

**PRODUITS DE PUÉRICULTURE**

Cosco  
 Safety 1<sup>st</sup>  
 Maxi Cosi  
 Quinny  
 Baby Relax  
 Babidéal  
 MonBébé  
 Bébé Confort

**MOBILIER DE MAISON**

Ameriwood  
 Ridgewood  
 Charleswood  
 Dorel Mobilier de maison  
 Cosco Home & Office  
 Dorel Asie  
 Carina  
 System Build

**PRODUITS RÉCRÉATIFS**

Pacific Cycle  
 Schwinn  
 GT  
 Mongoose  
 InSTEP

**BOURSES****CANADA**

TSX :  
 DII.MV, DII.SV

**ÉTATS-UNIS**

NASDAQ :  
 DIIB

**CONTACT :**

Maison Brison  
 Rick Leckner  
 (514) 731-0000

Industries Dorel Inc.  
 Jeffrey Schwartz  
 (514) 934-3034

## DOREL AFFICHE LES MEILLEURS RÉSULTATS TRIMESTRIELS DE SON HISTOIRE

- Au troisième trimestre, le bénéfice net augmente de 50,5 % et les produits progressent de 43,5 %.
- Les ventes de bicyclettes Sting Ray stimulent le bénéfice.
- Les ventes et le bénéfice du secteur des produits de puériculture sont en hausse en Amérique du Nord et en Europe.
- Le secteur du mobilier de maison enregistre une forte amélioration séquentielle de son bénéfice.

**Montréal, le 3 novembre 2004** — Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.MV; DII.SV; NASDAQ : DIIB) fait état aujourd'hui de résultats record pour le troisième trimestre terminé le 30 septembre 2004. Les produits ont progressé de 43,5 % pour atteindre 428,2 millions \$ US par rapport à 298,5 millions \$ US au troisième trimestre de l'exercice précédent. Au troisième trimestre, le bénéfice net a progressé de 50,5 % pour s'établir à 28,2 millions \$ US ou 0,86 \$ US par action après dilution, contre 18,8 millions \$ US ou 0,58 \$ US par action après dilution pour l'exercice précédent. Sur neuf mois, les produits ont progressé de 45,6 % pour atteindre 1,2 milliard \$ US comparativement à 840,1 millions \$ US, tandis que le bénéfice net a augmenté de 21,5 % pour s'établir à 66 millions \$ US, contre 54,3 millions \$ US pour l'exercice précédent. Depuis le début de l'exercice, la Société a dégagé un bénéfice par action dilué de 2,00 \$ US comparativement à 1,68 \$ US à l'exercice précédent.

Le président et chef de la direction de Dorel, Martin Schwartz, a réitéré ses déclarations selon lesquelles la deuxième moitié de 2004 serait meilleure que le premier semestre. « Nous nous sommes fortement concentrés sur l'introduction de nouveaux produits exceptionnels et sur la production à faible coût, ce qui nous a permis de connaître notre meilleur trimestre à vie. Les marges ont augmenté pour bon nombre de nos gammes de produits et n'eût été de la hausse continue du prix de la résine, elles auraient été encore plus élevées. Les ventes de bicyclettes Sting Ray ont continué de dépasser nos attentes et de nombreux détaillants sont convaincus qu'elle deviendra cette année l'un des cadeaux de Noël les plus recherchés. Nous envisageons le reste de l'année avec optimisme et nous maintenons notre prévision à l'égard du bénéfice par action qui devrait se situer entre 3,00 \$ US et 3,15 \$ US en 2004. »

Les tableaux ci-dessous présentent les résultats du troisième trimestre et des neuf mois terminés le 30 septembre 2004 :

<b>Sommaire des faits saillants financiers</b>			
Troisième trimestre terminé le 30 septembre			
En milliers de dollars US, sauf pour les montants par action			
	<b>2004</b>	<b>2003</b>	<b>Écart (%)</b>
Produits	428 154	298 464	43,5 %
Bénéfice net	28 244	18 767	50,5 %
Par action – de base	0,86	0,59	45,8 %
Par action – dilué	0,86	0,58	48,3 %
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué moyen pondéré	32 893 018	32 367 940	

<b>Sommaire des faits saillants financiers</b>			
Neuf mois terminés le 30 septembre			
En milliers de dollars US, sauf pour les montants par action			
	<b>2004</b>	<b>2003</b>	<b>Écart (%)</b>
Produits	1 222 912	840 089	45,6 %
Bénéfice net	65 951	54 277	21,5 %
Par action – de base	2,02	1,72	17,4 %
Par action – dilué	2,00	1,68	19,0 %
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué moyen pondéré	32 913 019	32 329 837	

