



PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Cosco
Safety 1st
Maxi-Cosi
Bébé Confort
Quinny
Baby Relax
Babidéal
Hoppop
Bertini
Mother's Choice

PRODUITS RÉCRÉATIFS

Cannondale
GT
SUGOI
Schwinn
Mongoose
Iron Horse
InSTEP

MOBILIER DE MAISON

Ameriwood
Altra Furniture
Dorel Home Products
Cosco Home & Office
Dorel Asia

BOURSE

TSX : DII.B, DII.A

CONTACT :

MaisonBrison
Rick Leckner
(514) 731-0000
Les Industries Dorel Inc.
Jeffrey Schwartz
(514) 934-3034

DOREL AFFICHE UN AUTRE TRIMESTRE IMPRESSIONNANT

- **Croissance interne du chiffre d'affaires de près de 10 %**
- **Amélioration du bénéfice dans un contexte de coûts difficile**

Montréal, le 5 août 2010 — La société Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B DII.A) a publié aujourd'hui de solides résultats pour son deuxième trimestre terminé le 30 juin 2010. Le chiffre d'affaires total pour la période a progressé de 10,3 % pour atteindre 607,7 millions de dollars US, comparativement à 551,1 millions de dollars US lors du même trimestre un an plus tôt. Le bénéfice net s'est établi à 35,1 millions de dollars US, soit 1,05 \$ par action, après dilution, comparativement à 24,8 millions de dollars US, soit 0,74 \$ US par action, après dilution, lors du trimestre correspondant de l'exercice 2009.

Depuis le début de l'exercice, le chiffre d'affaires s'est élevé à 1,2 milliard de dollars US, en hausse de 11,9 % par rapport à 1,08 milliard de dollars US l'an dernier. Le bénéfice net pour la première moitié de l'exercice 2009 a grimpé à 72,5 millions de dollars US, soit 2,18 \$ US par action, après dilution, comparativement à 52,8 millions de dollars US, soit 1,58 \$ US par action, après dilution. La croissance du chiffre d'affaires, sur une base comparable, atteint environ 9,5 % tant pour le trimestre que depuis le début de l'exercice.

Les résultats de 2009 comprenaient des pertes importantes découlant de l'évaluation à la valeur de marché d'instruments de couverture de change d'un montant avant impôts de 12,6 millions de dollars US pour le trimestre et de 12,1 millions de dollars US pour la première moitié de l'exercice. Après impôts, ces pertes représentaient l'équivalent de 0,27 \$ US par action, après dilution, pour le trimestre et de 0,25 \$ US par action, après dilution, pour les six premiers mois. Bien que les bénéfices en 2010 ne comprennent aucun montant important lié à l'évaluation à la valeur de marché, les fluctuations des taux de change par rapport à l'exercice précédent ont eu pour effet de réduire de façon importante les bénéfices des trois divisions de la Société. Pour le trimestre, cet impact négatif a eu pour effet de réduire le montant des bénéfices avant impôts d'environ 11 millions de dollars US.

« Nous sommes fiers des résultats de ce trimestre. En dépit de facteurs négatifs comme l'évolution des taux de change, les coûts élevés des intrants et l'augmentation des coûts liés au fret maritime, nos divisions ont obtenu de bons résultats et ont réussi à poursuivre le développement de leurs affaires lentement mais sûrement, » a affirmé le président et chef de la direction de Dorel, Martin Schwartz. « Nous avons maintenu notre rythme d'innovation et intensifié notre soutien marketing. La robuste croissance de notre chiffre d'affaires, jumelée à nos efforts en matière de contrôle des coûts et d'amélioration de la productivité, nous a permis d'améliorer notre rentabilité par rapport à l'année précédente.. »

« Nous observons les retombées des investissements continus que nous effectuons dans notre secteur des bicyclettes par le biais du développement de produits améliorés, du renforcement de notre structure et de la promotion de nos marques. Nos marques font de plus en plus d'adeptes et la demande ne cesse de croître pour nos différentes bicyclettes. Nous continuons à tirer profit du solide modèle d'affaires de notre division Mobilier de maison et ce secteur d'activité a une fois de plus contribué de façon importante à nos bénéfices alors que les consommateurs reconnaissent la valeur qu'offrent nos produits d'ameublement, et en particulier dans ce contexte économique difficile. »

