



**PRODUITS DE PUÉRICULTURE**

- Cosco
- Safety 1<sup>st</sup>
- Maxi-Cosi
- Bébé Confort
- Quinny
- Baby Relax
- Babidéal
- Mon Bébé
- Bertini
- Mother's Choice

**PRODUITS RÉCRÉATIFS**

- Cannondale
- GT
- SUGOI
- Pacific Cycle
- Schwinn
- Mongoose
- InSTEP
- PlaySafe
- Pacific Outdoors

**MOBILIER DE MAISON**

- Ameriwood
- Altra Furniture
- Dorel Home Products
- Cosco Home & Office
- Dorel Asia

**BOURSE**

TSX : DII.B, DII.A

**CONTACT :**

MaisonBrison  
 Rick Leckner  
 (514) 731-0000  
 Les Industries Dorel Inc.  
 Jeffrey Schwartz  
 (514) 934-3034

**DOREL AFFICHE DE BONS RÉSULTATS AU PREMIER TRIMESTRE DE 2009**

- Le niveau des stocks diminue de 90 millions de dollars américains depuis la fin de l'exercice
- La division Mobilier de maison connaît son meilleur trimestre depuis le quatrième trimestre de 2007

**Montréal, le 7 mai 2009** — La Société Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B DII.A) a annoncé aujourd'hui ses résultats pour le premier trimestre terminé le 31 mars 2009. Pendant cette période, le chiffre d'affaires s'est établi à 525,2 millions de dollars américains (US), une baisse de 5,5 % par rapport au chiffre d'affaires de 556,0 millions de dollars US enregistré au dernier exercice. Le bénéfice a atteint 28,0 millions de dollars US, soit 0,84 \$ US par action après dilution, comparativement à 35,1 millions de dollars US, soit 1,05 \$ US par action après dilution, au premier trimestre de 2008. Martin Schwartz, président et chef de la direction de Dorel, a affirmé que la Société a affiché d'excellents résultats au premier trimestre compte tenu de la conjoncture économique.

« Nous avons atteint et dépassé plusieurs objectifs internes importants qui avaient été fixés pour le trimestre. Nos bénéfices dépassent nos prévisions et nous avons abaissé de 90 millions de dollars US notre niveau de stocks, lequel était auparavant à un niveau record; nous avons ainsi surpassé nos attentes en faisant des progrès considérables afin d'assurer la diminution de ces niveaux élevés, attribuables aux détaillants qui ont considérablement réduit leurs stocks l'année dernière. Par conséquent, nos flux de trésorerie s'amélioreront de façon substantielle tout au long de 2009. Nous tirons parti du développement de notre division Mobilier de maison au cours du dernier exercice, et nous nous attendons à ce que les bénéfices réalisés jusqu'ici continuent de s'accroître. En outre, nous compresserons davantage les frais d'exploitation à l'échelle de l'organisation. Compte tenu du contexte économique actuel, nous sommes heureux des résultats obtenus par les principaux points de vente en Amérique du Nord puisque les consommateurs reconnaissent la valeur de bon nombre de nos diverses gammes de produits », a commenté M. Schwartz.

Sommaire des faits saillants financiers			
Premier trimestres terminés les 31 mars			
En milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2009	2008	% de variation
Chiffre d'affaires	525 230	556 034	-5,5%
Bénéfice net	28 029	35 133	-20,2%
Par action – De base	0,84	1,05	-20,0%
Par action – Dilué	0,84	1,05	-20,0%
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué, moyenne pondérée	33 419 225	33 397 803	

## Division Produits de puériculture

Premier trimestres terminés les 31 mars					
	2009		2008		
	\$	% des ventes	\$	% des ventes	Variation %
Chiffre d'affaires	253 961		308 684		-17,7%
Marge Brute	72 710	28,6%	91 018	29,5%	-20,1%
Bénéfice d'exploitation	28 720	11,3%	36 732	11,9%	-21,8%

