



## C O M M U N I Q U É

### PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Cosco  
Safety 1<sup>st</sup>  
Maxi-Cosi  
Bébé Confort  
Quinny  
Baby Relax  
Babidéal  
Mon Bébé  
Bertini  
Mother's Choice

### PRODUITS RÉCRÉATIFS

Cannondale  
GT  
SUGOI  
Pacific Cycle  
Schwinn  
Mongoose  
InSTEP  
PlaySafe  
Pacific Outdoors

### MOBILIER DE MAISON

Ameriwood  
Altra Furniture  
Dorel Home Products  
Cosco Home & Office  
Dorel Asia  
Cosco Ability Care Essentials  
Adepta

### BOURSE

TSX : DII.B, DII.A

### CONTACT :

MaisonBrison  
Rick Leckner  
(514) 731-0000  
Les Industries Dorel Inc.  
Jeffrey Schwartz  
(514) 934-3034

## DOREL PUBLIE LES RÉSULTATS DE SON TROISIÈME TRIMESTRE ET GARDE LE CAP SUR UN EXERCICE FINANCIER ROBUSTE

**Hausse de 25,5 % du chiffre d'affaires qui atteint 552 M\$ US  
Un ancien vice-président du conseil de Toys "R" Us est nommé au conseil d'administration de Dorel**

**Montréal, le 5 novembre 2008** — La société Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B DII.A) a publié aujourd'hui ses résultats du troisième trimestre et des neuf mois terminés le 30 septembre 2008. Le chiffre d'affaires du trimestre a atteint 552,2 M\$ US, en hausse de 25,5 % par rapport au chiffre d'affaires de 440,1 M\$ US réalisé au troisième trimestre de l'exercice précédent. La croissance du chiffre d'affaires, sur une base comparable, s'est élevée à 9 % durant le trimestre. Le bénéfice net du trimestre s'est établi à 27,2 M\$ US, ou 0,82 \$ US par action diluée, comparativement à 26,4 M\$ US, ou 0,79 \$ US par action diluée un an auparavant. Ces montants comprennent les frais de restructuration engagés chez Dorel Europe et Ameriwood. En excluant ces frais de restructuration, le bénéfice net s'est établi à 27,1 M\$ US, ou 0,82 \$ US par action diluée, comparativement à un bénéfice net de 27,0 M\$ US, ou 0,81 \$ US par action diluée au troisième trimestre de l'exercice 2007.

Pour les neuf premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires s'est élevé à 1,7 G\$ US, en hausse de 25,6 % par rapport au chiffre d'affaires de 1,35 G\$ US réalisé lors de la période correspondante l'an dernier. Depuis le début de l'exercice, la croissance du chiffre d'affaires, sur une base comparable, atteint 9 %. Le bénéfice net s'établit à 93,7 M\$ US, ou 2,81 \$ US par action diluée depuis le début de l'exercice, comparativement à celui de 65,1 M\$ US, ou 1,96 \$ US par action diluée, réalisé l'an dernier. En excluant les frais de restructuration, le bénéfice net pour les neuf premiers mois de l'exercice atteint 94,7 M\$ US, ou 2,84 \$ US par action diluée, comparativement à un bénéfice net de 76,1 M\$ US, ou 2,29 \$ US par action diluée lors de la même période l'an dernier.

« Au cours des trois derniers mois, les activités de Dorel ont généré de bons résultats par rapport à l'économie et à d'autres secteurs industriels. Chacune des trois divisions a enregistré une hausse de ses ventes à un moment où les consommateurs font preuve de beaucoup de prudence à l'égard de leurs achats. Cette situation témoigne de la notoriété de nos marques, du rapport valeur/prix de notre offre de produits et de la vaste gamme de prix de nos catégories de produits. La spirale des prix des produits de base a pris fin et nous avons réussi à compenser la majeure partie de ces hausses, » a commenté le président et chef de la direction de Dorel, Martin Schwartz.