### Produits de puériculture

Au troisième trimestre, les ventes du secteur des produits de puériculture ont progressé de 8,7 % pour s'établir à 179,6 millions \$ US contre 165,2 millions \$ US pour l'exercice précédent. Le bénéfice d'exploitation a augmenté de 32,6 % pour atteindre 18,1 millions \$ US, comparativement à 13,6 millions \$ US. Les ventes sur neuf mois ont atteint 565,3 millions \$ US, soit une hausse de 13,3 % par rapport à 499,1 millions \$ US pour l'exercice précédent. Le bénéfice d'exploitation pour les neuf mois a atteint 48,3 millions \$ US, soit un recul de 3,6 % comparativement à l'exercice précédent.

Au troisième trimestre, la Société affiche une hausse de ses ventes et de son bénéfice tant en Amérique du Nord qu'en Europe. En Amérique du Nord, la hausse du bénéfice est principalement attribuable à un volume de ventes et à un bénéfice plus élevé au Canada, où le dollar a continué de prendre de la vigueur. En Europe, le bénéfice a également progressé, principalement en raison de l'amélioration des activités de Dorel dans le nord de l'Europe et de l'incidence d'un euro plus vigoureux. Bon nombre des changements mis en œuvre en Europe depuis le début de l'exercice ont commencé à prendre effet, ce qui s'est traduit par une progression du bénéfice.

### Mobilier de maison

Au troisième trimestre, les produits du secteur du mobilier de maison ont progressé de 7,1 % pour atteindre 142,7 millions \$ US, contre 133,2 millions \$ US pour l'exercice précédent. Le bénéfice d'exploitation a diminué de 17,7 % pour s'établir à 14,1 millions \$ US comparativement à 17,1 millions \$ US pour l'exercice précédent. Sur neuf mois, les produits ont augmenté de 16,0 % pour atteindre 395,7 millions \$ US, contre 341,0 millions \$ US à l'exercice précédent, tandis que le bénéfice d'exploitation a régressé de 36,7 % pour s'établir à 29,4 millions \$ US, contre 46,5 millions \$ US pour l'exercice précédent.

Le bénéfice d'exploitation a plus que doublé par rapport au deuxième trimestre. Le prix des panneaux demeure élevé, ce qui a contribué à réduire le bénéfice d'exploitation dans le secteur du prêt-à-assembler (PAA) par rapport à l'exercice précédent. Par rapport au deuxième trimestre toutefois, le bénéfice a progressé grâce à des volumes plus élevés et à l'amélioration des marges. En outre, le secteur de la fabrication de futons, Dorel Asie et Cosco Home & Office ont tous affiché d'importants gains par rapport à l'exercice précédent et au deuxième trimestre de 2004. Le nouvel équipement de fabrication de matelas installé durant l'exercice à l'usine de futons de Montréal a également contribué au bénéfice que le secteur a dégagé. En outre, Dorel Asie a connu son trimestre le plus rentable et prévoit enregistrer, pour l'exercice, une hausse de 50 % de son bénéfice par rapport à l'exercice précédent.

Au cours du troisième trimestre, Cosco Home & Office a lancé *Ability Care Essentials*, une nouvelle gamme de produits de consommation de Dorel destinée à la population vieillissante de la génération d'après-guerre. Ces produits comprendront une large variété d'articles de soins de santé pour la maison dans trois secteurs : mobilité, ambulatoire et sécurité pour le bain. Des ventes de 25 millions \$ US sont prévues pour les trois premières années. En outre, Ameriwood a signé une licence conventionnelle avec California Closets, une marque bien connue de produits de maison offrant des solutions de rangement pour le bureau et la maison. Ameriwood fabriquera des systèmes de rangement et du mobilier connexe et les distribuera à certains détaillants nationaux sous la licence de California Closets.

### Produits récréatifs

Les produits ont atteint 105,8 millions \$ US au troisième trimestre tandis que le bénéfice d'exploitation s'est établi à 14,7 millions \$ US. Depuis le début de l'exercice, les produits s'élèvent à 261,9 millions \$ US et le bénéfice d'exploitation atteint 33,8 millions \$ US. La bicyclette Sting-Ray est en voie de devenir le modèle le plus populaire de l'année 2004 puisque tous les détaillants font toujours état de fortes ventes hebdomadaires.