Sommaire des faits saillants financiers			
Deuxièmes trimestres terminés les 30 juin			
En milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2010	2009	% de variation
Chiffre d'affaires	607 695	551 123	10,3%
Bénéfice net	35 131	24 764	41,9%
Par action – De base	1,07	0,74	44,6%
Par action – Dilué	1,05	0,74	41,9%
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué, moyenne pondérée	33 316 586	33 388 415	

Sommaire des faits saillants financiers			
Six mois terminés les 30 juin			
En milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2010	2009	% de variation
Chiffre d'affaires	1 204 008	1 076 353	11,9%
Bénéfice net	72 498	52 793	37,3%
Par action – De base	2,20	1,58	39,2%
Par action – Dilué	2,18	1,58	38,0%
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué, moyenne pondérée	33 292 611	33 384 027	

Division Produits de puériculture

Deuxièmes trimestres terminés les 30 juin					
	2010		2009		
	\$	% des ventes	\$	% des ventes	Variation %
Chiffre d'affaires	259 791		244 672		6,2%
Marge Brute	69 149	26,6%	59 593	24,4%	16,0%
Bénéfice d'exploitation	25 623	9,9%	16 725	6,8%	53,2%

Six mois terminés les 30 juin					
	2010		2009		
	\$	% des ventes	\$	% des ventes	Variation %
Chiffre d'affaires	545 584		498 633		9,4%
Marge Brute	151 907	27,8%	132 303	26,5%	14,8%
Bénéfice d'exploitation	58 400	10,7%	45 445	9,1%	28,5%

Le chiffre d'affaires de la division Produits de puériculture a progressé de 6,2 %, ou 15,1 millions de dollars US, au deuxième trimestre pour s'établir à 259,8 millions de dollars US. La croissance interne du chiffre d'affaires s'est élevée à environ 8 % durant le trimestre. Ces résultats s'inscrivent en continuité avec la forte croissance interne du chiffre d'affaires d'un peu plus de 7 % enregistrée au premier trimestre. Près des deux tiers de l'augmentation au deuxième trimestre est attribuable aux ventes réalisées en Amérique du Nord où le Groupe Juvénile Dorel a lancé de façon continue de nouveaux produits et s'est démarqué comme un fournisseur fiable sur lequel ses clients peuvent compter. Dorel Brésil, qui profite d'une forte demande pour les sièges d'auto en raison d'une nouvelle législation gouvernementale, a connu un excellent trimestre et ses résultats ont contribué au tiers de l'amélioration que nous avons enregistrée. En Europe, le chiffre d'affaires, libellé en euro, a progressé d'approximativement de 8 % par rapport à 2009, confirmant ainsi l'amélioration des conditions dans le secteur de la vente au détail dans ce territoire au cours de la première moitié de l'année.

Lors de l'exercice 2009, des pertes découlant de l'évaluation à la valeur de marché de contrats de change avaient eu pour effet de réduire les bénéfices. Si l'on exclut ces pertes, le bénéfice d'exploitation au deuxième trimestre de 2009 s'est établi à 29,4 millions de dollars US, alors qu'il s'est chiffré à 25,6 millions de dollars US en 2010. Les bénéfices en 2010 sont affectés par le recul de la valeur de l'euro par rapport à l'exercice précédent. Bien qu'en partie contrebalancé par l'appréciation du dollar canadien, dans l'ensemble, cet impact négatif sur les résultats de la division au deuxième trimestre de 2010 a été d'environ 6 millions de dollars US, avant impôts, par rapport à l'exercice précédent. Depuis le début de l'exercice, cette incidence négative se chiffre également à environ 6 millions de dollars US.

Division Produits récréatifs

Deuxièmes trimestres terminés les 30 juin					
	2010		2009		
	\$	% des ventes	\$	% des ventes	Variation %
Chiffre d'affaires	214 888		199 093		7,9%
Marge Brute	51 519	24,0%	44 252	22,2%	16,4%
Bénéfice d'exploitation	17 091	8,0%	16 009	8,0%	6,8%

Six mois terminés les 30 juin					
	2010		2009		
	\$	% des ventes	\$	% des ventes	Variation %
Chiffre d'affaires	396 565		360 521		10,0%
Marge Brute	97 642	24,6%	81 280	22,5%	20,1%
Bénéfice d'exploitation	32 185	8,1%	25 986	7,2%	23,9%

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires de la division Produits récréatifs a progressé de 15,8 millions de dollars US, ou 7,9 %, pour atteindre 214,9 millions de dollars US. Depuis le début de l'exercice, le chiffre d'affaires a enregistré une hausse de 10,0 %, ou 36,0 millions de dollars US, et atteint 396,6 millions de dollars US. La croissance du chiffre d'affaires, sur une base comparable, atteint environ 5 % aussi bien pour le trimestre que depuis le début de l'exercice, en excluant l'incidence des nouvelles acquisitions d'entreprise réalisées au cours de l'exercice 2009 et des fluctuations des taux de change. Bien que de façon moins importante que pour la division Produits de puériculture, les bénéfices de la division Produits récréatifs en 2010 subissent les répercussions négatives de la valeur de l'euro.

