

A l'attention des rédacteurs financiers:

Le bénéfice net de Dorel en hausse de 22 % au premier trimestre

- Les ventes progressent de plus de 8 %
- L'acquisition du Groupe Ampa contribue déjà à la croissance

MONTREAL, le 30 avril /CNW Telbec/ - Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.A, DII.B; NASDAQ: DIIBF) a annoncé encore une fois aujourd'hui des résultats records pour le premier trimestre qui s'est terminé le 31 mars 2003. La Société maintient ses prévisions de bénéfice par action, pour l'exercice financier 2003, entre 2,45 \$US et 2,56 \$US. Les ventes pour le premier trimestre ont connu une hausse de 8,6 % pour atteindre 276,9 M\$US comparativement à 255 M\$US l'année précédente. Le bénéfice net a augmenté considérablement de 22,4 % pour atteindre 19,2 M\$US ou 0,60 \$ par action, par rapport à 15,7 M\$US ou 0,55 \$ par action au cours du premier trimestre 2002.

"Ces résultats démontrent clairement le bien fondé de la stratégie de croissance de Dorel affirmait M. Martin Schwartz, président et chef de la direction de Dorel. Notre acquisition du Groupe Ampa en France au mois de février 2003 s'est avérée opportune et profitable. Les solides résultats de Ampa en Europe ont compensé pour le manque de vigueur persistant au niveau des ventes au détail aux Etats-Unis, surtout dans le secteur des produits de puériculture en Amérique du Nord. Bien que le marché nord-américain représente toujours la part la plus importante des ventes de Dorel, notre présence accrue en Europe ouvre désormais la voie à des occasions de croissance intéressantes. Les ventes en Europe ont représenté plus de 20 % des ventes totales pour le trimestre. Nous nous attendons à ce que le Groupe Ampa apporte une plus grande diversification géographique au niveau des ventes et de la clientèle. D'ailleurs, on a déjà pu constater que cette diversification nous permettait de contrebalancer la faiblesse d'autres marchés.

"Les résultats du premier trimestre comprennent approximativement deux mois de résultats du Groupe Ampa.

<<

Les résultats complets du premier trimestre qui s'est terminé le 31 mars 2003 étaient les suivants :

Sommaire des faits saillants			
Premier trimestre terminé le 31 mars			
(en milliers de dollars US, sauf les montants par action)			
	2003	2002	Change %
Chiffres d'affaires	276 886	254 983	8,6 %
Bénéfice net	19 249	15 728	22,4 %
Par action - Non dilué	0,61	0,56	8,9 %
Par action -Dilué	0,60	0,55	9,1 %
Nombre moyen d'actions en circulation			
- moyenne pondérée diluée	32 191 725	28 665 421	

>>

Nouvelle méthode de déclaration des secteurs d'activités

Tel qu'annoncé au mois de janvier, Dorel a modifié la façon dont elle déclare les résultats de ses divisions d'exploitation. Les divisions Meubles prêts-à-assembler et Mobilier de maison ont été combinés en une nouvelle division appelée Mobilier de maison. Les résultats du secteur Produits de puériculture continuent d'être publiés séparément.

Produits de puériculture

Les ventes de la division Produits de puériculture ont augmenté de 12,2 % pour atteindre 165,9 M\$US au cours du premier trimestre 2003 par rapport au même exercice l'année dernière, et le bénéfice d'exploitation a grimpé de 36,2 % pour atteindre 19 M\$US.

Bien que la faiblesse de l'économie américaine continue d'avoir des répercussions sur les dépenses des consommateurs et que cette situation ait entraîné une diminution des ventes en Amérique du Nord, plusieurs mesures ont permis d'augmenter le bénéfice brut du Groupe Juvénile Dorel en Amérique du Nord. Les activités européennes ont contribué de façon considérable aux résultats positifs du trimestre. Les résultats du Groupe Ampa ont été satisfaisants et le succès remporté par les produits Maxi continue de faire croître les ventes. La filiale Maxi a aussi contribué aux résultats de façon significative après avoir amélioré son efficacité opérationnelle par rapport à l'an dernier.

