%	(774)	(0,4%)	681,5%

(1) La Société a appliqué l'IFRS 16 pour la première fois le 31 décembre 2018. Selon la méthode de transition choisie, l'information comparative n'est pas retraitée.

Le chiffre d'affaires de la division a reculé de 22,1 millions de dollars US, soit 10,7 %, au premier trimestre pour s'établir à 184,5 millions de dollars US. Si l'on exclut l'incidence des fluctuations des taux de change d'un exercice sur l'autre et la cession des activités liées aux vêtements de performance, le chiffre d'affaires a diminué d'environ 5,2 % sur une base comparable. Le profit opérationnel s'est élevé à 4,5 millions de dollars US, comparativement à une perte opérationnelle de 0,8 million de dollars US l'an dernier. Les résultats du premier trimestre du précédent exercice comprenaient la comptabilisation d'une perte de valeur de 6,6 millions de dollars US sur les créances clients de Toys"R"Us et un profit opérationnel de 1,5 million de dollars US lié à des livraisons effectuées à Toys"R"Us avant la faillite de l'entreprise aux États-Unis.

Si l'on exclut l'incidence des fluctuations des taux de change et de la cession des activités liées aux vêtements de performance, l'unité d'exploitation CSG a affiché des ventes en hausse dans l'ensemble des principaux marchés qu'elle dessert. Ce résultat est attribuable aux lancements de nouveaux produits, à un accroissement des ventes de vélos électriques en Europe et à une croissance dans le réseau des détaillants de bicyclettes indépendants aux États-Unis allant à contre-courant de la tendance négative de l'industrie. Au Brésil, le chiffre d'affaires de l'unité d'exploitation Caloi a enregistré une hausse substantielle à deux chiffres en devise locale en raison de plusieurs facteurs, notamment une composition des ventes plus avantageuse, des ventes réalisées auprès du programme de vélos en libre-service du pays et des hausses des prix de vente instaurées l'an dernier. La majeure partie du profit opérationnel dégagé durant le trimestre est attribuable à l'unité d'exploitation CSG, qui a enregistré son quatrième trimestre consécutif d'amélioration, si l'on exclut les pertes de valeur des immobilisations incorporelles et des immobilisations corporelles, ainsi que les frais de restructuration et autres coûts, alors que la gamme Cannondale profite d'un élan dynamique positif.

Cette amélioration à l'unité d'exploitation CSG a été contrebalancée par l'unité d'exploitation Pacific Cycle qui est en grande partie responsable du recul du chiffre d'affaires et qui a freiné l'accroissement du profit opérationnel pour l'ensemble de la division. Cette situation s'explique par les niveaux élevés des stocks restants du quatrième trimestre chez les détaillants et de mauvaises conditions météorologiques dans certaines régions. Les ventes ont rebondi en avril alors que l'ensemble des détaillants ont enregistré de fortes ventes en magasins. Cette progression se reflétera dans les résultats du deuxième trimestre du fait que les deux tiers du recul du chiffre d'affaires observé chez les grands détaillants au premier trimestre avaient déjà été récupérés en avril.

Mise à jour concernant la dette à long terme

Dorel est dans le processus de refinancer ses débentures convertibles de 120,0 millions de dollars US qui viennent à échéance le 30 novembre 2019. À cette fin, Dorel a signé une lettre d'engagement avec un prêteur institutionnel le 9 mai 2019 prévoyant l'émission par Dorel d'effets non garantis de premier rang d'un montant de 175,0 millions de dollars US, dont une tranche de 125,0 millions de dollars US sera prélevée à la conclusion de l'entente. Dorel aurait la possibilité d'utiliser le montant additionnel de 50,0 millions de dollars US après la conclusion de l'entente avec le consentement du prêteur. Dorel a l'intention d'utiliser le produit de la première tranche des effets non garantis de premier rang pour rembourser ses débentures convertibles de 120,0 millions de dollars US.

La conclusion de l'émission des effets non garantis de premier rang demeure conditionnelle à un certain nombre de facteurs, notamment la préparation des documents définitifs et leur approbation par Dorel et le prêteur institutionnel, la réalisation d'une vérification diligente à la satisfaction du prêteur ainsi que d'autres conditions standards. Dorel ne peut fournir aucune assurance que la transaction portant sur les effets de premier rang sera finalisée en temps opportun, si tant est qu'elle le soit.