Les ventes de l'unité d'exploitation Cycling Sports Group (CSG) ont enregistré une hausse importante par rapport à l'exercice précédent et la demande a été exceptionnelle pour les vélos de course les plus performants de l'unité d'exploitation, comme le SuperSix de Cannondale. Tout comme au premier trimestre, la demande pour les nouveaux modèles de l'année est demeurée robuste pour l'ensemble des marques, ce qui a permis d'élargir notre base de concessionnaires et d'accroître le nombre de concessionnaires qui proposent plus qu'une de nos marques.

Les ventes au détail de produits de marque Schwinn ont connu une forte hausse par rapport à l'exercice précédent, grâce à une campagne publicitaire dotée d'un budget de plusieurs millions de dollars lancée à la mi-avril, d'un excellent soutien aux détaillants et de bonnes conditions météorologiques au début du printemps. Bien qu'elle ait augmenté les frais de vente, généraux et administratifs, la campagne publicitaire a réussi à dynamiser la marque Schwinn. Les ventes réalisées auprès de la clientèle des grands détaillants ont toutefois été ralenties par des problèmes d'approvisionnement découlant d'une pénurie mondiale de conteneurs océaniques, une situation qui s'améliore.

Division Mobilier de maison

Deuxièmes trimestres terminés les 30 juin					
	2010		2009		
	\$	% des ventes	\$	% des ventes	Variation %
Chiffre d'affaires	133 016		107 358		23,9%
Marge Brute	20 092	15,1%	17 270	16,1%	16,3%
Bénéfice d'exploitation	11 292	8,5%	7 713	7,2%	46,4%

Six mois terminés les 30 juin					
	2010		2009		
	\$	% des ventes	\$	% des ventes	Variation %
Chiffre d'affaires	261 859		217 199		20,6%
Marge Brute	39 940	15,3%	30 742	14,2%	29,9%
Bénéfice d'exploitation	22 019	8,4%	12 098	5,6%	82,0%

Au deuxième trimestre de l'exercice 2010, le chiffre d'affaires de la division Mobilier de maison a augmenté de 23,9 % pour atteindre 133,0 millions de dollars US. Pour la première moitié de l'exercice, le chiffre d'affaires a progressé de 20,6 % et s'est établi à 261,9 millions de dollars US. La plupart des unités d'exploitation de la division ont affiché une hausse alors que les ventes au détail de leurs produits d'ameublement offerts à prix avantageux se sont maintenues à de bons niveaux. Les bénéfices du trimestre ont progressé pour atteindre 11,3 millions de dollars US en 2010, soit une hausse de 46,4 % par rapport à l'exercice précédent. Depuis le début de l'exercice, les bénéfices affichent une hausse de 82,0 %.

Ces gains sont attribuables notamment au redressement effectué chez Cosco Home & Office qui a permis à l'unité d'exploitation d'améliorer considérablement sa rentabilité. Les progrès ont été réalisés en dépit d'un environnement de coûts plus élevés et d'une appréciation importante du dollar canadien. Ce dernier élément a eu pour effet de réduire le montant des bénéfices de la division puisque deux de ses usines sont situées au Canada et que la majeure partie de leur production est expédiée vers les États-Unis.

Impôts sur les bénéfices

Le taux d'imposition au deuxième trimestre s'est élevé à 19,9 % et s'est établi à 21,5 % depuis le début de l'exercice, conformément aux attentes. À titre comparatif, en 2009, le taux d'imposition s'était établi à 16,9 % pour le trimestre et à 16,7 % pour les six premiers mois de l'exercice. L'augmentation est attribuable à l'évolution de la provenance géographique des bénéfices que génère la Société d'un exercice à l'autre. Pour l'ensemble de l'exercice 2010, la Société prévoit toujours que son taux d'imposition se situera dans une fourchette de 18 à 22 %.

