



## POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

### **Schwinn et Toshiba collaborent afin de transformer de manière spectaculaire le marché des bicyclettes électriques**

*Une collaboration à l'échelle mondiale entre deux des marques les plus reconnues de la planète permettra aux cyclistes de recharger leurs bicyclettes électriques Tailwind de Schwinn en 30 minutes au moyen d'une prise électrique standard, soit un huitième (ou moins) du temps nécessaire pour recharger les bicyclettes électriques de la concurrence*

**BETHEL, Conn.– le 24 sept. 2008** – [Schwinn](#), la marque de bicyclettes la plus reconnue aux États-Unis a annoncé aujourd'hui une collaboration stratégique avec Toshiba Corporation (TOKYO : 6502) qui devrait transformer de manière spectaculaire le secteur des bicyclettes électriques aux États-Unis et partout dans le monde. Schwinn fait partie de l'unité d'exploitation Cannondale Sports Group de la société [Les Industries Dorel Inc.](#) (TSX : DII.B, DII.A).

Schwinn a incorporé la nouvelle technologie *Super Charge ion Battery* (SCiB) de Toshiba à sa bicyclette Tailwind, une toute nouvelle bicyclette électrique qui sera dévoilée officiellement aujourd'hui à Las Vegas aux concessionnaires de bicyclettes qui participent à l'événement annuel [Interbike International Bicycle Expo](#), la plus importante foire commerciale de l'industrie de la bicyclette en Amérique du Nord. La bicyclette Tailwind sera également présentée ce soir, de 18 h à 21 h 30 (H.A.E.) lors d'une réception à l'intention des médias intitulée [ShowStoppers](#) qui se tiendra à l'hôtel Millennium de Times Square, à New York, situé au coin de la 44<sup>e</sup> rue et de Broadway.

La technologie d'alimentation SCiB de Toshiba permettra aux propriétaires de Tailwind de recharger leur bicyclette électrique en 30 minutes au moyen d'une prise électrique standard (ou en aussi peu que cinq à sept minutes à l'aide d'un chargeur commercial). Par comparaison, quatre heures ou plus sont nécessaires pour recharger entièrement la pile d'à peu près toutes les autres bicyclettes électriques en usage à l'heure actuelle au moyen d'une prise électrique standard; ce qui permet aux utilisateurs de recharger leur bicyclette électrique Tailwind en un huitième du temps nécessaire pour recharger les autres bicyclettes électriques.

De plus, les propriétaires de bicyclettes Tailwind peuvent s'attendre à ce que leur bicyclette puisse être rechargée 2 000 fois, comparativement à la norme de l'industrie qui est de 1 000 charges, avant de devoir remplacer la pile. Les utilisateurs de la bicyclette Tailwind découvriront qu'ils peuvent parcourir de 40 à 48 kilomètres par charge (selon différents facteurs comme la température, le poids du cycliste et le terrain). La bicyclette Tailwind vient également avec une garantie limitée de deux ans ou 32 500 kilomètres.

« Nous sommes très heureux de fournir notre premier produit SCiB à une société aussi connue et respectée que Schwinn et sa société mère, Les Industries Dorel, » a déclaré Shoshi Kawatsu, directeur général, de la division *Super Charge Battery* de l'unité d'exploitation *Transmission Distribution & Industrial System Company* de Toshiba. « Schwinn est l'une des marques de bicyclettes les plus reconnues dans le monde, et nous sommes heureux de fournir aux propriétaires de vélos Tailwind notre technologie novatrice SCiB. »

### **Le marché en croissance des bicyclettes électriques**

Selon le rapport intitulé [Electric Bikes Worldwide Report, 2008 Update](#), 20,8 millions de bicyclettes électriques ont été vendues dans le monde en 2007, un nombre qui ne devrait afficher qu'une croissance modeste à l'échelle mondiale en 2009 pour atteindre 21,6 millions d'unités. Toutefois, les bicyclettes électriques constituent la catégorie de bicyclettes qui enregistre la plus forte croissance aux États-Unis, en Europe et dans plusieurs autres régions.