La foire commerciale Interbike a eu lieu à Las Vegas du 6 au 8 octobre et Pacific Cycle y a connu ses plus grands succès auprès des détaillants indépendants de bicyclettes (IBD) depuis l'acquisition des marques Schwinn et GT. En outre, la bicyclette Sting-Ray stimule l'achalandage dans ces magasins, démontrant clairement la force de la marque. Les réservations à la foire étaient en hausse de 80 % par rapport à l'année précédente.

### **Reconnaissance spéciale**

Le 20 octobre, l'équipe de la haute direction de Dorel composée de Martin Schwartz, Jeffrey Schwartz, Alan Schwartz et Jeff Segel a reçu le prix Entrepreneur Ernst & Young de l'année 2004 pour la région du Québec. L'équipe a aussi reçu l'un des huit prix dans les catégories industrielles. À leur 11<sup>e</sup> année d'existence, le prix Entrepreneur de l'année honore les individus ayant fait preuve d'excellence et ayant connu un succès exceptionnel dans des domaines comme l'innovation, le rendement financier et l'engagement personnel dans leur entreprise et leur communauté. La haute direction de Dorel est maintenant admissible au prix national, qui sera décerné demain soir à Ottawa.

### **Perspectives**

M. Schwartz a déclaré que la Société a la conviction que le reste de l'année sera à la hauteur des attentes. « Toutes nos divisions ont lancé une série de nouveaux produits, et bon nombre d'entre eux ont reçu un accueil enthousiaste. Les véhicules Ride-On du secteur des produits de puériculture ont reçu l'appui d'importants détaillants. De nouveaux modèles, incluant un camion à incendie, seront mis en marché à temps pour Noël. La bicyclette Sting Ray de Schwinn est devenue le produit le plus populaire jamais lancé par Dorel. Elle figure au palmarès des cadeaux de Noël de certains grands détaillants et elle contribuera à augmenter le bénéfice du quatrième trimestre. En Europe, la nouvelle poussette BUZZ, l'un des nombreux nouveaux produits lancés récemment, a été mise en nomination à titre de produit de l'année au Royaume-Uni et de meilleur produit pour bébé de 2005 aux Pays-Bas. »

### **TÉLÉCONFÉRENCE**

Les Industries Dorel Inc. tiendra une conférence téléphonique pour discuter des résultats aujourd'hui à 13 h 30, heure normale de l'Est. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le (514) 807-8791 (pour les participants de Montréal et d'outre-mer) ou le 1 800 814-4861 (pour tous les autres participants de l'Amérique du Nord). Il sera également possible de participer à la conférence en direct sur le Web à l'adresse [www.cnw.ca](http://www.cnw.ca) ou à [www.q1234.com](http://www.q1234.com). Si vous ne pouvez y participer, vous pourrez aussi écouter l'enregistrement de la téléconférence. Il suffit de composer le 1 877 289-8525 et d'entrer le code 21096358# au moyen du clavier téléphonique. L'enregistrement sera accessible à compter de 15 h 30 le mercredi 3 novembre jusqu'à 23 h 59 le mercredi 10 novembre.

**Tous les états financiers seront disponibles sur le site Web de la Société, [www.dorel.com](http://www.dorel.com) ainsi que sur les sites Web des systèmes SEDAR et EDGAR.**

### **Profil**

Dorel est un fabricant international de biens de consommation doté d'un portefeuille de grandes marques de produits dont elle assure la conception, la fabrication ou l'impartition, la mise en marché et la distribution. Elle commercialise ses produits par l'entremise des divisions suivantes : Produits de puériculture, Mobilier de maison et Produits récréatifs. Ses activités aux États-Unis comportent le Groupe Juvénile Dorel USA, qui produit les marques Cosco et Safety 1<sup>st</sup>; Ameriwood Industries, Cosco Home & Office; et Pacific Cycle, qui produit les marques Schwinn, Mongoose, GT, InSTEP et Roadmaster. Au Canada, Dorel exploite le Groupe Juvénile Dorel Canada, Ridgewood Industries et Dorel Mobilier de maison. Le Groupe Juvénile Dorel Europe exerce ses activités en Europe sous les bannières Maxi-Cosi, Quinny, Safety 1<sup>st</sup>, Bébé Confort, Babidéal, MonBébé et Baby Relax. Dorel Asie fabrique en sous-traitance et importe le mobilier de maison. Présente dans quatorze pays, Dorel emploie environ 5 000 personnes. Ses ventes pour 2003 se sont élevées à 1,2 G\$ US et elles devraient atteindre entre 1,6 G\$ US et 1,8 G\$ US pour l'exercice 2004.

