



## C O M M U N I Q U É

### PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Cosco  
Safety 1<sup>st</sup>  
Maxi Cosi  
Quinny  
Bébé Confort  
Baby Relax  
Babidéal  
MonBébé

### MOBILIER DE MAISON

Ameriwood  
Ridgewood  
Charleswood  
Dorel Mobilier de Maison  
Cosco Home & Office  
Dorel Asie

### BOURSES

#### CANADA

Bourse de Toronto :  
**DII.A, DII.B**

#### ÉTATS-UNIS

NASDAQ :  
**DIIBF**

### PERSONNE-RESSOURCE :

Maison Brison  
Rick Leckner  
(514) 731-0000

Industries Dorel Inc.  
Jeffrey Schwartz  
(514) 934-3034

## Dorel poursuit sa croissance malgré la stagnation du secteur des ventes au détail

- Les ventes du 2<sup>e</sup> trimestre augmentent de 10,3 % en moyenne annuelle; le bénéfice grimpe de 9,2 %
- Les prévisions rajustées à la baisse font état d'une augmentation de 15 à 20 % du bénéfice par action pour 2003

Montréal, le 7 août 2003---Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.A; DII.B; NASDAQ : DIIBF) a annoncé aujourd'hui ses résultats pour le deuxième trimestre terminé le 30 juin 2003. Le bénéfice de la période a grimpé de 9,2 % pour atteindre 16,3 M\$ US ou 0,50 \$ US par action pleinement diluée par rapport au bénéfice record de 14,9 M\$ US ou 0,49 \$ US par action pleinement diluée enregistré pour la période correspondante de l'exercice précédent. Les ventes ont augmenté de 10,3 %, passant à 264,7 M\$ US, en hausse contre 240,0 M\$ US pour l'exercice antérieur. Pour la période de six mois de 2003, le bénéfice a crû de 16 %, atteignant 35,5 M\$ US ou 1,10 \$ US par action pleinement diluée en comparaison de 30,6 M\$ US ou 1,04 \$ US par action pleinement diluée, tandis que les ventes ont augmenté de 9,4 %, passant à 541,6 M\$ US comparativement à 495,0 M\$ US pour le premier semestre de 2002.

Malgré ces améliorations, la Société a indiqué que le redressement du secteur des ventes au détail, particulièrement aux États-Unis, se fait toujours attendre. À la lumière de la situation actuelle, Dorel a annoncé aujourd'hui qu'elle a rajusté à la baisse ses prévisions annuelles, soit 2,30 \$ US et 2,40 \$ US par action plutôt que les 2,45 \$ US à 2,56 \$ US par action estimés antérieurement.

En termes de pourcentage, la Société maintient ses estimations antérieures quant au bénéfice d'exploitation. Par contre, elle s'attend à ce que les ventes de l'exercice 2003 soient inférieures à ses prévisions. Dans le secteur Juvénile, il y a lieu de s'attendre à ce que le chiffre d'affaires estimatif de 710 à 750 M\$ US soit plutôt de l'ordre de 675 à 715 M\$ US. Malgré la diminution des ventes, le bénéfice d'exploitation devrait se maintenir entre 10 % et 11 % des ventes. En ce qui a trait au secteur Mobilier de maison, les prévisions de ventes révisées sont de 460 à 490 M\$ US contrairement à celles de 500 à 550 M\$ US annoncées auparavant. Tout comme pour le secteur Juvénile, le bénéfice d'exploitation prévisionnel en tant que pourcentage des ventes demeure inchangé, soit entre 13 % et 14%.

« Même si nous continuons de gagner des parts de marché en Europe, les détaillants à la grandeur de l'Amérique du Nord s'approvisionnent encore avec prudence puisque les consommateurs demeurent sélectifs dans leurs achats. Cette situation affecte tous les secteurs et les pronostics récents ne donnent aucunement l'assurance d'un important redressement au cours du deuxième semestre de l'exercice », a déclaré le président et chef de la direction de Dorel, Martin Schwartz.

