



## C O M M U N I Q U É

### PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Cosco  
Safety 1<sup>st</sup>  
Maxi-Cosi  
Bébé Confort  
Quinny  
Baby Relax  
Babidéal  
Mon Bébé  
Bertini  
Mother's Choice

### PRODUITS RÉCRÉATIFS

Cannondale  
GT  
SUGOI  
Pacific Cycle  
Schwinn  
Mongoose  
InSTEP  
PlaySafe  
Pacific Outdoors

### MOBILIER DE MAISON

Ameriwood  
Altra Furniture  
Dorel Home Products  
Cosco Home & Office  
Dorel Asia

### BOURSE

TSX : DII.B, DII.A

### CONTACT :

MaisonBrison  
Rick Leckner  
(514) 731-0000  
Les Industries Dorel Inc.  
Jeffrey Schwartz  
(514) 934-3034

## La division Produits récréatifs de Dorel lance une stratégie mondiale de centres d'excellence

- Les installations de Bethel, au Connecticut, seront agrandies pour en faire un centre d'innovation de classe mondiale
- Nouvelle orientation pour l'usine de Bedford, en Pennsylvanie

**Montréal (Québec) et Bethel (Connecticut) – le 2 avril 2009** – Dans le cadre de sa stratégie continue visant à devenir le chef de file mondial en matière d'innovation sur les marchés des produits récréatifs, la société Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B, DII.A) a annoncé aujourd'hui que sa division Produits récréatifs lançait un programme à volets multiples de centres d'excellence à l'échelle mondiale.

Cinq centres d'excellence sont ainsi créés à différents endroits dans le monde et chacun se concentrera à développer une position de chef de file dans un créneau de marché particulier ou dans un champ d'expertise spécifique. Ces centres seront situés à :

- Bethel, au Connecticut (siège social mondial et centre d'innovation pour les bicyclettes haut de gamme, destinées aux fervents du cyclisme);
- Basel, en Suisse (pour les bicyclettes haut de gamme, destinées aux fervents du cyclisme, vendues et commercialisées en Europe);
- Madison, au Wisconsin (pour les produits marché de masse global);
- Vancouver, en Colombie-Britannique, au Canada (pour les vêtements et les chaussures de styles de vie actifs et urbains); et
- Taichung, à Taiwan (pour la coordination de l'approvisionnement, des essais et du contrôle de la qualité des fournisseurs et partenaires asiatiques)

### Nouveau centre d'innovation

L'un des éléments clés de la stratégie des centres d'excellence en Amérique du Nord consiste à consolider l'ensemble des activités nord-américaines de développement de produits, de marketing et de gestion des affaires pour les quatre marques de bicyclettes (Cannondale, Schwinn, GT et Mongoose) à Bethel, au Connecticut au sein de l'unité d'exploitation nouvellement appelée Groupe des Sports Cyclistes (GSC), anciennement l'unité Cannondale Sports Group.

Les installations de Bethel seront agrandies pour en faire un centre d'innovation de classe mondiale pour l'ensemble des marques et produits de la division Produits récréatifs de Dorel. Ce centre contribuera à intégrer les équipes des différentes marques dans le but d'alimenter l'innovation et d'exploiter pleinement le potentiel particulier de chacune des marques du GSC.

« Nous comptons bâtir la société la plus novatrice et la plus admirée dans le marché des produits récréatifs et devenir un chef de file mondial, une vision qui est à l'origine de la création de cette division de Dorel, » a affirmé Robert Baird, président de la division Produits récréatifs de Dorel. « La stratégie pour transformer cette vision en réalité nécessite une main-d'œuvre unifiée, coopérative et très engagée, vouée sans relâche à l'innovation et qui dispose du soutien de la direction afin de faire progresser rapidement la qualité des produits et services que nous offrons. Dorel a acquis plusieurs excellentes entreprises qui possèdent des gammes de produits supérieures et certaines des marques les plus reconnues dans le secteur des produits récréatifs, notamment Cannondale Bicycles et SUGOI Performance Apparel au début de 2008.

« L'achat de Cannondale nous a amené à segmenter nos activités liées aux bicyclettes afin de pouvoir offrir aux différentes catégories de détaillants le meilleur niveau de service qui soit. Les bicyclettes marché de masse sont vendues aux consommateurs par l'entremise de Pacific Cycle, tandis que les détaillants spécialisés dans les produits haut de gamme constituent notre réseau de choix pour les bicyclettes de qualité supérieure destinées aux fervents du cyclisme et offertes par le biais du GSC. Naturellement, Cannondale et le GSC constituent des éléments clés de notre engagement envers nos concessionnaires indépendants de bicyclettes et nous reconnaissons le rôle important que jouent les concessionnaires indépendants de bicyclettes auprès de la communauté du cyclisme et auprès de notre société. En plus des plans susmentionnés, et pour nous assurer de combler les attentes de nos clients avec nos marques différenciées, nos produits novateurs et nos programmes à fort impact en magasin, nous consolidons également les activités nord-américaines du GSC en ramenant le nombre de nos emplacements de cinq à deux. »

### **Une nouvelle mission pour Bedford**

Outre le siège social mondial situé à Bethel, au Connecticut, le GSC créera l'un des meilleurs laboratoires d'essais de bicyclettes au monde à ses installations de Bedford, en Pennsylvanie. Le GSC commencera également à orienter ses activités d'exploitation actuelles de Bedford sur :

- l'assemblage final des bicyclettes et des composants Headshok,
- l'usinage CNC,
- les essais et le contrôle de la qualité,
- la réparation des bicyclettes sous garantie,
- les ventes internes, le service, la distribution et
- le soutien à la clientèle et l'administration (y compris un nouveau centre d'appel sur place).

