



C O M M U N I Q U É

PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Cosco
 Safety 1st
 Maxi Cosi
 Quinny
 Bébé Confort
 Baby Relax
 Babidéal
 MonBébé

MOBILIER DE MAISON

Ameriwood
 Ridgewood
 Charleswood
 Dorel Mobilier de Maison
 Cosco Home & Office
 Dorel Asie
 Carina Furniture

BOURSES

CANADA

Bourse de Toronto :
DII.A, DII.B

ÉTATS-UNIS

NASDAQ :
DIIBF

PERSONNE-RESSOURCE :

Maison Brison
 Rick Leckner
 (514) 731-0000

Industries Dorel Inc.
 Jeffrey Schwartz
 (514) 934-3034

DOREL AUGMENTE SES VENTES ET SON BÉNÉFICE POUR LE TROISIÈME TRIMESTRE

Montréal, le 29 octobre 2003---Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.A; DII.B; NASDAQ : DIIBF) a annoncé aujourd'hui une amélioration de ses résultats, en glissement annuel, pour le troisième trimestre terminé le 30 septembre 2003. Les ventes du trimestre le plus récent ont augmenté de 16,5 % pour atteindre 298,5 M\$ US. Le bénéfice net du troisième trimestre a crû de 14,8 %, atteignant 18,8 M\$ US, ou 0,58 \$ US par action pleinement diluée, par rapport au bénéfice de 0,51 \$ US par action pleinement diluée, réalisé au cours de l'exercice précédent. Pour la période de neuf mois, les ventes ont progressé de 11,9 %, atteignant 840,1 M\$ US tandis que le bénéfice net a augmenté de 15,5 %, pour s'élever à 54,3 M\$ US. Le bénéfice par action pour la portion écoulee de l'exercice s'est chiffré à 1,68 \$ US, sur une base pleinement diluée, comparativement à 1,55 \$ US, sur une base pleinement diluée, pour la période correspondante de neuf mois de l'exercice précédent.

Le président et chef de la direction de Dorel, Martin Schwartz, a déclaré que la direction est encouragée par les progrès accomplis durant le troisième trimestre. « Il est survenu plusieurs développements positifs dans nos diverses divisions au cours du trimestre. Les progrès accomplis grâce à ces efforts ont été particulièrement évidents durant le mois de septembre, au cours duquel nous avons assisté à une amélioration marquée dans le secteur des ventes au détail. Les pronostics récents nous permettent d'affirmer avec confiance que l'exercice 2004 sera des plus intéressants et rentable pour Dorel. »

Les résultats pour le troisième trimestre et la période de neuf mois terminés le 30 septembre 2003 se lisent comme suit :

Sommaire des faits saillants financiers			
Troisième trimestre terminé le 30 septembre			
En dollars US, sauf les montants par action			
	2003	2002	% de variation
Produits	298 464	256 110	16,5 %
Bénéfice net	18 767	16 345	14,8 %
Par action – Non dilué	0,59	0,52	13,5 %
Par action – Dilué	0,58	0,51	13,7 %
Nombre moyen d'actions en circulation	-		
Nombre dilué moyen pondéré	32 367 940	32 018 905	

Sommaire des faits saillants financiers			
Neuf mois terminés le 30 septembre			
En dollars US, sauf les montants par action			
	2003	2002	% de variation
Produits	840 089	751 085	11,9 %
Bénéfice net	54 277	46 969	15,6 %
Par action – Non dilué	1,72	1,58	8,9 %
Par action - Dilué	1,68	1,55	8,4 %
Nombre moyen d'actions en circulation – Nombre dilué moyen pondéré	32 329 836	30 335 366	

Produits de puériculture

Pour le troisième trimestre, les ventes du secteur Juvénile ont grimpé de 16,0 %, passant à 165,2 M\$ US par rapport à 142,5 M\$ US au cours de l'exercice précédent. Le bénéfice d'exploitation a progressé de 10,4 %, pour atteindre 13,6 M\$ US, en comparaison de 12,4 M\$ US. Les ventes pour la période de neuf mois ont atteint 499,1 M\$ US, en hausse de 18,5 % par rapport à 421,2 M\$ US à l'exercice précédent. Le bénéfice d'exploitation s'est chiffré à 50,1 M\$ US, soit une augmentation de 37,6 % contre la période de neuf mois de l'année antérieure.