Le 8 mars 2019, Dorel a modifié l'entente relative à ses crédits bancaires renouvelables et son prêt à terme dans le but de faciliter le respect de ses clauses restrictives à la lumière des résultats opérationnels des douze derniers mois et d'avoir accès à du financement supplémentaire d'autres prêteurs afin de refinancer et de rembourser les débentures convertibles. La modification apportée prévoit aussi le report de la date d'échéance au 1^{er} juillet 2021 si les débentures convertibles sont remboursées ou refinancées d'ici le 30 mai 2019. Le 8 mai 2019, Dorel a de nouveau modifié ses crédits bancaires renouvelables et son prêt à terme afin de reporter la date d'échéance à la première des dates suivantes : (i) le 1^{er} juillet 2021 et (ii) le 31 juillet 2019 si les débentures convertibles n'ont pas été remboursées ou refinancées, en espèces ou en actions de la Société, à cette date. Si les débentures convertibles n'ont pas été remboursées ou refinancées, la date d'échéance des crédits bancaires renouvelables et du prêt à terme demeure le 31 juillet 2019. Étant donné que les débentures convertibles n'ont pas encore été remboursées ou refinancées, les débentures convertibles, les crédits bancaires renouvelables et le prêt à terme sont tous classés comme étant courants au 31 mars 2019.

Autres

Le taux d'imposition effectif déclaré de la Société a été de (59,5 %) au premier trimestre de 2019, comparativement à 6,9 % en 2018. Si l'on exclut l'impôt sur les frais de restructuration et autres coûts, le taux d'imposition ajusté de la Société s'établit à 37,1 % en 2019, comparativement à 10,2 % en 2018. Les variations des taux d'imposition déclaré et ajusté, d'un exercice sur l'autre, s'expliquent en grande partie par la non-comptabilisation d'économies fiscales liées à des pertes fiscales et des différences temporaires, ainsi que par l'évolution de la provenance géographique des bénéfices de la Société. La Société indique qu'elle s'attend à ce que son taux d'imposition annuel ajusté pour l'ensemble de l'exercice se situe dans une fourchette de 28 % à 32 %.

L'augmentation de 1,4 million de dollars US des charges du siège social par rapport au précédent exercice comprend une hausse de coûts de 2,6 millions de dollars US, d'un exercice sur l'autre, attribuable principalement à des pertes de change non réalisées découlant de la réévaluation de certains éléments monétaires du bilan.

Deux membres indépendants du Conseil ont fait part de leur intention de ne pas se porter candidat à une réélection lors de la prochaine assemblée annuelle des actionnaires de Dorel. Le conseil d'administration de Dorel est déterminé à maintenir une majorité d'administrateurs indépendants et cherche activement deux nouveaux membres indépendants pour se joindre au Conseil.

Dividende trimestriel

Le conseil d'administration de Dorel a déclaré son dividende trimestriel de 0,15 \$ US par action sur les actions à droit de vote plural de catégorie « A », les actions à droit de vote subalterne de catégorie « B », les unités d'actions différées, les droits à la valeur d'actions incessibles réglés en espèces et les droits différés à la valeur des actions réglés en espèces en circulation de la Société. Le dividende sera payable le 3 juillet 2019 aux actionnaires inscrits aux registres de la Société à la fermeture des bureaux le 31 mai 2019.

Perspectives

« Les résultats globaux du premier trimestre ne sont pas représentatifs de nos attentes pour l'ensemble de l'exercice qui tablent sur un accroissement des ventes et une amélioration du profit opérationnel ajusté. La division Dorel Maison continue d'enregistrer une croissance de ses ventes par rapport au précédent exercice et l'on s'attend à une amélioration de ses marges dans la seconde moitié de l'exercice. En ce qui concerne la division Dorel Produits de puériculture, son chiffre d'affaires et son profit opérationnel ajusté au deuxième trimestre et pour l'ensemble de l'exercice devraient surpasser ceux du précédent exercice en grande partie grâce à l'apport des améliorations apportées en Europe et au Chili, » a commenté le président et chef de la direction de Dorel, Martin Schwartz.