Le transfert vers l'Asie d'ici 2010 des activités de fabrication de cadres de bicyclettes réalisées aux installations de Bedford permettra au GSC de tirer pleinement avantage des forces et capacités du nouveau centre d'excellence de Taichung, à Taiwan, qui assurera la supervision de la fabrication, de l'approvisionnement, des essais et du contrôle de la qualité. En conséquence, les effectifs de Bedford seront réduits et passeront de 300 employés à l'heure actuelle à environ 100 d'ici la fin de 2010.

Le coût total de l'ensemble du plan de réorganisation ne devrait pas excéder 4,5 M\$ US, dont la majeure partie sera liée aux indemnités de déménagement et de départ des employés. Ces coûts seront engagés au cours des exercices 2009 et 2010. Une fois la réorganisation complétée, la société prévoit réaliser des économies qui pourraient atteindre 4 M\$ US annuellement.

« Nous entreprenons aujourd'hui une période très excitante pour les activités de Dorel dans le secteur des Produits récréatifs, » a déclaré Jeff McGuane, président du GSC Amérique du Nord. M. McGuane, qui oeuvre au sein de Cannondale depuis 1994 et qui était jusqu'à récemment président de CSG International, a été nommé à son nouveau poste le mois dernier.

« L'identification et l'acquisition de grandes marques reconnues dans le secteur des produits récréatifs nous ont apporté des retombées considérables, tout comme la croissance interne de nos activités existantes. Toutefois, pour demeurer compétitifs et devenir, comme nous le souhaitons, le premier fournisseur mondial grâce à des marques et des produits récréatifs qui suscitent l'intérêt des consommateurs et bénéficient de leur confiance, nous devons continuer à simplifier et rationaliser nos activités d'exploitation afin de nous aider à aller de l'avant. La création du centre d'excellence de Bethel, la consolidation des ressources nord-américaines du GSC dont le nombre d'emplacements principaux sera réduit à deux, et la mise à profit des ressources manufacturières de notre centre d'excellence situé à Taiwan constituent des étapes critiques dans la réalisation de notre objectif de devenir le chef de file mondial en matière d'innovation dans le secteur des produits récréatifs, » a conclu Jeff.

## **Profil**

**Les Industries Dorel Inc.** (TSX : DII.B, DII.A) est une société de classe mondiale dans les secteurs des produits de puériculture et des bicyclettes. Fondée en 1962, Dorel crée du style et de l'enthousiasme tout en misant sur la sécurité, la qualité et la valeur de ses produits. La position de chef de file qu'occupe la Société en matière de style de vie est particulièrement marquée dans ses catégories de produits de puériculture et des bicyclettes qui comptent une multitude de produits qui définissent les tendances. Les produits de Dorel arborent des marques très reconnues comme Safety 1<sup>st</sup>, Quinny, Cosco, Maxi-Cosi et Bébé Confort à la division Produits de puériculture, ainsi que Cannondale, Schwinn, GT, Mongoose et SUGOI à la division Produits récréatifs. La division Mobilier de maison de Dorel commercialise un vaste assortiment de produits d'ameublement, dont certains sont fabriqués en Amérique du Nord et d'autres sont importés. Dorel, dont le chiffre d'affaires s'élève à 2 milliards de dollars US, compte 4 700 employés, dispose d'installations dans dix-huit pays et vend ses produits à l'échelle mondiale.

## **Mise en garde concernant les déclarations prospectives**

Exception faite des données historiques, le présent communiqué de presse peut contenir des renseignements et des déclarations de nature prospective sur les résultats à venir de Les Industries Dorel Inc. Ces déclarations reposent sur des hypothèses et des incertitudes ainsi que sur la meilleure évaluation possible de la direction quant aux événements futurs. Les activités de la Société et ces déclarations prospectives sont assujetties à un certain nombre de risques et d'incertitudes qui peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent des résultats projetés. Ces facteurs de risque importants peuvent comprendre, sans s'y limiter, les augmentations des coûts des matières premières, surtout pour les intrants importants comme le panneau d'aggloméré et les résines; les hausses des coûts du fret maritime par conteneur; l'échec de nouveaux produits à combler les attentes du marché; les variations du taux d'imposition effectif de la Société suite à des modifications au chapitre de la répartition géographique de la provenance des revenus anticipés; l'impact des pressions exercées sur les prix par les concurrents, et les règlements de litiges portant sur la responsabilité de produits qui excèdent les limites de la couverture d'assurance de la Société. Ces facteurs et certains autres facteurs de risque sont exposés dans l'analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation annuels ainsi que la notice annuelle, déposées auprès des autorités réglementaires. Les facteurs de risque exposés dans les documents mentionnés précédemment sont expressément intégrés par renvoi dans les présentes. Le fait que l'un ou l'autre de ces risques et incertitudes se matérialise pourrait avoir une incidence défavorable importante sur les activités, la situation financière ou les résultats d'exploitation de la Société. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier indûment à ces déclarations prospectives en tant que prévisions des résultats attendus.

- 30 -