



C O M M U N I Q U É

PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Cosco
Safety 1st
Maxi-Cosi
Bébé Confort
Quinny
Baby Relax
Babidéal
Mon Bébé
Bertini
Mother's Choice

PRODUITS RÉCRÉATIFS

Cannondale
GT
SUGOI
Pacific Cycle
Schwinn
Mongoose
InSTEP
PlaySafe
Pacific Outdoors

MOBILIER DE MAISON

Ameriwood
Altra Furniture
Dorel Home Products
Cosco Home & Office
Dorel Asia
Cosco Ability Care Essentials
Adepta

BOURSE

TSX : DII.B, DII.A

CONTACT :

MaisonBrison
Rick Leckner
(514) 731-0000
Les Industries Dorel Inc.
Jeffrey Schwartz
(514) 934-3034

DOREL ANNONCE DES RÉSULTATS ANNUELS RECORDS MALGRÉ UN DERNIER TRIMESTRE DIFFICILE

- Hausse du chiffre d'affaires de 20 % pour un total de 2,2 milliards de dollars US
- Hausse du bénéfice net de 29 % pour un total de 113 millions de dollars US

Montréal, le 11 mars 2009 — La Société Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B DII.A) (« Dorel » ou la « Société ») a annoncé aujourd'hui ses résultats pour le trimestre et l'exercice terminés le 30 décembre 2008. Au dernier trimestre de 2008, le chiffre d'affaires a bondi de 4,6 %, passant de 458,9 millions de dollars américains (US) au dernier exercice à 479,9 millions de dollars US. La croissance interne du chiffre d'affaires s'est établie à environ 10 %. Le bénéfice net a pourtant fléchi de 14,2 %, passant de 22,3 millions de dollars US, soit 0,67 \$ par action après dilution, au dernier exercice, à 19,2 millions de dollars US, soit 0,57 \$ par action après dilution. Compte non tenu des frais de restructuration, le bénéfice net en 2007 s'élevait à 24,0 millions de dollars US, soit 0,72 \$ par action après dilution.

Au dernier exercice, le chiffre d'affaires a grimpé de 20,3 % pour s'établir à 2,2 milliards de dollars US comparativement à 1,8 milliard de dollars US il y a un an. Pour la même période, la croissance interne du chiffre d'affaires s'est établie à 6 % et aurait pu progresser davantage n'eût été du ralentissement survenu au dernier trimestre. Le bénéfice net est passé de 87,5 millions de dollars US, soit 2,63 \$ par action après dilution, à 112,9 millions de dollars US, soit 3,38 \$ par action après dilution, ce qui représente une hausse de 29 %. Compte non tenu des frais de restructuration engagés en 2007, le bénéfice net pour l'exercice visé a totalisé 100,1 millions de dollars US, soit 3,01 \$ par action après dilution. Le bénéfice avant impôt s'est élevé à 19,6 millions de dollars US, comparativement à 28,6 millions de dollars US, pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, et à 132,0 millions de dollars US, comparativement à 106,6 millions de dollars US, pour l'exercice précédent.

« Le rendement généré par Dorel en 2008 a fracassé des records malgré un contexte économique qui n'a cessé de se dégrader tout au long de l'exercice. La hausse spectaculaire du prix des produits de base a exercé des pressions insoutenables durant la majeure partie de l'exercice et a nui au rendement de la plupart des unités d'exploitation de la Société. Nous avons toutefois été en mesure de répercuter en partie la hausse du coût des intrants aux détaillants sans trop affaiblir la demande des consommateurs pour les produits Dorel dans les magasins. Malgré la progression du ralentissement économique mondial au cours du second semestre, les produits Dorel ont continué de se démarquer du point de vue de la demande, et ce, même dans un contexte général d'affaissement des ventes au détail », affirme Martin Schwartz, président et chef de la direction de Dorel.

« Malgré une forte demande pour ses produits, Dorel a accumulé un niveau record de stocks durant le dernier trimestre de 2008, les détaillants cherchant à minimiser le contrecoup de la crise économique en restreignant les commandes auprès des fournisseurs pour l'ensemble des produits de manière à réduire leurs stocks. La majeure partie de nos stocks ne sont pas constitués de produits saisonniers ou de marchandise mode. C'est pourquoi, nous considérons cette situation comme temporaire et déjà, au cours des deux premiers mois de 2009, le niveau des stocks a commencé à diminuer. Malheureusement, ces actions des détaillants ont eu pour effet de réduire notre chiffre d'affaires notre bénéfice et nos flux de trésorerie au cours de l'année. Les résultats obtenus par les points de vente de la Société sont toutefois demeurés solides durant le trimestre. La diminution des ventes de produits de puériculture et de mobilier de maison auprès des détaillants a surclassé la demande des consommateurs. En effet, le volume de ventes affiché par Dorel Mobilier de maison a décliné de 51 % durant le trimestre comparativement à 2007 alors que les ventes enregistrées auprès des détaillants sont restées inchangées comparativement à l'exercice précédent. En revanche, les ventes de produits récréatifs se sont accélérées d'un point de vue interne, et ce, malgré le contexte économique. Elles ont néanmoins été moins importantes que prévu, » a ajouté M. Schwartz.

