



## C O M M U N I Q U É

### GRUPE JUVÉNILÉ DOREL, Amérique du Nord

Cosco

Safety 1<sup>st</sup>

### GRUPE JUVÉNILÉ DOREL, Europe

Maxi Cosi

BébéConfort

### MOBILIER DE MAISON

Ameriwood

Ridgewood

Dorel Mobilier de Maison

Cosco

Dorel Asie

### BOURSES

#### CANADA

Bourse de Toronto :

DII.A, DII.B

#### ÉTATS-UNIS

NASDAQ :

DIIBF

### PERSONNE-RESSOURCE :

Maison Brison  
Rick Leckner  
(514) 731-0000

Industries Dorel Inc.  
Jeffrey Schwartz  
(514) 934-3034

## AVIS PUBLIC

Le jeudi 3 avril 2003--Le Groupe Juvénile Dorel (Canada) souhaite rappeler aux personnes responsables des enfants qu'un avis public a été diffusé le 9 septembre 2002. En raison d'un taux de réponse plus faible que prévu des consommateurs, le Groupe Juvénile Dorel (Canada) diffuse à nouveau cet avis public concernant tous les sièges d'auto transformables et sièges d'appoint à dossier haut de Cosco produits entre le 1<sup>er</sup> janvier 1998 et le 29 août 2002.

Une pièce de mousse d'amortissement a été omise dans la fabrication des modèles suivants : 02-C42 (siège d'appoint à dossier haut); 02-C48 (siège d'appoint à dossier haut); 02-C49 (siège d'appoint à dossier haut); 02-04C (Ventura); 02-09C (Visions); 22-26C (Summit); 22-56C (Vantage Point); 02-45C (siège d'appoint Safety1<sup>st</sup> à dossier haut); 02-64C (Vantage Point); 02-88C (Commuter); 02-C88 (siège d'appoint à dossier haut).

Le numéro du modèle figure sur l'étiquette latérale du siège d'auto.

Le Groupe Juvénile Dorel (Canada) insiste sur le fait que l'omission de la mousse ne pose pas de risque pour la sécurité de l'occupant. Transport Canada indique que l'omission de la mousse ne compromet aucunement la sécurité conférée par le siège en cas de collision. Aucune blessure à la tête n'a été provoquée par l'omission de la mousse. Les consommateurs peuvent obtenir gratuitement une pièce de remplacement en mousse et les instructions d'installation en communiquant avec le Groupe Juvénile Dorel:

Numéro de téléphone sans frais : 1-800-536-1090

Numéro de télécopieur sans frais : 1 800-207-8182

Adresse électronique : [canadabooster@djgusa.com](mailto:canadabooster@djgusa.com)

Adresse postale :  
Groupe Juvénile Dorel  
Consumer Relations-Canada Booster  
P.O. Box 2609  
Columbus, IN 47202

## PROFIL

Les Industries Dorel Inc. est un fabricant international de biens de consommation. L'entreprise se spécialise dans deux catégories : produits de puériculture et mobilier de maison. La vaste gamme de produits Dorel comprend des produits de puériculture, notamment des sièges d'auto, des poussettes, des chaises hautes, des tables à langer, des berceaux, des accessoires pour le bien-être et la sécurité de l'enfant, des parcs et d'autres accessoires de puériculture. Dans la catégorie mobilier de maison, Dorel offre une grande variété de meubles prêts-à-assembler (PAA) pour la maison et le bureau de même que des meubles pliants en métal, des futons, des tabourets-escabeaux, des échelles et d'autres meubles importés.

Présente dans quatorze pays, Dorel emploie environ 4 500 personnes. Ses principales installations en Amérique du Nord sont situées à Montréal (Québec), Cornwall (Ontario), Columbus (Indiana), Wright City (Missouri), Tiffin (Ohio), Dowagiac (Michigan) et Canton (Massachusetts). Ameriwood Industries et Le Groupe Juvénile Dorel (DJG USA) – qui comprend les marques Cosco et Safety 1st – sont les deux plus importantes filiales américaines de la Société. Au Canada, Dorel exploite Ridgewood Industries et Dorel Mobilier de Maison. En Europe, la Société est connue sous le nom de Le Groupe Juvénile Dorel (DJG Europe) et de Le Groupe Ampa. La première société est située en Hollande alors que la deuxième possède d'importantes installations en France, en Italie et au Portugal. Maxi-Cosi, Bébé Confort, Quinny, Safety 1st, Babidéal, MonBébé et Baby Relax sont les marques commercialisées en Europe. Les activités d'importation de meubles sont effectuées par l'entremise de Dorel Asia.

### **Déclaration libératoire**

Exception faite des renseignements historiques, cette analyse peut comprendre des informations et des déclarations de nature prospective concernant la performance future de la Société. Celles-ci sont établies à partir de suppositions, d'incertitudes ainsi que des meilleures évaluations possibles de la direction en ce qui a trait aux événements futurs. Ces facteurs peuvent inclure, sans toutefois s'y limiter, les fluctuations des résultats intermédiaires, l'évolution de la demande de la clientèle à l'égard des services de la Société, l'impact des pressions exercées sur les prix par les concurrents de même que la tendance générale du marché et les changements d'ordre économique. Par conséquent, les lecteurs sont avisés que les résultats réels peuvent différer des résultats attendus.