« Avril a été un très bon mois pour les trois unités d'exploitation de la division Dorel Sports et les fortes ventes réalisées dans les magasins des grands détaillants ont déjà compensé en grande partie le recul enregistré par l'unité d'exploitation Pacific Cycle au premier trimestre. Le succès remporté par la division au mois d'avril est important puisqu'il donne le ton pour la saison printanière cruciale, et nous voyons maintenant des signes clairs d'amélioration non seulement chez les grands détaillants, mais aussi dans les réseaux des détaillants de bicyclettes indépendants et des magasins d'articles de sports. Nous nous attendons, par conséquent, à une augmentation du chiffre d'affaires et du profit opérationnel ajusté de la division Dorel Sports au deuxième trimestre et pour l'ensemble de l'exercice. »

« Nous sommes confiants d'améliorer le profit opérationnel ajusté pour l'ensemble de l'exercice, bien que le risque de taux de change découlant d'un dollar américain fort dans les différents pays où nous exerçons des activités et l'incertitude économique liée à la possibilité d'une hausse des tarifs douaniers américains sur les importations de biens fabriqués en Chine, posent des risques » a conclu M. Schwartz.

Téléconférence

Les Industries Dorel Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui, le 10 mai 2019 à 13 h 00, heure de l'Est, pour discuter de ces résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 1-877-223-4471. Il sera également possible de participer à la conférence en direct sur le Web en se rendant à <http://www.dorel.com>. Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique en téléphonant au 1-800-585-8367 et en entrant le code 1584705 sur votre clavier téléphonique. L'enregistrement sera accessible à compter de 16 h, le vendredi 10 mai 2019 jusqu'à 23 h 59 le vendredi 17 mai 2019.

Des états financiers intermédiaires consolidés résumés complets au 31 mars 2019 seront disponibles sur le site Web de la Société, www.dorel.com, et seront mis à votre disposition sur le site Web SEDAR.

Profil

Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B, DII.A) est une entreprise mondiale qui exerce ses activités dans trois secteurs distincts soit les produits de puériculture, les bicyclettes et les produits pour la maison. La force de Dorel tient à la diversité, l'innovation et la qualité de ses produits ainsi qu'à la supériorité de ses marques. La division Dorel Produits de puériculture possède un portefeuille de marques de grande notoriété, notamment les marques mondiales Maxi-Cosi, Quinny et Tiny Love, auxquelles s'ajoutent des marques régionales comme Safety 1st, Bébé Confort, Cosco et Infanti. Les marques de la division Dorel Sports comprennent Cannondale, Schwinn, GT, Mongoose, Caloi et IronHorse. La division Dorel Maison, qui

a développé une plateforme complète de commerce électronique, commercialise un vaste assortiment de meubles dont certains fabriqués aux États-Unis et au Canada et d'autres importés. Dorel, dont le chiffre d'affaires annuel atteint 2,6 milliards de dollars US, compte environ 9 200 employés qui œuvrent dans des installations réparties dans vingt-cinq pays à travers le monde.

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Certains des énoncés contenus dans le présent communiqué de presse peuvent constituer des « énoncés prospectifs » au sens de la législation canadienne sur les valeurs mobilières applicable. Sous réserve de ce qui pourrait être exigé par les lois canadiennes sur les valeurs mobilières, Dorel n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs, que ce soit à la suite de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. De par leur nature, les énoncés prospectifs sont assujettis à de nombreux risques et incertitudes, et ils sont fondés sur plusieurs hypothèses qui laissent entrevoir la possibilité que les résultats réels puissent ne pas correspondre, pour l'essentiel, aux attentes de Dorel telles qu'elles sont exprimées de manière explicite ou implicite dans ces énoncés, et que les objectifs, plans, priorités stratégiques et perspectives commerciales pourraient ne pas se matérialiser. Par conséquent, Dorel ne peut garantir qu'un énoncé prospectif se matérialisera ou, s'il se matérialise, ce que Dorel en bénéficiera. Les énoncés prospectifs sont présentés dans le présent communiqué de presse aux fins de communiquer des renseignements sur les attentes et les plans actuels de la direction et de permettre aux investisseurs et à d'autres personnes de mieux comprendre le contexte d'exploitation de Dorel. Cependant, le lecteur est mis en garde qu'il pourrait ne pas être opportun d'utiliser ces énoncés prospectifs à d'autres fins.

Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse sont fondés sur plusieurs hypothèses que Dorel estimait raisonnables le jour où elle les a exprimés. Les facteurs susceptibles de faire varier de façon importante les résultats réels par rapport aux attentes de Dorel exprimées directement ou de manière implicite dans les énoncés prospectifs sont notamment les suivants : la conjoncture économique générale; des changements survenus dans les coûts des produits et les réseaux d'approvisionnement; les fluctuations des devises étrangères; le risque lié à la clientèle et au crédit y compris la concentration de revenus auprès d'un petit nombre de clients; les coûts associés à la responsabilité civile produits; les changements intervenus à la législation fiscale, ou l'interprétation ou l'application de ces règles; la capacité continue de mettre au point des produits et de soutenir les noms de marques; des changements apportés dans l'environnement réglementaire; un accès continu aux ressources en capital, y compris le respect des clauses restrictives, ainsi que les coûts des emprunts relatifs; le refinancement de la dette; les défaillances liées aux systèmes de technologie de l'information; des changements survenus aux hypothèses servant à l'évaluation du goodwill et d'autres actifs incorporels, ainsi qu'une future diminution de la capitalisation boursière de la Société; et il n'y a aucune certitude que la politique de dividendes actuelle de Dorel sera maintenue. Ces facteurs de risque et d'autres facteurs de risque susceptibles de faire varier considérablement les résultats réels par rapport aux attentes exprimées directement ou de manière implicite dans les énoncés prospectifs sont discutés dans le rapport de gestion annuel et dans la notice annuelle de Dorel déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières compétentes. Les facteurs de risque qui ont été soulignés dans les documents précédemment mentionnés sont intégrés par renvoi au présent communiqué de presse.

Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse en lien avec l'information financière prévue pour l'exercice 2019 ne tiennent pas compte de l'incidence de l'adoption d'IFRS 16, *Contrats de location*, le 31 décembre 2018.

Dorel met en garde le lecteur sur le fait que les risques décrits précédemment ne sont pas les seuls susceptibles d'avoir des répercussions. D'autres risques et incertitudes dont Dorel n'a pas connaissance à l'heure actuelle ou que Dorel estime non importants peuvent aussi avoir une incidence défavorable importante sur ses activités, sa situation financière ou ses résultats opérationnels. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier de manière indue aux énoncés prospectifs pour en prédire les résultats réels.

Mesures financières non conformes aux PCGR

En raison des frais de restructuration et autres coûts engagés en 2019 et 2018, la Société inclut dans le présent communiqué de presse des mesures financières non conformes aux PCGR, à savoir le « coût des produits vendus ajusté », le « profit brut ajusté », le « profit opérationnel ajusté », le « bénéfice avant impôts sur le résultat ajusté », la « charge d'impôts sur le résultat ajusté », le « taux d'imposition ajusté », le « bénéfice net ajusté » et le « bénéfice par action ajusté de base et dilué ». La Société estime que cette information permet de comparer de façon plus explicite la performance de ses activités principales d'une période visée à l'autre. Ces mesures financières non conformes aux PCGR n'ont pas de signification normalisée prescrite par les PCGR et, par conséquent, il est peu probable qu'elles puissent être comparées à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Le présent communiqué de presse comprend les rapprochements entre ces mesures financières non conformes aux PCGR et les mesures financières qui sont les plus directement comparables calculées conformément aux PCGR.