Sommaire des faits saillants financiers			
Quatrième trimestres terminés les 30 décembre			
En milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2008	2007	% de variation
Chiffre d'affaires	479 880	458 853	4.6%
Bénéfice net	19 167	22 348	-14.2%
Par action – De base	0.57	0.67	-14.9%
Par action – Dilué	0.57	0.67	-14.9%
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué, moyenne pondérée	33 404 118	33 397 773	

Sommaire des faits saillants financiers			
Exercices terminés les 30 décembre			
En milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2008	2007	% de variation
Chiffre d'affaires	2 181 880	1 813 672	20.3%
Bénéfice net	112 855	87 492	29.0%
Par action – De base	3.38	2.63	28.5%
Par action – Dilué	3.38	2.63	28.5%
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué, moyenne pondérée	33 398 892	33 293 248	

Division Produits de puériculture

Quatrièmes trimestres terminés les 30 décembre					
	2008		2007		
	\$	% des ventes	\$	% des ventes	Variation %
Chiffre d'affaires	228 694		257 584		-11.2%
Marge Brute	62 472	27.3%	75 318	29.2%	-17.1%
Bénéfice d'exploitation	26 268	11.5%	26 373	10.2%	-0.4%

Exercices terminés les 30 décembre					
	2008		2007		
	\$	% des ventes	\$	% des ventes	Variation %
Chiffre d'affaires	1109 174		1016 645		9.1%
Marge Brute	323 901	29.2%	309 236	30.4%	4.7%
Bénéfice d'exploitation	128 223	11.6%	113 285	11.1%	13.2%

Quatrième trimestre

Le chiffre d'affaires de la division Produits de puériculture a glissé de 11,2 %. Ce ralentissement, qui a frappé autant en Amérique du Nord qu'en Europe, est attribuable à une réduction sans précédent des commandes provenant de détaillants. Le chiffre d'affaires sur le territoire continental européen a reculé de 6,5 % d'un point de vue interne; malgré un gain de plus de 35 % au Royaume-Uni. Le dollar américain a de nouveau surclassé l'euro et la livre sterling durant la période, de sorte que le chiffre d'affaires déclaré pour l'ensemble de l'Europe a chuté de 12,3 %.

Le bénéfice enregistré par la division Produits de puériculture a été drainé par la compression des ventes, par la moins grande rentabilité de la gamme de produits et par l'augmentation du coût des intrants, qui ont affaibli l'ensemble des unités d'exploitation de la division. Heureusement, cette division a réalisé des gains de change opérationnels d'environ 3 millions de dollars US. Ces gains sont dus aux pertes provoquées par la flambée du dollar américain, lesquelles ont été contrebalancées par la prise en compte de gains non réalisés sur les contrats de change. La division a en outre inscrit une somme de 2,1 millions de dollars US durant le trimestre au titre du coût estimatif que devrait entraîner la mise en application de la nouvelle réglementation aux États-Unis à l'égard de l'utilisation du plomb et de phtalates dans la fabrication de jouets pour enfants. Les mesures de conformité à cette nouvelle réglementation élaborées par Dorel ont pratiquement toutes été mises en œuvre.

Exercice

Malgré un quatrième trimestre récessif, la division Produits de puériculture a affiché un exercice record puisque le chiffre d'affaires s'est établi à 1,1 milliard de dollars US et que le bénéfice d'exploitation a atteint 128,2 millions de dollars US. Le bénéfice pour 2008, exprimé en tant que pourcentage du chiffre d'affaires, s'est élevé à 11,6 %, comparativement à 12,0 % au dernier exercice, compte non tenu des frais de restructuration. Tous les marchés ont connu une augmentation des ventes et la croissance interne des ventes s'est établie à 5 % en Amérique du Nord et à 7 % en Europe, compte non tenu du taux de change.

En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a été soutenu par les ventes de systèmes de voyage, de sièges d'auto et de poussettes. Les plus importants clients de Dorel ont tous affiché une progression des ventes, ce qui témoigne de l'enthousiasme des consommateurs envers les nouveaux produits lancés par la Société et de la qualité supérieure des services. Les gains réalisés en Europe ont été gonflés par la hausse des ventes de sièges d'auto et de poussettes, les deux principales catégories de produits. Dorel Europe a toutefois affiché une augmentation de ses ventes dans d'autres catégories, notamment les dispositifs de sécurité. Une grande partie de cette croissance a été observée au Royaume-Uni ainsi qu'en Allemagne, et a également été stimulée par l'exportation de produits vers de nombreux plus petits pays d'Europe. De surcroît, le chiffre d'affaires enregistré en France, le principal marché de la Société sur le continent européen, a surclassé les résultats obtenus en 2007.

Pour ce qui est des produits de puériculture, les marges brutes sont passées de 30,4 % en 2007 à 29,2 % en 2008. Le coût plus élevé des produits et une gamme de produits moins optimale expliquent ce recul. Tout comme pour le quatrième trimestre, les résultats annuels ont été favorisés par le taux de change.

