



C O M M U N I Q U É

PRODUITS DE PUÉRICULTURE

- Cosco
- Safety 1st
- Maxi Cosi
- Quinny
- Baby Relax
- Babidéal
- MonBébé
- Bébé Confort

MOBILIER DE MAISON

- Ameriwood
- Ridgewood
- Charleswood
- Dorel Home Products
- Cosco Home & Office
- Dorel Asia
- Carina Furniture

PRODUITS RÉCRÉATIFS

- Pacific Cycle
- Schwinn
- GT

- Mongoose
- InSTEP

BOURSES

CANADA
TSX :
DII.A, DII.B

ÉTATS-UNIS
NASDAQ :
DIIB

CONTACT :

Maison Brison
Rick Leckner
(514) 731-0000

Industries Dorel Inc.
Jeffrey Schwartz
(514) 934-3034

LE REVENU DE DOREL POUR LE DEUXIÈME TRIMESTRE A BORDI DE 52,4 %; HAUSSE DE 11,3 % DU BÉNÉFICE

L'augmentation des marges prévue pour le reste de l'année devrait entraîner une amélioration des résultats pour le deuxième semestre

Montréal, le 4 août 2004 — Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.A, DII.B; NASDAQ : DIIB) a dévoilé aujourd'hui ses résultats pour le deuxième trimestre terminé le 30 juin 2004. Le bénéfice net a progressé de 11,3 % pour atteindre 18,1 M\$ US ou 0,55 \$ US par action comparativement aux 16,3 M\$ US ou 0,50 \$ US par action gagnés durant le deuxième trimestre de l'exercice précédent. Le revenu de la période a été conforme aux prévisions, s'établissant à 403,5 M\$ US par rapport au revenu de 264,7 M\$ US du deuxième trimestre de 2003. Le bénéfice pour le semestre s'est élevé à 37,7 M\$ US ou 1,15 \$ US par action contre 35,5 M\$ US ou 1,10 \$ US par action durant la période correspondante de l'exercice précédent. Le revenu depuis le début de l'exercice s'est chiffré à 795,4 M\$ US, en hausse de 46,8 % par rapport aux 541,6 M\$ US dégagés durant la période correspondante de l'exercice antérieur.

Tel qu'annoncé précédemment, il est prévu que le bénéfice par action pour l'exercice complet se situera entre 3,00 \$ US et 3,15 \$ US, soit une augmentation approximative de 30 % à 35 % par rapport aux 2,32 \$ US par action gagnés en 2003. La Société réitère ses prévisions à l'égard du bénéfice de 2004, qu'elle évalue entre 1,6 G\$ US et 1,8 G\$ US.

Sommaire des faits saillants financiers			
Deuxième trimestre terminé le 30 juin			
En dollars US, sauf les montants par action			
	2004	2003	% de variation
Produits	403 527	264 741	52,4 %
Bénéfice net	18 103	16 261	11,3 %
Par action – Non dilué	0,55	0,51	7,8 %
Par action – Dilué	0,55	0,50	10,0 %
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué moyen pondéré	32 955 200	32 422 777	

Sommaire des faits saillants financiers			
Premier semestre terminé le 30 juin			
En dollars US, sauf les montants par action			
	2004	2003	% de variation
Produits	795 373	541 626	46,8 %
Bénéfice net	37 706	35 510	6,2 %
Par action – Non dilué	1,15	1,12	2,7 %
Par action – Dilué	1,15	1,10	4,5 %
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué moyen pondéré	32 921 590	32 317 008	

Produits de puériculture

Le revenu de la division Produits de puériculture a progressé de 6,9 %, atteignant 179,6 M\$ US au cours du deuxième trimestre en comparaison de 168,0 M\$ US pour la même période de l'exercice antérieur. Le bénéfice d'exploitation pour le deuxième trimestre a diminué de 32,3 %, glissant à 11,9 M\$ US contre 17,5 M\$ US pour l'exercice précédent. Durant le premier semestre de 2004, le revenu a grimpé de 15,7 %, passant à 386,2 M\$ US par rapport à 333,9 M\$ US. Le bénéfice d'exploitation a reculé de 17,1 %, à 30,2 M\$ US au regard de 36,5 M\$ pour l'exercice précédent.

