



C O M M U N I Q U É

PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Cosco
Safety 1st
Maxi-Cosi
Bébé Confort
Quinny
Baby Relax
Babidéal
Mon Bébé
Bertini
Mother's Choice

PRODUITS RÉCRÉATIFS

Cannondale
GT
SUGOI
Pacific Cycle
Schwinn
Mongoose
InSTEP
PlaySafe
Pacific Outdoors

MOBILIER DE MAISON

Ameriwood
Altra Furniture
Dorel Home Products
Cosco Home & Office
Dorel Asia
Cosco Ability Care Essentials
Adepta

BOURSE

TSX : DII.B, DII.A

CONTACT :

MaisonBrison
Rick Leckner
(514) 731-0000
Les Industries Dorel Inc.
Jeffrey Schwartz
(514) 934-3034

Dorel crée une plateforme pour ses produits de puériculture au Brésil

La nouvelle initiative mise sur le fort potentiel de marché du pays

Montréal, le 6 janvier 2009 — La société Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B DII.A) a annoncé aujourd'hui qu'elle mettait sur pied *Companhia Dorel Brasil Produtos Infantis* (Dorel Brésil), une nouvelle unité d'exploitation de la division Produits de puériculture de la Société. « Le Brésil présente de formidables perspectives et nous sommes bien positionnés pour tirer profit des excellentes occasions de marché qui existent là-bas. Cette décision stratégique s'inscrit dans notre volonté de renforcer encore davantage la position dominante qu'occupe Dorel en tant que chef de file mondial dans le secteur des produits de puériculture, » a déclaré le président du Groupe Juvénile Dorel, Camillo Lisio.

Dorel a identifié un partenaire local qui possède une solide expérience dans le secteur des produits de puériculture et qui agira en tant que président de la nouvelle entreprise. Rafael Anjos Camarano est très respecté dans le milieu et entretient des relations de longue date dans l'ensemble des canaux de vente au détail du Brésil. Ses connaissances seront mises au service de la nouvelle entreprise afin d'identifier les tendances et préférences des consommateurs brésiliens. Par le passé, la firme de M. Camarano a représenté la marque Safety 1st sur le marché brésilien. Dorel sera l'actionnaire majoritaire de la nouvelle entreprise.

M. Lisio a affirmé qu'après avoir procédé à une analyse rigoureuse du potentiel du marché brésilien, malgré les conditions économiques actuelles et les questions liées aux devises, la direction avait déterminé que plusieurs arguments convaincants justifiaient toujours une incursion dans ce pays.

« Fait important, l'utilisation des sièges d'auto est devenue obligatoire au Brésil au mois de juin 2008 et la demande a grimpé. En tant que plus important fabricant de sièges d'auto à l'échelle mondiale, nous utiliserons au maximum nos actifs existants et nous serons en mesure de démarrer et d'augmenter rapidement la cadence de production des sièges d'auto au Brésil. Dorel possède déjà les moules nécessaires à la fabrication des sièges d'auto, ce qui lui permettra d'économiser du temps et des coûts importants. Ainsi, notre investissement total se chiffre à moins de 4 millions de dollars. Il y a de la place pour des produits de conception plus contemporaine sur le marché et Dorel a maintes fois démontré son habileté à commercialiser un vaste éventail de produits qui suscitent l'intérêt des consommateurs. »

Il a également souligné que la concurrence au Brésil est fragmentée et que le pays compte une population jeune dont le taux très élevé de natalité atteint 18,72 naissances par 1 000 habitants, comparativement à 14,18 naissances par 1 000 habitants aux États-Unis. Avec une population de plus de 196 millions habitants, le Brésil se classe au 7^e rang mondial au chapitre de la population

« Dorel dispose de la portée mondiale et de l'expérience nécessaires afin de maximiser les possibilités de croissance au Brésil. Nous sommes enthousiastes à l'idée de développer cette plateforme pour en faire une composante très fructueuse de notre division Produits de puériculture, » a affirmé le président et chef de la direction de Dorel, Martin Schwartz.

Dorel Brésil sera opérationnelle presque immédiatement et commercialisera plusieurs marques et produits dans le but de satisfaire toutes les gammes de prix et tous les canaux de vente au détail. Le chiffre d'affaires au cours de la première année d'activité devrait atteindre au moins 10 millions de dollars US et les activités devraient croître de manière substantielle au cours des deux années suivantes.

Profil

Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B, DII.A) est une société de classe mondiale dans les secteurs des produits de puériculture et des bicyclettes. Fondée en 1962, Dorel crée du style et de l'enthousiasme tout en misant sur la sécurité, la qualité et la valeur de ses produits. La position de chef de file qu'occupe la Société en matière de style de vie est particulièrement marquée dans ses catégories de produits de puériculture et des bicyclettes qui comptent une multitude de produits qui définissent les tendances. Les produits de Dorel arborent des marques très reconnues comme Safety 1st, Quinny, Cosco, Maxi-Cosi et Bébé Confort à la division Produits de puériculture, ainsi que Cannondale, Schwinn, GT, Mongoose et SUGOI à la division Produits récréatifs. La division Mobilier de maison de Dorel commercialise un vaste assortiment de produits d'ameublement, dont certains sont fabriqués en Amérique du Nord et d'autres sont importés. Dorel, dont le chiffre d'affaires s'élève à 2 milliards de dollars, compte 4 600 employés, dispose d'installations dans dix-sept pays et vend ses produits à l'échelle mondiale.

Mise en garde concernant les déclarations prospectives

Exception faite des données historiques, le présent communiqué de presse peut contenir des renseignements et des déclarations de nature prospective sur les résultats à venir de Les Industries Dorel Inc. Ces déclarations reposent sur des hypothèses et des incertitudes ainsi que sur la meilleure évaluation possible de la direction quant aux événements futurs. Les activités de la Société et ces déclarations prospectives sont assujetties à un certain nombre de risques et d'incertitudes qui peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent des résultats projetés. Ces facteurs de risque importants peuvent comprendre, sans s'y limiter, les augmentations des coûts des matières premières, surtout pour les intrants importants comme le panneau d'aggloméré et les résines; les hausses des coûts du fret maritime par conteneur; l'échec de nouveaux produits à combler les attentes du marché; les variations du taux d'imposition effectif de la Société suite à des modifications au chapitre de la répartition géographique de la provenance des revenus anticipés; l'impact des pressions exercées sur les prix par les concurrents, et les règlements de litiges portant sur la responsabilité de produits qui excèdent les limites de la couverture d'assurance de la Société. Ces facteurs et certains autres facteurs de risque sont exposés dans l'analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation annuels ainsi que la notice annuelle, déposées auprès des autorités réglementaires du Canada et des États-Unis. Les facteurs de risque exposés dans les documents mentionnés précédemment sont expressément intégrés par renvoi dans les présentes. Le fait que l'un ou l'autre de ces risques et incertitudes se matérialise pourrait avoir une incidence défavorable importante sur les activités, la situation financière ou les résultats d'exploitation de la Société. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier indûment à ces déclarations prospectives en tant que prévisions des résultats attendus.