Sommaire des faits saillants financiers			
Troisièmes trimestres terminés les 30 septembre			
En milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2008	2007	% de variation
Chiffre d'affaires	552 242	440 115	25,5%
Bénéfice net	27 208	26 360	3,2%
Par action – De base	0,82	0,79	3,8%
Par action – Dilué	0,82	0,79	3,8%
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué, moyenne pondérée	33 399 355	33 398 739	

Sommaire des faits saillants financiers			
Neuf mois terminés les 30 septembre			
En milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2008	2007	% de variation
Chiffre d'affaires	1 702 000	1 354 819	25,6%
Bénéfice net	93 688	65 144	43,8%
Par action – De base	2,81	1,96	43,4%
Par action – Dilué	2,81	1,96	43,4%
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué, moyenne pondérée	33 399 003	33 262 464	

#### Division Produits de puériculture

Troisièmes trimestres terminés les 30 septembre					
	2008		2007		
	\$	% des ventes	\$	% des ventes	Variation %
Chiffre d'affaires	271 415		249 826		8,6%
Marge Brute	84 971	31,3%	75 974	30,4%	11,8%
Bénéfice d'exploitation	34 881	12,9%	30 399	12,2%	14,7%

Neuf mois terminés les 30 septembre					
	2008		2007		
	\$	% des ventes	\$	% des ventes	Variation %
Chiffre d'affaires	880 480		759 061		16,0%
Marge Brute	261 429	29,7%	233 918	30,8%	11,8%
Bénéfice d'exploitation	101 955	11,6%	86 912	11,4%	17,3%

Le chiffre d'affaires de la division Produits de puériculture a augmenté de 8,6 % au troisième trimestre par rapport à l'exercice précédent. L'Amérique du Nord et l'Europe ont chacune contribué à environ 50 % de l'augmentation. Les ventes en Europe ont enregistré une croissance interne de 4 % au cours du trimestre et de 10 % pour les neuf premiers mois de l'exercice. L'appréciation globale de l'euro depuis le début de l'exercice 2008 a également joué un rôle et a eu pour effet d'accroître le pourcentage de croissance en Europe à 11 % pour le trimestre et à 22 % pour les neuf premiers mois de l'exercice.

En Amérique du Nord, les ventes ont également progressé par rapport à l'exercice précédent, affichant une hausse de plus de 6 % au cours du trimestre et de 9 % depuis le début de l'exercice. Cette croissance a été alimentée par DJG USA qui a remporté du succès

dans les catégories des sièges d'auto et des poussettes. Enfin, les ventes réalisées depuis le début de l'exercice 2008 comprennent les ventes de deux mois supplémentaires d'exploitation des activités de Dorel en Australie puisque les montants comparatifs de l'exercice précédent ne couvraient que sept mois d'activités de cette unité d'exploitation.

#### Division Produits récréatifs

Troisièmes trimestres terminés les 30 septembre					
	2008		2007		
	\$	% des ventes	\$	% des ventes	Variation %
Chiffre d'affaires *	162 291		81 273		99,7%
Marge Brute	37 822	23,3%	15 647	19,3%	141,7%
Bénéfice d'exploitation	7 393	4,5%	5 979	7,4%	23,6%

\* Le chiffre d'affaires de 2008 exclue des ventes intersectorielles de 0,2M\$ US

Neuf mois terminés les 30 septembre					
	2008		2007		
	\$	% des ventes	\$	% des ventes	Variation %
Chiffre d'affaires *	490 151		288 947		69,6%
Marge Brute	118 618	24,0%	57 379	19,9%	106,7%
Bénéfice d'exploitation	39 988	8,1%	27 122	9,4%	47,4%

\* Le chiffre d'affaires de 2008 exclue des ventes intersectorielles de 4,7M\$ US

La hausse du chiffre d'affaires de la division au cours du trimestre et des neuf premiers mois de l'exercice est en grande partie attribuable à l'acquisition de Cannondale et Sugoi en février 2008, de même qu'à l'acquisition des actifs de PTI Sports au mois de juin cette année. La division a également augmenté ses ventes, sur une base comparable, grâce à sa robuste performance chez les grands détaillants, alors que les ventes réalisées auprès de ces clients ont surpassé les attentes. Le modèle d'affaires de Cannondale est davantage soumis aux fluctuations saisonnières et au calendrier de lancement de nouveaux modèles que ne le sont les ventes que réalise la division Produits récréatifs de Dorel auprès des grands détaillants et, pour cette raison, le troisième trimestre peut être le moins robuste de l'exercice. Ce fut le cas en 2008, mais malgré cette situation, Cannondale a enregistré une hausse de ses commandes par rapport à l'exercice précédent. Toutefois, des problèmes d'approvisionnement pour certains modèles de bicyclettes de Cannondale fabriquées en carbone ont engendré des délais qui sont actuellement en voie d'être résolus.

