

c3274

r f BC-f-Dorel-croissanc2002 01-17 1321

COMMUNIQUE diffusé par CNW Limitée, Montréal 514-878-2520

A l'attention des rédacteurs financiers:

Dorel en route pour la croissance en 2002 - Une charge non récurrente sera imputée à l'exercice 2001

MONTREAL, le 17 janv. /CNW/ - Les Industries Dorel Inc. (TSE : DII.A, DII .B; Nasdaq : DIIBF) a fait connaître aujourd'hui ses pronostics pour 2002, indiquant qu'elle prévoyait réaliser un bénéfice par action oscillant entre 1,90 \$ et 2,00 \$ pour l'année se terminant le 31 décembre 2002. La Société a également annoncé l'imputation à l'exercice 2001 d'une charge non récurrente de 12,4 millions de dollars après impôts, conséquemment à sa décision d'augmenter la part d'autoassurance de son programme d'assurance responsabilité à l'égard des produits. En excluant cette charge non récurrente, la Société a dit s'attendre à ce que le bénéfice net de l'exercice 2001 soit légèrement inférieur au chiffre plancher de la fourchette de 1,40 \$ - 1,50 \$ prévue et annoncée en novembre 2001.

PREVISIONS POUR 2002

Dorel a déclaré qu'elle prévoyait réaliser un bénéfice par action de l'ordre de 1,90 \$ à 2,00 \$ en 2002. Ces chiffres tiennent compte du nouveau traitement comptable de l'amortissement de l'écart d'acquisition qui entre en vigueur en 2002. Cette modification du traitement comptable aura pour effet d'accroître le bénéfice par action de 0,28 \$ en 2002 comparativement à 2001. La croissance du bénéfice net par rapport à 2001 devrait provenir de tous les secteurs d'activité de la Société.

Le secteur des articles pour enfants devrait enregistrer des ventes de 525 à 575 millions de dollars et un bénéfice d'exploitation se situant entre 7,5 % et 8,5 % des ventes. Le secteur du PAA devrait générer des ventes de 270 à 285 millions de dollars et un bénéfice d'exploitation approximatif de 16,5 % à 17,5 % des ventes. Le secteur du mobilier de maison devrait réaliser des ventes de 165 à 175 millions de dollars et un bénéfice d'exploitation de 4 % à 5 % des ventes.

Dans le secteur des articles pour enfants, la Société prévoit hausser ses ventes grâce à la plus forte pénétration du marché européen et à l'impact global de la mise en marché de nouveaux produits. De pair avec l'accroissement de l'efficacité opérationnelle, tant en Europe qu'en Amérique du Nord, ces facteurs devraient contribuer à augmenter la rentabilité. Dans le secteur du PAA, Dorel escompte une progression continue des ventes et du bénéfice malgré les conditions difficiles du marché de la vente au détail. De même, le secteur du mobilier de maison devrait connaître une amélioration de ses résultats par rapport à 2001, à la faveur du retour à la rentabilité de ses activités dans le domaine du futon et d'une plus grande contribution de ses activités d'importation. "On s'attend à ce que chacun de nos trois secteurs d'activité enregistre une croissance en 2002, tant au chapitre des ventes que de la rentabilité. Comme on l'a vu en 2001, Dorel a continué de progresser malgré les défis qui se sont présentés tout au long de l'année", a déclaré le président du conseil et chef de la direction de la Société, Martin Schwartz.

CHARGE NON RECURRENTE

Dorel a pris la décision stratégique de limiter son recours aux assurances traditionnelles en bonifiant son programme d'autoassurance responsabilité à l'égard des produits et en réduisant sa dépendance envers de tiers assureurs. La Société a mentionné que ce changement de politique découle du resserrement sans précédent des marchés de l'assurance qui s'est traduit par une hausse exorbitante des primes et des niveaux de rétention exigés. Elle a souligné que la charge n'est pas relative à des cas spécifiques mais constitue plutôt une provision générale s'inscrivant dans le cadre de l'augmentation de l'autoassurance et visant à pourvoir aux risques de responsabilité potentiels et aux coûts afférents touchant les produits de la

Société qui sont actuellement sur le marché. Dorel conserve par ailleurs des contrats d'assurance traditionnels en cas de pertes catastrophiques. La charge est basée sur le plus récent rapport actuariel de la Société et sera imputée aux résultats du quatrième trimestre dont la publication est prévue au début de février.