Le bénéfice de la division Produits de puériculture pour la portion écoulee de l'exercice est imputable à la croissance interne, à la valorisation de l'euro et à l'apport d'un mois supplémentaire de revenus d'Ampafrance en Europe. Le revenu a crû de 12 % en Amérique du Nord et tient entièrement à la croissance interne. En Europe, le revenu a progressé de 21 % par rapport à l'exercice précédent.

Les hausses du coût des matières premières en Amérique du Nord, principalement la résine de plastique et l'acier, ont entraîné les marges à la baisse. Les marges en Europe ont conservé un niveau comparable à celui du premier trimestre de l'exercice antérieur, où les augmentations du coût des matières premières ont été contrebalancées par les améliorations apportées par la Société à ses exploitations en Hollande et au Royaume-Uni.

À la lumière de ces hausses de coûts, le bénéfice prévisionnel de 10 % à 11 % du revenu pour la division Produits de puériculture a été rajusté pour se chiffrer entre 7,5 % et 8,5 %. Il est prévu que le revenu demeurera entre 750 M\$ US et 800 M\$ US.

Mobilier de maison

Le revenu du deuxième trimestre a crû de 25,8 %, pour atteindre 121,7 M\$ US contre 96,8 M\$ US pour le même trimestre de l'année dernière. Le bénéfice d'exploitation a diminué de 54 %, passant à 6,4 M\$ US par rapport à 13,8 M\$ pour l'exercice antérieur. Pour le semestre, le revenu a augmenté de 21,8 %, se chiffrant à 253,1 M\$ US contre 207,8 M\$ US, tandis que le bénéfice d'exploitation a baissé de 47,7 % pour atteindre 15,4 M\$ US par rapport à 29,4 M\$ US durant l'exercice précédent.

Le revenu s'est accru simultanément dans les trois volets de la division Mobilier de maison, soit Ameriwood, Cosco Home & Office et Dorel Asie. Le recul du bénéfice d'exploitation est surtout associé à la hausse du coût des matières premières. L'augmentation du coût des panneaux d'aggloméré survenue durant le premier trimestre de 2004 s'est répercutée en juin, avec pour conséquence la réduction des marges d'Ameriwood, qui produit les meubles prêts-à-assembler de cette division. La division Mobilier de maison subit également les pressions exercées sur les prix relatives à l'acier, qui sert à la fabrication des futons et de la quincaillerie, et au carton ondulé des emballages.

Les augmentations de prix sont entrées en vigueur auprès de certains clients majeurs de la division Meubles PAA. En raison de l'entrée en vigueur tardive des augmentations de prix par rapport au moment où l'incidence des augmentations de coûts a commencé à se faire sentir, la nouvelle échelle de prix n'a pas suffi à neutraliser les hausses de coûts durant le deuxième trimestre mais devrait améliorer le bénéfice durant le deuxième semestre de l'exercice.

Le bénéfice d'exploitation prévisionnel en tant que pourcentage des ventes se chiffre maintenant entre 8,5 % et 9,5 %, plutôt que 11 % à 12 %.

Produits récréatifs

Le revenu pour le deuxième trimestre, soit le premier trimestre entier à inclure les résultats de Pacific Cycle, s'est élevé à 102,2 M\$ US. Pacific Cycle a été acquise en février 2004. Son bénéfice d'exploitation s'est chiffré à 12,6 M\$ US. Pour la période de cinq mois de 2004, le revenu a été de 156,1 M\$ US tandis que le bénéfice d'exploitation s'est élevé à 19,1 M\$ US.

Le succès remporté par la bicyclette Sting Ray, lancée en 2004, a été meilleur que prévu. Même si un approvisionnement insuffisant a nui aux ventes au cours du premier semestre de l'exercice, cette situation a été rectifiée et il y a lieu de s'attendre à de bons résultats pour le deuxième semestre. Le bénéfice d'exploitation prévisionnel initial a donc fait l'objet d'une légère majoration, se situant maintenant entre 12 % et 13 % des ventes contre 11,5 % à 12,5 % auparavant. Des ventes de 335 M\$ US à 375 M\$ US sont encore anticipées pour les 11 mois de 2004.

