



C O M M U N I Q U É

PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Cosco
 Safety 1st
 Maxi-Cosi
 Bébé Confort
 Quinny
 Baby Relax
 Babidéal
 Mon Bébé
 Bertini
 Mother's Choice

PRODUITS RÉCRÉATIFS

Cannondale
 GT
 SUGOI
 Pacific Cycle
 Schwinn
 Mongoose
 InSTEP
 PlaySafe
 Pacific Outdoors

MOBILIER DE MAISON

Ameriwood
 Altra Furniture
 Dorel Home Products
 Cosco Home & Office
 Dorel Asia
 Cosco Ability Care Essentials
 Adepta

BOURSE

TSX : DII.B, DII.A

CONTACT :

MaisonBrison
 Rick Leckner
 (514) 731-0000
 Les Industries Dorel Inc.
 Jeffrey Schwartz
 (514) 934-3034

DOREL ENREGISTRE DES RÉSULTATS RECORDS POUR LA PREMIÈRE MOITIÉ DE SON EXERCICE 2008

- Hausse de 29 % du chiffre d'affaires au deuxième trimestre, bond de 61 % du bénéfice net en excluant les frais de restructuration
- Toutes les unités d'exploitation affichent une progression impressionnante de leur chiffre d'affaires et de leurs bénéfices

Montréal, le 7 août 2008 — Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B DII.A) a annoncé aujourd'hui une amélioration significative de ses ventes et de son bénéfice net au cours du deuxième trimestre terminé le 30 juin 2008. Le chiffre d'affaires a progressé de 29,3 % pour atteindre 593,7 M\$ US, comparativement à 459,0 M\$ US lors de la période correspondante un an plus tôt. Le bénéfice net du trimestre s'est établi à 31,3 M\$ US, ou 0,94 \$ par action diluée, comparativement à 10,8 M\$ US, ou 0,32 \$ par action diluée en 2007. Les chiffres des deux exercices comprennent des frais liés aux activités de restructuration annoncées précédemment chez Dorel Europe et Ameriwood. En excluant ces frais de restructuration, le bénéfice net pour le deuxième trimestre de l'exercice 2008 s'est établi à 31,9 M\$ US, ou 0,96 \$ US par action diluée, comparativement à 19,8 M\$ US, ou 0,59 \$ US par action diluée en 2007.

Le chiffre d'affaires et le bénéfice net enregistrés au cours des six premiers mois de l'exercice ont été les plus élevés jamais réalisés par la Société.

Pour les six premiers mois, le chiffre d'affaires a augmenté de 25,7 % pour atteindre 1,15 G\$ US, comparativement à 914,7 M\$ US l'an dernier. Depuis le début de l'exercice, le bénéfice net s'est établi à 66,5 M\$ US, ou 1,99 \$ US par action diluée, comparativement à 38,8 M\$ US, ou 1,17 \$ US par action diluée en 2007. En excluant les frais de restructuration, le bénéfice net pour les six premiers mois de l'exercice 2008 s'est élevé à 67,6 M\$ US, ou 2,03 \$ US par action diluée, comparativement à un bénéfice net de 49,1 M\$ US, ou 1,48 \$ US par action diluée pour les six premiers mois terminés le 30 juin 2007.

Sommaire des faits saillants financiers			
Deuxième trimestres terminés les 30 juin			
En milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2008	2007	% de variation
Chiffre d'affaires	593 724	459 035	29,3%
Bénéfice net	31 347	10 845	189,0%
Par action – De base	0,94	0,32	193,8%
Par action – Dilué	0,94	0,32	193,8%
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué, moyenne pondérée	33 397 745	33 399 633	

Sommaire des faits saillants financiers			
Six mois terminés les 30 juin			
En milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2008	2007	% de variation
Chiffre d'affaires	1 149 758	914 704	25,7%
Bénéfice net	66 480	38 784	71,4%
Par action – De base	1,99	1,17	70,1%
Par action – Dilué	1,99	1,17	70,1%
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué, moyenne pondérée	33 397 717	33 197 047	