Les marges plus élevées réalisées sur les bicyclettes Cannondale et les vêtements SUGOi ont encore une fois contribué à l'augmentation des marges brutes durant le trimestre.

## Division Mobilier de maison

Troisièmes trimestres terminés les 30 septembre					
	2008		2007		
	\$	% des ventes	\$	% des ventes	Variation %
Chiffre d'affaires *	118 536		109 016		8,7%
Marge Brute	14 219	11,7%	14 909	13,4%	-4,6%
Bénéfice d'exploitation	2 112	1,7%	6 575	5,9%	-67,9%

\* Le chiffre d'affaires de 2008 exclue des ventes intersectorielles de 3,3M\$ US (2007 2,0M\$ US)

Neuf mois terminés les 30 septembre					
	2008		2007		
	\$	% des ventes	\$	% des ventes	Variation %
Chiffre d'affaires *	331 369		306 811		8,0%
Marge Brute	41 960	12,4%	36 340	11,6%	15,5%
Bénéfice d'exploitation	7 667	2,3%	272	0,1%	2718,8%

\* Le chiffre d'affaires de 2008 exclue des ventes intersectorielles de 7,7M\$ US (2007; 5,4M\$ US)

Les ventes de meubles en bois fabriqués en Amérique du Nord, tout comme ceux importés, ont augmenté par rapport à l'an dernier, tandis que les ventes de futons sont demeurées stables par rapport à l'exercice précédent. La tendance baissière des ventes de meubles pliants en métal observée dans la première moitié de l'exercice s'est poursuivie au troisième trimestre, contrebalançant une partie des gains réalisés par les autres unités d'exploitation au chapitre des ventes.

Depuis le début de l'exercice, les bénéfices s'élèvent à 7,7 M\$ US, comparativement à 0,3 M\$ US lors de l'exercice précédent. Toutefois, les chiffres de 2007 comprennent des frais de restructuration de 10,6 M\$ US. Ces frais avaient été contrebalancés par un recouvrement d'assurance lié à des périodes antérieures de 2,2 M\$ US constaté en 2007. En excluant ces deux montants des bénéfices de l'exercice 2007, la variation du bénéfice d'exploitation d'un exercice sur l'autre est principalement attribuable à la baisse des bénéfices de Cosco Home & Office.

### Nouveau membre du conseil d'administration

Dorel a également annoncé aujourd'hui la nomination de Richard L. Markee à son conseil d'administration, avec prise d'effet immédiate. M. Markee est un expert très respecté dans le secteur de la vente au détail. Il s'est joint à Toys "R" Us, Inc. en 1990 et a occupé différents postes de haute direction aux divisions Kids "R" Us et Babies "R" Us. En 2003, il a été nommé vice-président du conseil d'administration de Toys "R" Us, où il fut responsable de la croissance et de l'expansion de Babies "R" Us. Il a également été président du conseil de Toys "R" Us, Japon. Avant de se joindre à l'organisation Toys "R" Us, M. Markee a occupé un poste de vice-président chez Target Stores. Il est actuellement associé administrateur à la firme de capital-investissement Irving Place Capital.

M. Markee est diplômé en économie de l'Université du Wisconsin. Il habite à Bernardsville, dans le New Jersey, avec sa femme et leurs deux filles. Il remplace Robert P. Baird qui a renoncé à son siège au sein du Conseil plus tôt cette année afin de devenir président de la division Produits récréatifs de Dorel.

### Dividende trimestriel

Le conseil d'administration de Dorel a déclaré son dividende trimestriel régulier de 0,125 \$ US par action sur les actions à vote plural de catégorie A, les actions à droit de vote subalterne de catégorie B et les unités d'actions à achat différé en circulation de la Société. Le dividende sera payable le 3 décembre 2008 aux actionnaires inscrits aux registres de la Société à la fermeture des bureaux le 19 novembre 2008.

### Perspectives

« Malgré les défis considérables auxquels sont confrontées toutes les sociétés depuis le début de l'année en cours, notamment les prix croissants des produits de base, les coûts plus élevés des produits finis provenant de la Chine et l'affaiblissement de l'économie, Dorel a considérablement accru sa rentabilité au cours des neuf premiers mois de l'exercice. Toutefois, les événements économiques récents ont engendré une grande volatilité. C'est pourquoi, pour l'avenir, il est difficile de déterminer avec précision la manière dont les

consommateurs, les détaillants et les fournisseurs réagiront. Nous ne sommes évidemment pas immunisés face à la situation actuelle et nous avons constaté que certains détaillants ont commencé à réduire leurs stocks de certaines de nos gammes de produits. Par conséquent, nous prévoyons que la situation aura un impact sur nos résultats du quatrième trimestre.

