



C O M M U N I Q U É

DOREL PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Maxi-Cosi

Quinny

Tiny Love

Safety 1st

Bébé Confort

Cosco

Infanti

DOREL SPORTS

Cannondale

Schwinn

Caloi

GT

Mongoose

KidTrax

DOREL MAISON

Dorel Home Products

Cosco Home & Office

Ameriwood

Dorel Living

Signature Sleep

Little Seeds

BOURSE

TSX : DII.B, DII.A

CONTACTS :

MaisonBrison Communications

Rick Leckner

(514) 731-0000

Les Industries Dorel Inc.

Jeffrey Schwartz

(514) 934-3034

L'unité d'exploitation Dorel Juvenile Europe renforce sa haute direction pour stimuler le dynamisme de ses activités

- Le renforcement de la gestion de l'unité d'exploitation Dorel Juvenile Europe comprend la création d'un nouveau poste de chef de l'exploitation
- La division Dorel Sports recrute un vétéran chevronné de l'industrie pour diriger l'unité d'exploitation Cycling Sports Group Europe

Montréal, le 7 janvier 2019 — La société Les Industries Dorel Inc. (TSX: DII.B, DII.A) a annoncé aujourd'hui le remplacement du président et chef de la direction de Dorel Juvenile Europe (DJE). Raul Sepulveda assumera les fonctions de Charles De Kervénoaël, qui a quitté la société pour relever d'autres défis. Par ailleurs, Adriano Nascentes, qui travaillait antérieurement au sein de la division Dorel Sports, a été nommé au poste nouvellement créé de chef de l'exploitation, DJE.

« Les conditions en Europe sont difficiles depuis un certain temps et nous avons déterminé que des améliorations importantes devaient être apportées », a déclaré Martin Schwartz, président et chef de la direction de Dorel. « Les choses évoluent dans la bonne direction à l'unité d'exploitation DJE et nous sommes confiants que les compétences en gestion éprouvées de Raul, de même que ses forces dans les domaines du développement de produits et du marketing, avec le soutien d'Adriano, auront des retombées positives sur nos activités européennes. Nos produits pour enfants demeurent très populaires auprès des consommateurs. Nous comptons réaliser d'autres percées grâce à cette nouvelle équipe dirigeante qui développera des occasions d'accroître nos parts de marché et de fidéliser notre clientèle afin d'alimenter une croissance durable en 2019 et au cours des années qui suivront. »

Raul s'est joint à l'unité d'exploitation Dorel Juvenile Chili en 2011 comme gestionnaire de marques du groupe. En 2016, il a été promu au poste de directeur de la marque Maxi-Cosi à l'échelle mondiale et en janvier 2018, ses responsabilités ont été de nouveau élargies pour englober le soutien et la direction du développement des affaires des marques Quinny et Maxi-Cosi comme vice-président Maxi-Cosi – Quinny.

Plus récemment, Adriano occupait le poste de directeur général de l'unité d'exploitation Cycling Sports Group Europe de la division Dorel Sports. Antérieurement, il était chef de la direction financière de l'unité d'exploitation Caloi pendant six ans. Plus tôt au cours de sa carrière, il a occupé divers postes au sein de KRAFT Foods et Deloitte, tant aux États-Unis qu'au Brésil. Il a clairement démontré ses compétences dans l'élaboration de stratégies fructueuses et l'obtention de résultats. Enfin, Eugene Fierkens remplacera Adriano au sein de la division Dorel Sports. Depuis 2004, Eugene a exercé différentes fonctions de direction au sein de l'entreprise de vélos Specialized, en Europe, plus récemment comme chef mondial, développement des affaires.

