



## C O M M U N I Q U É

### PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Cosco  
Safety 1<sup>st</sup>  
Maxi-Cosi  
Bébé Confort  
Quinny  
Baby Relax  
Babidéal  
Mon Bébé  
Bertini  
Mother's Choice

### PRODUITS RÉCRÉATIFS

Cannondale  
GT  
SUGOi  
Pacific Cycle  
Schwinn  
Mongoose  
InSTEP  
PlaySafe  
Pacific Outdoors

### MOBILIER DE MAISON

Ameriwood  
Altra Furniture  
Dorel Home Products  
Cosco Home & Office  
Dorel Asia  
Cosco Ability Care Essentials  
Adepta

### BOURSE

TSX : DII.B, DII.A

### CONTACT :

MaisonBrison  
Rick Leckner  
(514) 731-0000  
Les Industries Dorel Inc.  
Jeffrey Schwartz  
(514) 934-3034

## DOREL PUBLIE DE SOLIDES RÉSULTATS POUR 2007

- Bénéfice net ajusté de 100,1 M\$ US, le plus élevé de l'histoire de Dorel
- Bénéfice avant impôts ajusté supérieur à 125 M\$ US
- Le chiffre d'affaires de la division Produits de puériculture frôle la marque record de 1 milliard \$ US, ses revenus d'exploitation sont les plus élevés de son histoire
- Les flux de trésorerie disponibles dépassent 116 M\$ US

**Montréal, le 11 mars 2008** — Dorel Industries Inc. (TSX : DII.B DII.A) a annoncé aujourd'hui ses résultats complets pour le quatrième trimestre et l'exercice terminé le 30 décembre 2007. Le 4 mars 2008, la Société a publié une partie de l'information financière pour l'exercice 2007 avant une série de réunions avec des investisseurs. Sur une base ajustée, le bénéfice net pour 2007 a été de 100,1 M\$ US, une hausse de 8,1 M\$ US par rapport à 2006 et le niveau le plus élevé jamais enregistré dans l'histoire de Dorel. La division Produits de puériculture a représenté un facteur important de cette réussite et elle a enregistré, pour l'exercice, un chiffre d'affaires de 963,6 M\$ US et tout juste un peu plus de 114 M\$ US en revenus d'exploitation ajustés, tous deux des records. La division Produits récréatifs s'est également améliorée, avec un gain de 10,0 % du chiffre d'affaires et une hausse de 26,8 % des revenus d'exploitation.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires a progressé de 2,4 % pour s'établir à 458,9 M\$ US contre 447,9 M\$ US l'an dernier. Au quatrième trimestre, le bénéfice net a progressé de 3,1 % pour atteindre 22,3 M\$ US, ou 0,67 \$ US par action diluée, par rapport à 21,7 M\$ US, ou 0,66 \$ US par action diluée, au quatrième trimestre de 2006. Ces résultats comprennent les frais de restructuration précédemment annoncés pour Dorel Europe et pour Ameriwood Industries. Par conséquent, le bénéfice net ajusté au quatrième trimestre, en excluant ces coûts, a été de 24,0 M\$ US ou 0,72 \$ US par action diluée par rapport à un bénéfice net ajusté de 24,4 M\$ US ou 0,74 \$ US par action diluée il y a un an.

Le chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice a été de 1,81 milliard \$ US contre 1,77 milliard \$ US l'an dernier. Le bénéfice net en 2007 a été stationnaire à 87,5 M\$ US ou 2,63 \$ US par action diluée, comparativement à un bénéfice net de 88,9 M\$ US ou 2,70 \$ US par action diluée en 2006. Cependant, en excluant les frais de restructuration mentionnés ci-dessus pour les deux années, le bénéfice net en 2007 a été de 100,1 M\$ US ou 3,01 \$ US par action diluée par rapport à un bénéfice net ajusté de 92,0 M\$ US ou 2,80 \$ US par action diluée l'an dernier. Le bénéfice avant impôts pour l'exercice a également progressé considérablement par rapport aux niveaux de 2006. Au quatrième trimestre, sur une base ajustée, le bénéfice avant impôts a progressé de 18,3 % pour s'établir à 31,1 M\$ US et, pour l'exercice, la progression a été de 19,8 %, pour atteindre 125,8 M\$ US.

« Les solides résultats pour 2007 soulignent la contribution croissante des divisions de base de la Société, Produits de puériculture et Produits récréatifs. Nous sommes encouragés par cette solide progression alors que nous continuons de dégager de plus en plus de valeur au sein de la Société avec ces deux secteurs d'activité. Nous sommes déjà un chef de file mondial dans les produits de puériculture dans nos catégories et ce rendement, combiné à notre récente acquisition de Cannondale et de Sugoi, renforce aussi notre position de leadership en tant que fabricant de bicyclettes de calibre mondial », a déclaré le président et chef de la direction de Dorel, Martin Schwartz.

