



CANADIAN TIRE

C O M M U N I Q U É

PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Cosco
Safety 1st
Maxi Cosi
Quinny
Baby Relax
Babidéal
MonBébé
Bébé Confort

MOBILIER DE MAISON

Ameriwood
Ridgewood
Charleswood
Dorel Mobilier de maison
Cosco Home & Office
Dorel Asie
Carina
System Build

PRODUITS RÉCRÉATIFS

Pacific Cycle
Schwinn
GT
Mongoose
InSTEP

BOURSES

CANADA

TSX :
DII.MV, DII.SV

ÉTATS-UNIS

NASDAQ :
DIIB

CONTACT :

Maison Brison
Rick Leckner
(514) 731-0000
Industries Dorel Inc.
Jeffrey Schwartz
(514) 934-3034
Société Canadian Tire Limitée
Lisa Gibson
(416) 544-7655

DOREL ANNONCE L'ARRIVÉE DU STING-RAY DE SCHWINN AU CANADA

Un vélo très populaire qui se retrouve souvent sur la liste
des dix cadeaux des Fêtes les plus convoités

Montréal, le 1^{er} décembre 2004 — Dorel Industries Inc. (TSX : DII.MV, DII.SV; NASDAQ : DIIB) et Canadian Tire (TSX : CTR.NV, CTR) ont annoncé aujourd'hui que le très populaire vélo Sting-Ray de Schwinn est maintenant offert au Canada. « En raison de son grand succès et de la demande des consommateurs, Schwinn offrira son nouveau vélo dans plusieurs marchés étrangers, notamment au Canada », de dire Franck Meunier, directeur des Ventes internationales et du marketing de la marque Schwinn.

La marque Schwinn fait partie de la gamme Pacific Cycle, que Dorel a acquise plus tôt cette année.

En avril 2004, Schwinn a introduit un nouveau vélo Sting-Ray, destiné à une nouvelle génération d'amateurs de ce modèle. Inspiré de la motocyclette et du vélo de tourisme, il signifiera pour plusieurs le retour de la bicyclette « cool ». Le vélo pour jeunes « Street Series » de 20 po est maintenant disponible dans les magasins Canadian Tire de tout le pays.

« Au Canada, sur trois vélos vendus, un provient de chez Canadian Tire », dit Mike Santos, gestionnaire, Articles de sport de cette chaîne. Il poursuit : « L'ajout des vélos Sting-Ray de Schwinn à notre gamme, qui est déjà en tête du marché, s'inscrit dans notre volonté d'offrir non seulement les meilleures marques, mais aussi des modèles innovateurs et amusants pour notre clientèle. »

Le vélo Sting-Ray d'origine, considéré par la plupart des gens comme étant le modèle le plus populaire de tous les temps, est apparu en 1963, au temps où les voitures « musclées » étaient en vogue, et s'est vendu jusqu'en 1982. Posséder un Sting-Ray, c'était le rêve de tous les jeunes d'alors. Le nouveau Sting-Ray rappelle la bicyclette originale par sa conception, mais il a maintenant une allure beaucoup plus moderne et se personnalise au gré du consommateur. Avec sa fourche avancée, sa selle aérée et ses caractéristiques exceptionnelles, c'est vraiment un vélo très différent des autres.

« Les parents sont aussi, sinon plus, contents que leurs enfants de voir les nouveaux Sting-Ray. Plusieurs jeunes seront très heureux pendant le temps des Fêtes », a conclu M. Meunier.

À propos de Dorel

Dorel est un fabricant international de biens de consommation doté d'un portefeuille de grandes marques de produits dont elle assure la conception, la fabrication ou l'impartition, la mise en marché et la distribution. Elle commercialise ses produits par l'entremise des divisions suivantes : Produits de puériculture, Mobilier de maison et Produits récréatifs. Ses activités aux États-Unis comportent le Groupe Juvénile Dorel USA, qui produit les marques Cosco et Safety 1st; Ameriwood Industries, Cosco Home & Office; et Pacific Cycle, qui produit les marques Schwinn, Mongoose, GT, InSTEP et Roadmaster. Au Canada, Dorel exploite le Groupe Juvénile Dorel Canada, Ridgewood Industries et Dorel Mobilier de maison. Le Groupe Juvénile Dorel Europe exerce ses activités en Europe sous les bannières Maxi-Cosi, Quinny, Safety 1st, Bébé Confort, Babidéal, MonBébé et Baby Relax. Dorel Asie fabrique en sous-traitance et importe le mobilier de maison. Présente dans quatorze pays, Dorel emploie environ 5 000 personnes. Ses ventes pour 2003 se sont élevées à 1,2 G\$ US et elles devraient atteindre entre 1,6 G\$ US et 1,8 G\$ US pour l'exercice 2004.

À propos du Groupe détail Canadian Tire

La Société Canadian Tire Limitée (TSX : CTR.NV, CTR) exploite plus de 1 100 magasins, postes d'essence et lave-autos qui font partie d'un réseau d'entreprises liées entre elles et spécialisées dans les secteurs du détail, des services financiers et du pétrole. Plus de 45 000 Canadiens travaillent pour Canadian Tire d'un océan à l'autre. Le Groupe détail Canadian Tire et ses marchands associés forment l'un des détaillants les plus réputés et les plus prospères au pays grâce aux 455 magasins qu'ils exploitent à l'échelle nationale. Les magasins Canadian Tire proposent un assortiment unique de produits et de services dans trois catégories spécialisées où il est le chef de file : articles automobiles, articles de sport et de loisirs et articles pour la maison. Les Canadiens peuvent aussi magasiner chez Canadian Tire en ligne (www.canadiantire.ca) ou par téléphone (1 866 746-7287) et se faire livrer à domicile les articles achetés.

Déclarations prospectives

Exception faite des données historiques, le présent communiqué de presse peut contenir des renseignements et des déclarations de nature prospective sur les résultats à venir de la Société. Ces dernières sont établies à partir des hypothèses, des conjectures ainsi que des meilleures évaluations possibles de la direction à l'égard des événements futurs. Ces facteurs comprennent notamment les fluctuations des résultats trimestriels, l'évolution de la demande des clients à l'égard des produits et services de la Société, l'impact des pressions exercées sur les prix par les concurrents de même que la tendance générale du marché et l'évolution de l'économie. Par conséquent, les lecteurs sont avisés que les résultats réels peuvent différer des résultats attendus.