Nous croyons que les facteurs fondamentaux demeurent robustes dans nos secteurs d'activité. De plus, les produits de Dorel obtiennent traditionnellement de bons résultats en périodes de récession. Au fil des ans, nous avons constaté qu'en dépit de situations économiques difficiles, les consommateurs continuent d'acheter des articles pour enfants et notre gamme diversifiée de produits devrait parvenir à bien répondre à leurs besoins. Dans le secteur des produits récréatifs, nous proposons des bicyclettes dans toutes les gammes de prix et l'ensemble de l'industrie des bicyclettes et de la condition physique profite des retombées des nouvelles attitudes de la population à l'égard de l'environnement et de sa santé personnelle. De plus, Dorel a toujours œuvré dans le marché du mobilier de maison en offrant une bonne valeur pour le prix et au moment où les consommateurs se tournent vers du mobilier plus abordable, nous serons bien représentés. La grande notoriété de nos marques, le rapport valeur/prix qu'offrent nos produits et l'excellent positionnement dont bénéficie la Société auprès des grands détaillants nous permettent d'être optimiste et nous incitent à croire que les consommateurs continueront à choisir les produits de Dorel. Nos fournisseurs sont financièrement solides et nous entretenons avec eux des relations de longue date. Nous avons de solides relations avec nos banquiers et nos crédits bancaires sont autorisés jusqu'en 2010. À plus long terme, les récentes baisses des prix des produits de base et des coûts du carburant, devraient contribuer à atténuer une partie des incertitudes économiques au cours des prochains trimestres.

Les fluctuations des cours des devises par rapport au dollar américain ont également un impact sur nos résultats, et récemment la valeur de la plupart de ces devises a chuté. Nous disposons de contrats de couverture pour 2009. Aux taux de change actuels, l'impact de ces contrats devrait être positif au quatrième trimestre de 2008, mais la volatilité de ces taux rend difficile la quantification de cet impact.

Nous continuons de prévoir que nos résultats pour l'exercice 2008 seront les meilleurs que Dorel a connus jusqu'à maintenant, surpassant même ceux de notre exercice financier record de 2007, alors qu'en excluant les frais de restructuration, nous avons enregistré le bénéfice net le plus élevé de notre histoire. Par ailleurs, avec la chute de la valeur du dollar canadien, nous rappelons aux investisseurs que nos actions se négocient en dollars canadiens. Dorel publie ses résultats en dollars américains et cette situation devrait avoir un impact positif sur l'évaluation de la Société en dollars canadiens, » a conclu M. Schwartz.

### **Téléconférence**

Les Industries Dorel Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui, le 5 novembre 2008 à 13 h, heure normale de l'Est, pour discuter de ces résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 1-800-589-8577. Il sera également possible de participer à la conférence en direct sur le Web en se rendant à l'adresse [www.dorel.com](http://www.dorel.com), [www.newswire.ca](http://www.newswire.ca) ou encore [www.q1234.com](http://www.q1234.com). Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique en téléphonant au 1-877-289-8525 et en entrant le code 21286598# sur votre clavier téléphonique. L'enregistrement sera accessible à compter de 15 h, le mercredi 5 novembre 2008 jusqu'à 23 h 59 le mercredi 12 novembre 2008.

**Des états financiers complets seront disponibles sur le site Web de la Société, [www.dorel.com](http://www.dorel.com), et seront mis à votre disposition sur le site Web des systèmes SEDAR.**

### **Profil**

**Les Industries Dorel Inc.** (TSX : DII.B, DII.A) est une société de classe mondiale dans les secteurs des produits de puériculture et des bicyclettes. Fondée en 1962, Dorel crée du style et de l'enthousiasme tout en misant sur la sécurité, la qualité et la valeur de ses produits. La position de chef de file qu'occupe la Société en matière de style de vie est particulièrement marquée dans ses catégories de produits de puériculture et des bicyclettes qui comptent une multitude de produits qui définissent les tendances. Les produits de Dorel arborent des marques très reconnues comme Safety 1<sup>st</sup>, Quinny, Cosco, Maxi-Cosi et Bébé Confort à la division Produits de puériculture, ainsi que Cannondale, Schwinn, GT, Mongoose et SUGOI à la division Produits récréatifs. La division Mobilier de maison de Dorel commercialise un vaste assortiment de produits d'ameublement, dont certains sont fabriqués en Amérique du Nord et d'autres sont importés. Dorel, dont le chiffre d'affaires s'élève à 2 milliards de dollars, compte 4 600 employés, dispose d'installations dans dix-sept pays et vend ses produits à l'échelle mondiale.