Sommaire des faits saillants financiers			
Quatrième trimestres terminés les 30 décembre			
En milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2007	2006	% de variation
Chiffre d'affaires	458 853	447 930	2,4%
Bénéfice net ajusté*	23 995	24 370	-1,5%
Par action – De base	0,72	0,74	-2,7%
Par action – Dilué	0,72	0,74	-2,7%
Bénéfice net	22 348	21 675	3,1%
Par action – De base	0,67	0,66	1,5%
Par action – Dilué	0,67	0,66	1,5%
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué, moyenne pondérée	33 397 773	32 861 757	

\*ajusté de manière à exclure l'impact après impôt des frais de restructuration

Sommaire des faits saillants financiers			
Exercices terminés les 30 décembre			
En milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2007	2006	% de variation
Chiffre d'affaires	1 813 672	1 771 168	2,4%
Bénéfice net ajusté*	100 092	92 025	8,8%
Par action – De base	3,01	2,80	7,5%
Par action – Dilué	3,01	2,80	7,5%
Bénéfice net	87 492	88 865	-1,5%
Par action – De base	2,63	2,70	-2,6%
Par action – Dilué	2,63	2,70	-2,6%
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué, moyenne pondérée	33 293 248	32 860 760	

\*ajusté de manière à exclure l'impact après impôt des frais de restructuration

## **Division Produits de puériculture**

La division Produits de puériculture a enregistré le meilleur exercice de son histoire, alors que le chiffre d'affaires a presque atteint 1 milliard \$ US, pour terminer l'exercice à 963,6 M\$ US, en progression de 8,4 % comparativement à 2006. Le bénéfice d'exploitation pour l'ensemble de l'exercice a été de 106,2 M\$ US, une progression de 15,4 % par rapport à 2006. En excluant les frais de restructuration en France et en Italie, le bénéfice d'exploitation en 2007 a progressé de 19,2 % pour s'établir à 114,4 M\$ US, comparativement à 96,0 M\$ US pour l'exercice précédent. Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires a progressé de 9,9 % pour s'établir à 248,0 M\$ US contre 225,7 M\$ US l'an dernier. Le bénéfice d'exploitation pour le trimestre a été de 25,8 M\$ US contre 19,2 M\$ US il y a un an, une hausse de 34,2 %. Pour le trimestre, le bénéfice d'exploitation ajusté a progressé de 20,6 % pour atteindre 28,0 M\$ US contre 23,2 M\$ US en 2006.

C'est à Dorel Europe qu'on doit la réussite de l'exercice, alors que la croissance organique des ventes s'est élevée à un peu plus de 10 %. En dollars américains, cette hausse a été légèrement supérieure à 20 % en raison de la robustesse de l'euro et de la livre britannique. La hausse a été principalement due à des gains dans les ventes de sièges d'auto et de poussettes, alors que les investissements réalisés dans le développement de nouveaux produits ont été fructueux. La majeure partie de ces hausses ont été enregistrées au Royaume-Uni, en Allemagne ainsi que dans plusieurs pays d'Europe de l'Est, à mesure qu'augmente notre taux de pénétration dans ce marché relativement nouveau. Ces gains ont contrebalancé un déclin du chiffre d'affaires en Amérique du Nord.

Pour l'ensemble de la division Produits de puériculture, les marges brutes se sont établies à 30,6 % en 2007, comparativement à 29,7 % en 2006, principalement en raison de l'amélioration en Europe. Les frais de vente, généraux et administratifs ont augmenté par rapport aux niveaux de 2006, pour passer de 132,7 M\$ US à 143,0 M\$ US. L'augmentation a été le résultat de coûts plus élevés en Europe en raison des activités accrues de vente, du taux de change plus élevé en 2007, ainsi que de l'ajout des activités en Australie au cours de l'exercice. Ces augmentations ont été contrebalancées par le déclin de 8,6 M\$ US des coûts de responsabilité aux États-Unis. Ces coûts ont totalisé 16,6 M\$ US en 2007 et 25,2 M\$ US en 2006.

## **Division Produits récréatifs**

Pour l'exercice, le chiffre d'affaires de la division Produits récréatifs a progressé de 10,0 % pour s'établir à 374,8 M\$ US contre 340,7 M\$ US l'année précédente. Le bénéfice d'exploitation a bondi de 26,8 % pour atteindre 33,0 M\$ US, comparativement à 26,0 M\$ US il y a un an. Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires a été de 85,8 M\$ US, une progression de 11,6 % par rapport au chiffre d'affaires de 76,9 M\$ US en 2006. Au quatrième trimestre, le bénéfice d'exploitation a été stationnaire à 5,8 M\$ US, comparativement à 5,9 M\$ US lors de l'exercice précédent.