Profil

Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B, DII.A) est une entreprise mondiale qui exerce ses activités dans trois secteurs distincts soit les produits de puériculture, les bicyclettes et les produits pour la maison. La force de Dorel tient à la diversité, l'innovation et la qualité de ses produits ainsi qu'à la supériorité de ses marques. La division Dorel Produits de puériculture possède un portefeuille de marques de grande notoriété, notamment les marques mondiales Maxi-Cosi, Quinny et Tiny Love, auxquelles s'ajoutent des marques régionales comme Safety 1st, Bébé Confort, Cosco et Infanti. Les marques de la division Dorel Sports comprennent Cannondale, Schwinn, GT, Mongoose, Caloi et IronHorse. La division Dorel Maison, qui a développé une plateforme complète de commerce électronique, commercialise un vaste assortiment de meubles dont certains fabriqués aux États-Unis et au Canada et d'autres importés. Dorel, dont le chiffre d'affaires annuel atteint 2,6 milliards de dollars US, compte environ 9 200 employés qui œuvrent dans des installations réparties dans vingt-cinq pays à travers le monde.

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Certains des énoncés contenus dans le présent communiqué de presse peuvent constituer des « énoncés prospectifs » au sens de la législation canadienne sur les valeurs mobilières applicable. Sous réserve de ce qui pourrait être exigé par les lois canadiennes sur les valeurs mobilières, Dorel n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs, que ce soit à la suite de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. De par leur nature, les énoncés prospectifs sont assujettis à de nombreux risques et incertitudes, et ils sont fondés sur plusieurs hypothèses qui laissent entrevoir la possibilité que les résultats réels puissent ne pas correspondre, pour l'essentiel, aux attentes de Dorel telles qu'elles sont exprimées de manière explicite ou implicite dans ces énoncés, et que les objectifs, plans, priorités stratégiques et perspectives commerciales pourraient ne pas se matérialiser. Par conséquent, Dorel ne peut garantir qu'un énoncé prospectif se matérialisera ou, s'il se matérialise, ce que Dorel en bénéficiera. Les énoncés prospectifs sont présentés dans le présent communiqué de presse aux fins de communiquer des renseignements sur les attentes et les plans actuels de la direction et de permettre aux investisseurs et à d'autres personnes de mieux comprendre le contexte d'exploitation de Dorel. Cependant, le lecteur est mis en garde qu'il pourrait ne pas être opportun d'utiliser ces énoncés prospectifs à d'autres fins.

Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse sont fondés sur plusieurs hypothèses que Dorel estimait raisonnables le jour où elle les a exprimés. Les facteurs susceptibles de faire varier de façon importante les résultats réels par rapport aux attentes de Dorel exprimées directement ou de manière implicite dans les énoncés prospectifs sont notamment les suivants : la conjoncture économique générale; des changements survenus dans les coûts des produits et les réseaux d'approvisionnement; les fluctuations des devises étrangères; le risque lié à la clientèle et au crédit y compris la concentration de revenus auprès d'un petit nombre de clients; les coûts associés à la responsabilité civile produits; les changements intervenus à la législation fiscale, ou l'interprétation ou l'application de ces règles; la capacité continue de mettre au point des produits et de soutenir les noms de marques; des changements apportés dans l'environnement réglementaire; un accès continu aux ressources en capital et les coûts des emprunts relatifs; des changements survenus aux hypothèses servant à l'évaluation du goodwill et d'autres actifs incorporels; et il n'y a aucune certitude que la politique de dividendes actuelle de Dorel sera maintenue. Ces facteurs de risque et d'autres facteurs de risque susceptibles de faire varier considérablement les résultats réels par rapport aux attentes exprimées directement ou de manière implicite dans les énoncés prospectifs sont discutés dans le rapport de gestion annuel et dans la notice annuelle de Dorel qui ont été déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières compétentes. Les facteurs de risque qui ont été soulignés dans les documents précédemment mentionnés sont intégrés par renvoi au présent communiqué de presse.

Dorel met en garde le lecteur sur le fait que les risques décrits précédemment ne sont pas les seuls susceptibles d'avoir des répercussions. D'autres risques et incertitudes dont Dorel n'a pas connaissance à l'heure actuelle ou que Dorel estime non importants peuvent aussi avoir une incidence défavorable importante sur ses activités, sa situation financière ou ses résultats opérationnels. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier de manière indue aux énoncés prospectifs pour en prédire les résultats réels.