Division Produits récréatifs

Quatrièmes trimestres terminés les 30 décembre					
	2008		2007		
	\$	% des ventes	\$	% des ventes	Variation %
Chiffre d'affaires *	153 834		85 836		79.2%
Marge Brute	33 884	21.7%	15 569	18.1%	117.6%
Bénéfice d'exploitation	3 324	2.1%	5 830	6.8%	-43.0%

* Le chiffre d'affaires de 2008 exclue des ventes intersectorielles de 2,0M\$ US

Exercices terminés les 30 décembre					
	2008		2007		
	\$	% des ventes	\$	% des ventes	Variation %
Chiffre d'affaires *	643 985		374 783		71.8%
Marge Brute	152 502	23.4%	72 948	19.5%	109.1%
Bénéfice d'exploitation	43 312	6.7%	32 952	8.8%	31.4%

* Le chiffre d'affaires de 2008 exclue des ventes intersectorielles de 6,7M\$ US

Quatrième trimestre

Le chiffre d'affaires généré par la division Produits récréatifs s'est accru de 79,2 % durant le quatrième trimestre, en grande partie grâce à l'acquisition de Cannondale/SUGOI et de PTI Sports. La clientèle de grands détaillants de la division a également affiché une croissance interne des ventes durant le trimestre. Le bénéfice, toutefois, a été comprimé par différents facteurs. La gamme de produits a exercé des pressions sur les marges, tout comme le fait que la collection de vêtements n'est conçue que pour une seule saison, ce qui explique les pertes subies généralement durant le quatrième trimestre de l'exercice, comme ce fut le cas en 2008. De plus, les efforts déployés par Dorel afin d'établir une infrastructure optimale et de redéfinir certains volets de ses activités ont entraîné une augmentation des frais engagés par la Société. Enfin, les frais de vente et de commercialisation se sont avérés plus élevés que prévu à la suite de la hausse des frais promotionnels et des charges pour garanties provoquées par le gonflement du volume de ventes.

Exercice

Le bénéfice d'exploitation pour l'exercice s'est amélioré de 31,4 % grâce aux acquisitions réalisées durant l'exercice et à la croissance interne affichée par Pacific Cycle. L'ascension du chiffre d'affaires de la division est en grande partie attribuable à l'acquisition en 2008 de Cannondale/SUGOI et de PTI. La croissance interne des ventes a été particulièrement rapide et s'est établie à 8 %. Cette amélioration a été soutenue par les activités relatives aux bicyclettes, dont le chiffre d'affaires s'est accru auprès de la majorité des grands détaillants. Les marges brutes sont passées de 19,5 % au dernier exercice à

23,4 % grâce à la progression des ventes des produits que commercialisaient Cannondale et SUGOI. Les pièces et les accessoires maintenant vendues par Pacific Cycle ont également contribué au gonflement des marges.

Division Mobilier de maison

Quatrièmes trimestres terminés les 30 décembre					
	2008		2007		
	\$	% des ventes	\$	% des ventes	Variation %
Chiffre d'affaires *	97 352		115 433		-15.7%
Marge Brute	12 380	12.4%	19 730	16.8%	-37.3%
Bénéfice d'exploitation	1 920	1.9%	9 811	8.3%	-80.4%

* Le chiffre d'affaires de 2008 exclue des ventes intersectorielles de 2,5M\$ US (2007 2,2M\$ US)

Exercices terminés les 30 décembre					
	2008		2007		
	\$	% des ventes	\$	% des ventes	Variation %
Chiffre d'affaires *	428 721		422 244		1.5%
Marge Brute	54 340	12.4%	56 070	13.0%	-3.1%
Bénéfice d'exploitation	9 587	2.2%	10 083	2.3%	-4.9%

* Le chiffre d'affaires de 2008 exclue des ventes intersectorielles de 10,2M\$ US (2007; 7,6M\$ US)

Quatrième trimestre

Le chiffre d'affaires présenté par la division Mobilier de maison a lui aussi été touché défavorablement par la diminution des commandes provenant des détaillants et a subi une perte de 15,7 % durant l'exercice. Le déclin a été particulièrement marqué en ce qui a trait aux meubles pliants en métal et aux futons. Les ventes de meubles prêts à assembler fabriqués aux États-Unis par Ameriwood ont en revanche légèrement augmenté pendant le trimestre et le bénéfice s'est relevé. Cette hausse n'a toutefois pas suffi à contrebalancer l'essoufflement des autres divisions. Plus précisément, l'affaissement des ventes et des marges chez Cosco Home & Office (Cosco) au cours des neuf premiers mois de 2008 relativement aux meubles pliants en métal s'est prolongé durant le quatrième trimestre, ceci contribuant à la majorité de la diminution des bénéfices de la division pour la période visée.

Exercice

Malgré la faiblesse de l'économie, la stratégie de Dorel aux termes de laquelle elle vend des meubles à des prix raisonnables dans des magasins non traditionnels a porté ses fruits. Les ventes de meubles fabriqués aux États-Unis et de meubles importés enregistrées en 2008 par Ameriwood, Altra et Dorel Asie se sont accélérées au cours du dernier exercice. Toutefois, le recul des ventes de meubles pliants en métal, d'échelles et de futons a contrebalancé ces gains. Parmi l'ensemble des unités d'exploitation de Dorel, Cosco a été la plus touchée par la hausse fulgurante du prix des produits de base et d'autres coûts en 2008. Son incapacité à répercuter ces hausses de coûts a nettement rétréci ses marges à certains moments. Ainsi, environ 80 % de la chute du bénéfice d'exploitation est attribuable à Cosco.

