



#### PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Cosco  
Safety 1<sup>st</sup>  
Maxi-Cosi  
Bébé Confort  
Baby Relax  
Babidéal  
Mon Bébé  
Quinny  
Bertini  
Mother's Choice

#### MOBILIER DE MAISON

Ameriwood  
Ridgewood  
Adepta  
Dorel Home Products  
Cosco Home & Office  
Dorel Asia  
Carina  
SystemBuild  
Cosco Ability Care Essentials  
Altra Furniture

#### PRODUITS RÉCRÉATIFS

Pacific Cycle  
Schwinn  
GT  
Mongoose  
InSTEP  
Playsafe  
Roadmaster

**BOURSES**  
TSX : DII.B, DII.A

**CONTACT :**  
MaisonBrison/BarnesMcInerney  
Rick Leckner  
(514) 731-0000  
Les Industries Dorel Inc.  
Jeffrey Schwartz  
(514) 934-3034

## C O M M U N I Q U É

### DOREL PUBLIE LES RÉSULTATS DE SON DEUXIÈME TRIMESTRE

- Les solides résultats de Dorel Europe et la vigueur de l'euro accroissent la performance de la division Produits de puériculture
- Des réductions de stocks chez des clients affectent la division Mobilier de maison
- La division Produits récréatifs enregistre un autre trimestre vigoureux

**Montréal, le 2 août 2007** — Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B DII.A) a dévoilé aujourd'hui les résultats de son deuxième trimestre terminé le 30 juin 2007. Le chiffre d'affaires a atteint 459,0 M\$ US, en hausse de 5,3 % par rapport au chiffre d'affaires de 435,9 M\$ US réalisé lors du deuxième trimestre l'an dernier. Le bénéfice net pour la période s'est établi à 10,8 M\$ US, ou 0,32 \$ US par action diluée, comparativement à 17,9 M\$ US, ou 0,55 \$ US par action diluée en 2006. Ces montants comprennent les frais liés aux activités de restructuration annoncées précédemment chez Dorel Europe et Ameriwood, et dont les détails sont présentés dans ce communiqué de presse. En excluant ces frais de restructuration, le bénéfice net ajusté pour le deuxième trimestre s'est établi à 19,8 M\$ US, ou 0,59 \$ US par action diluée, comparativement à 18,1 M\$ US, ou 0,55 \$ US par action diluée en 2006.

Pour les six premiers mois, le chiffre d'affaires a totalisé 914,7 M\$ US, comparativement à 886,9 M\$ US un an plus tôt. Depuis le début de l'exercice, le bénéfice net s'est établi à 38,8 M\$ US, ou 1,17 \$ US par action diluée, comparativement à 42,1 M\$ US, ou 1,28 \$ US par action diluée lors de la période correspondante l'an dernier. Pour les six premiers mois de l'exercice 2007, le bénéfice net ajusté, en excluant les frais de restructuration, s'est établi à 49,1 M\$ US, ou 1,48 \$ US par action diluée. En 2006, le bénéfice net ajusté pour les six premiers mois terminés le 30 juin s'était élevé à 42,6 M\$ US, ou 1,30 \$ US par action diluée.

<b>Sommaire des faits saillants financiers</b>			
Deuxième trimestre terminé le 30 juin			
En milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2007	2006	% de variation
Chiffre d'affaires	459 035	435 914	5,3%
Bénéfice net ajusté*	19 760	18 076	9,3%
Par action – De base	0,59	0,55	7,3%
Par action – Dilué	0,59	0,55	7,3%
Bénéfice net	10 845	17 936	-39,5%
Par action – De base	0,32	0,55	-41,8%
Par action – Dilué	0,32	0,55	-41,8%
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué, moyenne pondérée	33 399 633	32 860 490	

\*ajusté de manière à exclure l'impact après impôt des frais de restructuration

<b>Sommaire des faits saillants financiers</b>			
Six mois terminés le 30 juin			
En milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2007	2006	% de variation
Chiffre d'affaires	914 704	886 938	3,1%
Bénéfice net ajusté*	49 076	42 559	15,3%
Par action – De base	1,48	1,30	13,8%
Par action – Dilué	1,48	1,30	13,8%
Bénéfice net	38 784	42 117	-7,9%
Par action – De base	1,17	1,28	-8,6%
Par action – Dilué	1,17	1,28	-8,6%
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué, moyenne pondérée	33 197 047	32 859 883	

\*ajusté de manière à exclure l'impact après impôt des frais de restructuration

« L'amélioration de notre bénéfice par rapport à l'exercice précédent est attribuable aux gains réalisés par Dorel Europe et Pacific Cycle. Bien que nous soyons satisfaits de ces résultats, nous sommes déçus des bénéfices de notre division Mobilier de maison. Chacune des unités d'exploitation de cette division doit composer avec des défis. C'est pourquoi, nous continuerons à concentrer nos efforts sur cette division. Enfin, bien que la division Produits de puériculture affiche des niveaux de vente moins élevés aux États-Unis en 2007, de nouveaux produits clés ont été mis sur le marché et d'autres encore seront lancés plus tard au cours de l'exercice, ce qui contribuera à améliorer les ventes en 2008, » a commenté Martin Schwartz, président et chef de la direction de Dorel.