Les efforts déployés en matière de développement de produits ont généré un flux continu de nouveaux produits. Par exemple, au cours du premier trimestre, une nouvelle gamme complète de poussettes a été lancée sur le marché américain. D'autres produits seront lancés un peu plus tard cette semaine lorsque Dorel participera à la foire commerciale annuelle de la Juvenile Products Manufacturer's Association (JPMA) à Dallas au Texas.

Mobilier de maison

Cette année, les ventes ont augmenté de 3,9 % pour atteindre 111 M\$US et le bénéfice d'exploitation s'est accru de 10,5 % pour atteindre 15,6 M\$US par rapport à l'année dernière.

Les ventes de meubles prêts-à-assembler (PAA) ont atteint les objectifs en dépit d'un contexte difficile. De nouvelles collections comprenant des pièces en bois massif ont été lancées à l'édition du printemps du Salon High Point et devraient ouvrir la voie à de nouvelles possibilités de distribution pour Ameriwood. "Le PAA a prouvé qu'il pouvait maintenir la barre dans un contexte économique difficile tout en se positionnant de façon à tirer profit d'une reprise au moment opportun", commentait M. Schwartz.

Les ventes de futons sont demeurées fortes et devançant celles de la période correspondante de l'année dernière. Les ventes de la division Cosco Home & Office ont été robustes grâce au lancement de nouveaux produits incluant notamment une gamme de tables moulées à l'avenir prometteur ainsi que des chaises empilables destinées aux créneaux du mobilier commercial et de bureau. Ces produits sont commercialisés sous la marque Samsonite.

Perspectives

"Malgré le contexte difficile dans lequel se trouve le marché du détail aux Etats-Unis, la combinaison de ses différentes activités aura permis à Dorel de réaliser un autre bon trimestre. Nous n'avons pas encore aperçu les signes du revirement nécessaire dans le secteur de la vente au détail et nous continuerons de réduire nos coûts à tous les niveaux de façon à contrebalancer, autant que possible, la faiblesse du marché nord-américain.

Nous sommes particulièrement satisfaits de la performance du Groupe Ampa

qui a, dès le départ, contribué à nos bénéficiaires et dont les résultats dépassent nos attentes initiales. Après seulement deux mois d'activités au sein de Dorel, nous avons déjà identifié de nouvelles occasions de croissance pour Ampa et Maxi qui devraient nous permettre d'accaparer des parts de marché plus importantes en Europe", affirmait M. Schwartz.

Assemblée générale annuelle

Dorel tiendra son assemblée générale annuelle à Montréal, le mercredi 28 mai à 11 h 00 à l'hôtel Omni, situé au coin des rues Sherbrooke et Peel.

Les états financiers sont disponibles sur le site Web de la Société, à www.dorel.com, et ils le seront également sur les sites Edgar et SEDAR.

TELECONFERENCE

Les Industries Dorel Inc. tiendra une téléconférence afin de présenter ces résultats aujourd'hui à 13 h 00 (heure de l'Est). Les personnes intéressées sont priées d'appeler au (514) 807-8791 (Montréal ou outre-mer) ou au 1 800-814-4861 (ailleurs en Amérique du Nord). Il est également possible d'assister à la téléconférence par l'intermédiaire d'un site de télédiffusion en direct aux adresses suivantes : www.cnw.ca ou www.q1234.com.

Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement. Vous n'avez qu'à téléphoner au 1-877-289-8525 et entrer le code 250216(dièse) sur votre clavier téléphonique. Cet enregistrement sera accessible du mercredi 30 avril, à compter de 15 h 00, jusqu'au lundi 5 mai, 23 h 00.

PROFIL

Les Industries Dorel Inc. est un fabricant international de biens de consommation. L'entreprise se spécialise dans deux catégories : produits de puériculture et mobilier de maison. La vaste gamme de produits Dorel comprend des produits de puériculture, notamment des sièges d'auto, des poussettes, des chaises hautes, des tables à langer, des berceaux, des accessoires pour le bien-être et la sécurité de l'enfant, des parcs et d'autres accessoires de puériculture. Dans la catégorie mobilier de maison, Dorel offre une grande variété de meubles prêts-à-assembler (PAA) pour la maison et le bureau de même que des meubles pliants en métal, des futons, des tabourets-escabeaux, des échelles et d'autres meubles importés.