### **Mise en garde concernant les déclarations prospectives**

Exception faite des données historiques, le présent communiqué de presse peut contenir des renseignements et des déclarations de nature prospective sur les résultats à venir de Les Industries Dorel Inc. Ces déclarations reposent sur des hypothèses et des incertitudes ainsi que sur la meilleure évaluation possible de la direction quant aux événements futurs. Les activités de la Société et ces déclarations prospectives sont assujetties à un certain nombre de risques et d'incertitudes qui peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent des résultats projetés. Ces facteurs de risque importants peuvent comprendre, sans s'y limiter, les augmentations des coûts des matières premières, surtout pour les intrants importants comme le panneau d'aggloméré et les résines; les hausses des coûts du fret maritime par conteneur; l'échec de nouveaux produits à combler les attentes du marché; les variations du taux d'imposition effectif de la Société suite à des modifications au chapitre de la répartition géographique de la provenance des revenus anticipés; l'impact des pressions exercées sur les prix par les concurrents, et les règlements de litiges portant sur la responsabilité de produits qui excèdent les limites de la couverture d'assurance de la Société. Ces facteurs et certains autres facteurs de risque sont exposés dans l'analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation annuels ainsi que la notice annuelle, déposées auprès des autorités réglementaires du Canada et des États-Unis. Les facteurs de risque exposés dans les documents mentionnés précédemment sont expressément intégrés par renvoi dans les présentes. Le fait que l'un ou l'autre de ces risques et incertitudes se matérialise pourrait avoir une incidence défavorable importante sur les activités, la situation financière ou les résultats d'exploitation de la Société. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier indûment à ces déclarations prospectives en tant que prévisions des résultats attendus.

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**BILANS CONSOLIDÉS**  
**EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	au	au
	<u>30 sept. 2008</u>	<u>30 décembre 2007</u>
	(non-vérifié)	(vérifié)
<b>ACTIF</b>		
<b>ACTIF À COURT TERME</b>		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	30 455 \$	22 513 \$
Débiteurs	344 031	286 924
Impôts sur les bénéfices à recouvrer	17 009	6 519
Stocks	457 838	322 332
Frais payés d'avance	18 779	10 538
Impôts futurs	<u>36 576</u>	<u>35 228</u>
	904 688	684 054
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	143 713	140 362
ACTIFS INCORPORELS	356 408	276 383
ÉCARTS D'ACQUISITION	568 798	525 235
AUTRES ACTIFS	<u>37 470</u>	<u>31 870</u>
	<u><u>2 011 077</u></u> \$	<u><u>1 657 904</u></u> \$
<b>PASSIF</b>		
<b>PASSIF À COURT TERME</b>		
Dette bancaire	4 190 \$	5 836 \$
Créditeurs et charges à payer	375 206	325 938
Impôts sur les bénéfices à payer	32 448	25 532
Impôts futurs	110	136
Fraction à court terme de la dette à long terme	<u>8 789</u>	<u>62 906</u>
	<u>420 743</u>	<u>420 348</u>
DETTE À LONG TERME	<u>446 719</u>	<u>192 385</u>
OBLIGATIONS AU TITRE DES PRESTATIONS DE RETRAITE & AVANTAGES COMPLÉMENTAIRES DE RETRAITE	<u>20 939</u>	<u>20 942</u>
IMPÔTS FUTURS	<u>107 307</u>	<u>79 635</u>
AUTRES PASSIFS À LONG TERME	<u>5 984</u>	<u>6 848</u>
<b>CAPITAUX PROPRES</b>		
CAPITAL-ACTIONS	<u>177 422</u>	<u>177 271</u>
SURPLUS D'APPORT	<u>15 361</u>	<u>11 623</u>
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS	723 126	641 981
CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU	<u>93 476</u>	<u>106 871</u>
	<u>816 602</u>	<u>748 852</u>
	<u>1 009 385</u>	<u>937 746</u>
	<u><u>2 011 077</u></u> \$	<u><u>1 657 904</u></u> \$