Le président et chef de la direction de Dorel, Martin Schwartz, a déclaré que les plus récents résultats démontrent une fois de plus que la diversité de nos secteurs d'activités et de nos gammes de prix permet à Dorel de bien résister aux fluctuations importantes de l'économie. « Compte tenu de la conjoncture économique difficile en Amérique du Nord et de la persistance du sentiment négatif à l'égard des perspectives des dépenses de consommation, la performance de nos trois divisions a été extraordinairement bonne. Les gens auront toujours besoin de produits de puériculture et la hausse des prix du carburant, les préoccupations environnementales et le désir de se maintenir en forme contribuent à la popularité grandissante des bicyclettes. Nos produits de mobilier de maison offrent une valeur exceptionnelle à prix raisonnables alors que les consommateurs cherchent à en avoir pour leur argent. Manifestement, la demande pour les produits de Dorel est forte et soutenue. »

M. Schwartz a également affirmé qu'en dépit de la hausse des coûts des intrants, la majeure partie avait été répercutée sur les détaillants. « Nous étions préoccupés, tout comme notre clientèle de détaillants, par l'incidence de l'augmentation des prix de détail sur le consommateur. Toutefois, d'après ce que l'on a pu constater jusqu'à maintenant, dans la majorité des cas, au niveau de la vente au détail, la demande n'a pas souffert des prix plus élevés maintenant en vigueur dans les magasins. »

Produits de puériculture

Deuxièmes trimestres terminés les 30 juin					
	2008		2007		
	\$	% des ventes	\$	% des ventes	Variation %
Chiffre d'affaires	291 487		244 835		19,1%
Marge Brute	81 479	28,0%	75 638	30,9%	7,7%
Bénéfice d'exploitation	29 845	10,2%	22 188	9,1%	34,5%

Six mois terminés les 30 juin					
	2008		2007		
	\$	% des ventes	\$	% des ventes	Variation %
Chiffre d'affaires	609 065		509 235		19,6%
Marge Brute	176 458	29,0%	157 944	31,0%	11,7%
Bénéfice d'exploitation	67 074	11,0%	56 513	11,1%	18,7%

Le chiffre d'affaires a progressé aussi bien Europe qu'en Amérique du Nord, et environ 60 % de l'augmentation globale est attribuable à l'Europe. Au deuxième trimestre, la croissance des ventes en Europe, sur une base comparable, s'est élevée à 13,6 % et s'établit à 12,7 % depuis le début de l'exercice. L'appréciation de l'euro a également contribué à la progression du chiffre d'affaires et a eu pour effet d'augmenter le pourcentage de croissance en Europe à 28,0 % pour le trimestre et à 26,6 % depuis le début de l'exercice.

Les produits de marque Maxi-Cosi, Quinny et Bebe Confort ont enregistré des gains importants de parts de marché sur à peu près tous les marchés européens que dessert la Société et ces gains ont été particulièrement robustes en Allemagne, en France et au Royaume-Uni. En Amérique du Nord, les ventes ont progressé de plus de 11 % durant le trimestre et de 16,7 % depuis le début de l'exercice. La croissance a été alimentée par DJG USA dont les ventes de presque toutes les catégories de produits ont enregistré une hausse, particulièrement celles des sièges d'auto.

Produits récréatifs

Deuxièmes trimestres terminés les 30 juin					
	2008		2007		
	\$	% des ventes	\$	% des ventes	Variation %
Chiffre d'affaires *	191 715		119 785		60,0%
Marge Brute	46 169	23,9%	24 662	20,6%	87,2%
Bénéfice d'exploitation	17 686	9,1%	13 916	11,6%	27,1%

* Le chiffre d'affaires de 2008 exclue des ventes intersectorielles de 1,7M\$ US

Six mois terminés les 30 juin					
	2008		2007		
	\$	% des ventes	\$	% des ventes	Variation %
Chiffre d'affaires *	327 860		207 674		57,9%
Marge Brute	80 796	24,3%	41 732	20,1%	93,6%
Bénéfice d'exploitation	32 595	9,8%	21 143	10,2%	54,2%

