



## C O M M U N I Q U É

### PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Cosco  
Safety 1<sup>st</sup>  
Maxi-Cosi  
Bébé Confort  
Baby Relax  
Babidéal  
Mon Bébé  
Quinny  
Bertini  
Mother's Choice

### PRODUITS RÉCRÉATIFS

Pacific Cycle  
Schwinn  
GT  
Mongoose  
InSTEP  
Playsafe  
Roadmaster

### MOBILIER DE MAISON

Ameriwood  
Ridgewood  
Adepta  
Dorel Home Products  
Cosco Home & Office  
Dorel Asia  
Carina  
SystemBuild  
Cosco Ability Care Essentials  
Altra Furniture

### BOURSE

TSX : DII.B, DII.A

### CONTACT :

MaisonBrison  
Rick Leckner  
(514) 731-0000  
Les Industries Dorel Inc.  
Jeffrey Schwartz  
(514) 934-3034

## DOREL FAIT L'ACQUISITION DE LA SOCIÉTÉ CANNONDALE BICYCLE CORPORATION

Deux unités d'exploitation distinctes seront créées pour le secteur des bicyclettes

- Des vélos haute performance reconnus mondialement
- La transaction accentue la priorité accordée par Dorel à ses activités principales
- L'acquisition contribuera immédiatement aux bénéfices

Montréal, le 4 février 2008---Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.A, DII.B) a annoncé aujourd'hui qu'elle avait fait l'acquisition de la société Cannondale Bicycle Corporation, un chef de file de la conception, du développement et de la fabrication de vélos haut de gamme. Cannondale, dont le siège social est situé à Bethel, au Connecticut, dispose d'installations à Bedford, en Pennsylvanie, de même que de bureaux au Canada, en Suisse, en Hollande, au Japon et en Australie. Largement reconnu comme le chef de file du secteur des bicyclettes en matière d'innovation, les vélos fabriqués à la main de Cannondale ont remporté de nombreux prix de design et sont vendus dans plus de 70 pays. La transaction d'achat comprend également l'entreprise Sugoi Performance Apparel. Les produits Sugoi sont utilisés dans le monde entier par les coureurs, les cyclistes, les triathlonsiens et les adeptes de la condition physique qui exigent les meilleurs vêtements disponibles sur le marché.

La valeur totale de la transaction au comptant se chiffrera entre 190 et 200 millions de dollars US, selon les bénéfices réalisés au cours de l'exercice qui se terminera le 30 juin 2008. La transaction, qui contribuera immédiatement à la croissance des bénéfices de Dorel, est financée par emprunt. Cannondale et Sugoi sont acquises d'une société affiliée de Pegasus Capital Advisors qui les avait achetées en 2003. Les ventes de Cannondale et de Sugoi se sont élevées à environ 200 millions de dollars en 2007.

### Une stratégie clairement définie pour le réseau des concessionnaires indépendants de bicyclettes

Le président et chef de la direction de Dorel, Martin Schwartz, a déclaré qu'à la suite de l'acquisition, la division Produits récréatifs de la société sera scindée en deux unités d'exploitation distinctes. Une nouvelle unité d'exploitation de Dorel est créée, Cannondale Sports Group, pour desservir le réseau des concessionnaires indépendants de bicyclettes et elle se consacrera exclusivement à ce réseau auquel elle proposera des marques de qualité supérieure. Avec le soutien des vastes ressources de Dorel, Cannondale Sports Group construira sur les forces de Cannondale pour prendre de l'expansion de façon importante au sein du réseau des concessionnaires indépendants de bicyclettes. « Nous avons l'intention de bâtir une société de classe mondiale auprès de laquelle les concessionnaires voudront s'approvisionner, » a affirmé M. Schwartz.

Pacific Cycle deviendra une division autonome qui se consacrera exclusivement au réseau des grands détaillants.

« L'acquisition de Cannondale cadre avec le plan de Dorel qui vise à se concentrer sur ses activités principales. Depuis l'acquisition de Pacific Cycle en 2004 nous avons appris beaucoup de choses sur l'industrie du vélo et nous avons réalisé que ce secteur peut contribuer à produire beaucoup de valeur pour Dorel. Nous sommes déterminés à développer ce secteur, et cette importante transaction nous positionnera à l'échelle mondiale d'une manière déterminante. Dorel reconnaît l'importance et le potentiel du réseau des concessionnaires indépendants de bicyclettes et l'acquisition de Cannondale représente un premier pas pour devenir le numéro un mondial dans le réseau des concessionnaires indépendants de bicyclettes. Cannondale sera le joyau de la couronne de cette nouvelle unité d'exploitation de Dorel, qui recherchera d'autres occasions de croissance comme celle-ci. »

Note : Veuillez vous référer au communiqué distinct émis aujourd'hui et intitulé « *Dorel crée deux unités d'exploitation distinctes dans le secteur des bicyclettes à la suite de l'acquisition de Cannondale* ».