Autres

Le taux d'imposition de la Société pour la portion écoulée de l'exercice a diminué, passant de 29,4 % en 2003 à 12,2 % en 2004. Le taux d'imposition prévisionnel de 2004 avait été initialement estimé aux alentours de 20 %. Quoi qu'il en soit, le bénéfice avant impôts inférieur aux prévisions a donné lieu à une baisse du taux d'imposition prévisionnel pour l'exercice complet à environ 12 %. Dans le but de rajuster à ce niveau le taux d'imposition pour la portion écoulée de l'exercice, le taux d'imposition constaté durant le deuxième trimestre a été de 7,2 %. Si toutes les hypothèses et les résultats escomptés demeurent les mêmes, le taux d'imposition pour le deuxième semestre de l'exercice devrait demeurer dans la fourchette des 12 %.

Perspectives

Martin Schwartz, président et chef de la direction de Dorel, a indiqué que les diverses divisions de la Société conserveront leur part supérieure de marché. Malgré la conjoncture au ralenti de l'Europe, qui a freiné la demande, la rentabilité de Groupe Juvénile Dorel Europe devrait permettre de dégager des résultats supérieurs à ceux de l'exercice antérieur. « Nous prévoyons obtenir de meilleurs résultats pour le deuxième semestre avec le lancement de nouveaux produits de puériculture, plus particulièrement en Europe, et l'accélération du rythme de production du très populaire modèle de bicyclette Sting Ray. Nous anticipons que la Sting Ray sera un cadeau de Noël très populaire cette année. Dans l'ensemble, nous sommes confiants de pouvoir dégager des résultats plus vigoureux durant le deuxième semestre, ainsi qu'une amélioration progressive des marges durant le reste de l'exercice. »

Téléconférence

Les Industries Dorel Inc. tiendra une conférence téléphonique pour discuter des résultats aujourd'hui, à 13 h 30, heure normale de l'Est. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le (514) 807-8791 (pour les participants de Montréal et d'outremer) ou le (800) 814-4861 (pour tous les autres participants d'Amérique du Nord). Il sera également possible de participer à la conférence en direct sur le Web en se rendant à www.cnw.ca ou à www.q1234.com.

Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique. Vous n'avez qu'à téléphoner au 1-877-289-8525 et entrer le code 21055301 sur votre clavier téléphonique. L'enregistrement sera accessible à compter de 15 h 30 le mercredi 4 août jusqu'à 23 h 59 le mercredi 11 août.

Des états financiers complets seront disponibles sur le site Web de la Société, www.dorel.com, et seront mis à votre disposition sur les sites Web des systèmes SEDAR et EDGAR.

Profil

Les Industries Dorel Inc. est un fabricant international de biens de consommation doté d'un portefeuille de grandes marques de produits dont elle assure la conception, la fabrication ou l'impartition, la mise en marché et la distribution. Elle commercialise ses produits par l'entremise des trois divisions suivantes : Produits de puériculture, Mobilier de maison et Produits récréatifs. Ses activités aux États-Unis comportent le Groupe Juvénile Dorel USA, qui produit les marques Cosco et Safety 1st; Ameriwood Industries, Cosco Home & Office; et Pacific Cycle, qui produit les marques Schwinn, Mongoose, GT, InSTEP et Roadmaster. Au Canada, Dorel exploite le Groupe Juvénile Dorel Canada, Ridgewood Industries et Dorel Mobilier de maison. Le Groupe Juvénile Dorel Europe exerce ses activités en Europe sous les bannières Maxi-Cosi, Quinny, Safety 1st, Bébé Confort, Babidéal, MonBébé et Baby Relax. C'est Dorel Asie qui fabrique en sous-traitance et importe le mobilier de maison. Présente dans quatorze pays, Dorel emploie environ 5 000 personnes. Ses ventes pour 2003 se sont élevées à 1,2 G\$ US et devraient se situer entre 1,6 G\$ US et 1,8 G\$ US pour l'exercice 2004.