* Le chiffre d'affaires de 2008 exclue des ventes intersectorielles de 4,4M\$ US

La majeure partie de l'augmentation du chiffre d'affaires de la division Produits récréatifs découle de l'acquisition de Cannondale et SUGOI en février cette année. Les ventes réalisées auprès de la clientèle des grands détaillants ont encore une fois augmenté au cours du trimestre en raison d'une hausse de la demande de bicyclettes. Les marges brutes ont augmenté grâce principalement à l'apport des marges plus élevées réalisées sur les bicyclettes Cannondale et les vêtements SUGOI. Il est à noter que l'acquisition de PTI vers la fin du mois de juin 2008 n'a pas contribué de manière importante au chiffre d'affaires du trimestre.

Mobilier de maison

Deuxièmes trimestres terminés les 30 juin					
	2008		2007		
	\$	% des ventes	\$	% des ventes	Variation %
Chiffre d'affaires *	110 522		94 415		17,1%
Marge Brute	15 226	13,5%	9 640	10,1%	57,9%
Bénéfice d'exploitation	3 969	3,5%	(6 279)	(6,6)%	163,2%

* Le chiffre d'affaires de 2008 exclue des ventes intersectorielles de 2,1M\$ US (2007 1,3M\$ US)

Six mois terminés les 30 juin					
	2008		2007		
	\$	% des ventes	\$	% des ventes	Variation %
Chiffre d'affaires *	212 833		197 795		7,6%
Marge Brute	27 741	12,8%	21 431	10,7%	29,4%
Bénéfice d'exploitation	5 555	2,6%	(6 303)	-3,1%	188,1%

* Le chiffre d'affaires de 2008 exclue des ventes intersectorielles de 4,4M\$ US (2007; 3,4M\$ US)

À l'exception des ventes de meubles pliants en métal, toutes les unités d'exploitation de la division ont enregistré une hausse de leurs ventes par rapport à 2007, aussi bien pour le trimestre que depuis le début de l'exercice. Les ventes de meubles prêts à assembler (PAA) ont été particulièrement robustes, malgré le ralentissement général dans le secteur de la vente du détail de mobilier de maison. En fait, la demande pour les produits fabriqués localement a considérablement augmenté, ce qui a permis aux usines nord-américaines de la division de fonctionner de manière beaucoup plus efficace.

Les résultats du deuxième trimestre de l'exercice 2007 incluaient des frais de restructuration avant impôt de 9,7 M\$ US, dont un montant de 3,7 M\$ US avait été constaté dans le coût des produits vendus. De plus, le deuxième trimestre de 2007 comprenait un recouvrement d'assurance de 2,2 M\$ US lié à des périodes antérieures. En excluant ces montants des chiffres comparatifs, les marges brutes du trimestre ont progressé de 190 points de base et le bénéfice d'exploitation a augmenté de 2,8 M\$ US pour s'établir à 4,0 M\$ US, alors qu'il s'était chiffré à 1,2 M\$ US lors de l'exercice précédent.

Autres

Le conseil d'administration de Dorel a déclaré son dividende trimestriel régulier de 0,125 \$ US par action sur les actions à vote plural de catégorie A, les actions à droit de vote subalterne de catégorie B et les unités d'actions à achat différé en circulation de la Société. Le dividende sera payable le 4 septembre 2008 aux actionnaires inscrits aux registres de la Société à la fermeture des bureaux le 21 août 2008.

Perspectives

La robuste première moitié d'exercice qu'a connue la Société lui permettra d'afficher de très solides résultats pour l'ensemble de l'exercice 2008. Toutefois, le niveau de croissance des bénéfices enregistré au cours des six premiers mois de l'exercice ne pourra être répété dans la deuxième moitié en raison principalement des facteurs saisonniers, plus particulièrement à la division Produits récréatifs. La majeure partie des bénéfices de cette division sont réalisés dans la première moitié de l'exercice, surtout ceux provenant des activités liées au réseau des concessionnaires indépendants de bicyclettes. Les bénéfices des divisions Produits de puériculture et Mobilier de maison devraient demeurer robustes durant le reste de l'exercice. La Société prévoit toujours que son taux d'imposition annuel se situera dans une fourchette de 15 et 20 %.

