



## C O M M U N I Q U É

### PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Cosco  
Safety 1<sup>st</sup>  
Maxi Cosi  
Quinny  
Baby Relax  
Babidéal  
MonBébé  
Bébé Confort

### MOBILIER DE MAISON

Ameriwood  
Ridgewood  
Charleswood  
Dorel Home Products  
Cosco Home & Office  
Dorel Asia  
Carina Furniture

### PRODUITS RÉCRÉATIFS

Pacific Cycle  
Schwinn  
GT  
Mongoose  
InSTEP

### BOURSES

#### CANADA

TSX :  
DII.A, DII.B

#### ÉTATS-UNIS

NASDAQ :  
DIIB

### CONTACT :

Maison Brison  
Rick Leckner  
(514) 731-0000

Industries Dorel Inc.  
Jeffrey Schwartz  
(514) 934-3034

## DOREL FAIT SON ENTRÉE SUR LE MARCHÉ DES SOINS À DOMICILE

Gamme novatrice de produits incluant les  
trottinettes électriques pour adultes Schwinn

**Toronto, le 21 septembre 2004** — Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.A, DII.B; NASDAQ : DIIB) a annoncé aujourd'hui son entrée dans un nouveau segment lucratif du marché des produits de grande consommation destinés à répondre aux besoins de la génération vieillissante des baby-boomers. Le président et chef de la direction de Dorel, Martin Schwartz, a annoncé que deux divisions de l'entreprise, Cosco Home & Office et Pacific Cycle, ont développé une gamme diversifiée de produits innovateurs pour les soins à domicile visant à accroître l'indépendance, le confort, la sécurité et la mobilité des personnes âgées. Les produits qui seront vendus sous la nouvelle bannière « *Ability Care Essentials* » incorporeront une large variété d'articles de soins dans trois secteurs : mobilité, ambulatoire et sécurité pour le bain.

L'annonce a été faite à Toronto lors d'une allocution devant des investisseurs à la conférence annuelle « Back-To-School » organisée par Scotia Capitaux.

Les produits « *Ability Care Essentials* », développés d'après les suggestions de physiothérapeutes et d'un échantillon représentatif de groupes d'utilisateurs, offriront aux consommateurs une gamme attrayante d'articles novateurs et polyvalents. On y retrouvera de tout, depuis les marchettes et les cannes de base, jusqu'aux béquilles en passant par les chaises et les bancs de douche, ainsi que les barres d'appui pour la baignoire. La gamme Ambulatoire offrira de nouvelles marchettes à roulettes novatrices ainsi qu'une marchette de sport. La nouvelle bannière lancera aussi une gamme Mobilité avec une trottinette électrique pour adultes, développée sous la marque *Transport by Schwinn*.

« Cosco a une tradition éprouvée de plus de 70 ans dans la fabrication de produits de grande consommation novateurs et de qualité pour la maison et le bureau. L'expansion dans le secteur des soins à domicile est une étape logique qui a été planifiée au cours des 18 derniers mois. Avec la combinaison de Cosco et de l'étiquette Schwinn de Pacific Cycle, nous disposons de deux marques d'envergure pour avoir un impact sur l'industrie. Nous avons l'intention de procéder prudemment et nous prévoyons des ventes de quelque 25 millions \$ US d'ici trois ans », a déclaré M. Schwartz.

Selon les plus récentes statistiques, environ 6,5 millions de personnes âgées ont besoin d'assistance dans leurs activités quotidiennes, un nombre qui devrait doubler d'ici 2020. Dès 2010, le Bureau de recensement aux États-Unis prévoit que la population de personnes âgées de 85 ans et plus augmentera de plus de 30 %. « Nos recherches révèlent aussi que la tendance favorise davantage les soins à domicile, moins onéreux et procurant une plus grande intimité que le logement avec assistance. À mesure que la génération des baby-boomers approche de l'âge de 60 ans, ce marché émergent offre d'excellentes possibilités. De plus, l'entrée dans ce segment est facilitée par le fait que la concurrence y est fragmentée », a expliqué M. Schwartz.

La gamme complète de produits « *Ability Care Essentials* » sera dévoilée lors de la foire commerciale MedTrade Show 2004, qui aura lieu du 26 au 28 octobre à Orlando, en Floride. Dorel fera son entrée dans ce nouveau segment par l'entremise de canaux de distribution établis tels que les commerçants grand public. Nous approcherons aussi des chaînes de fournisseurs d'équipement médical ainsi que des fournisseurs indépendants d'équipement médical pour les soins à domicile.

### **Profil**

Les Industries Dorel Inc. est un fabricant international de biens de consommation doté d'un portefeuille de grandes marques de produits dont elle assure la conception, la fabrication ou l'impartition, la mise en marché et la distribution. Elle commercialise ses produits par l'entremise des trois divisions suivantes : Produits de puériculture, Mobilier de maison et Produits récréatifs. Ses activités aux États-Unis comportent le Groupe Juvénile Dorel USA, qui produit les marques Cosco et Safety 1<sup>st</sup>; Ameriwood Industries, Cosco Home & Office; et Pacific Cycle, qui produit les marques Schwinn, Mongoose, GT, InSTEP et Roadmaster. Au Canada, Dorel exploite le Groupe Juvénile Dorel Canada, Ridgewood Industries et Dorel Mobilier de maison. Le Groupe Juvénile Dorel Europe exerce ses activités en Europe sous les bannières Maxi-Cosi, Quinny, Safety 1<sup>st</sup>, Bébé Confort, Babidéal, MonBébé et Baby Relax. C'est Dorel Asie qui fabrique en sous-traitance et importe le mobilier de maison. Présente dans quatorze pays, Dorel emploie environ 5 000 personnes. Ses ventes pour 2003 se sont élevées à 1,2 G\$ US et devraient se situer entre 1,6 G\$ US et 1,8 G\$ US pour l'exercice 2004.

### **Déclaration libératoire**

Exception faite des renseignements historiques, ce communiqué de presse peut comprendre des informations et des déclarations de nature prospective concernant la performance future de la Société. Celles-ci sont établies à partir de suppositions, d'incertitudes ainsi que des meilleures évaluations possibles de la direction en ce qui a trait aux événements futurs. Ces facteurs peuvent inclure, sans toutefois s'y limiter, les fluctuations des résultats intermédiaires, l'évolution de la demande de la clientèle à l'égard des services de la Société, l'impact des pressions exercées sur les prix par les concurrents de même que la tendance générale du marché et les changements d'ordre économique. Par conséquent, les lecteurs sont avisés que les résultats réels peuvent différer des résultats attendus.