Le chiffre d'affaires de la division Produits de puériculture a diminué de 17,7 %. Ce ralentissement, qui a frappé autant en Amérique du Nord qu'en Europe, s'est révélé plus prononcé sur le continent européen. Si on ne tient pas compte des répercussions du taux de change, le recul du chiffre d'affaires pour la division dans son ensemble s'établissait à environ 9 %. Comme plus de la moitié des ventes de la division sont effectuées à l'extérieur des États-Unis, la force du dollar américain a une influence considérable, tant sur le chiffre d'affaires que sur les bénéfices. Les ventes en territoire européen ont reculé de 26 % par rapport au dernier exercice, mais plus de la moitié de ce repli est attribuable à la fluctuation des devises. Si on exclut les effets de la fluctuation des devises, la véritable baisse du chiffre d'affaires interne en Europe est d'environ 12 %.

Le fait que les détaillants aient continué à retarder les commandes durant la majeure partie de janvier a contribué au recul des ventes survenu au premier trimestre. Vers la fin du trimestre, le réapprovisionnement des stocks s'est amélioré en Amérique du Nord, mais il est demeuré modéré en Europe, particulièrement sur les marchés d'exportation. La réduction de 90 points de base de la marge brute a découlé de la diminution des marges au Canada, attribuable à la remontée du dollar américain et à la proportion accrue de ventes en Amérique du Nord par rapport à celles effectuées en Europe. En réalité, les marges brutes ont augmenté en Europe et aux États-Unis. Toutefois, la proportion inférieure de ventes européennes à marge élevée a entraîné une réduction des marges de la division dans son ensemble.

Au premier trimestre, les résultats enregistrés par le Groupe Juvénile Dorel aux États-Unis se sont révélés particulièrement solides. Les bénéfices ont dépassé les prévisions et, à l'aube du deuxième trimestre, les commandes sont fermes. Le Groupe Juvénile Dorel a augmenté sa surface d'étalage en magasin, et on s'attend à ce qu'il poursuive dans le sillage de ce début prometteur. Au Canada, la vigueur du dollar américain constitue un obstacle, mais les ventes devraient tout de même afficher une croissance à l'avenir.

## Division Produits récréatifs

Premier trimestres terminés les 31 mars					
	2009		2008		
	\$	% des ventes	\$	% des ventes	Variation %
Chiffre d'affaires	161 428		140 459		14,9%
Marge Brute	37 028	22,9%	34 498	24,6%	7,3%
Bénéfice d'exploitation	9 977	6,2%	14 810	10,5%	-32,6%

Le chiffre d'affaires total de la division Produits récréatif a augmenté de 14,9 % au premier trimestre, tandis que le bénéfice d'exploitation a plongé de 32,6 %. Le chiffre d'affaires interne a reculé, principalement pour la clientèle de grands détaillants, ceux-ci ayant mis du temps à regarnir leurs stocks en bicyclettes par rapport aux autres divisions. Les ventes réalisées par la division « Independent Bicycle Dealers » et par SUGOI ont enregistré une croissance interne de 8 % et de 9 %, respectivement. Les marges brutes ont diminué de 170 points de base, et ce, principalement parce que les consommateurs se sont tournés vers un éventail de produits à bas prix générant une marge brute moins importante. Les dépenses ont augmenté de manière notable, car la division a continué à investir dans ses infrastructures et dans le développement de nouveaux produits. Toutefois, étant donné la conjoncture, nous sommes on ne peut plus conscients de l'importance de restreindre les coûts autant que possible, et nous nous affirons activement à réduire les dépenses, au besoin.

Dans la lignée de sa stratégie visant à devenir le chef de file mondial dans le domaine de l'innovation sur les marchés des produits récréatifs, Dorel a annoncé le mois dernier la création d'un programme à volets multiples, soit les centres d'excellence à l'échelle mondiale. Une importante étape du projet consiste à accroître les installations de Bethel (Connecticut), afin d'en faire un centre d'innovation de renommée internationale. Le développement de produits, le marketing et l'administration des affaires pour les marques Cannondale, Schwinn, GT et Mongoose vendues aux concessionnaires indépendants en Amérique du Nord sont regroupés à Bethel. Le centre de développement de bicyclettes destinées au marché de masse demeure à Madison (Wisconsin).