Dividende trimestriel

Le conseil d'administration de Dorel a déclaré son dividende trimestriel régulier de 0,15 \$ US par action sur les actions à vote plural de catégorie A, les actions à droit de vote subalterne de catégorie B et les unités d'actions à achat différé en circulation de la Société. Le dividende sera payable le 2 septembre 2010 aux actionnaires inscrits aux registres de la Société à la fermeture des bureaux le 19 août 2010.

Perspectives

Les résultats records de Dorel pour les six premiers mois ont ouvert la voie à un exercice robuste. Le chiffre d'affaires devrait continuer à surpasser les niveaux de l'exercice précédent. Cependant, le rythme des bénéfices atteint durant la première moitié de l'exercice ne pourra être maintenu au troisième trimestre, en raison principalement de défis auxquels fait face la division Produits de puériculture.

Lors de la publication des résultats de son premier trimestre, la Société avait déclaré que ses marges risquaient d'être affectées par une hausse des prix des produits de base et des frais de transport au fur et à mesure de la progression de l'exercice. Bien que les marges au deuxième trimestre aient fléchi par rapport aux niveaux du premier trimestre, l'incidence de la hausse de ces coûts a été modérée. Au moment où la Société entreprend son troisième trimestre, ces facteurs, de même que l'impact des taux de change, auront des répercussions sur les bénéfices du troisième trimestre. Bien que la progression des prix des produits de base devrait ralentir, il faudra attendre la fin du trimestre en cours avant que ne soient écoulés les stocks existants achetés à prix plus élevé.

« Nous nous attendons à ce que ces vents contraires s'apaisent au quatrième trimestre. La division Produits de puériculture lancera de nouveaux produits sur le marché qui permettront d'atténuer la pression sur les prix et de bénéficier d'une meilleure composition des ventes. Ces facteurs positifs, jumelés à une plus grande stabilité des coûts des produits de base, devraient permettre d'améliorer les marges alors que nous nous approcherons de la nouvelle année. Nos divisions Produits récréatifs et Mobilier de maison disposent de tous les atouts pour obtenir de bons résultats durant la deuxième moitié de l'exercice. Nous continuons à miser sur des produits novateurs à valeur ajoutée. Nous maintiendrons nos investissements dans le développement de produits afin de nous assurer que les détaillants puissent toujours compter sur Dorel pour s'approvisionner en produits fiables et de qualité. Comme chef de file dans plusieurs de nos catégories de produits, nous continuerons à offrir aux consommateurs des produits qui répondent à leurs besoins aux meilleurs prix, » a commenté M. Schwartz.

Téléconférence

Les Industries Dorel Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui, le 5 août 2010 à 13 h 00, heure normale de l'Est, pour discuter de ces résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 1-888-231-8191. Il sera également possible de participer à la conférence en direct sur le Web en se rendant à www.dorel.com ou www.newswire.ca. Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique en téléphonant au 1-800-642-1687 et en entrant le code 87309516 sur votre clavier téléphonique. L'enregistrement sera accessible à compter de 15 h 00, le jeudi 5 août 2010 jusqu'à 23 h 59 le jeudi 12 août 2010.

Des états financiers complets seront disponibles sur le site Web de la Société, www.dorel.com, et seront mis à votre disposition sur le site Web des systèmes SEDAR.

Profil

Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B, DII.A) est une société de classe mondiale dans les secteurs des produits de puériculture et des bicyclettes. Fondée en 1962, Dorel crée du style et de l'enthousiasme tout en misant sur la sécurité, la qualité et la valeur de ses produits. La position de chef de file qu'occupe la Société en matière de style de vie est particulièrement marquée dans ses catégories de produits de puériculture et des bicyclettes qui comptent une multitude de produits qui définissent les tendances. Les produits de Dorel arborent des marques très reconnues comme Safety 1st, Quinny, Cosco, Maxi-Cosi et Bébé Confort à la division Produits de puériculture, ainsi que Cannondale, Schwinn, GT, Mongoose, IronHorse et SUGOI à la division Produits récréatifs. La division Mobilier de maison de Dorel commercialise un vaste assortiment de produits d'ameublement, dont certains sont fabriqués en Amérique du Nord et d'autres sont importés. Dorel, dont le chiffre d'affaires s'élève à 2 milliards de dollars US, compte 4 500 employés, dispose d'installations dans dix-neuf pays et vend ses produits à l'échelle mondiale.