Même si ce secteur a connu une croissance dans les deux chiffres au cours de la dernière année, les ventes réalisées aux États-Unis durant le troisième trimestre se sont avérées inférieures à celles de la période correspondante de l'année passée. Quoi qu'il en soit, l'arrivée de nouveaux produits sur les marchés commence à se refléter sur le chiffre d'affaires de la Société et cet impact devrait s'amplifier au cours du quatrième trimestre et durant l'exercice 2004. Plusieurs de ces produits, notamment la collection de chaises hautes Eddie Bauer en bois, les tabourets-escabeaux et les cuvettes, ainsi que le dispositif pour couches jetables *neat!* de Safety 1st, ont été très bien accueillis par les consommateurs des États-Unis. *neat!*, le nouveau produit révolutionnaire de Dorel, sera lancé cette semaine au Canada.

En Europe, les ventes du mois d'août, normalement faibles en raison de la période de vacances estivales, ont diminué davantage en raison de la vague de chaleur qui a sévi d'un bout à l'autre du continent. Bien qu'Ampa ait été affectée par cette situation, elle a continué de contribuer fortement aux résultats du secteur Juvénile grâce à la solide performance qu'elle a affichée durant la majeure partie du troisième trimestre.

Mobilier de maison

Au cours du troisième trimestre, les ventes du secteur Mobilier de maison ont enregistré un gain de 17,2 %, pour atteindre 133,2 M\$ US comparativement à 113,6 M\$ US au cours de l'exercice précédent. Le bénéfice d'exploitation a progressé de 3,5 %, atteignant 17,1 M\$ US contre 16,5 M\$ US l'année passée. Pour la période de neuf mois, les produits ont augmenté de 3,4 %, pour se chiffrer à 341,0 M\$ US par rapport à 329,9 M\$ US, tandis que le bénéfice d'exploitation demeurerait inchangé, à 46,5 M\$ US.

Les ventes de meubles prêts-à-assembler, à l'exclusion de celles de Carina Furniture Industries dont l'acquisition a été réalisée le mois dernier, ont progressé de 6 % par rapport à l'exercice précédent et de 37 % par rapport au deuxième trimestre de l'exercice en cours. Bien que les marges sont demeurées relativement stables chez Dorel Asie et chez Cosco Home & Office, elles ont diminué dans le secteur des meubles PAA. La baisse des marges enregistrée dans les meubles PAA est due aux efforts dynamiques encourus en matière de prix et de ventes qui ont permis d'augmenter les ventes et qui ont également eu pour effet de baisser les marges. De plus, puisque deux des cinq usines de meubles PAA (excluant Carina) sont situées au Canada et vendent leurs produits aux États-Unis, la force du dollar canadien a eu des répercussions néfastes sur ce secteur.

« L'implantation des procédés et méthodes de Dorel au sein des exploitations de Carina va bon train », a indiqué M. Schwartz. « Nous prévoyons qu'il en résultera une plus grande efficacité. Dans l'avenir, nous prévoyons que la forte présence de Carina dans le secteur des hypermarchés de meubles de bureau et des chaînes de détaillants de meubles prêts-à-monter pourra nous apporter des occasions de croissance. Ameriwood a elle aussi réussi à conquérir de nouveaux clients et s'approprier de nouvelles inscriptions, surtout dans le secteur des hypermarchés spécialisés dans l'électronique. Cette division s'est plus particulièrement appliquée à s'approprier de l'espace sur les étalages au détriment de la concurrence. »

Perspectives

« Même si l'exercice 2003 a présenté son lot de défis, nous avons quand même fait d'excellents progrès durant l'année. Nous avons résolu certains problèmes, continué d'améliorer nos procédés de mise au point de produits, plus particulièrement dans le secteur des produits de puériculture, et avons intégré deux nouvelles entreprises, dont Ampa, notre plus importante acquisition à ce jour. En outre, nous commençons à voir les signes du redressement, tant attendu, dans le secteur des ventes au détail.

« Nous prévoyons que les ventes de produits de puériculture du quatrième trimestre aux États-Unis seront en hausse pour la première fois en un an. L'effet cumulé des programmes proactifs d'Ameriwood et de l'acquisition de Carina donnera lieu à des gains additionnels pour la division Mobilier de maison. La reprise du secteur des ventes au détail que nous attendions depuis le début de l'année a commencé à se manifester et nous entrevoyons des perspectives très favorables pour 2004 », a conclu M. Schwartz.