### Division Mobilier de maison

Premier trimestres terminés les 31 mars					
	2009		2008		
	\$	% des ventes	\$	% des ventes	Variation %
Chiffre d'affaires	109 841		106 891		2,8%
Marge Brute	13 472	12,3%	11 537	10,8%	16,8%
Bénéfice d'exploitation	4 385	4,0%	940	0,9%	366,5%

La division Mobilier de maison a affiché les meilleurs résultats depuis le quatrième trimestre de 2007. La hausse du chiffre d'affaires est attribuable aux fortes ventes de meubles prêts à assembler d'Ameriwood. La demande de meubles prêts à assembler est demeurée forte, car les consommateurs recherchent des produits à valeur ajoutée et certains grands détaillants et centres de rénovation ont accru leur demande pour ces produits. Ameriwood est également responsable de la majeure partie de la progression des bénéfices. En effet, le bond de 150 points de base de la marge brute pour l'ensemble de la division découle principalement des gains de change réalisés par Ameriwood étant donné la dépréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain, ainsi que du renforcement de la productivité de fabrication de cette société.

Les efforts déployés en vue d'améliorer les résultats de Cosco Home & Office portent leurs fruits. Les activités et les produits sont davantage ciblés, et nous avons augmenté considérablement notre surface d'étalage dans plusieurs magasins. Bien que la division s'attende à essuyer d'autres pertes en 2009, la rentabilité devrait être au rendez-vous au prochain exercice.

On s'attend à ce que la division Mobilier de maison poursuive sur sa lancée. À titre d'exemple, divers détaillants se sont engagés à l'endroit de plusieurs divisions dans le cadre d'importants programmes de « retour en classe », qui entraîneront des ventes supplémentaires.

### Autres

- Lorsque les détaillants ont commencé à regarnir leurs stocks au premier trimestre de 2009, les commandes qui avaient été retardées au quatrième trimestre de 2008 ont fini par être exécutées. Conséquemment, les stocks ont diminué de 89,8 millions de dollars US au premier trimestre de 2009. Au 31 mars, ils se chiffraient à 419,7 millions de dollars US, par rapport à 509,5 millions de dollars US au 30 décembre 2008. La diminution des stocks se traduira par un avantage tout au long de l'exercice, et elle jouera un grand rôle dans l'atteinte de la cible en matière de flux de trésorerie fixée par la Société, à savoir au moins 150 millions de dollars pour l'exercice.
- Selon une analyse portant sur la meilleure manière d'accroître la part du marché de la marque Schwinn au sein de la catégorie des sports motorisés, nous avons décidé de réorienter les efforts sur les activités relatives aux scooters et de concéder la licence de la marque à un chef de file reconnu. Ainsi, Dorel a signé en avril un contrat de licence avec Tomberlin Power Group International, une société d'Augusta (Géorgie), lui permettant de devenir le distributeur américain exclusif de Schwinn Motor Scooters et des produits connexes.

Tomberlin Power Group offre un éventail complet de véhicules routiers et de véhicules hors route, notamment des véhicules tout terrain (VTT) et des véhicules utilitaires. Nous avons déterminé qu'une entente conclue avec un chef de file tel que Tomberlin, qui a fait ses preuves, constituait la meilleure stratégie à long terme et garantirait la croissance de Schwinn à titre de l'une des marques les plus connues aux États-Unis dans cette catégorie.

- Le conseil d'administration de Dorel a annoncé le versement d'un dividende trimestriel régulier de 0,125 \$ US par action à droit de vote multiple de catégorie A, par action à vote subalterne de catégorie B ainsi que par unité d'action à achat différé de la Société en circulation. Le dividende sera payable le 4 juin 2009 aux actionnaires inscrits à la clôture du marché le 21 mai 2009.

