

A l'attention des rédacteurs financiers:
Dorel prévoit une forte croissance en 2003

MONTREAL, le 28 janv. /CNW Telbec/ - Les Industries Dorel Inc. (TSE : DII.A, DII.B ; NASDAQ : DIIBF) a émis aujourd'hui ses prévisions financières pour l'ensemble de 2003, dans lesquelles elle prévoit un bénéfice par action de 2,30 \$ à 2,36 \$ pour l'année se terminant le 30 décembre 2003. Cela indique une croissance notable par rapport aux dernières prévisions émises en 2002 par la Société. Cette hausse survient malgré l'effet de dilution dû à l'augmentation de 7 % du nombre d'actions utilisé pour déterminer le bénéfice par action en 2003.

NOUVELLE METHODE DE DECLARATION DES SECTEURS D'ACTIVITE

Dorel annonce également qu'elle est en train de modifier la façon dont elle déclarera les résultats de ses secteurs d'activité à l'avenir. Les secteurs Meubles prêts-à-assembler et Mobilier de maison seront combinés en un nouveau secteur appelé Mobilier de maison. Au cours des dernières années, les unités opérationnelles au sein de ces deux secteurs sont devenues de plus en plus intégrées au point de vue de la méthode d'exploitation et des modalités de déclaration interne. Ce changement, qui est conforme aux principes comptables généralement reconnus (PCGR) au Canada, souligne la similitude des clients, des produits, des processus de fabrication et des réseaux de distribution des unités opérationnelles qui composent ces deux secteurs.

PREVISIONS CONCERNANT LES SECTEURS EN 2003

Le nouveau secteur Mobilier de maison qui résulte de cette combinaison devrait enregistrer des ventes de 500 à 550 millions de dollars, le bénéfice d'exploitation représentant de 13 % à 14 % des ventes. Pour sa part, le secteur Produits de puériculture devrait réaliser des ventes de 560 à 600 millions de dollars et un bénéfice d'exploitation de 9,5 % à 10,5 % des ventes.

Le secteur Mobilier de maison devrait connaître une amélioration relativement à 2002. Les importations occupent une part de plus en plus importante et continueront de stimuler la croissance des ventes. Le rythme de progression spectaculaire des ventes de futons devrait s'atténuer, mais toutes les autres unités au sein du groupe devraient afficher une hausse de leurs ventes et de leurs bénéfices. Des efforts considérables sont faits du côté de la production pour ouvrir de nouveaux comptes et développer de nouvelles gammes de produits dans les marchés où Dorel n'était pas présente dans le passé. Conjugués à la croissance prévue des achats, ces facteurs devraient permettre au secteur Mobilier de maison d'obtenir une croissance élevée par rapport à 2002.

En ce qui concerne les Produits de puériculture, des progrès sont attendus en Europe et en Amérique du Nord. La Société prévoit que la croissance des ventes sera surpassée par celle du bénéfice, car l'exploitation devrait bénéficier des mesures énergiques prises par la direction pour accroître les marges, réduire les coûts et tirer parti du pouvoir d'achat. Les programmes d'amélioration mis en place en 2002 commenceront à porter fruit en 2003.

"Malgré la concurrence très forte sur les marchés que nous desservons, je suis heureux de constater que nos deux secteurs sont bien engagés sur la voie de la croissance et de la rentabilité en 2003", a déclaré M. Martin Schwartz, président et chef de la direction de Dorel. "Nous continuons d'appliquer nos stratégies de croissance et de chercher à renforcer notre présence internationale sur les marchés où nous nous spécialisons."

PROFIL

Les Industries Dorel Inc. est un fabricant international de biens de consommation en rapide croissance. L'entreprise se spécialise dans trois

catégories de produits : articles pour enfants, meubles prêts-à-assembler (PAA) et autre mobilier de maison. Les gammes de produits Dorel comprennent un vaste assortiment de PAA pour la maison et le bureau, auquel s'ajoute une série d'articles pour enfants telle que des sièges d'auto, des poussettes, des chaises hautes, des tables à langer, des berceaux, des parcs, et des accessoires pour le bien-être et la sécurité de l'enfant, ainsi que du mobilier de maison tel que des meubles pliants en métal, des chaises, des tables, des futons et des tabourets-escabeaux.

Présente dans neuf pays, Dorel emploie environ 3 500 personnes. Ses principales installations en Amérique du Nord sont situées à Montréal (Québec), Cornwall (Ontario), Columbus (Indiana), Wright City (Missouri), Tiffin (Ohio), Dowagiac (Michigan) et Canton (Massachusetts). Ameriwood Industries et Le Groupe Juvénile Dorel (DJG USA) - qui comprend les marques Cosco et Safety 1st - sont les deux plus importantes filiales américaines de la Société. Au Canada, Dorel exploite Ridgewood Industries et Dorel Mobilier de Maison. En Europe, la Société est connue sous le nom de Le Groupe Juvénile Dorel (DJG Europe) - qui comprend les marques Maxi-Cosi, Quinny et Safety 1st. L'approvisionnement des filiales internationales se fait par l'entremise de Dorel Asia, basée à Hong Kong.

DECLARATION LIBERATOIRE

Exception faite des renseignements historiques, cette analyse peut comprendre des informations et des déclarations de nature prospective concernant la performance future de la Société. Celles-ci sont établies à partir de suppositions, d'incertitudes ainsi que des meilleures évaluations possibles de la direction en ce qui a trait aux événements futurs. Ces facteurs peuvent inclure, sans toutefois s'y limiter, les fluctuations des résultats intermédiaires, l'évolution de la demande de la clientèle à l'égard des services de la Société, l'impact des pressions exercées sur les prix par les concurrents de même que la tendance générale du marché et les changements d'ordre économique. Par conséquent, les lecteurs sont avisés que les résultats réels peuvent différer des résultats attendus.

%SEDAR: 00003790F Bc4334.msg

-0-

01/28/2003

/Renseignements: Maison Brison : Rick Leckner, (514) 731-0000; Industries Dorel Inc. : Jeffrey Schwartz, (514) 934-3034/
(DII.A. DII.B. DIIBF)

CO: Les Industries Dorel inc.
ST: Québec
IN: REA
SU: ERN

-30-

CNW 17:23e 28-JAN-03