Comme nous l'avons mentionné à la fin du premier trimestre, la Société continue d'évoluer dans un contexte de hausse des coûts des intrants, notamment ceux du pétrole brut et de certains produits de base, en plus d'avoir à composer avec les coûts croissants des biens qu'elle se procure en Chine. La Société a donc pris des mesures à l'égard de ses prix de vente et a réussi en grande partie à compenser ces augmentations. Toutefois, nous ne pouvons déterminer avec certitude les répercussions qu'auraient d'autres hausses de coûts sur les ventes au détail. Malgré la hausse des prix de vente au détail qui en a résulté, la demande pour les produits de Dorel est demeurée forte aux trois divisions de la Société.

Téléconférence

Les Industries Dorel Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui, le 7 août 2008 à 13 h, heure normale de l'Est, pour discuter de ces résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 1-800-814-4859. Il sera également possible de participer à la conférence en direct sur le Web en se rendant à l'adresse www.dorel.com,

www.newswire.ca ou encore www.q1234.com. Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique en téléphonant au 1-877-289-8525 et en entrant le code 21278988# sur votre clavier téléphonique. L'enregistrement sera accessible à compter de 15 h, le jeudi 7 août 2008 jusqu'à 23 h 59 le jeudi 14 août 2008.

Des états financiers complets seront disponibles sur le site Web de la Société, www.dorel.com, et seront mis à votre disposition sur le site Web des systèmes SEDAR.

Profil

Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B, DII.A) est une société de classe mondiale qui œuvre dans les secteurs des produits de puériculture et des bicyclettes. Fondée en 1962, Dorel crée du style et de l'enthousiasme tout en misant sur la sécurité, la qualité et la valeur de ses produits. La position de chef de file qu'occupe la Société en matière de style de vie est particulièrement marquée dans ses catégories des produits de puériculture et des bicyclettes qui comptent une multitude de produits qui définissent des tendances. À la division Produits de puériculture, les produits de Dorel qui arborent des marques très reconnues comme **Quinny**, **Maxi-Cosi**, **Safety 1st** et **Bébé Confort** sont devenus des références en matière de sécurité, d'originalité et de tendances. De même, ses marques très populaires comme **Cannondale**, **Schwinn**, **GT**, **Mongoose** et **SUGOI** ont fait de Dorel un important joueur aussi bien auprès des concessionnaires indépendants de bicyclettes que des grands détaillants. La division Mobilier de maison de Dorel commercialise une vaste gamme de produits d'ameublement, dont certains sont fabriqués en Amérique du Nord et d'autres sont importés. La société fait preuve d'une innovation incessante et d'un flair marketing au sein de toutes ses divisions. Dorel, dont le chiffre d'affaires s'élève à 2 milliards de dollars, compte 4 600 employés, dispose d'installations dans dix-sept pays et vend ses produits à l'échelle mondiale.

Les activités d'exploitation américaines comprennent le **Groupe Juvénile Dorel USA**; l'unité d'exploitation **Cannondale Sports Group**; **Pacific Cycle**; **Ameriwood Industries** qui fabrique des meubles prêts-à-assembler; **Altra Furniture**; et **Cosco Home & Office**. Au Canada, Dorel exploite **Dorel Distribution Canada**, **Dorel Home Products** et **SUGOI**. À l'étranger, les activités d'exploitation comprennent **Dorel Europe** et **IGC** en Australie, un fabricant et distributeur de produits de puériculture. **Dorel Asie** fait fabriquer en sous-traitance et importe des produits de mobilier de maison. **Dorel Chine** possède huit bureaux qui supervisent l'approvisionnement, l'ingénierie et la logistique de la chaîne d'approvisionnement de la Société en Asie.