Au début de 2009, la division Mobilier de maison demeure la plus susceptible d'accroître considérablement son bénéfice dans le contexte économique actuel. Cette division est celle qui tire le meilleur parti de la remontée du dollar américain, puisque le service à la clientèle de deux usines canadiennes aux États-Unis et un contexte de coûts stable stimuleront les activités de fabrication à l'échelle nationale de même que l'importation. Les ventes au détail stationnaires, voire croissantes, au cours des deux premiers mois de 2009 encouragent la Direction qui demeure convaincue de l'avenir prospère de la division.

Autres

Comme Dorel exerce des activités partout dans le monde, le taux de change a une répercussion importante sur le bénéfice. Au cours des derniers exercices, Dorel a généralement été favorisée par la faiblesse du dollar américain par rapport aux autres devises. Cette réalité a toutefois fait volte-face au quatrième trimestre de 2008 en raison de l'escalade rapide du dollar américain par rapport à pratiquement toutes les autres devises. La Société a recours à des instruments de couverture, comme des contrats de change, afin d'atténuer le risque de change, notamment en Europe, et a conclu des contrats pour ses besoins en dollars américains au cours de 2009. Selon les taux de change actuels, il s'agit d'une excellente décision d'affaires. Comme la Société n'applique pas une comptabilité de couverture, l'avantage que comportent de tels contrats a été reconnu en 2008 plutôt qu'en 2009 et s'est d'ailleurs chiffré à 10,5 millions de dollars US avant impôt, soit 7,4 millions de dollars US après impôt.

La charge fiscale de la Société s'est élevée à 0,4 million de dollars US au quatrième trimestre de 2008, comparativement à 6,2 millions de dollars en 2007. Le taux d'imposition anormalement bas durant ce trimestre est attribuable au fait que les bénéfices ont été générés dans des territoires moins imposés. En outre, la Société a comptabilisé un avantage fiscal d'une valeur de 1,8 million de dollars US relativement à l'impôt estimatif à payer sur un exercice antérieur. N'eût été de cet avantage, le taux d'imposition de la Société pour le trimestre aurait été de 11,0 %. En août 2008, la Société avait annoncé qu'elle s'attendait à avoir un taux d'imposition annuel de 15 % à 20 %. Compte non tenu de l'avantage, le taux d'imposition s'élève à 15,9 %, contre un taux de 14,5 % déclaré, lequel respecte les attentes.

Flux de trésorerie

Durant l'exercice, les flux de trésorerie, une mesure financière non conformes aux PCGR, totalisaient 15,7 millions de dollars en 2008 comparativement à 116,2 millions de dollars US en 2007. Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation, avant les variations du fonds de roulement, ont bondi de 15,5 millions de dollars US. Après variation des éléments hors caisse du fonds de roulement, les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation ont fléchi de 87,5 millions de dollars US. Ce déclin, en grande partie, est attribuable à l'augmentation des stocks. Outre ce surplus de stocks notamment causé par l'acquisition de Cannondale/SUGOI et de PTI, l'accumulation des stocks est le résultat d'une réduction considérable des commandes provenant des détaillants ainsi que de l'accentuation du coût moyen des intrants en 2008. Bien que l'excédent de l'approvisionnement ait irrigué les flux de trésorerie en 2008, 2009 devrait être marquée par une remontée des flux de trésorerie à mesure que les stocks diminueront et se maintiendront à des niveaux plus habituels. Déjà en 2009, la Société a pu constater un allègement de ses stocks auprès de la majorité de ses divisions.

Perspectives

Selon les taux de change actuels, on peut s'attendre à ce que Dorel soit plus sévèrement touchée en 2009 qu'en 2008. Une grande partie du chiffre d'affaires de la Société provient de l'extérieur des États-Unis et une flambée du dollar américain ferait baisser le bénéfice d'exploitation, surtout une fois converti en dollar américain, la monnaie de présentation de la Société. En dépit de la conjoncture économique, Dorel devrait être en mesure de tirer parti de certains facteurs en 2009, notamment de ceux décrits ci-après.

- **Demande des consommateurs** : Bien que les détaillants aient décidé de réduire radicalement leurs commandes auprès des fournisseurs durant le quatrième trimestre de 2008 et au début du premier trimestre de 2009, la diminution des commandes ne s'est pas reflétée dans le volume des ventes saisi par les magasins. Depuis le début de 2009, les résultats obtenus par les points de vente de Dorel semblent avoir été bien peu touchés par cette compression et seraient même en progression dans certains cas par rapport à 2008. Par exemple, la division Mobilier de maison affiche un volume de ventes stationnaire, voire légèrement à la hausse, jusqu'à maintenant en 2009. Cette situation témoigne de la robustesse de Dorel en cette période de récession.
- **Part de marché** : La mise en liste de nombreux produits s'agrandit constamment, au détriment des concurrents. De plus, les détaillants boudent les importations directes en vue de profiter de la plus-value que procurent les chaînes d'approvisionnement nationales fiables, comme Dorel.
- **Coût des intrants** : La Société ne s'attend pas à être confrontée à un contexte défavorable au niveau des coûts comme ce fut le cas en 2008, lequel avait exercé des pressions insoutenables sur les marges tout au long de

l'exercice en raison de la trop longue période qui séparait l'absorption des coûts plus élevés et nos tentatives de répercuter ces hausses à nos clients. Les coûts, fixes ou plus bas, établis jusqu'à maintenant en 2009 auront une incidence particulièrement favorable sur la Société.