### **Déclarations prospectives**

Exception faite des données historiques, le présent communiqué de presse peut contenir des renseignements et des déclarations de nature prospective sur les résultats à venir de la Société. Ces dernières sont établies à partir des hypothèses, des conjectures ainsi que des meilleures évaluations possibles de la direction à l'égard des événements futurs. Ces facteurs comprennent notamment les fluctuations des résultats trimestriels, l'évolution de la demande des clients à l'égard des produits et services de la Société, l'impact des pressions exercées sur les prix par les concurrents de même que la tendance générale du marché et l'évolution de l'économie. Par conséquent, les lecteurs sont avisés que les résultats réels peuvent différer des résultats attendus.

**DOREL INDUSTRIES INC.**  
**BILAN CONSOLIDÉ**  
**TOUS LES MONTANTS SONT EXPRIMÉS EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	Au 30 septembre 2004 (non vérifié)	Au 30 décembre 2003 (vérifié)
<b>ACTIF</b>		
<b>ACTIF À COURT TERME</b>		
Espèces et quasi-espèces	17 800	13 877
Fonds détenus par l'assureur cédant	9 755	6 803
Débiteurs	265 538	210 905
Stocks	291 716	207 371
Charges payées d'avance	11 831	10 719
Impôts futurs	5 541	9 184
	<u>602 181</u>	<u>458 859</u>
IMMOBILISATIONS	157 525	147 837
ÉCART D'ACQUISITION	658 791	380 535
CHARGES REPORTÉES	19 682	18 501
ACTIFS INCORPORELS	86 292	85 448
ACTIF D'IMPÔTS FUTURS	8 151	8 382
AUTRES ACTIFS	10 270	10 995
	<u>1 542 892</u>	<u>1 110 557</u>
<b>PASSIF</b>		
<b>PASSIF À COURT TERME</b>		
Dette bancaire	796	764
Créditeurs et charges à payer	351 129	253 145
Impôts à payer	5 263	2 037
Solde de la vente	7 590	-
Part à moins d'un an des passifs à long terme	7 552	7 758
	<u>372 330</u>	<u>263 704</u>
DETTE À LONG TERME	532 706	282 421
OBLIGATION AU TITRE DES PRESTATIONS CONSTITUÉES	14 095	13 818
SOLDE DE LA VENTE	15 635	2 314
PASSIF D'IMPÔTS FUTURS	42 211	45 148
AUTRES PASSIFS À LONG TERME	7 305	8 266
<b>CAPITAUX PROPRES</b>		
CAPITAL-ACTIONS	159 993	156 274
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS	353 534	287 583
ÉCART DE CONVERSION	45 083	51 029
	<u>558 610</u>	<u>494 886</u>
	<u>1 542 892</u>	<u>1 110 557</u>

**DOREL INDUSTRIES INC.**  
**ÉTAT CONSOLIDÉ DES RÉSULTATS**  
**TOUS LES MONTANTS SONT EXPRIMÉS EN MILLIERS DE DOLLARS US SAUF LES MONTANTS PAR ACTION**

	<u>Troisième trimestre terminé le</u>		<u>Neuf mois terminés le</u>	
	30 septembre 2004 (non vérifié)	30 septembre 2003 (non vérifié)	30 septembre 2004 (non vérifié)	30 septembre 2003 (non vérifié)
VENTES	422 737	296 835	1 209 370	836 579
Produits des licences et des commissions	5 417	1 629	13 542	3 510
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>428 154</b>	<b>298 464</b>	<b>1 222 912</b>	<b>840 089</b>
<b>CHARGES</b>				
Coût des produits vendus	325 794	223 656	934 247	614 589
Frais d'exploitation	51 751	36 456	159 592	111 170
Amortissement	8 142	7 459	25 562	21 761
Frais de recherche et développement	1 015	2 846	4 691	6 662
Intérêts sur la dette à long terme	7 472	4 159	21 512	11 472
Autres intérêts	2 473	238	2 988	498
	<u>396 647</u>	<u>274 814</u>	<u>1 148 592</u>	<u>766 152</u>
Bénéfice avant impôts	31 507	23 650	74 320	73 937
Charge d'impôts	3 263	4 883	8 369	19 660
<b>BÉNÉFICE NET</b>	<b>28 244</b>	<b>18 767</b>	<b>65 951</b>	<b>54 277</b>
<b>BÉNÉFICE PAR ACTION :</b>				
De base	<u>0,86</u>	<u>0,59</u>	<u>2,02</u>	<u>1,72</u>
Dilué	<u>0,86</u>	<u>0,58</u>	<u>2,00</u>	<u>1,68</u>
<b>ACTIONS EN CIRCULATION :</b>				
Avant dilution – moyenne pondérée	<u>32 770 265</u>	<u>31 743 931</u>	<u>32 709 782</u>	<u>31 636 085</u>
Après dilution – moyenne pondérée	<u>32 893 018</u>	<u>32 367 940</u>	<u>32 913 019</u>	<u>32 329 837</u>