Mise en garde concernant les déclarations prospectives

Exception faite des données historiques, le présent communiqué de presse peut contenir des renseignements et des déclarations de nature prospective sur les résultats à venir de Les Industries Dorel Inc. Ces déclarations reposent sur des hypothèses et des incertitudes ainsi que sur la meilleure évaluation possible de la direction quant aux événements futurs. Les activités de la Société et ces déclarations prospectives sont assujetties à un certain nombre de risques et d'incertitudes qui peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent des résultats projetés. Ces facteurs de risque importants peuvent comprendre, sans s'y limiter, les augmentations des coûts des matières premières, surtout pour les intrants importants comme le panneau d'aggloméré et les résines; les hausses des coûts du fret maritime par conteneur; l'échec de nouveaux produits à combler les attentes du marché; les variations du taux d'imposition effectif de la Société suite à des modifications au chapitre de la répartition géographique de la provenance des revenus anticipés; l'impact des pressions exercées sur les prix par les concurrents, et les règlements de litiges portant sur la responsabilité de produits qui excèdent les limites de la couverture d'assurance de la Société. Ces facteurs et certains autres facteurs de risque sont exposés dans l'analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation annuels ainsi que la notice annuelle, déposées auprès des autorités réglementaires. Les facteurs de risque exposés dans les documents mentionnés précédemment sont expressément intégrés par renvoi dans les présentes. Le fait que l'un ou l'autre de ces risques et incertitudes se matérialise pourrait avoir une incidence défavorable importante sur les activités, la situation financière ou les résultats d'exploitation de la Société. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier indûment à ces déclarations prospectives en tant que prévisions des résultats attendus.

- 30 -

LES INDUSTRIES DOREL INC.
BILANS CONSOLIDÉS
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	au	au
	<u>30 juin 2008</u>	<u>30 décembre 2007</u>
	(non-vérifié)	(vérifié)
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	38 834 \$	22 513 \$
Débiteurs	408 055	286 924
Impôts sur les bénéfices à recouvrer	15 352	6 519
Stocks	414 252	322 332
Frais payés d'avance	19 003	10 538
Impôts futurs	<u>38 462</u>	<u>35 228</u>
	933 958	684 054
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	148 106	140 362
ACTIFS INCORPORELS	284 088	276 383
ÉCARTS D'ACQUISITION	643 641	525 235
AUTRES ACTIFS	<u>39 025</u>	<u>31 870</u>
	<u><u>2 048 818</u></u> \$	<u><u>1 657 904</u></u> \$
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Dette bancaire	10 139 \$	5 836 \$
Créditeurs et charges à payer	409 019	325 938
Impôts sur les bénéfices à payer	38 822	25 532
Impôts futurs	34	136
Fraction à court terme de la dette à long terme	<u>1 383</u>	<u>62 906</u>
	<u>459 397</u>	<u>420 348</u>
DETTE À LONG TERME	<u>450 417</u>	<u>192 385</u>
OBLIGATIONS AU TITRE DES PRESTATIONS & AVANTAGES COMPLÉMENTAIRES DE RETRAITE	<u>21 709</u>	<u>20 942</u>
IMPÔTS FUTURS	<u>82 179</u>	<u>79 635</u>
AUTRES PASSIFS À LONG TERME	<u>8 788</u>	<u>6 848</u>
CAPITAUX PROPRES		
CAPITAL-ACTIONS	<u>177 271</u>	<u>177 271</u>
SURPLUS D'APPORT	<u>14 253</u>	<u>11 623</u>
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS	700 096	641 981
CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU	<u>134 708</u>	<u>106 871</u>
	<u>834 804</u>	<u>748 852</u>
	<u>1 026 328</u>	<u>937 746</u>
	<u><u>2 048 818</u></u> \$	<u><u>1 657 904</u></u> \$

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTATS CONSOLIDÉS DES RÉSULTATS
EN MILLIERS DE DOLLARS US, SAUF LES MONTANTS PAR ACTION