Déclaration libératoire

Exception faite des renseignements historiques, ce communiqué de presse peut comprendre des informations et des déclarations de nature prospective concernant la performance future de la Société. Celles-ci sont établies à partir de suppositions, d'incertitudes ainsi que des meilleures évaluations possibles de la direction en ce qui a trait aux événements futurs. Ces facteurs peuvent inclure, sans toutefois s'y limiter, les fluctuations des résultats intermédiaires, l'évolution de la demande de la clientèle à l'égard des services de la Société, l'impact des pressions exercées sur les prix par les concurrents de même que la tendance générale du marché et les changements d'ordre économique. Par conséquent, les lecteurs sont avisés que les résultats réels peuvent différer des résultats attendus.

LES INDUSTRIES DOREL INC.
BILAN CONSOLIDÉ
TOUS LES MONTANTS SONT EXPRIMÉS EN MILLIERS DE DOLLARS US

	au 30 juin 2004 (non-vérifié)	au 30 décembre 2003 (vérifié)
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Espèces et quasi-espèces	27 075	13 877
Fonds détenus par l'assureur cédant	9 721	6 803
Débiteurs	217 881	210 905
Stocks	267 178	207 371
Frais payés d'avance	11 788	10 719
Impôts futurs	5 598	9 184
	<u>539 241</u>	<u>458 859</u>
IMMOBILISATIONS	153 744	147 837
ÉCART D'ACQUISITION	658 425	380 535
CHARGES REPORTÉES	19 315	18 501
ACTIFS INCORPORELS	85 130	85 448
IMPÔTS FUTURS	7 860	8 382
AUTRES ACTIFS	10 504	10 995
	<u>1 474 219</u>	<u>1 110 557</u>
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Dette bancaire	2 022	764
Créditeurs et charges à payer	334 712	253 145
Impôts sur le revenu à payer	1 748	2 037
Solde de la vente	7 494	-
Fraction à court terme de la dette à long terme	6 008	7 758
	<u>351 983</u>	<u>263 704</u>
DETTE À LONG TERME	521 944	282 421
ENGAGEMENTS DU RÉGIME DE RETRAITE	13 914	13 818
SOLDE DE LA VENTE	15 735	2 314
IMPÔTS FUTURS	39 807	45 148
AUTRES PASSIFS À LONG TERME	7 148	8 266
AVOIR DES ACTIONNAIRES		
CAPITAL-ACTIONS	159 478	156 274
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS	325 289	287 583
ÉCART DE CHANGE CUMULÉ	38 921	51 029
	<u>523 688</u>	<u>494 886</u>
	<u>1 474 219</u>	<u>1 110 557</u>

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTAT CONSOLIDÉ DES RÉSULTATS
TOUS LES MONTANTS SONT EXPRIMÉS EN MILLIERS DE DOLLARS US, SAUF LES MONTANTS PAR ACTION

	Deuxième trimestre terminé le		Six mois terminés le	
	30 juin 2004 (non-vérifié)	30 juin 2003 (non-vérifié)	30 juin 2004 (non-vérifié)	30 juin 2003 (non-vérifié)
VENTES	398 810	263 427	787 247	539 746
Revenu des licences et revenu de commissions	4 717	1 314	8 126	1 880
TOTAL DES PRODUITS	403 527	264 741	795 373	541 626
CHARGES				
Coût des produits vendus	312 540	188 437	608 453	390 934
Frais d'exploitation	53 313	39 972	108 456	74 713
Amortissement	8 469	7 039	17 421	14 302
Frais de recherche et développement	1 978	2 057	3 676	3 817
Intérêts sur dette à long terme	7 380	4 202	13 938	7 313
Autres intérêts	334	264	497	260
	384 014	241 971	752 441	491 339
Bénéfice avant impôts	19 513	22 770	42 932	50 287
Charge fiscale	1 410	6 509	5 226	14 777
BÉNÉFICE NET	18 103	16 261	37 706	35 510
BÉNÉFICE PAR ACTION:				
Non dilué	0,55	0,51	1,15	1,12
Dilué	0,55	0,50	1,15	1,10
NOMBRE MOYENS D'ACTIONS EN CIRCULATION:				
Non dilué - moyenne pondérée	32 712 577	31 688 074	32 679 375	31 581 570
Dilué - moyenne pondérée	32 955 200	32 422 777	32 921 590	32 317 008