**DOREL INDUSTRIES INC.**  
**ÉTAT CONSOLIDÉ DES BÉNÉFICES NON RÉPARTIS**  
**TOUS LES MONTANTS SONT EXPRIMÉS EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	Neuf mois terminés le	
	30 septembre 2004 (non vérifié)	30 septembre 2003 (non vérifié)
SOLDE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	287 583	212 660
Bénéfice net	65 951	54 277
Prime payée lors du rachat d'actions	-	(105)
SOLDE À LA FIN DE L'EXERCICE	353 534	266 832

**DOREL INDUSTRIES INC.**  
**ÉTAT CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE**  
**TOUS LES MONTANTS SONT EXPRIMÉS EN MILLIERS DE DOLLARS US**

FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITÉS SUIVANTES :	Trimestre terminé le		Neuf mois terminés le	
	30 septembre 2004 (non vérifié)	30 septembre 2003 (non vérifié)	30 septembre 2004 (non vérifié)	30 septembre 2003 (non vérifié)
<b>EXPLOITATION</b>				
Bénéfice net	28 244	18 767	65 951	54 277
Ajustements pour :				
Amortissement	8 142	7 459	25 562	21 761
Impôts futurs	(526)	262	(1 759)	240
Fonds détenus par l'assureur cédant	(34)	5 472	(2 952)	4 523
Perte (gain) sur cession d'immobilisations	81	11	410	(453)
	<u>35 907</u>	<u>31 971</u>	<u>87 212</u>	<u>80 348</u>
Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement :				
Débiteurs	(46 683)	(13 308)	(24 069)	(4 276)
Stocks	(23 718)	3 526	(34 275)	(6 289)
Charges payées d'avance	562	286	2 303	(1 078)
Créditeurs et charges à payer	18 399	11 648	46 545	8 808
Impôts à payer	5 657	165	6 331	(9 129)
	<u>(45 783)</u>	<u>2 317</u>	<u>(3 165)</u>	<u>(11 964)</u>
<b>FLUX DE TRÉSORERIE (PROVENANT DE / AFFECTÉ AUX) ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>	<u>(9 876)</u>	<u>34 288</u>	<u>84 047</u>	<u>68 384</u>
<b>FINANCEMENT</b>				
Augmentation de la dette à long terme	12 333	40 212	250 079	225 386
Solde de la vente et autres montants à payer	(69)	2 216	20 911	3 852
Émission d'actions	515	359	3 694	7 874
Rachat d'actions	-	-	-	(129)
Augmentation (diminution) de la dette bancaire	(1 228)	(4 042)	32	(11 572)
<b>FLUX DE TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>	<u>11 551</u>	<u>38 745</u>	<u>274 716</u>	<u>225 411</u>
<b>INVESTISSEMENT</b>				
Acquisition d'une filiale	-	(39 721)	(320 530)	(286 919)
Encaisse	-	-	3 734	7 207
	<u>-</u>	<u>(39 721)</u>	<u>(316 796)</u>	<u>(279 712)</u>
Réacquisition de créditeurs	-	(27 750)	-	(27 750)
Acquisition d'immobilisations – montant net	(8 238)	(9 482)	(24 928)	(19 328)
Charges reportées	(2 850)	(1 251)	(9 727)	(5 496)
Actifs incorporels	(190)	(561)	(2 790)	(806)
<b>FLUX DE TRÉSORERIE AFFECTÉ AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>	<u>(11 278)</u>	<u>(78 765)</u>	<u>(354 241)</u>	<u>(333 092)</u>
Effet des variations des taux de change sur le flux de trésorerie	328	280	(599)	(789)
<b>AUGMENTATION (DIMINUTION) NETTE DE L'ENCAISSE</b>	<u>(9 275)</u>	<u>(5 452)</u>	<u>3 923</u>	<u>(40 086)</u>
Encaisse au début de la période	<u>27 075</u>	<u>19 816</u>	<u>13 877</u>	<u>54 450</u>
<b>ENCAISSE À LA FIN DE LA PÉRIODE</b>	<u>17 800</u>	<u>14 364</u>	<u>17 800</u>	<u>14 364</u>