(Tous les chiffres des tableaux qui suivent sont en milliers de dollars US, sauf les montants par action)

Tableaux de rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR :

	Trois mois clos les 31 mars									
	2019					2018 ⁽¹⁾				
	Déclaré	% des produits	Frais de restructuration et autres coûts	Ajusté	% des produits	Déclaré	% des produits	Frais de restructuration et autres coûts	Ajusté	% des produits
\$	%	\$	\$	%	\$	%	\$	\$	%	
TOTAL DES PRODUITS	625 560	100,0	-	625 560	100,0	642 286	100,0	-	642 286	100,0
Coût des produits vendus	495 527	79,2	(431)	495 096	79,1	493 718	76,9	-	493 718	76,9
PROFIT BRUT	130 033	20,8	431	130 464	20,9	148 568	23,1	-	148 568	23,1
Frais de vente	52 714	8,4	-	52 714	8,4	58 963	9,2	-	58 963	9,2
Frais généraux et administratifs	48 636	7,9	-	48 636	7,9	53 220	8,2	-	53 220	8,2
Frais de recherche et de développement	9 573	1,5	-	9 573	1,5	9 424	1,5	-	9 424	1,5
Perte de valeur (reprise) sur les créances clients et autres créances	(4)	-	-	(4)	-	13 029	2,0	-	13 029	2,0
Frais de restructuration et autres coûts	13 966	2,2	(13 966)	-	-	1 092	0,2	(1 092)	-	-
PROFIT OPÉRATIONNEL	5 148	0,8	14 397	19 545	3,1	12 840	2,0	1 092	13 932	2,2
Frais financiers	10 335	1,6	-	10 335	1,6	7 761	1,2	-	7 761	1,2
BÉNÉFICE (PERTE) AVANT IMPÔTS SUR LE RÉSULTAT	(5 187)	(0,8)	14 397	9 210	1,5	5 079	0,8	1 092	6 171	1,0
Charge d'impôts sur le résultat	3 086	0,5	333	3 419	0,6	350	0,1	279	629	0,1
Taux d'imposition	(59,5%)			37,1%		6,9%			10,2%	
BÉNÉFICE (PERTE) NET(TE)	(8 273)	(1,3)	14 064	5 791	0,9	4 729	0,7	813	5 542	0,9
BÉNÉFICE (PERTE) PAR ACTION										
De base	(0,26)		0,44	0,18		0,15		0,02	0,17	
Dilué(e)	(0,26)		0,44	0,18		0,14		0,03	0,17	
NOMBRE D'ACTION EN CIRCULATION										
De base - moyenne pondérée	32 439 340			32 439 340		32 438 446			32 438 446	
Dilué - moyenne pondérée	32 439 340			32 755 152		32 704 857			32 704 857	

⁽¹⁾ La Société a appliqué l'IFRS 16 pour la première fois le 31 décembre 2018. Selon la méthode de transition choisie, l'information comparative n'est pas retraitée.

Dorel Produits de puériculture

Tableaux de rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR :

	Trois mois clos les 31 mars									
	2019					2018 ⁽¹⁾				
	Déclaré	% des produits	Frais de restructuration et autres coûts	Ajusté	% des produits	Déclaré	% des produits	Frais de restructuration et autres coûts	Ajusté	% des produits
\$	%	\$	\$	%	\$	%	\$	\$	%	
TOTAL DES PRODUITS	230 252	100,0	-	230 252	100,0	243 337	100,0	-	243 337	100,0
Coût des produits vendus	169 119	73,4	(431)	168 688	73,3	174 450	71,7	-	174 450	71,7
PROFIT BRUT	61 133	26,6	431	61 564	26,7	68 887	28,3	-	68 887	28,3
Frais de vente	26 910	11,7	-	26 910	11,7	30 774	12,6	-	30 774	12,6
Frais généraux et administratifs	19 972	8,6	-	19 972	8,6	23 455	9,7	-	23 455	9,7
Frais de recherche et de développement	7 183	3,1	-	7 183	3,1	6 888	2,8	-	6 888	2,8
Perte de valeur sur les créances clients et autres créances	210	0,1	-	210	0,1	4 045	1,7	-	4 045	1,7
Frais de restructuration et autres coûts	13 966	6,2	(13 966)	-	-	1 092	0,4	(1 092)	-	-
PROFIT (PERTE) OPÉRATIONNEL(LE)	(7 108)	(3,1)	14 397	7 289	3,2	2 633	1,1	1 092	3 725	1,5

⁽¹⁾ La Société a appliqué l'IFRS 16 pour la première fois le 31 décembre 2018. Selon la méthode de transition choisie, l'information comparative n'est pas retraitée.