	Deuxième trimestres terminés les		Six mois terminés les	
	30 juin 2008 (non-vérifié)	30 juin 2007 (non-vérifié)	30 juin 2008 (non-vérifié)	30 juin 2007 (non-vérifié)
Ventes	590 742 \$	452 975 \$	1 141 775 \$	903 134 \$
Droits de licence et commissions	<u>2 982</u>	<u>6 060</u>	<u>7 983</u>	<u>11 570</u>
TOTAL DES PRODUITS	<u>593 724</u>	<u>459 035</u>	<u>1 149 758</u>	<u>914 704</u>
CHARGES				
Coût des produits vendus	450 850	349 095	864 763	693 597
Frais de vente, généraux et administratifs	81 604	65 040	162 033	125 859
Amortissements	12 704	10 124	23 790	19 668
Frais de recherche et de développement	2 508	1 880	5 221	4 488
Frais de restructuration	802	9 755	1 625	11 881
Intérêts sur dette à long terme	5 332	6 011	10 037	12 559
Autres intérêts	<u>619</u>	<u>239</u>	<u>522</u>	<u>239</u>
	<u>554 419</u>	<u>442 144</u>	<u>1 067 991</u>	<u>868 291</u>
Bénéfice avant impôts sur les bénéfices	39 305	16 891	81 767	46 413
Impôts sur les bénéfices	<u>7 958</u>	<u>6 046</u>	<u>15 287</u>	<u>7 629</u>
BÉNÉFICE NET	<u>31 347 \$</u>	<u>10 845 \$</u>	<u>66 480 \$</u>	<u>38 784 \$</u>
BÉNÉFICE PAR ACTION				
De base	<u>0,94 \$</u>	<u>0,32 \$</u>	<u>1,99 \$</u>	<u>1,17 \$</u>
Dilué	<u>0,94 \$</u>	<u>0,32 \$</u>	<u>1,99 \$</u>	<u>1,17 \$</u>
ACTIONS EN CIRCULATION				
De base - moyenne pondérée	33 397 192	33 397 192	33 397 192	33 174 177
Dilué - moyenne pondérée	33 397 745	33 399 633	33 397 717	33 197 047

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTATS CONSOLIDÉS DU RÉSULTAT ÉTENDU
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	Deuxième trimestres terminés les		Six mois terminés les	
	30 juin 2008	30 juin 2007	30 juin 2008	30 juin 2007
	(non-vérifié)	(non-vérifié)	(non-vérifié)	(non-vérifié)
BÉNÉFICE NET	31 347 \$	10 845 \$	66 480 \$	38 784 \$
AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU :				
Variation nette des gains de change non réalisés sur la conversion des investissements nets des établissements étrangers autonomes, déduction faite d'une charge d'impôts de néant	(1 842)	4 986	28 221	8 461
Fraction portée dans les résultats net par suite de réductions des investissements nets dans les établissements étrangers autonomes, déduction faite d'une charge d'impôts de néant	(384)	-	(384)	-
RÉSULTAT ÉTENDU	29 121 \$	15 831 \$	94 317 \$	47 245 \$

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTATS CONSOLIDÉS DE LA VARIATION DES CAPITAUX PROPRES
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	Six mois terminés les	
	30 juin 2008	30 juin 2007
	(non-vérifié)	(non-vérifié)
CAPITAL-ACTIONS		
Solde au début de la période	177 271 \$	162 555 \$
Actions émises en vertu du régime d'options d'achat d'actions	-	14 716
Solde à la fin de la période	177 271	177 271
SURPLUS D'APPORT		
Solde au début de la période	11 623	6 061
Rémunérations à base d'actions	2 630	2 364
Solde à la fin de la période	14 253	8 425
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS		
Solde au début de la période	641 981	567 020
Bénéfice net	66 480	38 784
Dividendes sur actions ordinaires	(8 358)	(8 352)
Dividendes sur unités d'actions à achat différé	(7)	(4)
Solde à la fin de la période	700 096	597 448
CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU		
Solde au début de la période	106 871	63 886
Autres éléments du résultat étendu	27 837	8 461
Solde à la fin de la période	134 708	72 347
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES	1 026 328 \$	855 491 \$