## Perspectives

« L'exercice a très bien démarré pour nous, et l'ensemble de nos équipes de gestion se concentrent énergiquement sur l'amélioration des résultats. Les données du premier trimestre rendent compte des résultats positifs de nos efforts. Étant donné la conjoncture économique, nous sommes grandement satisfaits de ce trimestre. Encore une fois, les consommateurs ont montré leur préférence pour nos gammes de produits à valeur ajoutée que nous vendons à prix d'entrée et de milieu de gamme; c'est dans cette catégorie que nous réalisons l'essentiel de notre chiffre d'affaires. La division Produits de puériculture demeure solide et rentable, car les parents continuent d'accorder la priorité à leur famille. Nous observons une remontée des produits de puériculture sur le marché nord-américain. En effet, les stocks des points de vente sont relativement stables et nous arrachons de l'espace d'étalage en magasin à nos concurrents. Le ralentissement a commencé plus tard en Europe qu'en Amérique du Nord, ce qui signifie que la reprise devrait commencer plus tôt aux États-Unis. Nous sommes plutôt optimistes quant à la division Produits de puériculture pour le reste de 2009, et nous développons un certain nombre de nouveaux produits novateurs. Comme nous l'avons indiqué dans nos résultats de fin d'exercice publiés en mars, des gains hors trésorerie non réalisés sur les contrats de change d'une valeur de 10,5 millions de dollars américains avant impôts, soit 7,4 millions de dollars US après impôts, se rapportant à 2009 ont été constatés en 2008. Nous croyons toujours que la constatation de ces gains aura une incidence négative sur les résultats de 2009, bien que cette incidence se soit révélée négligeable au premier trimestre », a déclaré M. Schwartz.

« L'évolution de la situation dans le secteur des bicyclettes demeure difficile à prévoir puisque les habitudes d'achat des consommateurs ont considérablement varié. Nous avons effectué d'importants investissements pour l'avenir de ce secteur, tout en faisant preuve d'une extrême prudence au chapitre des dépenses. Nous avons toutefois beaucoup misé sur le développement de produits, plus particulièrement dans le cadre de la nouvelle stratégie de centres d'excellence à l'échelle mondiale de la division Produits récréatifs. À la division Mobilier de maison, certains indices nous laissent croire que nous obtiendrons de bons résultats en 2009, grâce à l'apport d'Ameriwood qui enregistre désormais une solide rentabilité. L'expertise qui a permis de redresser Ameriwood est présentement mise à contribution chez Cosco Home & Office.

« En dépit des obstacles que nous devons surmonter en 2009, nos prévisions pour l'ensemble de l'exercice n'ont pas changé. Nous nous engageons à comprimer les coûts et à constituer des flux de trésorerie qui, à notre avis, atteindront au moins 150 millions de dollars US en 2009. En outre, nous prévoyons que les coûts des intrants seront stables tout au long de l'exercice », conclut M. Schwartz.

## Téléconférence

Les Industries Dorel Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui, le 7 mai 2009 à 13 h 00, heure normale de l'Est, pour discuter de ces résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 1-800-814-4860. Il sera également possible de participer à la conférence en direct sur le Web en se rendant à [www.dorel.com](http://www.dorel.com), [www.newswire.ca](http://www.newswire.ca) ou [www.q1234.com](http://www.q1234.com). Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique en téléphonant au 1-877-289-8525 et en entrant le code 21304925# sur votre clavier téléphonique. L'enregistrement sera accessible à compter de 15 h 30, le jeudi 7 mai 2009 jusqu'à 23 h 59 le jeudi 14 mai 2009.

**Des états financiers complets seront disponibles sur le site Web de la Société, [www.dorel.com](http://www.dorel.com), et seront mis à votre disposition sur le site Web des systèmes SEDAR.**

## Profil

**Les Industries Dorel Inc.** (TSX : DII.B, DII.A) est une société de classe mondiale dans les secteurs des produits de puériculture et des bicyclettes. Fondée en 1962, Dorel crée du style et de l'enthousiasme tout en misant sur la sécurité, la qualité et la valeur de ses produits. La position de chef de file qu'occupe la Société en matière de style de vie est particulièrement marquée dans ses catégories de produits de puériculture et des bicyclettes qui comptent une multitude de produits qui définissent les tendances. Les produits de