Pour l'exercice, l'amélioration a été le résultat de la réussite tant des ventes auprès des grands détaillants que du réseau des concessionnaires indépendants de bicyclettes. La majeure partie de l'augmentation est provenue de plusieurs grands clients clés alors que les ventes ont rebondi après un déclin en 2006. Les ventes ont également été solides auprès de certains clients des clubs d'entrepôt, un canal de distribution relativement nouveau pour cette division. Ces augmentations, tant auprès des clients actuels que des nouveaux clients, ont été stimulées par les ventes de bicyclettes, bien que d'autres gammes de produits récréatifs continuent d'être explorées et ajoutées afin de diversifier les ventes de la division.

Les marges brutes pour l'exercice ont augmenté de 70 points de base. L'exercice 2006 comprenait toutefois une dévaluation des stocks d'un montant non récurrent de 3,5 M\$ US. Exception faite de cette dévaluation, les marges ont été conformes à celles de l'exercice précédent. Les frais de vente, généraux et administratifs ont légèrement augmenté pour passer de 36,9 M\$ US en 2006 à 38,3 M\$ US en 2007. En pourcentage du chiffre d'affaires, cela représente toutefois une diminution de 60 points de base alors que les hausses du volume des ventes en 2007 ont dépassé les dépenses additionnelles.

## **Division Mobilier de maison**

Pour l'ensemble de 2007, le chiffre d'affaires a été de 475,3 M\$ US, comparativement à 541,9 M\$ US lors de l'exercice précédent, une diminution de 12,3 %. En 2007, le bénéfice d'exploitation a été de 17,2 M\$ US, une diminution de 44,8 % par rapport à 31,2 M\$ US en 2006. Pour l'exercice, le bénéfice d'exploitation ajusté a fléchi de 11,8 % pour s'établir à 28,1 M\$ US contre 31,9 M\$ US l'an dernier. Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires a été de 125,0 M\$ US, en baisse de 13,9 % comparativement à 145,3 M\$ US lors de l'exercice précédent. Malgré la baisse du chiffre d'affaires, le bénéfice d'exploitation a été de 10,4 M\$ US comparativement à 8,9 M\$ US en 2006. Le bénéfice d'exploitation ajusté pour le quatrième trimestre a augmenté de 19,9 % pour s'établir à 10,7 M\$ US contre 8,9 M\$ US.

Pendant l'exercice, le ralentissement de l'industrie de l'habitation aux États-Unis a eu un impact négatif sur cette division. Les deux divisions qui ont enregistré la plus forte diminution de leurs ventes ont été Ameriwood et Dorel Asie, qui ont toutes deux connu des baisses dépassant 10 %. Les unités d'exploitation Cosco Home & Office et Dorel Home Products ont été moins touchées et, combinées, leurs ventes ont été essentiellement stationnaires par rapport à l'exercice précédent. Même si les ventes ont été plus faibles, les marges brutes ajustées de la division ont augmenté de 70 points de base à 15,6 % par rapport à 14,9 % en 2006. Malgré le déclin de son chiffre d'affaires, cette division a fortement contribué aux flux de trésorerie de la Société en 2007.

## **Frais de restructuration**

La Société présente le bénéfice net ajusté dans le présent communiqué, une mesure financière non conforme aux PCGR, puisqu'elle croit que cette information permet de comparer de façon plus explicite la performance de ses activités principales d'une période à l'autre. Par conséquent, les expressions « marge brute ajustée », « bénéfice d'exploitation ajusté », « bénéfice avant impôts ajusté », « bénéfice net ajusté » et « bénéfice net ajusté par action diluée » devraient être considérées comme des mesures financières non conformes aux PCGR. Lorsqu'il y a lieu, les frais de restructuration n'ont pas été inclus dans les résultats sectoriels qui suivent et le terme « ajusté » est utilisé pour décrire ces résultats.

Pour le quatrième trimestre et pour l'ensemble de l'exercice, l'impact après impôts combiné des initiatives de restructuration précédemment annoncées dans les divisions Produits de puériculture (Dorel Europe) et Mobilier de maison (Ameriwood) est de 1,6 M\$ US ou 0,05 \$ US par action diluée, et de 12,6 M\$ US ou 0,38 \$ US par action diluée respectivement. Un rapprochement complet du bénéfice ajusté et du bénéfice calculé et présenté conformément aux PCGR se retrouve à la fin du présent communiqué de presse.

