



**Dorel Canada incite les consommateurs à utiliser des
sièges d'auto approuvés au Canada
La hausse du magasinage outre-frontière rend nécessaire
le rappel de certaines consignes**

Montréal, le 8 novembre 2007---Protéger les enfants en utilisant des sièges d'auto adaptés à leur âge et leur format est la meilleure façon d'éviter les blessures causées par des collisions. Dorel Distribution Canada, une division de Les Industries Dorel (TSX : DII.A DII.B), conseille vivement aux consommateurs de non seulement s'assurer que leurs systèmes de retenue sont adaptés à l'âge des enfants, et qu'ils sont installés correctement, mais recommande également de s'assurer que leurs sièges répondent aux normes de sécurité canadiennes et qu'ils portent l'étiquette de la marque nationale de sécurité – Normes de sécurité des véhicules automobiles du Canada (NSVAC).

« La force du dollar canadien a amené les gens à magasiner davantage de l'autre côté de la frontière. Lorsqu'il s'agit d'acheter un système de retenue pour l'auto, les consommateurs doivent faire preuve d'une prudence particulière, » a déclaré Mark Robbins, directeur général de Dorel Distribution Canada. « En raison de la vaste sélection de sièges d'auto disponibles et des nombreuses catégories d'âge, de grandeur et de poids offertes, cet achat peut s'avérer une expérience éprouvante, surtout pour les parents d'un premier enfant. Les détaillants canadiens peuvent aider les consommateurs à choisir le produit qui leur convient, et le système de retenue doit répondre aux normes de sécurité de Transport Canada.»

Les normes canadiennes en matière de sécurité sont spécifiques aux règlements fédéraux, et diffèrent de celles d'autres pays. « Dorel aimerait rappeler aux consommateurs que l'utilisation d'un siège d'auto qui ne répond pas aux normes n'est certainement pas recommandée. Les conducteurs qui transportent des enfants sont responsables de leur sécurité. Ils doivent donc s'assurer en tout temps que leurs passagers sont en sécurité dans un siège d'auto conforme à la réglementation canadienne, et qu'il porte l'étiquette de la marque nationale de sécurité, » a conclu M. Robbins.

Les sièges d'auto de marque Dorel répondent à toutes les normes canadiennes de sécurité et les surpassent. L'étiquette NSVAC est apposée sur les sièges d'auto; il s'agit d'une étiquette blanche, de forme ronde, sur laquelle se trouve feuille d'érable rouge distinctive.

Il est important de respecter en tout temps les directives du manuel du propriétaire de votre véhicule et du siège d'auto pour enfant.

Pour obtenir de plus amples renseignements concernant la réglementation canadienne, rendez-vous sur le site Web de Transport Canada à l'adresse : www.tc.gc.ca

Profil

Les Industries Dorel (TSX : DII.B, DII.A) est une société internationale de biens de consommation qui se consacre à la conception, la fabrication et la mise en marché d'un portefeuille diversifié de grandes marques qu'elle vend par l'entremise de ses divisions Produits de puériculture, Produits récréatifs et Mobilier de maison. Dorel est présente dans 15 pays et emploie environ 4 700 personnes. Son siège social est situé à Montréal et la Société exploite des installations d'envergure aux États-Unis et en Europe. Ses ventes annuelles s'élèvent à 1,8 G\$ US et sont réalisées dans plus de 60 pays à l'échelle mondiale.

Les activités d'exploitation américaines comprennent le Groupe Juvénile Dorel USA, qui commercialise les marques Cosco et Safety 1st ainsi que les produits fabriqués sous licence Eddie Bauer et Disney Baby; Pacific Cycle, qui commercialise plusieurs marques, notamment Schwinn, Mongoose, GT, InSTEP, Playsafe et Roadmaster; et Ameriwood Industries, qui commercialise des meubles et produits prêts-à-assembler sous les marques Ameriwood, Carina, SystemBuild, Altra Furniture et Ridgewood; Cosco Home & Office, qui commercialise des produits pour la maison et le bureau sous la marque Cosco et sous licence Samsonite ainsi que des produits de soins de santé à domicile sous les marques Cosco Ability Essentials et Adepta. Au Canada, Dorel exploite Dorel Distribution Canada, Ridgewood Industries et Dorel Home Products. Dorel Europe commercialise des produits de puériculture partout en Europe, sous les marques Bébé Confort, Maxi-Cosi, Quinny, Safety 1st, Babidéal, Mon Bébé et Baby Relax. Dorel Asie fait fabriquer en sous-traitance et importe des produits de mobilier de maison. Dorel détient une participation majoritaire dans IGC Dorel (Pty Ltd.), un fabricant et distributeur de produits de puériculture situé en Australie, dont les deux principales marques de commerce sont Bertini et Mother's Choice. Dorel possède également huit bureaux en Chine, dont un siège social situé à Shanghai, qui supervisent l'approvisionnement, l'ingénierie et la logistique de la chaîne d'approvisionnement de la Société en Asie.

- 30 -

CONTACT :

MaisonBrison
Rick Leckner
(514) 731-0000