"Compte tenu de la situation actuelle au sein de l'industrie de l'assurance et de la hausse des primes d'assurance responsabilité des fabricants, nous croyons qu'il est prudent pour notre compagnie d'augmenter sa réserve pour autoassurance", a commenté M. Schwartz.

"Le succès de Dorel dans sa conquête de la plus grande part du marché des sièges d'auto pour enfants a entraîné une augmentation importante du nombre de ses sièges d'auto présentement en usage. En fait, au cours des six dernières années, la compagnie a pratiquement quintuplé ses ventes de sièges d'auto." Par ailleurs, a souligné M. Schwartz, la Société est d'avis que la responsabilité liée aux dommages causés par les sièges d'auto ira en décroissant une fois que l'utilisation du nouveau "dispositif de verrouillage à loquet" des sièges d'auto, imposée par le gouvernement, entrera en vigueur à la fin de 2002. Dorel est à l'avant-garde de cette nouvelle technologie qui permettra d'attacher les sièges d'auto plus facilement et de manière plus sécuritaire, réduisant ainsi de beaucoup les possibilités de mauvaise utilisation.

PROFIL DE DOREL

Les Industries Dorel inc. est un fabricant de biens de consommation en forte croissance, spécialisé dans trois catégories de produits. Les gammes de produits de Dorel comprennent des articles pour enfants tels que des sièges d'auto, des poussettes, des chaises hautes, des couchettes et des berceaux, des accessoires pour la sécurité infantile, des parcs et des accessoires pour les enfants; un vaste assortiment de meubles prêts-à-assembler (PAA) pour la maison et le bureau; ainsi que du mobilier de maison incluant des chaises et tables pliantes en métal, des lits superposés, des futons et des tabourets-escabeaux.

Présente dans neuf pays, Dorel emploie plus de 3 800 personnes. Ses principales installations en Amérique du Nord sont situées à Montréal (Québec), Cornwall (Ontario), Columbus (Indiana), Wright City (Missouri), Canton (Massachusetts), Dowagiac (Michigan), et Cartersville (Géorgie). Cosco, Safety 1st et Ameriwood sont les plus importantes filiales américaines de la Société. Au Canada, Dorel exploite Ridgewood et Dorel Mobilier de maison. En Europe, elle possède les filiales Maxi-Miliaan B.V. aux Pays-Bas et Dorel (U.K.) Ltd. au Royaume-Uni.

Sauf en ce qui concerne l'information historique, ce communiqué de presse contient des énoncés prévisionnels tels que définis par la "Private Securities Litigation Reform Act" de 1995. Les énoncés prévisionnels comportent fondamentalement certains risques et incertitudes. Par conséquent, les résultats réels peuvent différer sensiblement de ceux prévus. Parmi les facteurs susceptibles de causer un écart entre les résultats réels et prévisionnels figure, entre autres, la capacité de la Société à conclure la transaction proposée. Les autres risques et incertitudes incluent des changements dans les conditions d'affaires et l'économie en général, des modifications aux lois gouvernementales, des litiges imprévus et d'autres facteurs décrits sous " Facteurs de risque " dans les documents déposés par la Société auprès des autorités de réglementation. La Société ne s'engage pas à mettre à jour ces énoncés prévisionnels en cas de révisions ou changements après la date de publication de ce communiqué.

INFORMATION A L'INTENTION DES ACTIONNAIRES :

Les industries Dorel inc. tiendra une conférence téléphonique pour exposer en détail ses prévisions pour 2002 aujourd'hui à 10 h (heure normale de l'Est). Les personnes intéressées sont priées d'appeler au (514) 985-7007 (Montréal ou outre-mer) ou au 1 888 209-3768 (ailleurs en Amérique du Nord). Il est également possible d'assister à la conférence téléphonique par

l'intermédiaire d'un site de télédiffusion en direct, aux adresses suivantes :
www.newswire.ca ou www.q1234.com .

Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement. Vous n'aurez qu'à téléphoner au 1-800-558-5253 et entrer le code 20254431 sur votre clavier téléphonique. Cet enregistrement sera accessible à compter de 12 h le jeudi 17 janvier jusqu'à 23 h le lundi 21 janvier.

%SEDAR: 00003790F Bc3270.msg

-0-

01/17/2002

/Renseignements: Jeffrey Schwartz, Industries Dorel Inc., (514) 934-3034;
Rick Leckner, Jon Reider, Maison Brison, (514) 731-0000/
(DII.A. DII.B. DIIBF)

CO: Les Industries Dorel inc.

ST: Québec

IN: REA

SU:

-30-

CNW 09:03e 17-JAN-02