Mise en garde concernant les déclarations prospectives

Certains des énoncés contenus dans le présent communiqué de presse peuvent constituer des « énoncés prospectifs » au sens de la législation canadienne sur les valeurs mobilières applicable. Sous réserve de ce qui pourrait être exigé par les lois canadiennes sur les valeurs mobilières, Dorel n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs, que ce soit à la suite de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. De par leur nature, les énoncés prospectifs sont assujettis à de nombreux risques et incertitudes, et ils sont fondés sur plusieurs hypothèses qui laissent entrevoir la possibilité que les résultats réels pourraient ne pas correspondre, pour l'essentiel, aux attentes de Dorel telles qu'elles sont exprimées de manière expresse ou implicite dans ces énoncés, et que les objectifs, plans, priorités stratégiques et perspectives commerciales pourraient ne pas se matérialiser. Par conséquent, Dorel ne peut garantir qu'un énoncé prospectif se matérialisera. Les énoncés prospectifs sont présentés dans le présent communiqué de presse aux fins de communiquer des renseignements sur les attentes et les plans actuels de la direction et de permettre aux investisseurs et à d'autres personnes de mieux comprendre le contexte d'exploitation de Dorel. Cependant, le lecteur est mis en garde qu'il pourrait ne pas être opportun d'utiliser ces énoncés prospectifs à d'autres fins.

Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse sont fondés sur plusieurs hypothèses que Dorel estimait raisonnables le jour où elle les a exprimés. Les facteurs susceptibles de faire varier de façon importante les résultats réels par rapport aux attentes exprimées directement ou de manière implicite dans les énoncés prospectifs sont notamment les suivants : la conjoncture économique générale; des changements survenus dans les coûts des produits et les canaux de distribution; la variation de monnaies étrangères; le risque lié à la clientèle et au crédit y compris la concentration de revenus auprès d'un nombre restreint de clients; les coûts associés à la responsabilité civile des produits; les changements intervenus à la législation fiscale, ou l'interprétation ou l'application de ces règles; la capacité permanente de mettre au point des produits et de soutenir des marques; des changements survenus dans le contexte de réglementation; un accès continu aux ressources en capital et les coûts d'emprunt relatifs; des changements survenus dans les hypothèses portant sur l'évaluation de l'achalandage et d'autres éléments d'actif incorporel. Sous réserve des dividendes déclarés par le conseil d'administration, rien ne garantit que la Politique sur les dividendes de Dorel puisse être maintenue. Ces facteurs de risque et d'autres facteurs de risque susceptibles de faire varier considérablement les résultats réels par rapport aux attentes exprimées directement ou de manière implicite dans les énoncés prospectifs sont discutés dans le rapport de gestion annuel et dans la notice annuelle de Dorel qui ont été déposés auprès des autorités canadiennes en valeurs mobilières compétentes. Les facteurs de risque qui ont été soulignés dans les documents précédemment mentionnés sont intégrés par renvoi au présent communiqué de presse.

Dorel met en garde le lecteur sur le fait que les risques décrits précédemment ne sont pas les seuls susceptibles d'avoir une influence sur la société. D'autres risques et incertitudes dont Dorel n'a pas connaissance à l'heure actuelle ou que Dorel estime actuellement non importants peuvent aussi avoir un effet défavorable important sur son entreprise, sa situation financière ou ses résultats d'exploitation. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier de manière indue aux énoncés prospectifs pour en prédire les résultats réels.

Sauf indication contraire, les énoncés prospectifs ne tiennent pas compte de l'incidence éventuelle d'autres éléments non récurrents ou inhabituels ou d'une allénation, d'une fusion, d'une acquisition, d'autres regroupements d'entreprises ou d'autres opérations qui pourraient être annoncés ou sont susceptibles de survenir après la date du présent communiqué. L'incidence financière de ces opérations et des éléments non récurrents et autres éléments inhabituels peut s'avérer complexe et dépendre du contexte des faits propres à chacun de ces éléments. Par conséquent, Dorel ne peut pas décrire l'incidence prévue de façon utile ou de la même manière que lorsqu'elle présente les risques connus qui touchent son entreprise.