## **Autres**

La Société a enregistré les flux de trésorerie libres les plus élevés de son histoire, ses activités d'exploitation ayant généré des flux de trésorerie record de 167,3 M\$ US. Il s'agit d'une augmentation de 60,6 M\$ US ou 56,8 % comparativement aux 106,7 M\$ US enregistrés en 2006. Les flux de trésorerie libres, une mesure financière non conforme aux PCGR, qui se définissent comme étant la trésorerie provenant des activités d'exploitation dont on soustrait les dividendes versés, les ajouts aux immobilisations corporelles, les frais de développement reportés et les actifs incorporels, plus ou moins les variations des fonds détenus par l'assureur cédant, étaient de 116,2 M\$ US en 2007 contre 83,4 M\$ US, une amélioration de 32,8 M\$ US. Le montant des flux de trésorerie de 2007 est calculé après déduction des dividendes de 12,5 M\$ US, la première année où Dorel a versé un dividende.

Grâce aux solides flux de trésorerie disponibles de la Société, la réduction de la dette a signifié que le total des frais d'intérêts a décliné à 23,5 M\$ US en 2007 contre 29,9 M\$ US en 2006. Le taux d'intérêt moyen versé en 2007 par la Société sur ses emprunts à long terme et ses mécanismes renouvelables a été d'environ 6,4 %, comparativement à une moyenne de 6,7 % en 2006. En 2007, le taux d'imposition effectif de la Société a été de 17,9 %, comparativement à 11,4 % en 2006. Les raisons de cette hausse du taux sont doubles. Tout d'abord, une plus grande proportion du chiffre d'affaires en 2007 a été réalisée dans des territoires où les taux d'imposition sont plus élevés comparativement à 2006 et deuxièmement, contrairement à ce qui s'est produit en 2006, la Société n'a pu appliquer certaines pertes fiscales.

## Perspectives

Le 4 février 2008, Dorel a annoncé l'acquisition de Cannondale Bicycle Corporation et de Sugoi Performance Apparel, ce qui a entraîné l'établissement d'une nouvelle unité d'exploitation dans la division Produits récréatifs, Cannondale Sports Group, qui se concentrera exclusivement sur le canal de distribution du réseau de concessionnaires indépendants de bicyclettes.

« Notre réussite en 2007 découle de la force combinée de nos divisions Produits de puériculture et Produits récréatifs. L'acquisition de Cannondale et de Sugoi renforce notre position dans le secteur des bicyclettes, et souligne notre détermination à dégager davantage de valeur pour nos actionnaires en nous concentrant sur les divisions fondamentales de Dorel, qui présentent le potentiel le plus considérable. La nouvelle unité d'exploitation Cannondale Sports Group bâtira sur les forces de Cannondale pour connaître une croissance importante sur le réseau des concessionnaires indépendants de bicyclettes. Notre intention est de bâtir une société de calibre mondial et d'offrir une gamme de produits qui seront en demande tant par les détaillants que par les consommateurs.

« Nous continuerons de nous efforcer d'optimiser les résultats de chacune de nos divisions et nous consacrerons les ressources nécessaires pour assurer leur croissance et leur développement. La situation économique actuelle, tout particulièrement aux États-Unis, ne permet pas une prédiction exacte des tendances du marché de la consommation et, en conséquence, il n'est pas possible d'établir clairement des perspectives pour l'exercice complet. Néanmoins, nous n'avons pas enregistré de ralentissement dans les dépenses des consommateurs pour les produits de Dorel au cours des deux premiers mois de 2008 », a conclu M. Schwartz.

## TÉLÉCONFÉRENCE

Les Industries Dorel Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui, le 11 mars 2008 à 13 h 30, heure normale de l'Est, pour discuter de ces résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 1-800-733-7560. Il sera également possible de participer à la conférence en direct sur le Web en se rendant à [www.dorel.com](http://www.dorel.com), [www.newswire.ca](http://www.newswire.ca) ou [www.q1234.com](http://www.q1234.com). Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique en téléphonant au 1-877-289-8525 et en entrant le code 21264785# sur votre clavier téléphonique. L'enregistrement sera accessible à compter de 17 h 00, le mardi 11 mars 2008 jusqu'à 23 h 59 le mardi 18 mars 2008.

Des états financiers complets seront disponibles sur le site Web de la Société, [www.dorel.com](http://www.dorel.com), et seront mis à votre disposition sur le site Web des systèmes SEDAR.