Prévisions

La Société maintient les prévisions annuelles qu'elle a formulées le 7 août 2003. Le bénéfice se situera vraisemblablement au bas de la fourchette des 2,30 \$ US à 2,40 \$ US par action. Les ventes de produits de puériculture devraient se situer au bas de la fourchette des chiffres annoncés antérieurement, soit entre 675 M\$ US et 715 M\$ US tandis que le bénéfice d'exploitation oscillera entre 10 % et 11 % du chiffre d'affaires. Les ventes prévisionnelles du secteur Mobilier de maison se situeront au haut de la fourchette des chiffres annoncés antérieurement, soit entre 460 M\$ US et 490 M\$ US alors que le bénéfice d'exploitation se maintiendra au pourcentage prévu, soit entre 13 % et 14 % du chiffre d'affaires.

Téléconférence

Les Industries Dorel Inc. tiendra une conférence téléphonique pour discuter des résultats aujourd'hui, à 13 h, heure normale de l'Est. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le (514) 807-8791 (pour les participants de Montréal et d'outre-mer) ou le (800) 814-4861 (pour tous les autres participants d'Amérique du Nord). Il sera également possible de participer à la conférence en direct sur le Web en se rendant à www.cnw.ca ou à www.q1234.com.

Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique. Vous n'avez qu'à téléphoner au 1-877-289-8525 et entrer le code 21022635 sur votre clavier téléphonique. L'enregistrement sera accessible à compter de 15 h le mercredi 29 octobre jusqu'à 23 h 59 le mercredi 5 novembre.

Des états financiers complets sont disponibles sur le site Web de la Société, www.dorel.com, et seront mis à votre disposition sur les sites Web des systèmes SEDAR et EDGAR.

PROFIL

Les Industries Dorel Inc. est un fabricant international de biens de consommation. L'entreprise se spécialise dans deux catégories : produits de puériculture et mobilier de maison. La vaste gamme de produits Dorel comprend des produits de puériculture, notamment des sièges d'auto, des poussettes, des chaises hautes, des tables à langer, des berceaux, des accessoires pour le bien-être et la sécurité de l'enfant, des parcs et d'autres accessoires de puériculture. Dans la catégorie mobilier de maison, Dorel offre une grande variété de meubles prêts-à-assembler (PAA) pour la maison et le bureau de même que des meubles pliants en métal, des futons, des tabourets-escabeaux, des échelles et d'autres meubles importés.

Présente dans quatorze pays, Dorel emploie environ 4 800 personnes. Ses principales installations en Amérique du Nord sont situées à Montréal (Québec), Toronto et Cornwall (Ontario), Columbus (Indiana), Wright City (Missouri), Tiffin (Ohio), Dowagiac (Michigan) et Canton (Massachusetts). Ameriwood Industries et Le Groupe Juvénile Dorel (DJG USA) - qui comprend les marques Cosco et Safety 1st - sont les deux plus importantes filiales américaines de la Société. Au Canada, Dorel exploite Ridgewood Industries Carina Furniture Ltée. et Dorel Mobilier de Maison. En Europe, la Société est connue sous le nom de Le Groupe Juvénile Dorel (DJG Europe) et de Le Groupe Ampa. La première société est située en Hollande alors que la deuxième possède d'importantes installations en France, en Italie et au Portugal. Maxi-Cosi, Bébé Confort, Quinny, Safety 1st, Babidéal, MonBébé et Baby Relax sont les marques commercialisées en Europe. Les activités d'importation de meubles sont effectuées par l'entremise de Dorel Asie.

DÉCLARATION LIBÉRATOIRE

Exception faite des renseignements historiques, ce communiqué de presse peut comprendre des informations et des déclarations de nature prospective concernant la performance future de la Société. Celles-ci sont établies à partir de suppositions, d'incertitudes ainsi que des meilleures évaluations possibles de la direction en ce qui a trait aux événements futurs. Ces facteurs peuvent inclure, sans toutefois s'y limiter, les fluctuations des résultats intermédiaires, l'évolution de la demande de la clientèle à l'égard des services de la Société, l'impact des pressions exercées sur les prix par les concurrents de même que la tendance générale du marché et les changements d'ordre économique. Par conséquent, les lecteurs sont avisés que les résultats réels peuvent différer des résultats attendus.