- **Hausse des flux de trésorerie** : Les flux de trésorerie augmenteront considérablement en 2009 grâce à l'allègement des stocks tout au long de l'exercice. Comme les produits Dorel ne sont pas saisonniers, l'excédent de stocks s'écoulera pendant douze mois et cette tendance peut déjà être observée auprès de la majorité des unités d'exploitation de la Société.
- **Taux d'intérêt** : Les taux d'intérêt devraient être inférieurs à ceux de 2008.

« La crise économique offre des perspectives commerciales intéressantes pour des sociétés aussi robustes financièrement que Dorel. À la suite de la clôture du dernier exercice, nous avons annoncé la création de Dorel Brésil, pays où s'étendront dorénavant les activités de la division Produits de puériculture. Le Brésil constitue un marché extrêmement prometteur et nous sommes positionnés de manière à tirer parti d'excellentes occasions d'affaires là-bas. Par ailleurs, en janvier, nous avons acquis une société belge qui commercialisait des articles pour enfants haut de gamme et innovateurs, ce qui a renforcé encore davantage notre présence sur le continent européen. Cette acquisition vient affirmer la domination de Dorel en tant que chef de file mondial dans le secteur des produits de puériculture.

« L'embauche de nouveaux dirigeants au milieu de 2008 a été particulièrement bénéfique et donne déjà des résultats. Des programmes sont élaborés diligemment et mis en branle plus rapidement que par le passé. La nouvelle structure procure également une vue d'ensemble des différentes divisions de Dorel et jette les fondements d'un nouveau chapitre de l'évolution de Dorel.

« Souvent en période de difficulté économique, les consommateurs diminuent leurs dépenses discrétionnaires et cherchent à profiter d'occasions d'achat bon marché. C'est pourquoi Dorel s'attend à ce que le plus grand pourcentage de ses ventes provienne de sa gamme de produits de prix modique à moyen. Bien qu'une telle situation pourrait comprimer les marges, certains détaillants ont déjà commencé à accroître leur stock de produits de prix modique à moyen. Dorel jouit d'une position dominante dans cette catégorie et prévoit accroître sa part de marché.

« Nous ne nous attendons pas à ce que 2009 soit aussi prospère que 2008, mais nous ne croyons pas non plus qu'elle sera aussi désastreuse que ne le laisse supposer la conjoncture des marchés. Non seulement notre gamme de produits résiste à la récession, mais d'autres facteurs, tel que ceux décrits plus haut, offrent des perspectives très encourageantes pour la Société en 2009. Nous gagnons des parts de marché dans différentes catégories et prévoyons que la division Mobilier de maison dégagera un rendement solide. Le mandat de chacune de nos divisions est clair, elles doivent réduire leurs stocks afin de consolider nos flux de trésorerie », a expliqué M. Schwartz.

Téléconférence

Les Industries Dorel Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui, le 11 mars 2009 à 13 h 00, heure normale de l'Est, pour discuter de ces résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 1-800-733-7560. Il sera également possible de participer à la conférence en direct sur le Web en se rendant à www.dorel.com, www.newswire.ca ou www.q1234.com. Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique en téléphonant au 1-877-289-8525 et en entrant le code 21298849# sur votre clavier téléphonique. L'enregistrement sera accessible à compter de 15 h 00, le mardi 11 mars 2009 jusqu'à 23 h 59 le mardi 18 mars 2009.

Des états financiers complets seront disponibles sur le site Web de la Société, www.dorel.com, et seront mis à votre disposition sur le site Web des systèmes SEDAR.

Profil

Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B, DII.A) est une société de classe mondiale dans les secteurs des produits de puériculture et des bicyclettes. Fondée en 1962, Dorel crée du style et de l'enthousiasme tout en misant sur la sécurité, la qualité et la valeur de ses produits. La position de chef de file qu'occupe la Société en matière de style de vie est particulièrement marquée dans ses catégories de produits de puériculture et des bicyclettes qui comptent une multitude de produits qui définissent les tendances. Les produits de Dorel arborent des marques très reconnues comme Safety 1st, Quinny, Cosco, Maxi-Cosi et Bébé Confort à la division Produits de puériculture, ainsi que Cannondale, Schwinn, GT, Mongoose et SUGOI à la division Produits récréatifs. La division Mobilier de maison de Dorel commercialise un vaste assortiment de produits d'ameublement, dont certains sont fabriqués en Amérique du Nord et d'autres sont importés. Dorel, dont le chiffre d'affaires s'élève à 2 milliards de dollars US, compte 4 600 employés, dispose d'installations dans dix-sept pays et vend ses produits à l'échelle mondiale.