## Profil

**Les Industries Dorel Inc.** (TSX : DII.B, DII.A) est une société de classe mondiale qui œuvre dans les secteurs des produits de puériculture et des bicyclettes. Fondée en 1962, Dorel crée du style et de l'enthousiasme tout en misant sur la sécurité, la qualité et la valeur de ses produits. La position de chef de file qu'occupe la Société en matière de style de vie est particulièrement marquée dans ses catégories des produits de puériculture et des bicyclettes qui comptent une multitude de produits qui définissent des tendances. À la division Produits de puériculture, les produits de Dorel qui arborent des marques très reconnues comme **Quinny**, **Maxi-Cosi**, **Safety 1st** et **Bébé Confort** sont devenus des références en matière de sécurité, d'originalité et de tendances. De même, ses marques très populaires comme **Cannondale**, **Schwinn**, **GT**, **Mongoose** et **SUGOi** ont fait de Dorel un important joueur aussi bien auprès des concessionnaires indépendants de bicyclettes que des grands détaillants. La division Mobilier de maison de Dorel commercialise une vaste gamme de produits d'ameublement, dont certains sont fabriqués en Amérique du Nord et d'autres sont importés. La société fait preuve d'une innovation incessante et d'un flair marketing au sein de toutes ses divisions. Dorel, dont le chiffre d'affaires s'élève à 2 milliards de dollars, compte 4 600 employés, dispose d'installations dans dix-sept pays et vend ses produits à l'échelle mondiale.

Les activités d'exploitation américaines comprennent le **Groupe Juvénile Dorel USA**; l'unité d'exploitation **Cannondale Sports Group**; **Pacific Cycle**; **Ameriwood Industries** qui fabrique des meubles prêts-à-assembler; **Altra Furniture**; et **Cosco Home & Office**. Au Canada, Dorel exploite **Dorel Distribution Canada** et **Dorel Home Products**. À l'étranger, les activités d'exploitation comprennent **Dorel Europe** et **IGC** en Australie, un fabricant et distributeur de produits de puériculture. **Dorel Asie** fait fabriquer en sous-traitance et importe des produits de mobilier de maison. **Dorel Chine** possède huit bureaux qui supervisent l'approvisionnement, l'ingénierie et la logistique de la chaîne d'approvisionnement de la Société en Asie.

### **Mise en garde concernant les déclarations prospectives**

Exception faite des données historiques, le présent communiqué de presse peut contenir des renseignements et des déclarations de nature prospective sur les résultats à venir de Les Industries Dorel Inc. Ces déclarations reposent sur des hypothèses et des incertitudes ainsi que sur la meilleure évaluation possible de la direction quant aux événements futurs. Les activités de la Société et ces déclarations prospectives sont assujetties à un certain nombre de risques et d'incertitudes qui peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent des résultats projetés. Ces facteurs de risque importants peuvent comprendre, sans s'y limiter, les augmentations des coûts des matières premières, surtout pour les intrants importants comme le panneau d'aggloméré et les résines; les hausses des coûts du fret maritime par conteneur; l'échec de nouveaux produits à combler les attentes du marché; les variations du taux d'imposition effectif de la Société suite à des modifications au chapitre de la répartition géographique de la provenance des revenus anticipés; l'impact des pressions exercées sur les prix par les concurrents, et les règlements de litiges portant sur la responsabilité de produits qui excèdent les limites de la couverture d'assurance de la Société. Ces facteurs et certains autres facteurs de risque sont exposés dans l'analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation annuels ainsi que la notice annuelle, déposées auprès des autorités réglementaires du Canada et des États-Unis. Les facteurs de risque exposés dans les documents mentionnés précédemment sont expressément intégrés par renvoi dans les présentes. Le fait que l'un ou l'autre de ces risques et incertitudes se matérialise pourrait avoir une incidence défavorable importante sur les activités, la situation financière ou les résultats d'exploitation de la Société. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier indûment à ces déclarations prospectives en tant que prévisions des résultats attendus.

- 30 -

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**BILANS CONSOLIDÉS**  
**EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	au 30 décembre 2007 <u>(vérifié)</u>	au 30 décembre 2006 <u>(vérifié)</u>
<b>ACTIF</b>		
<b>ACTIF À COURT TERME</b>		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	22 513 \$	25 925 \$
Débiteurs	286 924	294 731
Impôts sur les bénéfices à recouvrer	6 519	8 264
Stocks	322 332	326 540
Frais payés d'avance	10 538	9 652
Impôts futurs	<u>35 228</u>	<u>29 046</u>
	684 054	694 158
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	140 362	142 002
ACTIFS INCORPORELS	276 383	261 966
ÉCARTS D'ACQUISITION	525 235	501 356
AUTRES ACTIFS	<u>31 870</u>	<u>27 924</u>
	<u>1 657 904</u> \$	<u>1 627 406</u> \$
<b>PASSIF</b>		
<b>PASSIF À COURT TERME</b>		
Dette bancaire	5 836 \$	3 733 \$
Créditeurs et charges à payer	325 938	326 915
Impôts sur les bénéfices à payer	25 532	10 742
Solde de prix de vente à payer	-	605
Impôts futurs	136	-
Fraction à court terme de la dette à long terme	<u>62 906</u>	<u>7 832</u>
	420 348	349 827
DETTE À LONG TERME	<u>192 385</u>	<u>375 135</u>
OBLIGATIONS AU TITRE DES PRESTATIONS & AVANTAGES COMPLÉMENTAIRES DE RETRAITE	<u>20 942</u>	<u>20 370</u>
IMPÔTS FUTURS	<u>79 635</u>	<u>74 833</u>
AUTRES PASSIFS À LONG TERME	<u>6 848</u>	<u>7 719</u>
<b>CAPITAUX PROPRES</b>		
CAPITAL-ACTIONS	177 271	162 555
SURPLUS D'APPORT	11 623	6 061
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS	641 981	567 020
CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU	<u>106 871</u>	<u>63 886</u>
	748 852	630 906
	<u>937 746</u>	<u>799 522</u>
	<u>1 657 904</u> \$	<u>1 627 406</u> \$