Les résultats du deuxième trimestre et de la période de six mois terminée le 30 juin 2003 se lisent comme suit :

<b>Sommaire des faits saillants financiers</b>			
Deuxième trimestre terminé le 30 juin			
Tous les chiffres sont en milliers de \$US			
	<b>2003</b>	<b>2002</b>	<b>% de variation</b>
Produits	264 740	239 992	10,3 %
Bénéfice net	16 261	14 896	9,2 %
Par action – Non dilué	0,51	0,50	2,0 %
Par action - Dilué	0,50	0,49	2,0 %
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué moyen pondéré	32 422 777	30 343 173	

<b>Sommaire des faits saillants financiers</b>			
Six mois terminés le 30 juin			
Tous les chiffres sont en milliers de \$US			
	<b>2003</b>	<b>2002</b>	<b>% de variation</b>
Produits	541 626	494 974	9,4 %
Bénéfice net	35 510	30 624	16,0 %
Par action – Non dilué	1,13	1,06	6,6 %
Par action - Dilué	1,10	1,04	5,8 %
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué moyen pondéré	32 317 008	29 481 061	

### Produits de puériculture

Les ventes de produits de puériculture ont progressé de 28,4 % pour atteindre 168,0 M\$ US au cours du deuxième trimestre comparativement à 130,8 M\$ US pour la période correspondante de l'exercice précédent. Le bénéfice d'exploitation du deuxième trimestre a grimpé de 72,7 %, se chiffrant à 17,5 M\$ US contre 10,1 M\$ US pour l'exercice précédent. Les résultats de Ampa sont inclus pour le deuxième trimestre au complet. Les ventes du premier semestre de 2003 ont crû de 19,8 %, passant ainsi à 333,9 M\$ US. Le bénéfice d'exploitation a augmenté de 51,6 %, ce qui l'a porté à 36,5 M\$ US par rapport à 24,1 M\$ US pour l'exercice antérieur.

Les ventes en Amérique du Nord sont demeurées faibles étant donné que les détaillants ont continué de diminuer leurs stocks malgré les résultats relativement constants dégagés par les points de vente. Les marges brutes du trimestre ont été sensiblement plus élevées que celles de l'exercice précédent grâce aux coûts inférieurs des matières premières, aux améliorations des coûts de distribution et à la baisse des remises accordées aux clients du Groupe Juvénile Dorel USA. En outre, l'ascension du dollar canadien a contribué à propulser les marges des activités canadiennes à leur niveau le plus élevé depuis des années.

En dépit d'une conjoncture qui demeure dans l'ensemble problématique, même en Europe, le Groupe Ampa et le Groupe Juvénile Dorel (DJG) Europe ont enregistré de bons résultats au cours du deuxième trimestre. Chez DJG Europe, la chaîne d'approvisionnement améliorée et les baisses du coût des matières premières ont fait progresser les marges de cinq points de base durant le trimestre. Ampa continue de combler les attentes. Les résultats ont d'ailleurs été stimulés par la vigueur de l'Euro. « À

l'étranger, nous sommes un des chefs de file des produits de puériculture et ce succès a en quelque sorte compensé pour la faiblesse qui caractérise actuellement le marché de l'Amérique du Nord. Les résultats positifs de Ampa continuent de faire ressortir les avantages de notre stratégie d'acquisition », a fait remarquer M. Schwartz.

### **Mobilier de maison**

Les ventes ont chuté de 11,3 %, soit à 96,8 M\$ US par rapport à 109,2 M\$ US au cours du deuxième trimestre de l'exercice précédent, qui est habituellement la période la moins bonne de l'année pour ce secteur. Le bénéfice d'exploitation a diminué de 13 %, passant à 13,8 M\$ US par rapport à 15,9 M\$ US pour l'exercice antérieur. Pour les six premiers mois, les ventes ont diminué de 3,9 %, se chiffrant à 207,8 M\$ US contre 216,3 M\$ US, tandis que le bénéfice d'exploitation a baissé de 2,0 % pour atteindre 29,4 M\$ US par rapport à 30,0 M\$ US durant l'exercice précédent.