Mise en garde concernant les déclarations prospectives

Exception faite des données historiques, le présent communiqué de presse peut contenir des renseignements et des déclarations de nature prospective sur les résultats à venir de Les Industries Dorel Inc. Ces déclarations reposent sur des hypothèses et des incertitudes ainsi que sur la meilleure évaluation possible de la direction quant aux événements futurs. Les activités de la Société et ces déclarations prospectives sont assujetties à un certain nombre de risques et d'incertitudes qui peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent des résultats projetés. Ces facteurs de risque importants peuvent comprendre, sans s'y limiter, les augmentations des coûts des matières premières, surtout pour les intrants importants comme le panneau d'aggloméré et les résines; les hausses des coûts du fret maritime par conteneur; l'échec de nouveaux produits à combler les attentes du marché; les variations du taux d'imposition effectif de la Société suite à des modifications au chapitre de la répartition géographique de la provenance des revenus anticipés; l'impact des pressions exercées sur les prix par les concurrents, et les règlements de litiges portant sur la responsabilité de produits qui excèdent les limites de la couverture d'assurance de la Société. Ces facteurs et certains autres facteurs de risque sont exposés dans l'analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation annuels ainsi que la notice annuelle, déposées auprès des autorités réglementaires. Les facteurs de risque exposés dans les documents mentionnés précédemment sont expressément intégrés par renvoi dans les présentes. Le fait que l'un ou l'autre de ces risques et incertitudes se matérialise pourrait avoir une incidence défavorable importante sur les activités, la situation financière ou les résultats d'exploitation de la Société. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier indûment à ces déclarations prospectives en tant que prévisions des résultats attendus.

LES INDUSTRIES DOREL INC.
BILANS CONSOLIDÉS
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	<u>au</u> <u>30 décembre</u> <u>2008</u>	<u>au</u> <u>30 décembre</u> <u>2007</u>
	(vérifié)	(vérifié)
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	16 966 \$	22 513 \$
Débiteurs	316 267	286 924
Impôts sur les bénéfices à recouvrer	19 798	6 519
Stocks	509 467	322 332
Frais payés d'avance	16 236	10 538
Impôts futurs	<u>37 342</u>	<u>35 228</u>
	916 076	684 054
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	158 895	140 362
ACTIFS INCORPORELS	368 847	276 383
ÉCARTS D'ACQUISITION	540 187	525 235
AUTRES ACTIFS	<u>46 468</u>	<u>31 870</u>
	<u>2 030 473</u> \$	<u>1 657 904</u> \$
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Dette bancaire	4 398 \$	5 836 \$
Créditeurs et charges à payer	380 915	325 938
Impôts sur les bénéfices à payer	30 164	25 532
Impôts futurs	2 713	136
Fraction à court terme de la dette à long terme	<u>8 879</u>	<u>62 906</u>
	<u>427 069</u>	<u>420 348</u>
DETTE À LONG TERME	<u>450 704</u>	<u>192 385</u>
OBLIGATIONS AU TITRE DES PRESTATIONS DE RETRAITE & AVANTAGES COMPLÉMENTAIRES DE RETRAITE	<u>20 072</u>	<u>20 942</u>
IMPÔTS FUTURS	<u>111 874</u>	<u>79 635</u>
AUTRES PASSIFS À LONG TERME	<u>6 010</u>	<u>6 848</u>
CAPITAUX PROPRES		
CAPITAL-ACTIONS	<u>177 422</u>	<u>177 271</u>
SURPLUS D'APPORT	<u>16 070</u>	<u>11 623</u>
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS	738 113	641 981
CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU	<u>83 139</u>	<u>106 871</u>
	<u>821 252</u>	<u>748 852</u>
	<u>1 014 744</u>	<u>937 746</u>
	<u>2 030 473</u> \$	<u>1 657 904</u> \$

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS
EN MILLIERS DE DOLLARS US, SAUF LES MONTANTS PAR ACTION

	Quatrième trimestres terminés les		Exercices terminés les	
	30 déc. 2008	30 déc. 2007	30 déc. 2008	30 déc. 2007
	(non-vérifié)	(non-vérifié)	(vérifié)	(vérifié)
Ventes	475 781 \$	454 831 \$	2 164 767 \$	1 792 611 \$
Droits de licence et commissions	<u>4 099</u>	<u>4 022</u>	<u>17 113</u>	<u>21 061</u>
TOTAL DES PRODUITS	<u>479 880</u>	<u>458 853</u>	<u>2 181 880</u>	<u>1 813 672</u>
CHARGES				
Coût des produits vendus	371 144	348 236	1 651 137	1 375 418
Frais de vente, généraux et administratifs	70 679	62 035	319 118	244 798
Amortissements	10 939	10 635	45 854	39 844
Frais de recherche et de développement	2 271	2 581	10 909	9 009
Frais de restructuration	(724)	1 753	726	14 509
Intérêts sur dette à long terme	5 772	5 106	21 162	23 782
Autres intérêts	<u>239</u>	<u>(79)</u>	<u>961</u>	<u>(316)</u>
	<u>460 320</u>	<u>430 267</u>	<u>2 049 867</u>	<u>1 707 044</u>
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	19 560	28 586	132 013	106 628
Impôts sur les bénéfices	<u>393</u>	<u>6 238</u>	<u>19 158</u>	<u>19 136</u>
BÉNÉFICE NET	<u>19 167 \$</u>	<u>22 348 \$</u>	<u>112 855 \$</u>	<u>87 492 \$</u>
BÉNÉFICE PAR ACTION				
De base	<u>0,57 \$</u>	<u>0,67 \$</u>	<u>3,38 \$</u>	<u>2,63 \$</u>
Dilué	<u>0,57 \$</u>	<u>0,67 \$</u>	<u>3,38 \$</u>	<u>2,63 \$</u>
ACTIONS EN CIRCULATION				
De base - moyenne pondérée	33 402 192	33 397 192	33 398 544	33 285 990
Dilué - moyenne pondérée	33 404 118	33 397 773	33 398 892	33 293 248