Présente dans quatorze pays, Dorel emploie environ 4 500 personnes. Ses principales installations en Amérique du Nord sont situées à Montréal (Québec), Cornwall (Ontario), Columbus (Indiana), Wright City (Missouri), Tiffin (Ohio), Dowagiac (Michigan) et Canton (Massachusetts). Ameriwood Industries et Le Groupe Juvénile Dorel (DJG USA) - qui comprend les marques Cosco et Safety 1st - sont les deux plus importantes filiales américaines de la Société. Au Canada, Dorel exploite Ridgewood Industries et Dorel Mobilier de Maison. En Europe, la Société est connue sous le nom de Le Groupe Juvénile Dorel (DJG Europe) et de Le Groupe Ampa. La première société est située en Hollande alors que la deuxième possède d'importantes installations en France, en Italie et au Portugal. Maxi-Cosi, Bébé Confort, Quinny, Safety 1st, Babidéal, MonBébé et Baby Relax sont les marques commercialisées en Europe. Les activités d'importation de meubles sont effectuées par l'entremise de Dorel Asie.

Déclaration libératoire

Exception faite des renseignements historiques, cette analyse peut comprendre des informations et des déclarations de nature prospective concernant la performance future de la Société. Celles-ci sont établies à partir de suppositions, d'incertitudes ainsi que des meilleures évaluations possibles de la direction en ce qui a trait aux événements futurs. Ces facteurs peuvent inclure, sans toutefois s'y limiter, les fluctuations des résultats intermédiaires, l'évolution de la demande de la clientèle à l'égard des services de la Société, l'impact des pressions exercées sur les prix par les concurrents de même que la tendance générale du marché et les changements d'ordre économique. Par conséquent, les lecteurs sont avisés que les résultats réels peuvent différer des résultats attendus.

<<

LES INDUSTRIES DOREL INC.
BILAN CONSOLIDE
AU 31 MARS 2003 (non-vérifié)
EN MILLERS DE DOLLARS US, SAUF LES MONTANTS PAR ACTION

	au 31 mars, 2003	au 30 décembre, 2002	au 31 mars, 2002
ACTIF			
ACTIF A COURT TERME			
Espèces et quasi-espèces	30 977	54 450	16 728
Fonds détenus par l'assureur cédant	11 298	11 298	-
Débiteurs	172 410	98 267	147 958
Stocks	168 406	142 157	129 334
Frais payés d'avance	11 754	10 465	12 777
Impôts futurs	11 267	11 114	10 222
	<hr/> 406 112	<hr/> 327 751	<hr/> 317 019
IMMOBILISATIONS	119 562	95 374	96 409
ECART D'ACQUISITION	356 167	155 669	151 505
CHARGES REPORTEES	14 971	14 111	11 848
ACTIFS INCORPORELS	5 681	5 818	4 158
AUTRES ACTIFS	11 305	11 400	6 815
	<hr/> 913 798	<hr/> 610 123	<hr/> 587 754
<hr/>			
PASSIF			
PASSIF A COURT TERME			
Dette bancaire	11 583	8 346	8 563
Créditeurs et charges à payer	195 145	131 805	108 291
Impôts sur le revenu à payer	4 173	11 721	4 571
Solde de la vente	27 759	-	-
Fraction à court terme de la dette à long terme	6 818	2 061	3 652
	<hr/> 245 478	<hr/> 153 933	<hr/> 125 077
<hr/>			
DETTE A LONG TERME	262 192	83 301	219 221
<hr/>			
ENGAGEMENTS DU REGIME DE			

RETRAITE	13 364	13 213	12 907
IMPOTS FUTURS	5 611	5 670	2 362
AUTRES PASSIFS A LONG TERME	6 898	-	-
AVOIR DES ACTIONNAIRES			
CAPITAL-ACTIONS	143 196	138 446	63 554
BENEFICES NON REPARTIS	231 806	212 660	168 951
ECART DE CONVERSION CUMULE	5 253	2 900	(4 318)
	380 255	354 006	228 187
	913 798	610 123	587 754

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ETAT CONSOLIDE DES RESULTATS
POUR LES TROIS MOIS SE TERMINANT LE 31 MARS 2003 (non-vérifié)
EN MILLERS DE DOLLARS US, SAUF LES MONTANTS PAR ACTION