L'industrie des meubles prêts-à-assembler (PAA) est toujours aux prises avec les difficultés caractérisant le secteur des ventes au détail. Les détaillants ont maintenu la tendance amorcée au premier trimestre en réduisant davantage leurs stocks durant le deuxième trimestre. Bien que le secteur des ventes au détail soit éprouvé, les trois unités d'exploitation du secteur Mobilier de maison ont vu leurs marges s'accroître. En fait, Dorel Asie et Cosco Home & Office ont toutes deux été plus rentables durant le deuxième trimestre.

« Le marché des meubles prêts-à-assembler n'a affiché aucune progression durant les six premiers mois de l'exercice. Il va sans dire que notre rendement jusqu'à présent est attribuable à cette situation », a indiqué M. Schwartz. Il a également fait remarquer qu'au cours du deuxième trimestre de l'exercice antérieur, ce secteur avait bénéficié de commandes « de rattrapage » passées par un gros client des États-Unis qui émergeait d'une opération de restructuration en vertu du chapitre 11. « Il s'agissait d'une situation spéciale et il n'était pas prévu qu'elle se reproduise. »

### **Autres sujets**

Les Industries Dorel Inc. annonce que la Bourse de Toronto a approuvé le renouvellement de son offre publique de rachat dans le cours normal des activités, qui se termine le 8 août 2003. Dans le cadre de cette offre publique de rachat, Dorel aura le droit de racheter aux fins de les annuler un maximum de 200 000 actions à droit de vote subalterne, catégorie B au cours de la période de douze mois commençant le 11 août 2003 et se terminant le 10 août 2004, ce qui représente environ 0,74 % des actions à droit de vote subalterne, catégorie B émises et en circulation. Les rachats effectués par Dorel le seront par l'entremise des services de la Bourse de Toronto. En date du 4 août 2003, il y avait 26 857 832 actions à droit de vote subalterne, catégorie B émises et en circulation. L'offre publique de rachat dans le cours normal des activités a été renouvelée parce que Dorel estime que le rachat des actions à certains cours sera profitable à Dorel.

Au cours de l'actuelle offre publique de rachat, Dorel a racheté (en date du 1er août 2003) un total de 15 000 actions ordinaires à un cours moyen de 35,72 \$. À la connaissance de la compagnie, aucun administrateur, dirigeant ou initié de Dorel n'a l'intention de vendre ses actions.

### **Perspectives**

« La portion à écouler de l'exercice sera manifestement difficile pour le secteur des ventes au détail. Quoi qu'il en soit, l'on s'attend à ce que le bénéfice par action de Dorel progresse tout de même de 15 à 20 %. Même si ce pourcentage est inférieur aux prévisions initiales, nous sommes convaincus que la Société connaîtra une autre année record tant au niveau des ventes que du bénéfice. Les stocks de la plupart des détaillants sont assurément plus bas qu'ils ne l'étaient à pareille date l'année passée. Dans le cas de Dorel, nous ne prévoyons pas que les détaillants réduiront davantage leur position durant le second semestre de 2003.»

« Le lancement de nouveaux produits de puériculture jouera un rôle prépondérant durant les deux prochains trimestres. Nous avons participé à deux importants salons consacrés aux produits de puériculture depuis mai, l'un aux États-Unis et l'autre en Allemagne. Nos nouveaux produits ont été accueillis avec beaucoup d'enthousiasme et nous anticipons des résultats positifs par suite du lancement de ceux-ci, qui se répercuteront dans toutes les catégories de produits de puériculture. Nous avons bon espoir que ces nouveaux produits viendront consolider notre position de chef de file mondial des produits de puériculture », a indiqué M. Schwartz.