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTATS CONSOLIDÉS DU RÉSULTAT ÉTENDU
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	Quatrième trimestres terminés les		Exercices terminés les	
	30 déc. 2008	30 déc. 2007	30 déc. 2008	30 déc. 2007
	(non-vérifié)	(non-vérifié)	(vérifié)	(vérifié)
BÉNÉFICE NET	19 167 \$	22 348 \$	112 855 \$	87 492 \$
AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU :				
Variation nette des gains (pertes) de change non réalisés sur la conversion des investissements nets des établissements étrangers autonomes, déduction faite d'une charge d'impôts de néant	(10 337)	15 227	(23 348)	42 985
Fraction portée dans les résultats net par suite de réductions des investissements nets dans les établissements étrangers autonomes, déduction faite d'une charge d'impôts de néant	-	-	(384)	-
RÉSULTAT ÉTENDU	8 830 \$	37 575 \$	89 123 \$	130 477 \$

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTATS CONSOLIDÉS DE LA VARIATION DES CAPITAUX PROPRES
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	Exercices terminés les	
	30 déc. 2008	30 déc. 2007
	(vérifié)	(vérifié)
CAPITAL-ACTIONS		
Solde au début de la période	177 271 \$	162 555 \$
Actions émises en vertu du régime d'options d'achat d'actions	151	14 716
Solde à la fin de la période	177 422	177 271
SURPLUS D'APPORT		
Solde au début de la période	11 623	6 061
Rémunérations à base d'actions	4 447	5 562
Solde à la fin de la période	16 070	11 623
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS		
Solde au début de la période	641 981	567 020
Bénéfice net	112 855	87 492
Dividendes sur actions ordinaires	(16 707)	(12 524)
Dividendes sur unités d'actions à achat différé	(16)	(7)
Solde à la fin de la période	738 113	641 981
CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU		
Solde au début de la période	106 871	63 886
Autres éléments du résultat étendu	(23 732)	42 985
Solde à la fin de la période	83 139	106 871
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES	1 014 744 \$	937 746 \$

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTATS CONSOLIDÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	<u>Quatrième trimestres terminés les</u>		<u>Exercices terminés les</u>	
	<u>30 déc. 2008</u>	<u>30 déc. 2007</u>	<u>30 déc. 2008</u>	<u>30 déc. 2007</u>
	<u>(non-vérifié)</u>	<u>(non-vérifié)</u>	<u>(vérifié)</u>	<u>(vérifié)</u>
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX :				
ACTIVITES D'EXPLOITATION				
Bénéfice net	19 167 \$	22 348 \$	112 855 \$	87 492 \$
Éléments sans effet sur la trésorerie :				
Amortissements	10 939	10 635	45 854	39 844
Amortissement des frais de financement reportés	212	68	362	217
Impôts futurs	(370)	(2 880)	2 156	(7 282)
Charge de rémunération à base d'actions	709	1 636	4 447	5 562
Régimes de retraite et d'avantages complémentaires à prestations déterminées	(1 144)	198	(27)	1 346
Activités de restructuration	(2 590)	1 351	(6 849)	15 436
Gain de change liés à la réduction des investissements nets dans des établissements étrangers	-	-	(384)	-
(Gain) perte sur cession d'immobilisations corporelles	(44)	239	(24)	243
	<u>26 879</u>	<u>33 595</u>	<u>158 390</u>	<u>142 858</u>
Variations nettes des soldes hors trésorerie liés à l'exploitation :				
Débiteurs	23 397	5 252	28 223	19 811
Stocks	(59 156)	(2 354)	(121 027)	13 137
Frais payés d'avance	1 387	(1 943)	677	(126)
Créditeurs, charges à payer et autres passifs	18 808	28 570	22 105	(23 707)
Impôts sur les bénéfices	(3 834)	9 288	(8 485)	15 367
	<u>(19 398)</u>	<u>38 813</u>	<u>(78 507)</u>	<u>24 482</u>
RENTRÉES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'EXPLOITATION	<u>7 481</u>	<u>72 408</u>	<u>79 883</u>	<u>167 340</u>
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT				
Dette bancaire	418	1 419	(1 055)	1 577
Remboursement de la dette à long terme	156	(69 772)	(62 400)	(136 036)
Augmentation de la dette à long terme	3 538	-	266 297	-
Dividendes sur actions ordinaires	(4 176)	(4 175)	(16 707)	(12 524)
Émission d'actions	4	-	155	14 698
(SORTIES NETTES) RENTRÉES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	<u>(60)</u>	<u>(72 528)</u>	<u>186 290</u>	<u>(132 285)</u>
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT				
Acquisition de filiales	(7 648)	46	(226 190)	(2 786)
Entrées d'immobilisations corporelles - nettes	(9 402)	(8 712)	(26 518)	(22 269)
Frais de développement reportés	(5 441)	(4 093)	(19 069)	(14 470)
Actifs incorporels	(499)	(551)	(1 860)	(1 871)
SORTIES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	<u>(22 990)</u>	<u>(13 310)</u>	<u>(273 637)</u>	<u>(41 396)</u>
Effet des variations des taux de change sur la trésorerie et équivalents de trésorerie	<u>2 080</u>	<u>1 083</u>	<u>1 917</u>	<u>2 929</u>
DIMINUTION NETTE DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	<u>(13 489)</u>	<u>(12 347)</u>	<u>(5 547)</u>	<u>(3 412)</u>
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	<u>30 455</u>	<u>34 860</u>	<u>22 513</u>	<u>25 925</u>
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN DE LA PÉRIODE	<u>16 966 \$</u>	<u>22 513 \$</u>	<u>16 966 \$</u>	<u>22 513 \$</u>