Dorel arborent des marques très reconnues comme Safety 1<sup>st</sup>, Quinny, Cosco, Maxi-Cosi et Bébé Confort à la division Produits de puériculture, ainsi que Cannondale, Schwinn, GT, Mongoose et SUGOI à la division Produits récréatifs. La division Mobilier de maison de Dorel commercialise un vaste assortiment de produits d'ameublement, dont certains sont fabriqués en Amérique du Nord et d'autres sont importés. Dorel, dont le chiffre d'affaires s'élève à 2,2 milliards de dollars US, compte 4 700 employés, dispose d'installations dans dix-huit pays et vend ses produits à l'échelle mondiale.

#### **Mise en garde concernant les déclarations prospectives**

Exception faite des données historiques, le présent communiqué de presse peut contenir des renseignements et des déclarations de nature prospective sur les résultats à venir de Les Industries Dorel Inc. Ces déclarations reposent sur des hypothèses et des incertitudes ainsi que sur la meilleure évaluation possible de la direction quant aux événements futurs. Les activités de la Société et ces déclarations prospectives sont assujetties à un certain nombre de risques et d'incertitudes qui peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent des résultats projetés. Ces facteurs de risque importants peuvent comprendre, sans s'y limiter, les augmentations des coûts des matières premières, surtout pour les intrants importants comme le panneau d'aggloméré et les résines; les hausses des coûts du fret maritime par conteneur; l'échec de nouveaux produits à combler les attentes du marché; les variations du taux d'imposition effectif de la Société suite à des modifications au chapitre de la répartition géographique de la provenance des revenus anticipés; l'impact des pressions exercées sur les prix par les concurrents, et les règlements de litiges portant sur la responsabilité de produits qui excèdent les limites de la couverture d'assurance de la Société. Ces facteurs et certains autres facteurs de risque sont exposés dans l'analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation annuels ainsi que la notice annuelle, déposées auprès des autorités réglementaires. Les facteurs de risque exposés dans les documents mentionnés précédemment sont expressément intégrés par renvoi dans les présentes. Le fait que l'un ou l'autre de ces risques et incertitudes se matérialise pourrait avoir une incidence défavorable importante sur les activités, la situation financière ou les résultats d'exploitation de la Société. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier indûment à ces déclarations prospectives en tant que prévisions des résultats attendus.

- 30 -

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**BILANS CONSOLIDÉS**  
**EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	<b>au</b>	<b>au</b>
	<b>31 mars 2009</b>	<b>30 décembre</b>
	<b>(non-vérifié)</b>	<b>2008</b>
		<b>(vérifié)</b>
<b>ACTIF</b>		
<b>ACTIF À COURT TERME</b>		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	22 490 \$	16 966 \$
Débiteurs	377 877	316 267
Impôts sur les bénéfices à recouvrer	17 150	19 798
Stocks	419 661	509 467
Frais payés d'avance	19 028	16 236
Impôts futurs	38 499	37 342
	<u>894 705</u>	<u>916 076</u>
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	151 876	158 895
ACTIFS INCORPORELS	387 792	395 742
ÉCARTS D'ACQUISITION	532 309	540 187
AUTRES ACTIFS	18 811	19 573
	<u>1 985 493</u> \$	<u>2 030 473</u> \$
<b>PASSIF</b>		
<b>PASSIF À COURT TERME</b>		
Dette bancaire	8 623 \$	4 398 \$
Créditeurs et charges à payer	319 955	380 915
Impôts sur les bénéfices à payer	28 158	30 164
Impôts futurs	1 295	2 713
Fraction à court terme de la dette à long terme	63 833	8 879
	<u>421 864</u>	<u>427 069</u>
DETTE À LONG TERME	<u>419 792</u>	<u>450 704</u>
OBLIGATIONS AU TITRE DES PRESTATIONS DE RETRAITE & AVANTAGES COMPLÉMENTAIRES DE RETRAITE	<u>19 568</u>	<u>20 072</u>
IMPÔTS FUTURS	<u>109 442</u>	<u>111 874</u>
AUTRES PASSIFS À LONG TERME	<u>5 107</u>	<u>6 010</u>
<b>CAPITAUX PROPRES</b>		
CAPITAL-ACTIONS	<u>177 403</u>	<u>177 422</u>
SURPLUS D'APPORT	<u>16 676</u>	<u>16 070</u>
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS	759 819	738 113
CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU	<u>55 822</u>	<u>83 139</u>
	<u>815 641</u>	<u>821 252</u>
	<u>1 009 720</u>	<u>1 014 744</u>
	<u>1 985 493</u> \$	<u>2 030 473</u> \$