### **Téléconférence**

Les Industries Dorel Inc. tiendra une conférence téléphonique pour discuter des résultats aujourd'hui, à 13 h, heure normale de l'Est. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le (514) 807-8791 (pour les participants de Montréal et d'outre-mer) ou le (800) 814-4861 (pour tous les autres participants d'Amérique du Nord). Il sera également possible de participer à la conférence en direct sur le Web en se rendant à [www.cnw.ca](http://www.cnw.ca) ou à [www.q1234.com](http://www.q1234.com).

Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique. Vous n'avez qu'à téléphoner au 1-877-289-8525 et entrer le code 21012335 sur votre clavier téléphonique. L'enregistrement sera accessible à compter de 15 h le jeudi 7 août jusqu'à 23 h 59 le jeudi 14 août.

**Des états financiers complets sont disponibles sur le site Web de la Société, [www.dorel.com](http://www.dorel.com), et seront mis à votre disposition sur les sites Web des systèmes SEDAR et EDGAR.**

## **PROFIL**

Les Industries Dorel Inc. est un fabricant international de biens de consommation. L'entreprise se spécialise dans deux catégories : produits de puériculture et mobilier de maison. La vaste gamme de produits Dorel comprend des produits de puériculture, notamment des sièges d'auto, des poussettes, des chaises hautes, des lits de bébé, des berceaux, des accessoires pour le bien-être et la sécurité de l'enfant, des parcs et d'autres accessoires de puériculture. Dans la catégorie mobilier de maison, Dorel offre une grande variété de meubles prêts-à-assembler (PAA) pour la maison et le bureau de même que des meubles pliants en métal, des futons, des tabourets-escabeaux, des échelles et d'autres meubles importés.

Présente dans quatorze pays, Dorel emploie environ 4 500 personnes. Ses principales installations en Amérique du Nord sont situées à Montréal (Québec), Cornwall (Ontario), Columbus (Indiana), Wright City (Missouri), Tiffin (Ohio), Dowagiac (Michigan) et Canton (Massachusetts). Ameriwood et Le Groupe Juvénile Dorel (DJG USA) – qui comprend les marques Cosco et Safety 1st – sont les deux plus importantes filiales américaines de la Société. Au Canada, Dorel exploite Ridgewood Industries et Dorel Mobilier de Maison. En Europe, la Société est connue sous le nom de Le Groupe Juvénile Dorel (DJG Europe) et de Le Groupe Ampa. La première société est située en Hollande alors que la deuxième possède d'importantes installations en France, en Italie et au Portugal. Maxi-Cosi, Bébé Confort, Quinny, Safety 1<sup>st</sup>, Babidéal, MonBébé et Baby Relax sont les marques commercialisées en Europe. Les activités d'importation de meubles de la Société sont effectuées par l'entremise de Dorel Asie.

## **Déclaration libératoire**

Exception faite des renseignements historiques, cette analyse peut comprendre des informations et des déclarations de nature prospective concernant la performance future de la Société. Celles-ci sont établies à partir de suppositions, d'incertitudes ainsi que des meilleures évaluations possibles de la direction en ce qui a trait aux événements futurs. Ces facteurs peuvent inclure, sans toutefois s'y limiter, les fluctuations des résultats intermédiaires, l'évolution de la demande de la clientèle à l'égard des services de la Société, l'impact des pressions exercées sur les prix par les concurrents de même que la tendance générale du marché et les changements d'ordre économique. Par conséquent, les lecteurs sont avisés que les résultats réels peuvent différer des résultats attendus.