« Nous sommes très enthousiastes face à l'avenir de Cannondale et de nos détaillants. L'objectif de Cannondale consiste à être le fournisseur numéro un du réseau des concessionnaires indépendants de bicyclettes. L'expérience et les vastes ressources de Dorel nous apportent de la stabilité à long terme et la capacité d'accélérer nos objectifs de croissance avec nos détaillants, » a déclaré Matt Mannelly, président et chef de la direction de Cannondale.

### **Une histoire d'innovation, un bilan de victoires**

Cannondale a parcouru du chemin depuis sa création en 1971, lorsqu'elle a lancé sur le marché la première remorque pour vélo de l'industrie de la bicyclette. La société s'est rapidement développée, en ajoutant des gammes de vêtements et d'accessoires de cyclisme tout en se taillant une solide réputation en matière d'innovation et de qualité. Cannondale a étonné le monde du cyclisme en équipant ses vélos de cadres en aluminium fabriqués à la main qui étaient à la fois plus légers et plus rigides que les modèles fabriqués en acier qui dominaient l'industrie à cette époque.

Plusieurs des idées qui permettent aux produits de Cannondale de demeurer à la fine pointe proviennent des athlètes commandités qui roulent au sein des équipes de course professionnelles de la société. Cannondale possède un héritage exceptionnel en cyclisme de compétition et a toujours été à l'avant-garde du marketing sportif. Les vélos Cannondale ont servi à décrocher des victoires à plusieurs étapes du Tour de France et ont remporté quatre titres au classement général du Giro d'Italie, en plus d'un nombre incalculable de victoires en Coupe du Monde et de titres de championnat du monde hors piste. Aujourd'hui, Cannondale continue de repousser les limites en matière d'innovation et d'expertise des matériaux, et est le vélo de choix de l'équipe professionnelle de cyclisme Liquigas, de l'équipe professionnelle de vélo de montagne Cannondale Vredestein, de même que de la légende du vélo de montagne Tinker Juarez et de nombreux autres cyclistes et triathlons professionnels de classe mondiale.

M. Schwartz a déclaré que la division Produits récréatifs de Dorel bénéficie d'une occasion formidable de capitaliser sur les changements de mentalité et l'évolution des tendances à l'échelle mondiale. « De plus en plus de gens cherchent activement à adopter des styles de vie plus sains. Ils sont préoccupés par l'environnement et souhaitent faire quelque chose pour améliorer la situation. Ils adhèrent aux principes de la soutenabilité à tous les niveaux. Nous croyons sincèrement que nos produits peuvent contribuer à l'atteinte de ces objectifs. Cette transaction met en relief notre plan qui vise à dégager davantage de valeur au sein de la société, en nous concentrant sur les divisions Produits récréatifs et Produits de puériculture qui présentent le potentiel le plus considérable. »

### **TÉLÉCONFÉRENCE**

Les Industries Dorel Inc. tiendront une conférence téléphonique aujourd'hui à 10 h 30, heure normale de l'Est, pour discuter de l'acquisition de Cannondale. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 1-800-732-9307. Il sera également possible de participer à la conférence en direct sur le Web en se rendant à [www.newswire.ca](http://www.newswire.ca) ou [www.q1234.com](http://www.q1234.com). Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique en téléphonant au 1-877-289-8525 et en entrant le code 21261172# sur votre clavier téléphonique. L'enregistrement sera accessible à compter de 12 h 30, le lundi 4 février 2008 jusqu'à 23 h 59 le lundi 11 février 2008.

## **Médias**

Les représentants des médias qui souhaitent s'entretenir aujourd'hui avec la haute direction de Dorel peuvent contacter Rick Leckner au 514-731-0000. Des séances de photos seront également prévues.

## **Profil**

Les Industries Dorel (TSX : DII.B, DII.A) est une société internationale de biens de consommation qui se consacre à la conception, la fabrication et la mise en marché d'un portefeuille diversifié de grandes marques qu'elle vend par l'entremise de ses divisions Produits de puériculture, Produits récréatifs et Mobilier de maison. Dorel est présente dans 15 pays et emploie environ 4 700 personnes. Son siège social est situé à Montréal et la Société exploite des installations d'envergure aux États-Unis et en Europe. Ses ventes annuelles s'élèvent à 1,8 G\$ US et sont réalisées dans plus de 60 pays à l'échelle mondiale.