	2003	2002
VENTES	276 886	254 983
CHARGES		
Coût des produits vendus	202 465	195 220
Frais d'exploitation	34 740	26 750
Amortissement	7 263	5 979
Frais de recherche et développement	1 793	1 086
Intérêts sur dette à long terme	3 400	3 239
Autres intérêts (crédateurs)	(292)	(24)
	249 369	232 250
Bénéfice avant impôts	27 516	22 733
Charge fiscale	8 267	7 005
BENEFICE NET	19 249	15 728
BENEFICE PAR ACTION		
Non dilué	0,61	0,56
Dilué	0,60	0,55
NOMBRE MOYENS D'ACTIONS EN CIRCULATION		
Non dilué - moyenne pondérée	31 475 066	28 188 008

Dilué - moyenne pondérée	32 191 725	28 665 421
--------------------------	------------	------------

LES INDUSTRIES DOREL INC.
 ETAT CONSOLIDE DES FLUX DE TRESORERIE
 POUR LES TROIS MOIS SE TERMINANT LE 31 MARS 2003 (non-vérifié)
 EN MILLERS DE DOLLARS US, SAUF LES MONTANTS PAR ACTION

	2003	2002
RENTREES (SORTIES) DES LIQUIDITES LIEES AUX ACTIVITES SUIVANTES:		
EXPLOITATION		
Bénéfice net	19 249	15 728
Ajustements pour :		
Amortissements	7 263	5 979
Charge fiscale reportée	(69)	1 416
Perte (Ggain) sur cession d'immobilisations	(131)	(14)
	26 312	23 109
Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement :		
Débiteurs	(17 611)	(53 933)
Stocks	3 717	22 906
Frais payés d'avance	(386)	(231)
Créditeurs et autres charges à payer	8 172	3 436
Impôts sur le revenu à payer	(10 885)	9 734
	(16 993)	(18 088)
Rentrées (sorties) nettes liées aux activités d'exploitation	9 317	5 021
FINANCEMENT		
Augmentation (diminution) de la dette à long terme	5 305	(5 040)
Emission d'actions	4 776	531
Rachat d'actions	(129)	-
Augmentation de la dette bancaire	566	721
	10 518	(3 788)
Rentrées (sorties) nettes liées aux activités de financement	10 518	(3 788)
INVESTISSEMENT		
Acquisition d'une filiale	(247 198)	-
Encaisse acquise	7 207	-
	(239 991)	-
Financement par emprunts à long terme	173 000	-
Solde de la vente et autres montants à payer	29 393	-
	(37 598)	-
Acquisition d'immobilisations - net	(2 999)	(2 736)
Charges reportées	(2 538)	(507)
Actifs incorporels	(245)	(244)
	(2 782)	(3 487)

Sorties nettes liées aux activités d'investissement	(43 380)	(3 487)
<hr/>		
Effet des variations des taux de change sur les liquidités	72	343
<hr/>		
DIMINUTION NETTE DES ESPECES ET QUASI-ESPECES	(23 473)	(1 912)
Espèces et quasi-espèces au début de la période	54 450	18 640
<hr/>		
ESPECES ET QUASI-ESPECES A LA FIN DE LA PERIODE	30 977	16 728
<hr/>		
<hr/>		

LES INDUSTRIES DOREL INC.
BENEFICES NON REPARTIS CONSOLIDES
POUR LES TROIS MOIS SE TERMINANT LE 31 MARS 2003 (non-vérifié)
EN MILLERS DE DOLLARS US, SAUF LES MONTANTS PAR ACTION

	2003	2002
SOLDE AU DEBUT DE L'EXERCICE	212 660	153 223
Bénéfice net	19 249	15 728
Prime payée lors du rachat d'actions	(103)	-
<hr/>		
SOLDE A LA FIN DE L'EXERCICE	231 806	168 951
<hr/>		
<hr/>		

>>
%SEDAR: 00003790EF c6021

/Renseignements: Maison Brison : Rick Leckner, (514) 731-0000 ;
Industries Dorel Inc. : Jeffrey Schwartz, (514) 934-3034/
(DII.A. DII.B. DIIBF)

CO: Les Industries Dorel inc.

CNW 10:22e 30-APR-03