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTATS CONSOLIDÉS DES FLUX DE TRÉSORERIE
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	<u>Deuxième trimestres terminés les</u>		<u>Six mois terminés les</u>	
	<u>30 juin 2008</u> <u>(non-vérifié)</u>	<u>30 juin 2007</u> <u>(non-vérifié)</u>	<u>30 juin 2008</u> <u>(non-vérifié)</u>	<u>30 juin 2007</u> <u>(non-vérifié)</u>
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX :				
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION				
Bénéfice net	31 347 \$	10 845 \$	66 480 \$	38 784 \$
Éléments sans effet sur la trésorerie :				
Amortissements	12 704	10 124	23 790	19 668
Amortissement des frais de financement reportés	47	56	106	98
Impôts futurs	4 331	(5 724)	660	(8 922)
Charge de rémunération à base d'actions	1 149	1 536	2 630	2 360
Régimes de retraite et d'avantages complémentaires à prestations déterminées	789	124	820	874
Activités de restructuration	(1 193)	12 608	(1 877)	14 722
Gain de change sur la réduction des investissements nets dans des établissements étrangers	(384)	-	(384)	-
Perte (gain) sur cession d'immobilisations corporelles	4	(101)	24	(110)
	<u>48 794</u>	<u>29 468</u>	<u>92 249</u>	<u>67 474</u>
Variations des soldes hors trésorerie liés à l'exploitation :				
Débiteurs	24 022	17 874	(45 518)	(814)
Stocks	(25 145)	(7 578)	(8 472)	953
Frais payés d'avance	(903)	1 546	(140)	(169)
Créditeurs, charges à payer et autres passifs	7 805	9 031	23 615	(26 937)
Impôts sur les bénéfices	(1 079)	8 327	2 138	9 926
	<u>4 700</u>	<u>29 200</u>	<u>(28 377)</u>	<u>(17 041)</u>
RENTRÉES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'EXPLOITATION	<u>53 494</u>	<u>58 668</u>	<u>63 872</u>	<u>50 433</u>
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT				
Dette bancaire	4 941	(272)	3 931	1 025
Remboursement de la dette à long terme	(6 400)	(7 812)	(61 556)	(14 396)
Augmentation de la dette à long terme	5 782	-	257 957	-
Dividendes sur actions ordinaires	(4 179)	(4 177)	(8 358)	(4 177)
Émission d'actions	-	-	-	14 698
ENTRÉES NETTES (SORTIES NETTES) LIÉES AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	<u>144</u>	<u>(12 261)</u>	<u>191 974</u>	<u>(2 850)</u>
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT				
Acquisition de filiales	(31 270)	(594)	(218 082)	(2 764)
Entrées d'immobilisations corporelles - nettes	(6 543)	(4 220)	(11 824)	(8 387)
Frais de développement reportés	(5 488)	(4 303)	(9 889)	(6 620)
Actifs incorporels	(255)	(465)	(488)	(583)
SORTIES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	<u>(43 556)</u>	<u>(9 582)</u>	<u>(240 283)</u>	<u>(18 354)</u>
Effet des variations des taux de change sur la trésorerie et équivalents de trésorerie	<u>(826)</u>	<u>657</u>	<u>758</u>	<u>838</u>
AUGMENTATION NETTE DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	9 256	37 482	16 321	30 067
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	<u>29 578</u>	<u>18 510</u>	<u>22 513</u>	<u>25 925</u>
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN DE LA PÉRIODE	<u>38 834 \$</u>	<u>55 992 \$</u>	<u>38 834 \$</u>	<u>55 992 \$</u>

