



C O M M U N I Q U É

PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Cosco
Safety 1st
Maxi-Cosi
Bébé Confort
Quinny
Baby Relax
Babidéal
Mon Bébé
Bertini
Mother's Choice

PRODUITS RÉCRÉATIFS

Cannondale
GT
SUGOI
Pacific Cycle
Schwinn
Mongoose
InSTEP
PlaySafe
Pacific Outdoors

MOBILIER DE MAISON

Ameriwood
Altra Furniture
Dorel Home Products
Cosco Home & Office
Dorel Asia
Cosco Ability Care Essentials
Adepta

BOURSE

TSX : DII.B, DII.A

CONTACT :

MaisonBrison
Rick Leckner
(514) 731-0000
Les Industries Dorel Inc.
Jeffrey Schwartz
(514) 934-3034

Dorel acquiert une société belge de produits de puériculture La nouvelle unité offrira des produits haut de gamme uniques partout en Europe

Montréal, le 27 janvier 2009 - La société Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B, DII.A) a annoncé aujourd'hui qu'elle renforçait encore davantage ses populaires lignes européennes de produits de puériculture haut de gamme en procédant à l'acquisition de toutes les actions en circulation de la société *BABY ART bvba* de Belgique. Créée en 2006, *BABY ART bvba* commercialise ses produits sous les marques BABY ART et HOPPOP. Les produits et accessoires novateurs pour bébé, de conception moderne exceptionnelle, remportent beaucoup de succès auprès des consommateurs et ont reçu des critiques élogieuses lors de la prestigieuse foire commerciale européenne de produits pour enfants qui s'est tenue à Cologne, en Allemagne, en 2008.

Le prix d'achat s'élève à 5,3 millions de dollars US (4,1 millions d'euros). La transaction, qui contribuera immédiatement à la croissance des bénéfices de Dorel, est financée par emprunt.

Innovation haut de gamme

BABY ART est le chef de file mondial dans la distribution d'un produit original et unique pour bébé qui permet aux parents de créer instantanément une impression de la main ou du pied de leur bébé. (www.babyart.eu). L'article est vendu dans 121 pays. Une autre innovation de la société, *Bato*, le premier « bain à double paroi », permet de maintenir plus longtemps la température voulue de l'eau du bain de bébé. BABY ART et HOPPOP (www.hoppop.eu) ont remporté plusieurs prestigieux prix internationaux soulignant l'originalité de leurs différents concepts.

Le président intérimaire du Groupe Juvénile Dorel, Hani Basile, a déclaré que le fondateur de BABY ART, Christophe Verlinden, démontrait une passion extraordinaire en matière de design et d'innovation dans la création des produits de la Société. « Christophe a un sens remarquable de la beauté et un grand souci de la qualité qui permettent à ces articles de se démarquer. Cette acquisition est particulièrement intéressante puisqu'elle nous procure une ligne exceptionnelle de produits de puériculture haut de gamme spécialisés. Nous sommes très enthousiastes à l'égard de leur potentiel sur les innombrables marchés que dessert Dorel. »

« Nous avons hâte d'intégrer rapidement les gammes de produits BABY ART et HOPPOP dans nos plans de marketing. Les solides relations que nous entretenons avec nos clients devraient permettre de réaliser des synergies significatives dans l'ensemble de nos réseaux de distribution, » a affirmé le président de Dorel Europe, Jean Claude Jacomin.

Plus tôt au cours du mois, Dorel a créé une nouvelle plateforme pour ses produits de puériculture au Brésil afin de tirer profit du fort potentiel de marché de ce pays. L'utilisation des harnais d'auto pour enfants est devenue obligatoire au Brésil en juin dernier.

Profil

Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B, DII.A) est une société de classe mondiale dans les secteurs des produits de puériculture et des bicyclettes. Fondée en 1962, Dorel crée du style et de l'enthousiasme tout en misant sur la sécurité, la qualité et la valeur de ses produits. La position de chef de file qu'occupe la Société en matière de style de vie est particulièrement marquée dans ses catégories de produits de puériculture et des bicyclettes qui comptent une multitude de produits qui définissent les tendances. Les produits de Dorel arborent des marques très reconnues comme Safety 1st, Quinny, Cosco, Maxi-Cosi et Bébé Confort à la division Produits de puériculture, ainsi que Cannondale, Schwinn, GT, Mongoose et SUGOI à la division Produits récréatifs. La division Mobilier de maison de Dorel commercialise un vaste assortiment de produits d'ameublement, dont certains sont fabriqués en Amérique du Nord et d'autres sont importés. Dorel, dont le chiffre d'affaires s'élève à 2 milliards de dollars US, compte 4 600 employés, dispose d'installations dans dix-sept pays et vend ses produits à l'échelle mondiale.

Mise en garde concernant les déclarations prospectives

Exception faite des données historiques, le présent communiqué de presse peut contenir des renseignements et des déclarations de nature prospective sur les résultats à venir de Les Industries Dorel Inc. Ces déclarations reposent sur des hypothèses et des incertitudes ainsi que sur la meilleure évaluation possible de la direction quant aux événements futurs. Les activités de la Société et ces déclarations prospectives sont assujetties à un certain nombre de risques et d'incertitudes qui peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent des résultats projetés. Ces facteurs de risque importants peuvent comprendre, sans s'y limiter, les augmentations des coûts des matières premières, surtout pour les intrants importants comme le panneau d'aggloméré et les résines; les hausses des coûts du fret maritime par conteneur; l'échec de nouveaux produits à combler les attentes du marché; les variations du taux d'imposition effectif de la Société suite à des modifications au chapitre de la répartition géographique de la provenance des revenus anticipés; l'impact des pressions exercées sur les prix par les concurrents, et les règlements de litiges portant sur la responsabilité de produits qui excèdent les limites de la couverture d'assurance de la Société. Ces facteurs et certains autres facteurs de risque sont exposés dans l'analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation annuels ainsi que la notice annuelle, déposées auprès des autorités réglementaires. Les facteurs de risque exposés dans les documents mentionnés précédemment sont expressément intégrés par renvoi dans les présentes. Le fait que l'un ou l'autre de ces risques et incertitudes se matérialise pourrait avoir une incidence défavorable importante sur les activités, la situation financière ou les résultats d'exploitation de la Société. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier indûment à ces déclarations prospectives en tant que prévisions des résultats attendus.