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS**  
**EN MILLIERS DE DOLLARS US, SAUF LES MONTANTS PAR ACTION**

	Trois mois terminés les	
	31 mars 2009	31 mars 2008
	(non-vérifié)	(non-vérifié)
Ventes	521 415 \$	551 033 \$
Droits de licence et commissions	3 815	5 001
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>525 230</b>	<b>556 034</b>
<b>CHARGES</b>		
Coût des produits vendus	402 020	418 981
Frais de vente, généraux et administratifs	77 224	80 429
Amortissements	5 679	6 018
Frais de recherche et de développement	2 475	2 713
Frais de restructuration	2	823
Intérêts sur dette à long terme	4 059	4 705
Autres intérêts	193	(97)
	491 652	513 572
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	33 578	42 462
Impôts sur les bénéfices	5 549	7 329
<b>BÉNÉFICE NET</b>	<b>28 029 \$</b>	<b>35 133 \$</b>
<b>BÉNÉFICE PAR ACTION</b>		
De base	0,84 \$	1,05 \$
Dilué	0,84 \$	1,05 \$
<b>ACTIONS EN CIRCULATION</b>		
De base - moyenne pondérée	33 401 744	33 397 192
Dilué - moyenne pondérée	33 419 225	33 397 803

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**ÉTATS CONSOLIDÉS DU RÉSULTAT ÉTENDU**  
**EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	<b>Trois mois terminés les</b>	
	<b>31 mars 2009</b>	<b>31 mars 2008</b>
	<b>(non-vérifié)</b>	<b>(non-vérifié)</b>
BÉNÉFICE NET	28 029	\$ 35 133
AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU :		
<u>Écart de conversion cumulé:</u>		
Variation nette des gains (pertes) de change non réalisés sur la conversion des investissements nets des établissements étrangers autonomes, déduction faite d'impôts de néant	(27 128)	30 063
<u>Variations nettes des couvertures de flux de trésorerie:</u>		
Pertes nettes sur dérivés désignés comme des couvertures de flux de trésorerie, déduction faite d'impôts de 342 \$	( 189)	-
Reclassement en résultat net	-	-
	( 189)	-
TOTAL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU	( 27 317)	30 063
TOTAL DU RÉSULTAT ÉTENDU	712	\$ 65 196

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**ÉTATS CONSOLIDÉS DE LA VARIATION DES CAPITAUX PROPRES**  
**EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	<b>Trois mois terminés les</b>	
	<b>31 mars 2009</b>	<b>31 mars 2008</b>
	<b>(non-vérifié)</b>	<b>(non-vérifié)</b>
CAPITAL-ACTIONS		
Solde au début de la période	177 422	\$ 177 271
Rachat et annulation d'actions	( 19)	-
Solde à la fin de la période	177 403	177 271
SURPLUS D'APPORT		
Solde au début de la période	16 070	11 623
Rémunérations à base d'actions	606	1 481
Solde à la fin de la période	16 676	13 104
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS		
Solde au début de la période	738 113	641 981
Bénéfice net	28 029	35 133
Ajustement du solde d'ouverture des bénéfices non répartis résultant de l'adoption d'une nouvelle norme comptable relative aux stocks, déduction faite d'impôts de 1 415 \$	( 2 096)	-
Prime payée sur rachat d'actions	( 23)	-
Dividendes sur actions ordinaires	( 4 199)	( 4 179)
Dividendes sur unités d'actions à achat différé	(5)	(3)
Solde à la fin de la période	759 819	672 932
CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU		
Solde au début de la période	83 139	106 871
Autres éléments du résultat étendu	( 27 317)	30 063
Solde à la fin de la période	55 822	136 934
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES	1 009 720	\$ 1 000 241