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS**  
**EN MILLIERS DE DOLLARS US, SAUF LES MONTANTS PAR ACTION**

	<u>Quatrième trimestres terminés les</u>		<u>Douze mois terminés les</u>	
	<u>30 décembre</u> <u>2007</u> <u>(non-vérifié)</u>	<u>30 décembre</u> <u>2006</u> <u>(non-vérifié)</u>	<u>30 décembre</u> <u>2007</u> <u>(vérifié)</u>	<u>30 décembre</u> <u>2006</u> <u>(vérifié)</u>
Ventes	454 831 \$	442 719 \$	1 792 611 \$	1 748 032 \$
Droits de licence et commissions	<u>4 022</u>	<u>5 211</u>	<u>21 061</u>	<u>23 136</u>
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<u>458 853</u>	<u>447 930</u>	<u>1 813 672</u>	<u>1 771 168</u>
<b>CHARGES</b>				
Coût des produits vendus	348 236	341 223	1 375 418	1 363 421
Frais de vente, généraux et administratifs	62 035	62 614	244 798	228 765
Amortissements	10 635	9 868	39 844	36 969
Frais de recherche et de développement	2 581	1 459	9 009	8 169
Frais de restructuration	1 753	3 671	14 509	3 671
Intérêts sur dette à long terme	5 106	6 771	23 782	29 594
Autres intérêts	( 79)	71	( 316)	305
	<u>430 267</u>	<u>425 677</u>	<u>1 707 044</u>	<u>1 670 894</u>
Bénéfice avant impôts	28 586	22 253	106 628	100 274
Impôts sur les bénéfices	<u>6 238</u>	<u>578</u>	<u>19 136</u>	<u>11 409</u>
<b>BÉNÉFICE NET</b>	<u>22 348</u> \$	<u>21 675</u> \$	<u>87 492</u> \$	<u>88 865</u> \$
<b>BÉNÉFICE PAR ACTION</b>				
De base	<u>0,67</u> \$	<u>0,66</u> \$	<u>2,63</u> \$	<u>2,70</u> \$
Dilué	<u>0,67</u> \$	<u>0,66</u> \$	<u>2,63</u> \$	<u>2,70</u> \$
<b>ACTIONS EN CIRCULATION</b>				
De base - moyenne pondérée	33 397 192	32 861 107	33 285 990	32 860 375
Dilué - moyenne pondérée	33 397 773	32 861 757	33 293 248	32 860 760

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**ÉTATS CONSOLIDÉS DU RÉSULTAT ÉTENDU**  
**EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	Quatrième trimestres terminés les		Douze mois terminés les	
	30 décembre	30 décembre	30 décembre	30 décembre
	2007	2006	2007	2006
	(non-vérifié)	(non-vérifié)	(vérifié)	(vérifié)
BÉNÉFICE NET	22 348	21 675	87 492	88 865
	\$	\$	\$	\$
AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU :				
Variation nette des gains de change non réalisés sur la conversion des investissements nets des établissements étrangers autonomes, déduction faite d'une charge d'impôts de néant	15 227	15 502	42 985	37 726
Partie portée dans les résultats par suite de réductions des investissements nets dans des établissements étrangers autonomes	-	(1 985)	-	(1 985)
	15 227	13 517	42 985	35 741
RÉSULTAT ÉTENDU	37 575	35 192	130 477	124 606
	\$	\$	\$	\$

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**ÉTATS CONSOLIDÉS DE LA VARIATION DES CAPITAUX PROPRES**  
**EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	Douze mois terminés les	
	30 décembre	30 décembre
	2007	2006
	(vérifié)	(vérifié)
CAPITAL-ACTIONS		
Solde au début de la période	162 555	162 503
Actions émises en vertu du régime d'options d'achat d'actions	14 716	52
Solde à la fin de la période	177 271	162 555
	\$	\$
SURPLUS D'APPORT		
Solde au début de la période	6 061	3 639
Rémunérations à base d'actions	5 562	2 422
Solde à la fin de la période	11 623	6 061
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS		
Solde au début de la période	567 020	478 155
Bénéfice net	87 492	88 865
Dividendes sur actions ordinaires	( 12 524)	-
Dividendes sur unités d'actions à achat différé	( 7)	-
Solde à la fin de la période	641 981	567 020
CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU		
Solde au début de la période	63 886	28 145
Autres éléments du résultat étendu	42 985	35 741
Solde à la fin de la période	106 871	63 886
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES	937 746	799 522
	\$	\$