À titre d'exemple, selon les prévisions, les ventes de bicyclettes électriques aux États-Unis devraient atteindre 220 000 unités en 2009, soit une hausse sur deux ans de 83 % par rapport aux ventes de 120 000 unités réalisées en 2007 sur le marché américain. Les prévisions pour l'Europe sont encore plus robustes alors que les ventes de bicyclettes électriques dans ce marché devraient atteindre 750 000 unités en 2009, soit trois fois les ventes de 250 000 bicyclettes électriques réalisées en Europe en 2007.

La gamme de bicyclettes électriques de Schwinn compte à l'heure actuelle six modèles en vente sur le marché, et la bicyclette Tailwind devrait faire son apparition chez les concessionnaires au début de 2009. Chacune des bicyclettes électriques Schwinn est ce qu'on appelle une bicyclette électrique hybride puisqu'elle peut être utilisée en mode motorisé ou comme une bicyclette traditionnelle. De plus, tous les modèles de bicyclettes électriques Schwinn (y compris le Tailwind) sont munis d'un bloc-pile amovible installé sur un support de conception stylisée situé sur la partie arrière de la bicyclette, ce qui permet aux utilisateurs de détacher la pile pour la recharger.

« Nous croyons que la convergence des préoccupations environnementales, des facteurs économiques et des bienfaits reconnus pour la santé de rouler à bicyclette fera en sorte qu'un nombre grandissant d'Américains utiliseront leur bicyclette sur une base quotidienne pour se déplacer, » a affirmé Bruno Maier, premier vice-président et directeur général de l'unité d'exploitation Cannondale Sports Group. « Les recherches au sein de l'industrie, de même que nos propres données, nous indiquent que les bicyclettes électriques constituent un phénomène en forte croissance aux États-Unis, et nous avons l'intention d'être un concurrent sérieux dans la catégorie des bicyclettes électriques, surtout dans ce pays. »

« C'est pourquoi nous sommes honorés de faire équipe avec Toshiba, un chef de file mondial des technologies de pile et de production d'énergie. Nous sommes persuadés qu'en munissant pour la toute première fois notre nouvelle bicyclette électrique Tailwind de la technologie révolutionnaire de pile SCiB à chargement rapide de Toshiba, la marque Schwinn sera propulsée à l'avant-scène du marché des bicyclettes électriques, » a affirmé Maier.

La bicyclette Tailwind de Schwinn, dont le prix de vente au détail suggéré est de 3 199,99 \$ US, sera offerte chez les concessionnaires au début de 2009 et sera disponible dans quatre formats de cadres standards (P, M, G, XG) et trois formats de cadres ouverts (P, M, G). Pour obtenir plus de détails sur la bicyclette Tailwind, nous vous invitons à visiter le [www.electricschwinnbikes.com/tailwind/](http://www.electricschwinnbikes.com/tailwind/) ou le [www.schwinnelectricbikes.com](http://www.schwinnelectricbikes.com) pour en connaître davantage sur les autres modèles de bicyclettes Schwinn.

### À propos de Schwinn

Fondée en 1895, Schwinn est un symbole américain et le fabricant de certaines des bicyclettes les plus connues et les plus aimées de tous les temps. Schwinn a joué un rôle de premier plan dans la révolution du cyclisme à l'échelle mondiale. Grâce à son engagement soutenu en matière de qualité à laquelle le nom Schwinn est associé depuis toujours, la marque de bicyclettes la plus connue des États-Unis compte offrir un autre siècle d'innovation, de liberté et de performance aux gens de tout âge. Vous pouvez obtenir des informations concernant les bicyclettes Schwinn en vous rendant à l'adresse [www.SchwinnBike.com](http://www.SchwinnBike.com).

