

A l'attention des rédacteurs financiers:
Les Industries Dorel inc. lance une nouvelle gamme de produits de puériculture

Une foire commerciale d'envergure aux Etats-Unis accueille des acheteurs-clé

DALLAS, le 1er mai /CNW Telbec/ - Le Groupe Juvénile Dorel (DJG USA), une division des Industries Dorel Inc. (TSX: DII.A, DII.B; NASDAQ: DIIBF), a dévoilé aujourd'hui une nouvelle gamme de produits qui devraient susciter beaucoup d'intérêt dans le cadre de l'édition 2003 de la foire commerciale internationale du "Juvenile Products Manufacturers Association" (JPMA) qui ouvrira ses portes aujourd'hui à Dallas au Texas. Le produit qui devrait attirer l'attention plus que tout autre est le nouveau système d'évacuation de couches neat! de Safety 1st que l'on retrouvera chez les détaillants cet automne.

"JPMA est la plus importante foire de produits de puériculture en Amérique du Nord et attire aussi bien les acheteurs des plus grandes chaînes de magasins au détail que ceux des commerces spécialisés du monde entier. Cet événement est le point culminant d'une année d'efforts consacrée au développement de nouveaux produits. En 2002, nous avons regroupé nos ressources en recherche et développement en un seul endroit, soit au Centre de conception et de développement Dorel situé à Canton au Massachusetts. Cette équipe complète notre centre existant de conception de sièges d'autos pour enfants situé à Columbus en Indiana. Les résultats de cette initiative nous emballent et représentent le point central de notre participation au JPMA. Les produits que nous avons présentés ont suscité une réaction très positive de la part de nos clients", affirme M. Bruce Cazenave, président et chef de la direction du Groupe Juvénile Dorel des Etats-Unis.

"Grâce à l'élimination des odeurs et un fonctionnement des plus simples, le tout nouveau système d'évacuation de couches neat! offre beaucoup plus que tous les autres systèmes présentement sur le marché", affirme Ken Mitchell, premier vice-président des ventes et du marketing du Groupe Juvénile Dorel des Etats-Unis. "A la suite de recherches exhaustives, nous sommes arrivés à la conclusion que les systèmes actuels ne répondent pas de façon adéquate aux besoins des clients."

Nouvelles poussettes

Deux nouvelles plates-formes de poussettes au design européen ont aussi été lancées et seront utilisées pour différentes marques de commerces de Dorel.

Interphones de surveillance

Plusieurs nouveaux produits ont aussi été ajoutés à la gamme d'interphones de surveillance Safety 1st. Parmi eux, l'interphone "On-the-Go" pour une utilisation à la maison ou lors de déplacements, ainsi qu'un récepteur qui permet aux parents de surveiller leur enfant à partir de différents emplacements.

Safety First

Innovation, sécurité, qualité et aspect pratique sont tous des éléments qui caractérisent la nouvelle gamme de produits de Dorel. "Grâce à nos nouveaux produits, nous sommes clairement à l'avant-garde dans le domaine de

la sécurité. Nos produits répondent aux plus récentes normes de sécurité établies par les autorités gouvernementales et ce, avant même qu'elles ne deviennent obligatoires", conclut M. Cazanave.

PROFIL

Les Industries Dorel Inc. est un fabricant international de biens de consommation. L'entreprise se spécialise dans deux catégories : produits de puériculture et mobilier de maison. La vaste gamme de produits Dorel comprend des produits de puériculture, notamment des sièges d'auto, des poussettes, des chaises hautes, des tables à langer, des berceaux, des accessoires pour le bien-être et la sécurité de l'enfant, des parcs et d'autres accessoires de puériculture. Dans la catégorie mobilier de maison, Dorel offre une grande variété de meubles prêts-à-assembler (PAA) pour la maison et le bureau de même que des meubles pliants en métal, des futons, des tabourets-escabeaux, des échelles et d'autres meubles importés.

Présente dans quatorze pays, Dorel emploie environ 4 500 personnes. Ses principales installations en Amérique du Nord sont situées à Montréal (Québec), Cornwall (Ontario), Columbus (Indiana), Wright City (Missouri), Tiffin (Ohio), Dowagiac (Michigan) et Canton (Massachusetts). Ameriwood Industries et Le Groupe Juvénile Dorel (DJG USA) - qui comprend les marques Cosco et Safety 1st - sont les deux plus importantes filiales américaines de la Société. Au Canada, Dorel exploite Ridgewood Industries et Dorel Mobilier de Maison. En Europe, la Société est connue sous le nom de Le Groupe Juvénile Dorel (DJG Europe) et de Le Groupe Ampa. La première société est située en Hollande alors que la deuxième possède d'importantes installations en France, en Italie et au Portugal. Maxi-Cosi, Bébé Confort, Quinny, Safety 1st, Babidéal, MonBébé et Baby Relax sont les marques commercialisées en Europe. Les activités d'importation de meubles sont effectuées par l'entremise de Dorel Asie.

Déclaration libératoire

Exception faite des renseignements historiques, cette analyse peut comprendre des informations et des déclarations de nature prospective concernant la performance future de la Société. Celles-ci sont établies à partir de suppositions, d'incertitudes ainsi que des meilleures évaluations possibles de la direction en ce qui a trait aux événements futurs. Ces facteurs peuvent inclure, sans toutefois s'y limiter, les fluctuations des résultats intermédiaires, l'évolution de la demande de la clientèle à l'égard des services de la Société, l'impact des pressions exercées sur les prix par les concurrents de même que la tendance générale du marché et les changements d'ordre économique. Par conséquent, les lecteurs sont avisés que les résultats réels peuvent différer des résultats attendus.

%SEDAR: 00003790EF c6982

/Renseignements: Rick Leckner, Maison Brison, (514) 731-0000 ;
Jeffrey Schwartz, Industries Dorel Inc., (514) 934-3034/
(DII.A. DII.B. DIIBF)

CO: Dorel Industries inc.

CNW 17:43e 01-MAY-03