LES INDUSTRIES DOREL INC.
INFORMATIONS SECTORIELLES
POUR LES DEUXIÈMES TRIMESTRES TERMINÉS LES 30 JUIN
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	Total		Produits de puériculture		Produits récréatifs		Mobilier de maison		Éliminations	
	2008 (non vérifié)	2007 (non vérifié)	2008 (non vérifié)	2007 (non vérifié)	2008 (non vérifié)	2007 (non vérifié)	2008 (non vérifié)	2007 (non vérifié)	2008 (non vérifié)	2007 (non vérifié)
Ventes aux clients	593 724 \$	459 035 \$	291 487 \$	244 835 \$	191 715 \$	119 785 \$	110 522 \$	94 415 \$	- \$	- \$
Ventes inter-sectorielles	-	-	-	-	1 728	-	2 084	1 323	(3 812)	(1 323)
Total des produits	593 724	459 035	291 487	244 835	193 443	119 785	112 606	95 738	(3 812)	(1 323)
Coût des produits vendus	450 850	349 095	210 008	169 197	147 274	95 123	97 380	86 098	(3 812)	(1 323)
Frais de vente, généraux et administratifs	75 380	58 379	40 316	40 406	26 303	10 409	8 761	7 564	-	-
Amortissements	12 684	10 101	8 801	8 164	2 180	337	1 703	1 600	-	-
Frais de recherche et développement	2 508	1 880	1 720	1 122	-	-	788	758	-	-
Frais de restructuration	802	9 755	797	3 758	-	-	5	5 997	-	-
Bénéfice (perte) d'exploitation	51 500	29 825	29 845 \$	22 188 \$	17 686 \$	13 916 \$	3 969 \$	(6 279) \$	- \$	- \$
Intérêts	5 951	6 250								
Charges du siège social	6 244	6 684								
Impôts sur les bénéfices	7 958	6 046								
Bénéfice net	31 347 \$	10 845 \$								
<u>Bénéfice par action</u>										
De base	0,94 \$	0,32 \$								
Dilué	0,94 \$	0,32 \$								

LES INDUSTRIES DOREL INC.
INFORMATIONS SECTORIELLES
POUR LES SIX MOIS TERMINÉS LES 30 JUIN
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	Total		Produits de puériculture		Produits récréatifs		Mobilier de maison		Éliminations	
	2008 (non vérifié)	2007 (non vérifié)	2008 (non vérifié)	2007 (non vérifié)	2008 (non vérifié)	2007 (non vérifié)	2008 (non vérifié)	2007 (non vérifié)	2008 (non vérifié)	2007 (non vérifié)
Ventes aux clients	1 149 758 \$	914 704 \$	609 065 \$	509 235 \$	327 860 \$	207 674 \$	212 833 \$	197 795 \$	- \$	- \$
Ventes inter-sectorielles	-	-	-	-	4 445	-	4 394	3 382	(8 839)	(3 382)
Total des produits	1 149 758	914 704	609 065	509 235	332 305	207 674	217 227	201 177	(8 839)	(3 382)
Coût des produits vendus	864 763	693 597	432 607	351 291	251 509	165 942	189 486	179 746	(8 839)	(3 382)
Frais de vente, généraux et administratifs	149 176	113 761	87 323	76 932	44 471	19 745	17 382	17 084	-	-
Amortissements	23 749	19 624	16 803	15 575	3 730	844	3 216	3 205	-	-
Frais de recherche et développement	5 221	4 488	3 686	3 040	-	-	1 535	1 448	-	-
Frais de restructuration	1 625	11 881	1 572	5 884	-	-	53	5 997	-	-
Bénéfice (perte) d'exploitation	105 224	71 353	67 074 \$	56 513 \$	32 595 \$	21 143 \$	5 555 \$	(6 303) \$	- \$	- \$
Intérêts	10 559	12 798								
Charges du siège social	12 898	12 142								
Impôts sur les bénéfices	15 287	7 629								
Bénéfice net	66 480 \$	38 784 \$								
<u>Bénéfice par action</u>										
De base	1,99 \$	1,17 \$								
Dilué	1,99 \$	1,17 \$								