LES INDUSTRIES DOREL INC.
BILANS CONSOLIDÉS
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	au		au
	30 juin 2010		30 décembre
	(non-vérifié)		2009
			(vérifié)
ACTIF			
ACTIF À COURT TERME			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	33 987 \$		19 847 \$
Débiteurs	397 880		349 990
Impôts sur les bénéfices à recouvrer	14 029		16 264
Stocks	446 438		399 866
Frais payés d'avance	18 908		17 358
Impôts futurs	41 774		38 042
	<u>953 016</u>		<u>841 367</u>
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	146 272		153 279
ACTIFS INCORPORELS	381 357		401 831
ÉCARTS D'ACQUISITION	537 578		569 824
AUTRES ACTIFS	34 433		35 879
	<u>2 052 656</u> \$		<u>2 002 180</u> \$
PASSIF			
PASSIF À COURT TERME			
Dette bancaire	2 519 \$		1 987 \$
Créditeurs et charges à payer	425 341		339 294
Impôts sur les bénéfices à payer	27 755		26 970
Impôts futurs	140		85
Fraction à court terme de la dette à long terme	10 506		122 508
	<u>466 261</u>		<u>490 844</u>
DETTE À LONG TERME	<u>318 806</u>		<u>227 075</u>
OBLIGATIONS AU TITRE DES PRESTATIONS DE RETRAITE ET DES AVANTAGES COMPLÉMENTAIRES DE RETRAITE	<u>20 179</u>		<u>20 939</u>
IMPÔTS FUTURS	<u>119 508</u>		<u>128 984</u>
AUTRES PASSIFS À LONG TERME	<u>24 091</u>		<u>25 139</u>
CAPITAUX PROPRES			
CAPITAL-ACTIONS	<u>178 155</u>		<u>174 816</u>
SURPLUS D'APPORT	<u>21 936</u>		<u>20 311</u>
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS	876 621		818 707
CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU	<u>27 099</u>		<u>95 365</u>
	<u>903 720</u>		<u>914 072</u>
	<u>1 103 811</u>		<u>1 109 199</u>
	<u>2 052 656</u> \$		<u>2 002 180</u> \$

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS
EN MILLIERS DE DOLLARS US, SAUF LES MONTANTS PAR ACTION

	<u>Deuxièmes trimestres terminés les</u>		<u>Six mois terminés les</u>	
	<u>30 juin 2010</u> <u>(non-vérifié)</u>	<u>30 juin 2009</u> <u>(non-vérifié)</u>	<u>30 juin 2010</u> <u>(non-vérifié)</u>	<u>30 juin 2009</u> <u>(non-vérifié)</u>
Ventes	604 174 \$	547 253 \$	1 197 870 \$	1 068 668 \$
Droits de licence et commissions	<u>3 521</u>	<u>3 870</u>	<u>6 138</u>	<u>7 685</u>
TOTAL DES PRODUITS	<u>607 695</u>	<u>551 123</u>	<u>1 204 008</u>	<u>1 076 353</u>
CHARGES				
Coût des produits vendus	466 935	430 008	914 519	832 028
Frais de vente, généraux et administratifs	82 217	77 482	167 774	153 810
Amortissements	7 247	6 311	14 723	11 990
Frais de recherche et de développement	2 853	3 114	6 780	6 487
Intérêts	<u>4 567</u>	<u>4 405</u>	<u>7 845</u>	<u>8 657</u>
	<u>563 819</u>	<u>521 320</u>	<u>1 111 641</u>	<u>1 012 972</u>
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	43 876	29 803	92 367	63 381
Impôts sur les bénéfices	<u>8 745</u>	<u>5 039</u>	<u>19 869</u>	<u>10 588</u>
BÉNÉFICE NET	<u>35 131</u> \$	<u>24 764</u> \$	<u>72 498</u> \$	<u>52 793</u> \$
BÉNÉFICE PAR ACTION				
De base	<u>1,07</u> \$	<u>0,74</u> \$	<u>2,20</u> \$	<u>1,58</u> \$
Dilué	<u>1,05</u> \$	<u>0,74</u> \$	<u>2,18</u> \$	<u>1,58</u> \$
NOMBRE D' ACTIONS EN CIRCULATION				
De base - moyenne pondérée	32 952 376	33 312 383	32 943 021	33 356 817
Dilué - moyenne pondérée	33 316 586	33 388 415	33 292 611	33 384 027

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTATS CONSOLIDÉS DU RÉSULTAT ÉTENDU
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	<u>Deuxièmes trimestres terminés les</u>		<u>Six mois terminés les</u>	
	<u>30 juin 2010</u>	<u>30 juin 2009</u>	<u>30 juin 2010</u>	<u>30 juin 2009</u>
	<u>(non-vérifié)</u>	<u>(non-vérifié)</u>	<u>(non-vérifié)</u>	<u>(non-vérifié)</u>
BÉNÉFICE NET	35 131	24 764	72 498	52 793
	\$	\$	\$	\$
AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU :				
<u>Écart de conversion cumulé:</u>				
Variation nette des gains (pertes) de change non réalisé(e)s sur la conversion des investissements nets dans des établissements étrangers autonomes, déduction faite d'impôts de néant.	(39 671)	27 786	(67 567)	658
<u>Variations nettes des couvertures de flux de trésorerie:</u>				
Variation nette des gains (pertes) non réalisé(e)s sur dérivés désignés comme des couvertures de flux de trésorerie	(2 094)	1 372	(1 345)	841
Reclassement en résultat net ou dans l'actif non financier correspondant	(519)	221	(681)	221
Impôts futurs	1 121	(1 026)	1 327	(684)
	(1 492)	567	(699)	378
TOTAL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU	(41 163)	28 353	(68 266)	1 036
TOTAL DU RÉSULTAT ÉTENDU	(6 032)	53 117	4 232	53 829
	\$	\$	\$	\$