### À propos de Dorel

**Les Industries Dorel Inc.** (TSX : DII.B, DII.A) est une société de classe mondiale qui œuvre dans les secteurs des produits de puériculture et des bicyclettes. Fondée en 1962, Dorel crée du style et de l'enthousiasme tout en misant sur la sécurité, la qualité et la valeur de ses produits. La position de chef de file qu'occupe la Société en matière de style de vie est particulièrement marquée dans ses catégories des produits de puériculture et des bicyclettes qui comptent une multitude de produits qui définissent des tendances. À la division Produits de puériculture, les produits de Dorel qui arborent des marques très reconnues comme **Quinny**, **Maxi-Cosi**, **Safety 1st** et **Bébé Confort** sont devenus des références en matière de sécurité, d'originalité et de tendances. De même, ses marques très populaires comme **Cannondale**, **Schwinn**, **GT**, **Mongoose** et **SUGOI** ont fait de Dorel un important joueur aussi bien



auprès des concessionnaires indépendants de bicyclettes que des grands détaillants. La division Mobilier

de maison de Dorel commercialise une vaste gamme de produits d'ameublement, dont certains sont fabriqués en Amérique du Nord et d'autres sont importés. La société fait preuve d'une innovation incessante et d'un flair marketing au sein de toutes ses divisions. Dorel, dont le chiffre d'affaires s'élève à 2 milliards de dollars, compte 4 600 employés, dispose d'installations dans dix-sept pays et vend ses produits à l'échelle mondiale.

Les activités d'exploitation américaines comprennent le **Groupe Juvénile Dorel USA**; l'unité d'exploitation **Cannondale Sports Group**; **Pacific Cycle**; **Ameriwood Industries** qui fabrique des meubles prêts-à-assembler; **Altra Furniture**; et **Cosco Home & Office**. Au Canada, Dorel exploite **Dorel Distribution Canada**, **Dorel Home Products** et **SUGOI**. À l'étranger, les activités d'exploitation comprennent **Dorel Europe** et **IGC** en Australie, un fabricant et distributeur de produits de puériculture. **Dorel Asie** fait fabriquer en sous-traitance et importe des produits de mobilier de maison. **Dorel Chine** possède huit bureaux qui supervisent l'approvisionnement, l'ingénierie et la logistique de la chaîne d'approvisionnement de la Société en Asie.

### À propos de Toshiba

Chef de file et innovateur mondial dans le développement des hautes technologies, Toshiba fabrique et commercialise une gamme diversifiée de produits électriques et électroniques de pointe notamment du matériel et des systèmes d'information et de communication, des produits numériques grand public, des dispositifs et composants électroniques, des systèmes de production d'énergie, y compris d'énergie nucléaire, des systèmes d'infrastructures industrielles et sociales ainsi que des électroménagers. Toshiba a été fondée en 1875 et exploite aujourd'hui un réseau mondial de plus de 740 sociétés qui comptent 198 000 employés répartis dans le monde entier et dont les ventes annuelles s'élèvent à plus de 76 milliards de dollars US. Consultez le site Web de Toshiba à l'adresse [www.toshiba.co.jp/index.htm](http://www.toshiba.co.jp/index.htm). Pour en savoir davantage sur la gestion de l'environnement de Toshiba, rendez-vous à l'adresse : <http://www.toshiba.co.jp/env/en/index.htm>. Pour obtenir des renseignements concernant la pile SCiB de Toshiba, visitez le : <http://www.scib.jp/e>

-30-

### CONTACTS AVEC LES MÉDIAS :

Michael De Leon, Schwinn, tél. : (608) 268-8309; cell. : (608) 358-9412; [mdeleon@cannondalegroup.com](mailto:mdeleon@cannondalegroup.com)  
Rick Leckner, Les Industries Dorel, tél. : (514) 731-0000; [rickl@maisonbrison.com](mailto:rickl@maisonbrison.com)