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**ÉTAT CONSOLIDÉ DES RÉSULTATS**  
**TOUS LES MONTANTS SONT EXPRIMÉS EN MILLIERS DE DOLLARS US, SAUF LES MONTANTS PAR ACTION**

	Deuxième trimestre terminé le		Six mois terminés le	
	30 juin 2003 (non vérifié)	30 juin 2002 (non vérifié)	30 juin 2003 (non vérifié)	30 juin 2002 (non vérifié)
VENTES	264 740	239 992	541 626	494 974
CHARGES				
Coût des produits vendus	188 404	184 370	390 869	379 590
Frais d'exploitation	39 972	24 725	74 713	51 472
Amortissement	7 039	6 045	14 302	12 024
Frais de recherche et développement	2 089	1 585	3 882	2 671
Intérêts sur dette à long terme	4 202	2 228	7 313	5 468
Autres intérêts	264	151	260	128
	241 970	219 104	491 339	451 353
Bénéfice avant impôts	22 770	20 888	50 287	43 621
Charge fiscale	6 509	5 992	14 777	12 997
BÉNÉFICE NET	16 261	14 896	35 510	30 624
BÉNÉFICE PAR ACTION :				
Non dilué	0,51	0,50	1,12	1,06
Dilué	0,50	0,49	1,10	1,04
NOMBRE MOYENS D'ACTIONS EN CIRCULATION :				
Non dilué - moyenne pondérée	31 688 074	29 587 206	31 581 570	28 887 607
Dilué - moyenne pondérée	32 422 777	30 343 173	32 317 008	29 481 061

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**BILAN CONSOLIDÉ**  
**TOUS LES MONTANTS SONT EXPRIMÉS EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	au 30 juin 2003 (non vérifié)	au 30 juin 2002 (non vérifié)	au 30 décembre 2002 (vérifié)
<b>ACTIF</b>			
<b>ACTIF À COURT TERME</b>			
Espèces et quasi-espèces	19 816	10 763	54 450
Fonds détenus par l'assureur cédant	12 248	-	11 298
Débiteurs	149 403	118 824	98 267
Stocks	184 153	158 720	142 157
Frais payés d'avance	12 618	11 298	10 465
Impôts futurs	11 276	9 332	11 114
	<u>389 514</u>	<u>308 937</u>	<u>327 751</u>
IMMOBILISATIONS	123 182	97 164	95 374
ÉCART D'ACQUISITION	367 059	153 473	155 669
CHARGES REPORTÉES	15 309	12 180	14 111
ACTIFS INCORPORELS	5 331	4 124	5 818
IMPÔTS FUTURS	-	1 012	-
AUTRES ACTIFS	11 117	6 625	11 400
	<u>911 512</u>	<u>583 515</u>	<u>610 123</u>
<b>PASSIF</b>			
<b>PASSIF À COURT TERME</b>			
Dettes bancaires	3 737	10 329	8 346
Créditeurs et charges à payer	188 434	116 092	131 805
Impôts sur le revenu à payer	5 864	8 261	11 721
Fraction à court terme de la dette à long terme	2 810	3 128	2 061
	<u>200 845</u>	<u>137 810</u>	<u>153 933</u>
DETTE À LONG TERME	272 912	107 304	83 301
ENGAGEMENTS DU RÉGIME DE RETRAITE	13 515	12 991	13 213
IMPÔTS FUTURS	5 673	2 687	5 670
AUTRES PASSIFS À LONG TERME	6 029	-	-
<b>AVOIR DES ACTIONNAIRES</b>			
CAPITAL-ACTIONS	145 935	138 008	138 446
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS	248 067	181 871	212 660
ÉCART DE CHANGE CUMULÉ	18 536	2 844	2 900
	<u>412 538</u>	<u>322 723</u>	<u>354 006</u>
	<u>911 512</u>	<u>583 515</u>	<u>610 123</u>