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTATS CONSOLIDÉS DE LA VARIATION DES CAPITAUX PROPRES
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	Six mois terminés les	
	30 juin 2010	30 juin 2009
	(non-vérifié)	(non-vérifié)
CAPITAL-ACTIONS		
Solde au début de la période	174 816	\$ 177 422
Actions émises en vertu du régime d'options d'achat d'actions	3 654	-
Reclassement depuis le surplus d'apport suite à l'exercice d'options d'achat d'actions	884	-
Rachat et annulation d'actions	(1 199)	(1 074)
Solde à la fin de la période	178 155	176 348
SURPLUS D'APPORT		
Solde au début de la période	20 311	16 070
Exercice d'option d'achat d'actions	(884)	-
Rémunérations à base d'actions	2 509	1 859
Solde à la fin de la période	21 936	17 929
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS		
Solde au début de la période	818 707	738 113
Bénéfice net	72 498	52 793
Ajustement du solde d'ouverture des bénéfices non répartis résultant de l'adoption d'une nouvelle norme comptable relative aux stocks, déduction faite d'impôts de 1 415 \$	-	(2 096)
Prime payée sur rachat d'actions	(5 495)	(2 401)
Dividendes sur actions ordinaires	(9 065)	(8 360)
Dividendes sur unités d'actions à achat différé	(24)	(13)
Solde à la fin de la période	876 621	778 036
CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU		
Solde au début de la période	95 365	83 139
Total des autres éléments du résultat étendu	(68 266)	1 036
Solde à la fin de la période	27 099	84 175
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES	1 103 811	\$ 1 056 488

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTATS CONSOLIDÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	<u>Deuxièmes trimestres terminés les</u>		<u>Six mois terminés les</u>	
	<u>30 juin 2010</u> <u>(non-vérifié)</u>	<u>30 juin 2009</u> <u>(non-vérifié)</u>	<u>30 juin 2010</u> <u>(non-vérifié)</u>	<u>30 juin 2009</u> <u>(non-vérifié)</u>
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX :				
ACTIVITES D'EXPLOITATION				
Bénéfice net	35 131 \$	24 764 \$	72 498 \$	52 793 \$
Éléments sans effet sur la trésorerie :				
Amortissements	12 407	11 371	25 135	21 839
Amortissement des frais de financement reportés	50	56	79	106
Charge de désactualisation sur contreparties conditionnelles	466	-	941	-
Impôts futurs	222	(4 566)	(6 060)	(6 591)
Rémunération à base d'actions	1 175	852	2 172	1 458
Régimes de retraite et d'avantages complémentaires de retraite à prestations déterminées	1 412	910	910	1 596
Activités de restructuration	-	(26)	-	(113)
(Gain) perte sur cession d'immobilisations corporelles	(4)	403	2	409
	<u>50 859</u>	<u>33 764</u>	<u>95 677</u>	<u>71 497</u>
Variations nettes des soldes hors trésorerie liés à l'exploitation :				
Débiteurs	25 873	9 674	(59 401)	(56 887)
Stocks	(80 192)	2 506	(57 756)	86 580
Frais payés d'avance	105	(608)	(2 431)	(3 673)
Créditeurs, charges à payer et autres passifs à long terme	68 495	26 586	100 062	(28 903)
Impôts sur les bénéfices	(12 588)	5 138	4 902	6 367
	<u>1 693</u>	<u>43 296</u>	<u>(14 624)</u>	<u>3 484</u>
SORTIES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'EXPLOITATION	<u>52 552</u>	<u>77 060</u>	<u>81 053</u>	<u>74 981</u>
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT				
Dette bancaire	(12 440)	1 434	655	5 218
Augmentation de la dette à long terme	149 431	-	200 000	-
Versements sur la dette à long terme	(165 122)	(42 091)	(220 122)	(18 263)
Rachats d'actions	(5 294)	(3 433)	(6 694)	(3 475)
Émission d'actions	2 895	-	3 654	-
Dividendes sur actions ordinaires	(4 947)	(4 161)	(9 065)	(8 360)
SORTIES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	<u>(35 477)</u>	<u>(48 251)</u>	<u>(31 572)</u>	<u>(24 880)</u>
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT				
Acquisition de sociétés	-	4	-	(6 484)
Entrées d'immobilisations corporelles - nettes	(10 467)	(5 519)	(16 095)	(6 860)
Actifs incorporels	(4 560)	(5 538)	(9 297)	(10 379)
SORTIES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	<u>(15 027)</u>	<u>(11 053)</u>	<u>(25 392)</u>	<u>(23 723)</u>
Effet des variations des taux de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	(5 456)	3 467	(9 949)	369
(DIMINUTION) AUGMENTATION NETTE DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	<u>(3 408)</u>	<u>21 223</u>	<u>14 140</u>	<u>26 747</u>
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	<u>37 395</u>	<u>22 490</u>	<u>19 847</u>	<u>16 966</u>
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN DE LA PÉRIODE	<u><u>33 987</u></u> \$	<u><u>43 713</u></u> \$	<u><u>33 987</u></u> \$	<u><u>43 713</u></u> \$