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**ÉTATS CONSOLIDÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE**  
**EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	<b>Trois mois terminés les</b>	
	<b>31 mars 2009</b>	<b>31 mars 2008</b>
	<b>(non-vérifié)</b>	<b>(non-vérifié)</b>
<b>FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX :</b>		
<b>ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>		
Bénéfice net	28 029 \$	35 133 \$
Éléments sans effet sur la trésorerie :		
Amortissements	10 468	11 086
Amortissement des frais de financement reportés	50	59
Impôts futurs	(2 025)	(3 671)
Charge de rémunération à base d'actions	606	1 481
Régimes de retraite et d'avantages complémentaires à prestations déterminées	686	31
Activités de restructuration	( 87)	(684)
Perte sur cession d'immobilisations corporelles	6	20
	37 733	43 455
Variations nettes des soldes hors trésorerie liés à l'exploitation :		
Débiteurs	(66 561)	(69 540)
Stocks	84 074	16 673
Frais payés d'avance	(3 065)	763
Créditeurs, charges à payer et autres passifs	(55 489)	15 810
Impôts sur les bénéfices	1 229	3 217
	(39 812)	(33 077)
(SORTIES NETTES) RENTRÉES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'EXPLOITATION	(2 079)	10 378
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>		
Dette bancaire	3 784	(1 010)
Augmentation de la dette à long terme	54 893	252 175
Remboursement de la dette à long terme	(31 065)	(55 156)
Rachats d'actions	( 42)	-
Dividendes sur actions ordinaires	(4 199)	(4 179)
	23 371	191 830
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>		
Acquisition de filiales	(6 488)	(186 812)
Entrées d'immobilisations corporelles - nettes	(1 341)	(5 281)
Actifs incorporels	(4 841)	(4 634)
	(12 670)	(196 727)
SORTIES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	(12 670)	(196 727)
Effet des variations des taux de change sur la trésorerie et équivalents de trésorerie	(3 098)	1 584
<b>AUGMENTATION NETTE DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE</b>	5 524	7 065
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	16 966	22 513
<b>TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN DE LA PÉRIODE</b>	<b>22 490 \$</b>	<b>29 578 \$</b>

LES INDUSTRIES DOREL INC.  
 INFORMATIONS SECTORIELLES  
 PREMIER TRIMESTRES TERMINÉS LES 31 MARS  
 EN MILLIERS DE DOLLARS US

	Total		Produits de puériculture		Produits récréatifs		Mobilier de maison	
	2009 (non-vérifié)	2008 (non-vérifié)	2009 (non-vérifié)	2008 (non-vérifié)	2009 (non-vérifié)	2008 (non-vérifié)	2009 (non-vérifié)	2008 (non-vérifié)
Total des produits	525 230 \$	556 034 \$	253 961 \$	308 684 \$	161 428 \$	140 459 \$	109 841 \$	106 891 \$
Coût des produits vendus	402 020	418 981	181 251	217 666	124 400	105 961	96 369	95 354
Frais de vente, généraux et administratifs	71 996	75 037	38 158	47 140	25 734	18 586	8 104	9 311
Amortissements	5 655	5 998	3 991	4 405	1 317	1 102	347	491
Frais de recherche et développement	2 475	2 713	1 839	1 966	-	-	636	747
Frais de restructuration	2	823	2	775	-	-	-	48
Bénéfice d'exploitation	43 082	52 482	28 720 \$	36 732 \$	9 977 \$	14 810 \$	4 385 \$	940 \$
Intérêts	4 252	4 608						
Charges du siège social	5 252	5 412						
Impôts sur les bénéfices	5 549	7 329						
Bénéfice net	28 029 \$	35 133 \$						
<u>Bénéfice par action</u>								
De base	0,84 \$	1,05 \$						
Dilué	0,84 \$	1,05 \$						