- 30 -

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTAT CONSOLIDÉ DES RÉSULTATS

TOUS LES MONTANTS SONT EXPRIMÉS EN MILLIERS DE DOLLARS US, SAUF LES MONTANTS PAR ACTION

	Troisième trimestre terminé le		Neuf mois terminés le	
	30 septembre 2003 (non vérifié)	30 septembre 2002 (non vérifié)	30 septembre 2003 (non vérifié)	30 septembre 2002 (non vérifié)
VENTES	298 464	256 110	840 089	751 085
CHARGES				
Coût des produits vendus	223 629	196 637	614 498	576 226
Frais d'exploitation	36 457	26 324	111 169	77 798
Amortissement	7 459	6 119	21 761	18 143
Frais de recherche et développement	2 872	1 503	6 754	4 174
Intérêts sur dette à long terme	4 159	2 492	11 472	7 960
Autres intérêts	238	212	498	340
	<u>274 815</u>	<u>233 287</u>	<u>766 153</u>	<u>684 641</u>
Bénéfice avant impôts	23 649	22 823	73 936	66 444
Charge fiscale	4 883	6 478	19 660	19 475
BÉNÉFICE NET	<u>18 767</u>	<u>16 345</u>	<u>54 277</u>	<u>46 969</u>
BÉNÉFICE PAR ACTION:				
Non dilué	<u>0.59</u>	<u>0.52</u>	<u>1.72</u>	<u>1.58</u>
Dilué	<u>0.58</u>	<u>0.51</u>	<u>1.68</u>	<u>1.55</u>
NOMBRE MOYENS D' ACTIONS EN CIRCULATION:				
Non dilué - moyenne pondérée	<u>31,743,931</u>	<u>31,297,083</u>	<u>31,636,085</u>	<u>29,696,628</u>
Dilué - moyenne pondérée	<u>32,367,940</u>	<u>32,018,905</u>	<u>32,329,837</u>	<u>30,335,366</u>

LES INDUSTRIES DOREL INC.
BILAN CONSOLIDÉ
TOUS LES MONTANTS SONT EXPRIMÉS EN MILLIERS DE DOLLARS US

	au 30 septembre 2003 (non vérifié)	au 30 décembre 2002 (vérifié)	au 30 septembre 2002 (non vérifié)
ACTIF			
ACTIF À COURT TERME			
Espèces et quasi-espèces	14 364	54 450	21 231
Fonds détenus par l'assureur cédant	6 775	11 298	-
Débiteurs	202 154	98 267	118 644
Stocks	188 890	142 157	156 093
Frais payés d'avance	12 635	10 465	10 691
Impôts futurs	11 280	11 114	9 332
	<u>436 098</u>	<u>327 751</u>	<u>315 991</u>
IMMOBILISATIONS	134 855	95 374	94 968
ÉCART D'ACQUISITION	398 803	155 669	153 274
CHARGES REPORTÉES	14 839	14 111	12 535
ACTIFS INCORPORELS	5 483	5 818	4 239
IMPÔTS FUTURS	-	-	383
AUTRES ACTIFS	12 066	11 400	7 923
	<u>1 002 144</u>	<u>610 123</u>	<u>589 313</u>
PASSIF			
PASSIF À COURT TERME			
Dette bancaire	1 543	8 346	8 516
Créditeurs et charges à payer	209 362	131 805	107 193
Impôts sur le revenu à payer	6 121	11 721	14 740
Fraction à court terme de la dette à long terme	7 794	2 061	2 126
	<u>224 820</u>	<u>153 933</u>	<u>132 575</u>
DETTE À LONG TERME	309 941	83 301	103 270
ENGAGEMENTS DU RÉGIME DE RETRAITE	13 666	13 213	13 074
IMPÔTS FUTURS	6 428	5 670	1 975
AUTRES PASSIFS À LONG TERME	8 799	-	-
AVOIR DES ACTIONNAIRES			
CAPITAL-ACTIONS	146 295	138 446	138 386
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS	266 832	212 660	198 167
ÉCART DE CHANGE CUMULÉ	25 363	2 900	1 866
	<u>438 490</u>	<u>354 006</u>	<u>338 420</u>
	<u>1 002 144</u>	<u>610 123</u>	<u>589 313</u>

