

c9468

u f BC-f-Dorel-pduits-foire 04-29 1033

COMMUNIQUE diffusé par CNW Limitée, Montréal 514-878-2520

A l'attention des rédacteurs financiers:

Dorel lancera des produits à une importante foire d'articles pour enfants - Priorité à la sûreté, à la commodité et à l'amusement

MONTREAL, le 29 avril /CNW/ - Dorel Industries Inc. (TSE : DII.A, DII.B ; NASDAQ : DIIBF) exposera une série de produits novateurs à l'"International Juvenile Products Show," une foire annuelle qui aura lieu plus tard cette semaine (du 3 au 5 mai) à Dallas (Texas). Il s'agit de la foire commerciale la plus importante du domaine, qui rassemble plus de 400 fournisseurs et des milliers d'acheteurs venus des quatre coins du monde.

POINTS SAILLANTS

Sera mis en vedette à la foire, l'assortiment complet de produits Dorel de marques Cosco et Safety 1st, de même qu'un large éventail de produit dérivés, fabriqués sous licence, par exemple par Eddie Bauer et Disney.

Voici les principales caractéristiques des nouveaux produits :

Dévoilement de la gamme de sièges d'auto à dispositif de verrouillage à loquet

- Un assortiment complet de sièges d'auto pour enfants, munis du nouveau dispositif de verrouillage à loquet (brides d'ancrage et sangles de retenue abaissées) sera dévoilé à Dallas. Ce dispositif de verrouillage constitue une innovation importante en matière de sécurité pour les sièges d'auto. Il renferme des pièces qui permettent de minimiser les risques de mauvaise utilisation, puisque les sièges pour enfants ne se fixent pas avec les ceintures de sécurité pour adultes. Ce dispositif est conforme à la nouvelle réglementation, et il sera installé dans tous les sièges d'auto fabriqués par Dorel d'ici septembre 2002.

Rehausseurs de voiture plus sûrs et plus confortables

- Les nouveaux rehausseurs de voiture de Dorel, offerts dans toute la gamme des prix, sont maintenant adaptés à des enfants pouvant peser jusqu'à 45 kg (soit 25 % de plus que les anciennes recommandations). Pour le jeune en croissance, il s'agit là d'une amélioration de la sécurité et du confort.

Moniteurs radio à portée étendue

- Les moniteurs radio de surveillance ont maintenant une portée de 120 m, ce qui permet de mieux rester en contact avec l'enfant - une autre mesure de sécurité, très appréciée des parents.

Poussettes plus légères, dotées de nouvelles fonctionnalités sensationnelles

Les poussettes Dorel ont subi une reconversion "high tech" - l'aluminium est utilisé dans un plus grand nombre de poussettes, pour les alléger et en faciliter l'usage. Les poussettes de jogging ont été repensées et possèdent maintenant des nouveaux dispositifs, notamment des sièges inversibles et des glacières portatives THERMOS(TM).

Commodité pour les parents et divertissement pour les enfants

- Sera aussi dévoilé un assortiment complet de nouvelles chaises hautes, de balançoires, de rehausseurs, de sauteuses et de marchettes. Ces

produits seront plus pratiques pour les parents tout en étant plus amusants pour les nourrissons et les bambins. Des jouets éducatifs colorés et stimulants font maintenant partie intégrante de beaucoup de nos nouveaux produits. Les nouvelles marchettes se plient, afin d'en faciliter le rangement et le transport.

Modèles et tissus au goût du jour

- Tous les produits Dorel ont fait l'objet d'une attention particulière pour en renouveler les modèles et les tissus. A la demande des consommateurs pour des couleurs vives et des motifs dynamiques, les concepteurs de Dorel ont répondu par un tout nouveau look.

"L'International Juvenile Products Show de cette année coïncide avec le lancement d'une gamme complète et très attrayante d'articles pour enfants" constate Pierre Dupuis, le directeur général de Dorel. "Notre équipe de concepteurs s'applique à améliorer la sécurité des produits, leur commodité, leur apparence, tout en offrant une valeur ajoutée aux détaillants et aux consommateurs. Le développement de produits a toujours constitué un facteur important dans le succès de la Société, et nous estimons que notre approche résolument novatrice et notre profonde compréhension des besoins des consommateurs, alliées à la solidité de nos marques, continueront de contribuer à la croissance de la Société."

NOTE : Dorel tient son assemblée annuelle des actionnaires le mardi 30 mai 2002 à 11 heures, à l'hôtel Omni, situé à l'angle des rues Sherbrooke et Peel, à Montréal.

PROFIL

LES INDUSTRIES DOREL INC. est un fabricant international de biens de consommation spécialisé dans trois catégories de produits : articles pour enfants, meubles prêts-à-assembler (PAA) et autre mobilier de maison. Les gammes de produits Dorel comprennent toute une gamme de produits pour enfants tels que sièges d'auto, poussettes, chaises haute, tables à langer et berceaux, parcs et autres accessoires pour le bien-être et la sécurité de l'enfant; un vaste assortiment de PAA pour la maison et le bureau, auquel s'ajoute du mobilier de maison tel que chaises et tables pliantes en métal, lits superposés, futons et tabourets-escabeaux.

Présente dans neuf pays, Dorel emploie plus de 3 600 personnes. Ses principales installations en Amérique du Nord sont situées à Montréal (Québec), Cornwall (Ontario), Columbus (Indiana), Wright City (Missouri), Tiffin (Ohio), Dowagiac (Michigan), Cartersville (Georgia) et Canton (Massachusetts). Ameriwood et Le Groupe Juvénile Dorel (DJG USA) qui comprend les marques Cosco et Safety 1st - sont les deux plus importantes filiales américaines de la Société. Au Canada, Dorel exploite Ridgewood et Dorel Mobilier de Maison. En Europe, la Société est connue sous le nom de Le Groupe Juvénile Dorel (Europe) - qui comprend les marques Maxi-Cosi, Quinny et Safety 1st. L'approvisionnement des filiales européennes se fait par l'entremise de Dorel Asia, basée à Hong Kong.

DECLARATION LIBERATOIRE

Exception faite des renseignements historiques, cette analyse peut comprendre des informations et des déclarations de nature prospective concernant la performance future de la Société. Celles-ci sont établies à partir de suppositions, d'incertitudes ainsi que des meilleures évaluations possibles de la direction en ce qui a trait aux événements futurs. Ces facteurs peuvent inclure, sans toutefois s'y limiter, les fluctuations des résultats intermédiaires, l'évolution de la demande de la clientèle à l'égard des services de la Société, l'impact des pressions exercées sur les prix par les concurrents de même que la tendance générale du marché et les changements d'ordre économique. Par conséquent, les lecteurs sont avisés que les résultats réels peuvent différer des résultats attendus.

%SEDAR: 00003790F Bc9460.msg

-0-

04/29/2002

/Renseignements: Maison Brison, Rick Leckner; Jon Reider, (514) 731-0000;
Industries Dorel Inc., Jeffrey Schwartz, (514) 934-3034/
(DII.A. DII.B. DIIBF)

CO: Les Industries Dorel inc.

ST: Québec

IN: HOU

SU: PDT

-30-

CNW 13:48e 29-APR-02