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**ÉTATS CONSOLIDÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE**  
**EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	<u>Quatrième trimestres terminés les</u>		<u>Douze mois terminés les</u>	
	<u>30 décembre</u>	<u>30 décembre</u>	<u>30 décembre</u>	<u>30 décembre</u>
	<u>2007</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2006</u>
	<u>(non-vérifié)</u>	<u>(non-vérifié)</u>	<u>(vérifié)</u>	<u>(vérifié)</u>
<b>FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX :</b>				
<b>ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>				
Bénéfice net	22 348 \$	21 675 \$	87 492 \$	88 865 \$
Éléments sans effet sur la trésorerie :				
Amortissements	10 635	9 868	39 844	36 969
Amortissement des frais de financement reportés	68	38	217	512
Impôts futurs	(2 880)	( 524)	(7 282)	3 531
Charge de rémunération à base d'actions	1 636	513	5 562	2 422
Régimes de retraite et d'avantages complémentaires à prestations déterminées	198	( 427)	1 346	1 368
Activités de restructuration	1 351	4 347	15 436	3 840
Gain de change lié à la réduction de l'investissement net dans des établissements étrangers	-	( 746)	-	(1 985)
Perte sur cession d'immobilisations corporelles	239	411	243	601
	<u>33 595</u>	<u>35 155</u>	<u>142 858</u>	<u>136 123</u>
Variations des soldes hors trésorerie liés à l'exploitation :				
Débiteurs	5 252	(16 319)	19 811	188
Stocks	(2 354)	(3 610)	13 137	(39 752)
Frais payés d'avance	(1 943)	32	( 126)	1 053
Créditeurs, charges à payer et autres passifs	28 570	24 626	(23 707)	10 810
Impôts sur les bénéfices	9 288	( 460)	15 367	(1 701)
	<u>38 813</u>	<u>4 269</u>	<u>24 482</u>	<u>(29 402)</u>
<b>RENTRÉES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>	<u>72 408</u>	<u>39 424</u>	<u>167 340</u>	<u>106 721</u>
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>				
Dette bancaire	1 419	(3 377)	1 577	(1 136)
Dette à long terme	(69 772)	(21 397)	(136 036)	(64 787)
Dividendes sur actions ordinaires	(4 175)	-	(12 524)	-
Émission d'actions	-	8	14 698	42
<b>SORTIES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>	<u>(72 528)</u>	<u>(24 766)</u>	<u>(132 285)</u>	<u>(65 881)</u>
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>				
Acquisition de filiales	46	-	(2 786)	(4 946)
Entrées d'immobilisations corporelles - nettes	(8 712)	(1 237)	(22 269)	(14 334)
Frais de développement reportés	(4 093)	(4 470)	(14 470)	(10 628)
Fonds détenus par l'assureur cédant	-	-	-	3 647
Actifs incorporels	( 551)	558	(1 871)	(2 034)
<b>SORTIES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>	<u>(13 310)</u>	<u>(5 149)</u>	<u>(41 396)</u>	<u>(28 295)</u>
Effet des variations des taux de change sur la trésorerie et équivalent de trésorerie	<u>1 083</u>	<u>380</u>	<u>2 929</u>	<u>1 035</u>
<b>(DIMINUTION) AUGMENTATION NETTE DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE</b>	<u>(12 347)</u>	<u>9 889</u>	<u>(3 412)</u>	<u>13 580</u>
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	<u>34 860</u>	<u>16 036</u>	<u>25 925</u>	<u>12 345</u>
<b>TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN DE LA PÉRIODE</b>	<u>22 513 \$</u>	<u>25 925 \$</u>	<u>22 513 \$</u>	<u>25 925 \$</u>

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**INFORMATIONS SECTORIELLES**  
**POUR LES QUATRIÈME TRIMESTRES TERMINÉS LES 30 DÉCEMBRE**  
**EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	Total		Produits de puériculture		Produits récréatifs		Mobilier de maison	
	2007 (non vérifié)	2006 (non vérifié)	2007 (non vérifié)	2006 (non vérifié)	2007 (non vérifié)	2006 (non vérifié)	2007 (non vérifié)	2006 (non vérifié)
Total des produits	458 853 \$	447 930 \$	247 983 \$	225 700 \$	85 836 \$	76 943 \$	125 034 \$	145 287 \$
Coût des produits vendus	348 236	341 223	174 809	156 699	70 267	61 799	103 160	122 725
Frais de vente, généraux et administratifs	53 656	57 686	35 029	36 757	9 325	8 931	9 302	11 998
Amortissements	10 612	9 844	8 856	8 596	412	282	1 344	966
Frais de recherche et développement	2 581	1 459	1 954	750	-	-	627	709
Frais de restructuration	1 753	3 671	1 529	3 671	-	-	224	-
Bénéfice d'exploitation	42 015	34 047	25 806 \$	19 227 \$	5 832 \$	5 931 \$	10 377 \$	8 889 \$
Intérêts	5 027	6 842						
Charges du siège social	8 402	4 952						
Impôts sur les bénéfices	6 238	578						
Bénéfice net	22 348 \$	21 675 \$						
Bénéfice par action								
De base	0,67 \$	0,66 \$						
Dilué	0,67 \$	0,66 \$						