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS**  
**EN MILLIERS DE DOLLARS US, SAUF LES MONTANTS PAR ACTION**

	Troisième trimestres terminés les		Neuf mois terminés les	
	30 sept. 2008	30 sept. 2007	30 sept. 2008	30 sept. 2007
	(non-vérifié)	(non-vérifié)	(non-vérifié)	(non-vérifié)
Ventes	547 211 \$	434 646 \$	1 688 986 \$	1 337 780 \$
Droits de licence et commissions	<u>5 031</u>	<u>5 469</u>	<u>13 014</u>	<u>17 039</u>
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<u>552 242</u>	<u>440 115</u>	<u>1 702 000</u>	<u>1 354 819</u>
<b>CHARGES</b>				
Coût des produits vendus	415 230	333 585	1 279 993	1 027 182
Frais de vente, généraux et administratifs	86 406	56 904	248 439	182 763
Amortissements	11 125	9 541	34 915	29 209
Frais de recherche et de développement	3 417	1 940	8 638	6 428
Frais de restructuration	( 175)	875	1 450	12 756
Intérêts sur dette à long terme	5 353	6 117	15 390	18 676
Autres intérêts	<u>200</u>	<u>( 476)</u>	<u>722</u>	<u>( 237)</u>
	<u>521 556</u>	<u>408 486</u>	<u>1 589 547</u>	<u>1 276 777</u>
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	30 686	31 629	112 453	78 042
Impôts sur les bénéfices	<u>3 478</u>	<u>5 269</u>	<u>18 765</u>	<u>12 898</u>
<b>BÉNÉFICE NET</b>	<u>27 208 \$</u>	<u>26 360 \$</u>	<u>93 688 \$</u>	<u>65 144 \$</u>
<b>BÉNÉFICE PAR ACTION</b>				
De base	<u>0.82 \$</u>	<u>0.79 \$</u>	<u>2.81 \$</u>	<u>1.96 \$</u>
Dilué	<u>0.82 \$</u>	<u>0.79 \$</u>	<u>2.81 \$</u>	<u>1.96 \$</u>
<b>ACTIONS EN CIRCULATION</b>				
De base - moyenne pondérée	33 397 627	33 397 192	33 397 337	33 249 058
Dilué - moyenne pondérée	33 399 355	33 398 739	33 399 003	33 262 464

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**ÉTATS CONSOLIDÉS DU RÉSULTAT ÉTENDU**  
**EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	<u>Troisième trimestres terminés les</u>		<u>Neuf mois terminés les</u>	
	<u>30 sept. 2008</u>	<u>30 sept. 2007</u>	<u>30 sept. 2008</u>	<u>30 sept. 2007</u>
	<u>(non-vérifié)</u>	<u>(non-vérifié)</u>	<u>(non-vérifié)</u>	<u>(non-vérifié)</u>
BÉNÉFICE NET	27 208 \$	26 360 \$	93 688 \$	65 144 \$
AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU :				
Variation nette des gains (pertes) de change non réalisés sur la conversion des investissements nets des établissements étrangers autonomes, déduction faite d'une charge d'impôts de néant	(41 232)	19 297	(13 011)	27 758
Fraction portée dans les résultats net par suite de réductions des investissements nets dans les établissements étrangers autonomes, déduction faite d'une charge d'impôts de néant	-	-	( 384)	-
RÉSULTAT ÉTENDU	<u>( 14 024) \$</u>	<u>45 657 \$</u>	<u>80 293 \$</u>	<u>92 902 \$</u>