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTAT CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE
TOUS LES MONTANTS SONT EXPRIMÉS EN MILLIERS DE DOLLARS US

	<u>Deuxième trimestre terminé le</u>		<u>Six mois terminés le</u>	
	<u>30 juin 2004</u>	<u>30 juin 2003</u>	<u>30 juin 2004</u>	<u>30 juin 2003</u>
	(non-vérifié)	(non-vérifié)	(non-vérifié)	(non-vérifié)
RENTRÉES (SORTIES) DES LIQUIDITÉS LIÉES AUX ACTIVITÉS SUIVANTES:				
EXPLOITATION				
Bénéfice net	18 103	16 261	37 706	35 510
Ajustements pour :				
Amortissements	8 469	7 039	17 421	14 302
Impôts futurs	(82)	47	(1 233)	(22)
Fonds détenus par l'assureur cédant	(2 884)	(949)	(2 917)	(949)
Perte (gain) sur cession d'immobilisations	329	(333)	329	(464)
	<u>23 935</u>	<u>22 065</u>	<u>51 306</u>	<u>48 377</u>
Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement :				
Débiteurs	42 252	26 643	22 614	9 032
Stocks	(17 874)	(13 531)	(10 557)	(9 815)
Frais payés d'avance	(1 219)	(977)	1 742	(1 364)
Créditeurs et des charges à payer	(7 782)	(11 011)	28 146	(2 840)
Impôts sur le revenu à payer	418	1 592	673	(9 294)
	<u>15 794</u>	<u>2 716</u>	<u>42 619</u>	<u>(14 281)</u>
Rentrées nettes liées aux activités d'exploitation	<u>39 728</u>	<u>24 781</u>	<u>93 925</u>	<u>34 096</u>
FINANCEMENT				
Augmentation (diminution) de la dette à long terme	(15 119)	6 869	237 746	185 174
Solde de la vente et autres montants à payer	(808)	(27 759)	20 980	1 636
Émission d'actions	1 655	2 739	3 179	7 515
Rachat d'actions	-	-	-	(129)
Augmentation (diminution) de la dette bancaire	180	(8 096)	1 260	(7 530)
Rentrées (sorties) nettes liées aux activités de financement	<u>(14 092)</u>	<u>(26 247)</u>	<u>263 165</u>	<u>186 666</u>
INVESTISSEMENT				
Acquisition d'une filiale	-	-	(320 530)	(247 198)
Encaisse acquise	-	-	3 734	7 207
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(316 796)</u>	<u>(239 991)</u>
Acquisition d'immobilisations - net	(8 701)	(6 847)	(16 690)	(9 846)
Charges reportées	(1 824)	(1 707)	(6 877)	(4 245)
Actifs incorporels	(2 302)	-	(2 601)	(245)
Sorties nettes liées aux activités d'investissement	<u>(12 827)</u>	<u>(8 554)</u>	<u>(342 964)</u>	<u>(254 327)</u>
Effet des variations des taux de change sur les liquidités	(246)	(1 141)	(928)	(1 069)
AUGMENTATION (DIMINUTION) NETTE DES LIQUIDITÉS	<u>12 563</u>	<u>(11 161)</u>	<u>13 198</u>	<u>(34 634)</u>
Liquidités au début de la période	<u>14 512</u>	<u>30 977</u>	<u>13 877</u>	<u>54 450</u>
LIQUIDITÉS À LA FIN DE LA PÉRIODE	<u>27 075</u>	<u>19 816</u>	<u>27 075</u>	<u>19 816</u>

LES INDUSTRIES DOREL INC.
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS CONSOLIDÉS
TOUS LES MONTANTS SONT EXPRIMÉS EN MILLIERS DE DOLLARS US

	<u>Six mois terminés le</u>	
	<u>30 juin 2004</u> <u>(non-vérifié)</u>	<u>30 juin 2003</u> <u>(non-vérifié)</u>
SOLDE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	287 583	212 660
Bénéfice net	37 706	35 510
Prime payée lors du rachat d'actions	-	(103)
SOLDE À LA FIN DE L'EXERCICE	<u>325 289</u>	<u>248 067</u>