Les activités d'exploitation américaines comprennent le Groupe Juvénile Dorel USA, qui commercialise les marques Cosco et Safety 1<sup>st</sup> ainsi que les produits fabriqués sous licence Eddie Bauer et Disney Baby; Pacific Cycle, qui commercialise plusieurs marques, notamment Schwinn, Mongoose, GT, InSTEP, Playsafe et Roadmaster; et Ameriwood Industries, qui commercialise des meubles et produits prêts-à-assembler sous les marques Ameriwood, Carina, SystemBuild, Altra Furniture et Ridgewood; Cosco Home & Office, qui commercialise des produits pour la maison et le bureau sous la marque Cosco et sous licence Samsonite ainsi que des produits de soins de santé à domicile sous les marques Cosco Ability Essentials et Adepta. Au Canada, Dorel exploite Dorel Distribution Canada, Ridgewood Industries et Dorel Home Products. Dorel Europe commercialise des produits de puériculture partout en Europe, sous les marques Bébé Confort, Maxi-Cosi, Quinny, Safety 1st, Babidéal, Mon Bébé et Baby Relax. Dorel Asie fait fabriquer en sous-traitance et importe des produits de mobilier de maison. Dorel détient une participation majoritaire dans IGC Dorel (Pty Ltd.), un fabricant et distributeur de produits de puériculture situé en Australie, dont les deux principales marques de commerce sont Bertini et Mother's Choice. Dorel possède également huit bureaux en Chine, dont un siège social situé à Shanghai, qui supervisent l'approvisionnement, l'ingénierie et la logistique de la chaîne d'approvisionnement de la Société en Asie.

## **Profil de Cannondale**

Fondée en 1971, Cannondale est une société d'envergure mondiale qui conçoit, développe et fabrique des vélos, des vêtements et des accessoires haute performance. La société, dont le siège social est situé à Bethel, dans l'état du Connecticut aux États-Unis, jouit d'une solide réputation en matière d'innovation continue et de qualité. Elle possède des bureaux au Canada, en Hollande, au Japon, en Suisse et en Australie, de même qu'une usine de fabrication située à Bedford, en Pennsylvanie.

## **Profil de Pegasus Capital Advisors**

Pegasus Capital Advisors, L.P. est un gestionnaire de fonds de capitaux privés qui offre des solutions créatives en matière de capitaux à des sociétés du marché intermédiaire qui oeuvrent dans différents secteurs d'activité. Créée en 1995, Pegasus gère des actifs de plus de 1,8 milliard de dollars par le biais de plusieurs fonds de capital-investissement et a réalisé près de 70 investissements depuis sa création. Elle se consacre à l'heure actuelle à des initiatives dans plusieurs secteurs clés, notamment les énergies renouvelables et conventionnelles, les aliments naturels destinés aux humains et aux animaux, les matériaux de construction alternatifs, l'éclairage DEL, la sécurité nationale, les produits-crêpeaux dans le secteur de la consommation et les services aux entreprises, en plus d'investissements liés à des solutions d'affaires durables pour des entreprises d'autres secteurs. La firme emploie plus de 50 professionnels en investissement et conseillers qui travaillent dans les bureaux principaux situés à Cos Cob, au Connecticut et dans la ville de New York.

## **Mise en garde concernant les déclarations prospectives**

Exception faite des données historiques, le présent communiqué de presse peut contenir des renseignements et des déclarations de nature prospective sur les résultats à venir de Les Industries Dorel Inc. Ces déclarations reposent sur des hypothèses et des incertitudes ainsi que sur la meilleure évaluation possible de la direction quant aux événements futurs. Les activités de la Société et ces déclarations prospectives sont assujetties à un certain nombre de risques et d'incertitudes qui peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent des résultats projetés. Ces facteurs de risque importants peuvent comprendre, sans s'y limiter, les augmentations des coûts des matières premières, surtout pour les intrants importants comme le panneau d'aggloméré et les résines; les hausses des coûts du fret maritime par conteneur; l'échec de nouveaux produits à combler les attentes du marché; les variations du taux d'imposition effectif de la Société suite à des modifications au chapitre de la répartition géographique de la provenance des revenus anticipés; l'impact des pressions exercées sur les prix par les concurrents, et les règlements de litiges portant sur la responsabilité de produits qui excèdent les limites de la couverture d'assurance de la Société. Ces facteurs et certains autres facteurs de risque sont exposés dans l'analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation annuels ainsi que la notice annuelle, déposées auprès des autorités réglementaires du Canada et des États-Unis. Les facteurs de risque exposés dans les

documents mentionnés précédemment sont expressément intégrés par renvoi dans les présentes. Le fait que l'un ou l'autre de ces risques et incertitudes se matérialise pourrait avoir une incidence défavorable importante sur les activités, la situation financière ou les résultats d'exploitation de la Société. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier indûment à ces déclarations prospectives en tant que prévisions des résultats attendus.

- 30 -