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**ÉTATS CONSOLIDÉS DE LA VARIATION DES CAPITAUX PROPRES**  
**EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	<u>Neuf mois terminés les</u>	
	<u>30 sept. 2008</u>	<u>30 sept. 2007</u>
	<u>(non-vérifié)</u>	<u>(non-vérifié)</u>
CAPITAL-ACTIONS		
Solde au début de la période	177 271 \$	162 555 \$
Actions émises en vertu du régime d'options d'achat d'actions	151	14 716
Solde à la fin de la période	<u>177 422</u>	<u>177 271</u>
SURPLUS D'APPORT		
Solde au début de la période	11 623	6 061
Rémunérations à base d'actions	3 738	3 930
Solde à la fin de la période	<u>15 361</u>	<u>9 991</u>
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS		
Solde au début de la période	641 981	567 020
Bénéfice net	93 688	65 144
Dividendes sur actions ordinaires	( 12 531)	( 12 527)
Dividendes sur unités d'actions à achat différé	(12)	(4)
Solde à la fin de la période	<u>723 126</u>	<u>619 633</u>
CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU		
Solde au début de la période	106 871	63 886
Autres éléments du résultat étendu	( 13 395)	27 758
Solde à la fin de la période	<u>93 476</u>	<u>91 644</u>
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES	<u>1 009 385 \$</u>	<u>898 539 \$</u>

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**ÉTATS CONSOLIDÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE**  
**EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	<u>Troisième trimestres terminés les</u>		<u>Neuf mois terminés les</u>	
	<u>30 sept. 2008</u> (non-vérifié)	<u>30 sept. 2007</u> (non-vérifié)	<u>30 sept. 2008</u> (non-vérifié)	<u>30 sept. 2007</u> (non-vérifié)
<b>FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX :</b>				
<b>ACTIVITES D'EXPLOITATION</b>				
Bénéfice net	27 208 \$	26 360 \$	93 688 \$	65 144 \$
Éléments sans effet sur la trésorerie :				
Amortissements	11 125	9 541	34 915	29 209
Amortissement des frais de financement reportés	44	51	150	149
Impôts futurs	1 866	4 520	2 526	(4 402)
Charge de rémunération à base d'actions	1 108	1 566	3 738	3 926
Régimes de retraite et d'avantages complémentaires à prestations déterminées	297	274	1 117	1 148
Activités de restructuration	(2 382)	(637)	(4 259)	14 085
Gain de change liés à la réduction des investissements nets dans des établissements étrangers	-	-	(384)	-
(Gain) perte sur cession d'immobilisations corporelles	(4)	114	20	4
	<u>39 262</u>	<u>41 789</u>	<u>131 511</u>	<u>109 263</u>
Variations nettes des soldes hors trésorerie liés à l'exploitation :				
Débiteurs	50 344	15 373	4 826	14 559
Stocks	(53 399)	14 538	(61 871)	15 491
Frais payés d'avance	(570)	1 986	(710)	1 817
Créditeurs, charges à payer et autres passifs	(20 318)	(25 340)	3 297	(52 277)
Impôts sur les bénéfices	(6 789)	(3 847)	(4 651)	6 079
	<u>(30 732)</u>	<u>2 710</u>	<u>(59 109)</u>	<u>(14 331)</u>
<b>RENTRÉES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>	<u>8 530</u>	<u>44 499</u>	<u>72 402</u>	<u>94 932</u>
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>				
Dette bancaire	(5 404)	(867)	(1 473)	158
Remboursement de la dette à long terme	(1 000)	(51 868)	(62 556)	(66 264)
Augmentation de la dette à long terme	4 802	-	262 759	-
Dividendes sur actions ordinaires	(4 173)	(4 172)	(12 531)	(8 349)
Émission d'actions	151	-	151	14 698
<b>(SORTIES NETTES) RENTRÉES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>	<u>(5 624)</u>	<u>(56 907)</u>	<u>186 350</u>	<u>(59 757)</u>
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>				
Acquisition de filiales	(460)	(68)	(218 542)	(2 832)
Entrées d'immobilisations corporelles - nettes	(5 292)	(5 170)	(17 116)	(13 557)
Frais de développement reportés	(3 739)	(3 757)	(13 628)	(10 377)
Actifs incorporels	(873)	(737)	(1 361)	(1 320)
<b>SORTIES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>	<u>(10 364)</u>	<u>(9 732)</u>	<u>(250 647)</u>	<u>(28 086)</u>
Effet des variations des taux de change sur la trésorerie et équivalents de trésorerie	(921)	1 008	(163)	1 846
<b>(DIMINUTION) AUGMENTATION NETTE DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE</b>	<u>(8 379)</u>	<u>(21 132)</u>	<u>7 942</u>	<u>8 935</u>
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	<u>38 834</u>	<u>55 992</u>	<u>22 513</u>	<u>25 925</u>
<b>TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN DE LA PÉRIODE</b>	<u>30 455 \$</u>	<u>34 860 \$</u>	<u>30 455 \$</u>	<u>34 860 \$</u>