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTAT CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE
TOUS LES MONTANTS SONT EXPRIMÉS EN MILLIERS DE DOLLARS US

	Troisième trimestre terminé le		Neuf mois terminés le	
	30 septembre 2003 (non vérifié)	30 septembre 2002 (non vérifié)	30 septembre 2003 (non vérifié)	30 septembre 2002 (non vérifié)
RENTRÉES DES LIQUIDITÉS LIÉES AUX				
ACTIVITÉS SUIVANTES:				
EXPLOITATION				
Bénéfice net	18 767	16 345	54 277	46 969
Ajustements pour :				
Amortissements	7 459	6 119	21 761	18 143
Charge fiscale reportée	262	(79)	240	1 679
Fonds détenus par l'assureur cédant	5 472	-	4 523	-
Gain sur cession d'immobilisations	11	(176)	(453)	(203)
	<u>31 971</u>	<u>22 209</u>	<u>80 348</u>	<u>66 588</u>
Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement :				
Débiteurs	(13 308)	248	(4 276)	(23 340)
Stocks	3 526	2 560	(6 289)	(2 039)
Frais payés d'avance	286	(702)	(1 078)	977
Créditeurs et des charges à payer	11 648	(8 802)	8 808	1 383
Impôts sur le revenu à payer	165	6 487	(9 129)	19 822
	<u>2 317</u>	<u>(209)</u>	<u>(11 964)</u>	<u>(3 197)</u>
Rentrées nettes liées aux activités d'exploitation	<u>34 288</u>	<u>22 000</u>	<u>68 384</u>	<u>63 391</u>
FINANCEMENT				
Augmentation (diminution) de la dette à long terme	13 212	(5 015)	25 386	(122 574)
Diminution du solde de la vente à payer	-	-	(27 759)	-
Émission d'actions	359	385	7 874	75 370
Frais d'émission d'actions	-	(12)	-	(1 988)
Rachat d'actions	-	(44)	(129)	(44)
Diminution de la dette bancaire	(4 042)	(1 703)	(11 572)	(401)
Rentrées (sorties) nettes liées aux activités de financement	<u>9 529</u>	<u>(6 388)</u>	<u>(6 200)</u>	<u>(49 637)</u>
INVESTISSEMENT				
Acquisition d'une filiale	(39 721)	-	(286 919)	-
Encaisse acquise	-	-	7 207	-
	<u>(39 721)</u>	<u>-</u>	<u>(279 712)</u>	<u>-</u>
Financement par emprunts à long terme	27 000	-	200 000	-
Solde de la vente et autres montants à payer	2 216	-	31 611	-
	<u>(10 505)</u>	<u>-</u>	<u>(48 101)</u>	<u>-</u>
Rachat de comptes débiteurs	(27 750)	-	(27 750)	-
Acquisition d'immobilisations - net	(9 482)	(2 354)	(19 328)	(9 942)
Charges reportées	(1 251)	(2 039)	(5 496)	(3 160)
Actifs incorporels	(561)	77	(806)	(606)
Sorties nettes liées aux activités d'investissement	<u>(49 549)</u>	<u>(4 316)</u>	<u>(101 481)</u>	<u>(13 708)</u>
Effet des variations des taux				
de change sur les liquidités	280	(827)	(789)	2 545
DIMINUTION NETTE DES LIQUIDITÉS	<u>(5 452)</u>	<u>10 468</u>	<u>(40 086)</u>	<u>2 591</u>
Liquidités au début de la période	<u>19 816</u>	<u>10 763</u>	<u>54 450</u>	<u>18 640</u>
LIQUIDITÉS À LA FIN DE LA PÉRIODE	<u><u>14 364</u></u>	<u><u>21 231</u></u>	<u><u>14 364</u></u>	<u><u>21 231</u></u>

LES INDUSTRIES DOREL INC.
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS CONSOLIDÉS
TOUS LES MONTANTS SONT EXPRIMÉS EN MILLIERS DE DOLLARS US

	Neuf mois terminés le	
	30 septembre 2003 (non vérifié)	30 septembre 2002 (non vérifié)
SOLDE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	212 660	153 223
Bénéfice net	54 277	46 969
Prime payée lors du rachat d'actions	(105)	(37)
Frais d'émission d'actions (net des impôts - 1 064\$)	-	(1 988)
SOLDE À LA FIN DE L'EXERCICE	<u>266 832</u>	<u>198 167</u>