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**ÉTAT CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE**  
**TOUS LES MONTANTS SONT EXPRIMÉS EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	Deuxième trimestre terminé le		Six mois terminés le	
	30 juin 2003 (non vérifié)	30 juin 2002 (non vérifié)	30 juin 2003 (non vérifié)	30 juin 2002 (non vérifié)
<b>RENTRÉES DES LIQUIDITÉS LIÉES AUX ACTIVITÉS SUIVANTES:</b>				
<b>EXPLOITATION</b>				
Bénéfice net	16 261	14 896	35 510	30 624
Ajustements pour :				
Amortissements	7 039	6 045	14 302	12 024
Impôts futurs	47	343	(22)	1 758
Fonds détenus par l'assureur cédant	(949)	-	(949)	-
Gain sur cession d'immobilisations	(333)	(13)	(464)	(27)
	<u>22 065</u>	<u>21 271</u>	<u>48 377</u>	<u>44 379</u>
Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement :				
Débiteurs	26 643	30 345	9 032	(23 588)
Stocks	(13 531)	(27 506)	(9 815)	(4 599)
Frais payés d'avance	(977)	1 909	(1 364)	1 679
Créditeurs et des charges à payer	(11 011)	6 749	(2 840)	10 185
Impôts sur le revenu à payer	1 592	3 601	(9 294)	13 335
	<u>2 716</u>	<u>15 098</u>	<u>(14 281)</u>	<u>(2 988)</u>
<b>RENTRÉES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>	<u>24 781</u>	<u>36 369</u>	<u>34 096</u>	<u>41 391</u>
<b>FINANCEMENT</b>				
Augmentation (diminution) de la dette à long terme	6 869	(112 519)	12 174	(117 559)
Diminution du solde de la vente à payer	(27 759)	-	(27 759)	-
Émission d'actions	2 739	74 454	7 515	74 985
Frais d'émission d'actions	-	(1 976)	-	(1 976)
Rachat d'actions	-	-	(129)	-
Augmentation (diminution) de la dette bancaire	(8 096)	581	(7 530)	1 302
<b>SORTIES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>	<u>(26 247)</u>	<u>(39 460)</u>	<u>( 15 729)</u>	<u>(43 248)</u>
<b>INVESTISSEMENT</b>				
Acquisition d'une filiale	-	-	(247 198)	-
Encaisse acquise	-	-	7 207	-
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(239 991)</u>	<u>-</u>
Financement par emprunts à long terme	-	-	173 000	-
Solde de la vente et autres montants à payer	-	-	29 395	-
	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(37 596)</u>	<u>-</u>
Acquisition d'immobilisations - net	( 6 847)	(4 852)	(9 846)	(7 588)
Charges reportées	(1 707)	(611)	(4 245)	(1 121)
Actifs incorporels	-	(440)	(245)	( 683)
<b>SORTIES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>	<u>(8 554)</u>	<u>(5 903)</u>	<u>(51 932)</u>	<u>(9 392)</u>
Effet des variations des taux de change sur les liquidités	(1 141)	3 029	(1 069)	3 372
<b>DIMINUTION NETTE DES LIQUIDITÉS</b>	<u>(11 161)</u>	<u>(5 965)</u>	<u>(34 634)</u>	<u>(7 877)</u>
Liquidités au début de la période	<u>30 977</u>	<u>16 728</u>	<u>54 450</u>	<u>18 640</u>
<b>LIQUIDITÉS À LA FIN DE LA PÉRIODE</b>	<u>19 816</u>	<u>10 763</u>	<u>19 816</u>	<u>10 763</u>

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**BÉNÉFICES NON RÉPARTIS CONSOLIDÉS**  
**TOUS LES MONTANTS SONT EXPRIMÉS EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	Six mois terminés le	
	30 juin 2003 (non vérifié)	30 juin 2002 (non vérifié)
SOLDE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	212 660	153 223
Bénéfice net	35 510	30 624
Prime payée lors du rachat d'actions	(103)	-
Frais d'émission d'actions (net des impôts - 1 064 \$)	-	(1 976)
SOLDE À LA FIN DE L'EXERCICE	248 067	181 871