LES INDUSTRIES DOREL INC.  
 INFORMATIONS SECTORIELLES  
 POUR LES TROISIÈMES TRIMESTRES TERMINÉS LES 30 SEPTEMBRE  
 EN MILLIERS DE DOLLARS US

	Total		Produits de puériculture		Produits récréatifs		Mobilier de maison		Éliminations	
	2008 (non-vérifié)	2007 (non-vérifié)	2008 (non-vérifié)	2007 (non-vérifié)	2008 (non-vérifié)	2007 (non-vérifié)	2008 (non-vérifié)	2007 (non-vérifié)	2008 (non-vérifié)	2007 (non-vérifié)
Ventes aux clients	552 242 \$	440 115 \$	271 415 \$	249 826 \$	162 291 \$	81 273 \$	118 536 \$	109 016 \$	- \$	- \$
Ventes inter-sectorielles	-	-	-	-	215	-	3 263	2 039	(3 478)	(2 039)
Total des produits	552 242	440 115	271 415	249 826	162 506	81 273	121 799	111 055	(3 478)	(2 039)
Coût des produits vendus	415 230	333 585	186 444	173 852	124 684	65 626	107 580	96 146	(3 478)	(2 039)
Frais de vente, généraux et administratifs	78 282	51 244	38 880	36 302	29 576	9 189	9 826	5 753	-	-
Amortissements	11 102	9 518	8 798	7 743	853	479	1 451	1 296	-	-
Frais de recherche et développement	3 417	1 940	2 550	1 369	-	-	867	571	-	-
Frais de restructuration	( 175)	875	( 138)	161	-	-	( 37)	714	-	-
Bénéfice d'exploitation	44 386	42 953	34 881 \$	30 399 \$	7 393 \$	5 979 \$	2 112 \$	6 575 \$	- \$	- \$
Intérêts	5 553	5 641								
Charges du siège social	8 147	5 683								
Impôts sur les bénéfices	3 478	5 269								
Bénéfice net	27 208 \$	26 360 \$								
<u>Bénéfice par action</u>										
De base	0.82 \$	0.79 \$								
Dilué	0.82 \$	0.79 \$								

LES INDUSTRIES DOREL INC.  
 INFORMATIONS SECTORIELLES  
 POUR LES NEUF MOIS TERMINÉS LES 30 SEPTEMBRE  
 EN MILLIERS DE DOLLARS US

	Total		Produits de puériculture		Produits récréatifs		Mobilier de maison		Éliminations	
	2008 (non-vérifié)	2007 (non-vérifié)	2008 (non-vérifié)	2007 (non-vérifié)	2008 (non-vérifié)	2007 (non-vérifié)	2008 (non-vérifié)	2007 (non-vérifié)	2008 (non-vérifié)	2007 (non-vérifié)
Ventes aux clients	1 702 000 \$	1 354 819 \$	880 480 \$	759 061 \$	490 151 \$	288 947 \$	331 369 \$	306 811 \$	- \$	- \$
Ventes inter-sectorielles	-	-	-	-	4 660	-	7 657	5 421	(12 317)	(5 421)
Total des produits	1 702 000	1 354 819	880 480	759 061	494 811	288 947	339 026	312 232	(12 317)	(5 421)
Coût des produits vendus	1 279 993	1 027 182	619 051	525 143	376 193	231 568	297 066	275 892	(12 317)	(5 421)
Frais de vente, généraux et administratifs	227 458	165 005	126 203	113 234	74 047	28 934	27 208	22 837	-	-
Amortissements	34 851	29 142	25 601	23 318	4 583	1 323	4 667	4 501	-	-
Frais de recherche et développement	8 638	6 428	6 236	4 409	-	-	2 402	2 019	-	-
Frais de restructuration	1 450	12 756	1 434	6 045	-	-	16	6 711	-	-
Bénéfice d'exploitation	149 610	114 306	101 955 \$	86 912 \$	39 988 \$	27 122 \$	7 667 \$	272 \$	- \$	- \$
Intérêts	16 112	18 439								
Charges du siège social	21 045	17 825								
Impôts sur les bénéfices	18 765	12 898								
Bénéfice net	93 688 \$	65 144 \$								
<u>Bénéfice par action</u>										
De base	2.81 \$	1.96 \$								
Dilué	2.81 \$	1.96 \$								