**Rapprochement de mesures financières non conformes aux PCGR**

	(non vérifié)	(non vérifié)	(non vérifié)	(non vérifié)	(non vérifié)	(non vérifié)	(non vérifié)	(non vérifié)
Bénéfice d'exploitation tel que présenté ci-dessus	42 015 \$	34 047 \$	25 806 \$	19 227 \$	5 832 \$	5 931 \$	10 377 \$	8 889 \$
Frais de restructuration	1 753	3 671	1 529	3 671	-	-	224	-
Frais de restructuration comptabilisés dans le coût des produits vendus	753	353	668	329	-	-	85	24
Bénéfice d'exploitation ajusté	44 521	38 071	28 003 \$	23 227 \$	5 832 \$	5 931 \$	10 686 \$	8 913 \$
Intérêts	5 027	6 842						
Charges du siège social	8 402	4 952						
Impôts sur les bénéfices tels que présentés ci-dessus	6 238	578						
Impôts sur les frais de restructuration	859	1 329						
Bénéfice net ajusté	23 995 \$	24 370 \$						
Bénéfice par action ajusté								
De base	0,72 \$	0,74 \$						
Dilué	0,72 \$	0,74 \$						

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**INFORMATIONS SECTORIELLES**  
**POUR LES EXERCICES TERMINÉS LES 30 DÉCEMBRE**  
**EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	Total		Produits de puériculture		Produits récréatifs		Mobilier de maison	
	2007 (vérifié)	2006 (vérifié)	2007 (vérifié)	2006 (vérifié)	2007 (vérifié)	2006 (vérifié)	2007 (vérifié)	2006 (vérifié)
Total des produits	1 813 672 \$	1 771 168 \$	963 572 \$	888 534 \$	374 783 \$	340 696 \$	475 317 \$	541 938 \$
Coût des produits vendus	1 375 418	1 363 421	668 248	625 032	301 835	276 718	405 335	461 671
Frais de vente, généraux et administratifs	218 661	209 886	143 043	132 651	38 260	36 907	37 358	40 328
Amortissements	39 755	36 876	32 171	29 849	1 736	1 079	5 848	5 948
Frais de recherche et développement	9 009	8 169	6 364	5 331	-	-	2 645	2 838
Frais de restructuration	14 509	3 671	7 575	3 671	-	-	6 934	-
Bénéfice d'exploitation	156 320	149 145	106 171 \$	92 000 \$	32 952 \$	25 992 \$	17 197 \$	31 153 \$
Intérêts	23 466	29 899						
Charges du siège social	26 226	18 972						
Impôts sur les bénéfices	19 136	11 409						
Bénéfice net	87 492 \$	88 865 \$						
Bénéfice par action								
De base	2,63 \$	2,70 \$						
Dilué	2,63 \$	2,70 \$						

**Rapprochement de mesures financières non conformes aux PCGR**

	(non vérifié)	(non vérifié)	(non vérifié)	(non vérifié)	(non vérifié)	(non vérifié)	(non vérifié)	(non vérifié)
Bénéfice d'exploitation tel que présenté ci-dessus	156 320 \$	149 145 \$	106 171 \$	92 000 \$	32 952 \$	25 992 \$	17 197 \$	31 153 \$
Frais de restructuration	14 509	3 671	7 575	3 671	-	-	6 934	-
Frais de restructuration comptabilisés dans le coût des produits vendus	4 675	1 069	668	329	-	-	4 007	740
Bénéfice d'exploitation ajusté	175 504	153 885	114 414 \$	96 000 \$	32 952 \$	25 992 \$	28 138 \$	31 893 \$
Intérêts	23 466	29 899						
Charges du siège social	26 226	18 972						
Impôts sur les bénéfices tels que présentés ci-dessus	19 136	11 409						
Impôts sur les frais de restructuration	6 584	1 580						
Bénéfice net ajusté	100 092 \$	92 025 \$						
Bénéfice par action ajusté								
De base	3,01 \$	2,80 \$						
Dilué	3,01 \$	2,80 \$						