LES INDUSTRIES DOREL INC.
INFORMATIONS SECTORIELLES
POUR LES DEUXIÈMES TRIMESTRES TERMINÉS LES 30 JUIN
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	Total		Produits de puériculture		Produits récréatifs		Mobilier de maison	
	2010 (non-vérifié)	2009 (non-vérifié)	2010 (non-vérifié)	2009 (non-vérifié)	2010 (non-vérifié)	2009 (non-vérifié)	2010 (non-vérifié)	2009 (non-vérifié)
Total des produits	607 695 \$	551 123 \$	259 791 \$	244 672 \$	214 888 \$	199 093 \$	133 016 \$	107 358 \$
Coût des produits vendus	466 935	430 008	190 642	185 079	163 369	154 841	112 924	90 088
Frais de vente, généraux et administratifs	76 691	71 247	36 700	36 187	32 150	26 508	7 841	8 552
Amortissements	7 210	6 307	5 444	4 742	1 514	1 194	252	371
Frais de recherche et développement	2 853	3 114	1 382	1 939	764	541	707	634
Bénéfice d'exploitation	54 006	40 447	25 623 \$	16 725 \$	17 091 \$	16 009 \$	11 292 \$	7 713 \$
Intérêts	4 567	4 405						
Charges du siège social	5 563	6 239						
Impôts sur les bénéfices	8 745	5 039						
Bénéfice net	35 131 \$	24 764 \$						
<u>Bénéfice par action</u>								
De base	1,07 \$	0,74 \$						
Dilué	1,05 \$	0,74 \$						

LES INDUSTRIES DOREL INC.
 INFORMATIONS SECTORIELLES
 POUR LES SIX MOIS TERMINÉS LES 30 JUIN
 EN MILLIERS DE DOLLARS US

	Total		Produits de puériculture		Produits récréatifs		Mobilier de maison	
	2010 (non-vérifié)	2009 (non-vérifié)	2010 (non-vérifié)	2009 (non-vérifié)	2010 (non-vérifié)	2009 (non-vérifié)	2010 (non-vérifié)	2009 (non-vérifié)
Total des produits	1 204 008 \$	1 076 353 \$	545 584 \$	498 633 \$	396 565 \$	360 521 \$	261 859 \$	217 199 \$
Coût des produits vendus	914 519	832 028	393 677	366 330	298 923	279 241	221 919	186 457
Frais de vente, généraux et administratifs	155 454	142 347	78 298	74 347	61 058	51 344	16 098	16 656
Amortissements	14 651	11 962	11 185	8 733	2 962	2 511	504	718
Frais de recherche et développement	6 780	6 487	4 024	3 778	1 437	1 439	1 319	1 270
Bénéfice d'exploitation	112 604	83 529	58 400 \$	45 445 \$	32 185 \$	25 986 \$	22 019 \$	12 098 \$
Intérêts	7 845	8 657						
Charges du siège social	12 392	11 491						
Impôts sur les bénéfices	19 869	10 588						
Bénéfice net	72 498 \$	52 793 \$						
<u>Bénéfice par action</u>								
De base	2,20 \$	1,58 \$						
Dilué	2,18 \$	1,58 \$						