LES INDUSTRIES DOREL INC.
 INFORMATIONS SECTORIELLES
 QUATRIÈMES TRIMESTRES TERMINÉS LES 30 DÉCEMBRE
 EN MILLIERS DE DOLLARS US

	Total		Produits de puériculture		Produits récréatifs		Mobilier de maison		Éliminations	
	2008 (non-vérifié)	2007 (non-vérifié)	2008 (non-vérifié)	2007 (non-vérifié)	2008 (non-vérifié)	2007 (non-vérifié)	2008 (non-vérifié)	2007 (non-vérifié)	2008 (non-vérifié)	2007 (non-vérifié)
Ventes aux clients	479 880 \$	458 853 \$	228 694 \$	257 584 \$	153 834 \$	85 836 \$	97 352 \$	115 433 \$	- \$	- \$
Ventes inter-sectorielles	-	-	-	-	2 010	-	2 493	2 228	(4 503)	(2 228)
Total des produits	479 880	458 853	228 694	257 584	155 844	85 836	99 845	117 661	(4 503)	(2 228)
Coût des produits vendus	371 144	348 236	166 222	182 266	121 960	70 267	87 465	97 931	(4 503)	(2 228)
Frais de vente, généraux et administratifs	64 769	53 656	27 937	36 604	28 179	9 326	8 653	7 726	-	-
Amortissements	10 908	10 613	7 299	8 856	2 381	413	1 228	1 344	-	-
Frais de recherche et développement	2 271	2 581	1 692	1 955	-	-	579	626	-	-
Frais de restructuration	(724)	1 753	(724)	1 530	-	-	-	223	-	-
Bénéfice d'exploitation	31 512	42 014	26 268 \$	26 373 \$	3 324 \$	5 830 \$	1 920 \$	9 811 \$	- \$	- \$
Intérêts	6 011	5 027								
Charges du siège social	5 941	8 401								
Impôts sur les bénéfices	393	6 238								
Bénéfice net	19 167 \$	22 348 \$								
<u>Bénéfice par action</u>										
De base	0,57 \$	0,67 \$								
Dilué	0,57 \$	0,67 \$								

LES INDUSTRIES DOREL INC.
INFORMATIONS SECTORIELLES
EXERCICES TERMINÉS LES 30 DÉCEMBRE
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	Total		Produits de puériculture		Produits récréatifs		Mobilier de maison		Éliminations	
	2008 (vérifié)	2007 (vérifié)	2008 (vérifié)	2007 (vérifié)	2008 (vérifié)	2007 (vérifié)	2008 (vérifié)	2007 (vérifié)	2008 (vérifié)	2007 (vérifié)
Ventes aux clients	2 181 880 \$	1 813 672 \$	1 109 174 \$	1 016 645 \$	643 985 \$	374 783 \$	428 721 \$	422 244 \$	- \$	- \$
Ventes inter-sectorielles	-	-	-	-	6 670	-	10 150	7 649	(16 820)	(7 649)
Total des produits	2 181 880	1 813 672	1 109 174	1 016 645	650 655	374 783	438 871	429 893	(16 820)	(7 649)
Coût des produits vendus	1 651 137	1 375 418	785 273	707 409	498 153	301 835	384 531	373 823	(16 820)	(7 649)
Frais de vente, généraux et administratifs	292 227	218 661	154 140	149 838	102 226	38 260	35 861	30 563	-	-
Amortissements	45 759	39 755	32 900	32 174	6 964	1 736	5 895	5 845	-	-
Frais de recherche et développement	10 909	9 009	7 928	6 364	-	-	2 981	2 645	-	-
Frais de restructuration	726	14 509	710	7 575	-	-	16	6 934	-	-
Bénéfice d'exploitation	181 122	156 320	128 223 \$	113 285 \$	43 312 \$	32 952 \$	9 587 \$	10 083 \$	- \$	- \$
Intérêts	22 123	23 466								
Charges du siège social	26 986	26 226								
Impôts sur les bénéfices	19 158	19 136								
Bénéfice net	112 855 \$	87 492 \$								
<u>Bénéfice par action</u>										
De base	3.38 \$	2.63 \$								
Dilué	3.38 \$	2.63 \$								