### Frais de restructuration

En raison des frais de restructuration encourus, la Société présente dans ce communiqué le bénéfice net ajusté, une mesure non conforme aux PCGR, puisqu'elle croit que cette information permet de comparer de façon plus explicite la performance de ses activités principales d'une période à l'autre. Par conséquent, les expressions « bénéfice d'exploitation ajusté », « marge brute ajustée », « bénéfice net ajusté » et « bénéfice dilué par action ajusté » devraient être considérés comme des mesures non conformes aux PCGR. Lorsqu'il y a lieu, les frais de restructuration n'ont pas été inclus dans les résultats sectoriels qui suivent et le terme « ajusté » est utilisé pour décrire ces résultats.

La restructuration des activités européennes qui a été entreprise au quatrième trimestre de l'exercice 2006 s'est poursuivie en 2007 et, à cet égard, les résultats du deuxième trimestre comprennent des frais de restructuration avant impôt de 3,8 M\$ US à la division Produits de puériculture. Depuis le début de l'exercice, ces frais totalisent 5,9 M\$ US. Jusqu' à maintenant, dans le cadre du plan, un montant total de 9,9 M\$ US a été passé en charges sur des frais totaux prévus d'environ 15 M\$ US. Comme nous l'avions annoncé au mois de mai 2007, Ameriwood planifiait suspendre ses activités d'exploitations à son usine de Dowagiac, au Michigan. Cela s'est produit au mois de juillet et a fait en sorte que la Société a comptabilisé des frais de restructuration avant impôt de 9,7 M\$ US au deuxième trimestre, dont un montant de 3,7 M\$ US a été constaté dans le coût des produits vendus. Une portion de 9,5 M\$ US du montant total des frais de restructuration constitue une charge sans effet sur la trésorerie liée à la réduction de la valeur des bâtiments, d'équipement et de matériel. La portion restante de 0,2 M\$ US représente principalement des indemnités de départ aux salariés et sera versée au cours de l'exercice. Les frais totaux de restructuration devraient s'élever à 11,5 M\$ US, dont la majeure partie sera comptabilisée au cours du présent exercice.

Pour le trimestre, l'impact combiné de ces deux initiatives de restructuration après impôt se chiffre à 8,9 M\$ US, ou 0,27 \$ US par action diluée. Depuis le début de l'exercice, le montant s'élève à 10,3 M\$ US, ou 0,31 \$ US par action diluée. Il faut noter que les résultats de l'exercice 2006 comprenaient certains frais résiduels de restructuration découlant de la fermeture en 2005 d'une usine de fabrication de meubles prêts-à-assembler, dont le total après impôt, pour la période de six mois, s'élevait à 0,4 M\$ US, ou 0,02 \$ US par action diluée. Un rapprochement du bénéfice net ajusté et du bénéfice net conformément aux PCGR est présenté à la fin du présent communiqué de presse.

### **Division Produits de puériculture**

Sous l'impulsion d'une autre solide performance de Dorel Europe et de la vigueur de l'euro, le chiffre d'affaires de la division Produits de puériculture a augmenté de 9,6 % au deuxième trimestre pour s'établir à 233,6 M\$ US, comparativement à 213,2 M\$ US l'an dernier. Le bénéfice d'exploitation ajusté a progressé de 19,7 % pour s'établir à 23,7 M\$ US, alors qu'il s'était chiffré à 19,8 M\$ US un an plus tôt. Le chiffre d'affaires pour les six premiers mois de l'exercice a progressé de 6,7 % pour s'établir à 478,8 M\$ US, comparativement à 448,8 M\$ US l'an dernier. Le bénéfice d'exploitation ajusté a augmenté de 16,3 % pour atteindre 57,7 M\$ US, alors qu'il s'était établi à 49,7 M\$ US un an auparavant.

Le chiffre d'affaires de Dorel Europe a augmenté de 17,5 % au cours du trimestre et de 21,0 % depuis le début de l'exercice. La croissance interne du chiffre d'affaires en Europe, abstraction faite des répercussions positives de l'appréciation de l'euro en 2007, s'est élevée à 9,6 % pour le trimestre et atteint 12,0 % depuis le début de l'exercice. Les ventes de sièges d'auto et de poussettes arborant les marques Quinny et Maxi, ont contribué de façon importante à la croissance en Europe, et des résultats particulièrement solides ont été enregistrés au Royaume-Uni, en Allemagne et en Europe de l'Est.

Le chiffre d'affaires en Amérique du Nord a reculé de 3,0 % au cours du trimestre et de 7,9 % depuis le début de l'exercice. Le chiffre d'affaires de DJG USA a fléchi de 7,7 % au cours du trimestre et tire de l'arrière de 13,7 % par rapport aux ventes réalisées durant les six premiers mois de l'exercice précédent. Dorel Distribution Canada, qui a connu un deuxième trimestre vigoureux, a contrebalancé ce recul. Dorel Australie, la plus récente division de la Société, a été rentable durant le trimestre et la direction est satisfaite des progrès effectués dans le but de vendre la gamme complète de marques de Dorel par le biais de cette division.

### **Division Mobilier de maison**

Le chiffre d'affaires de la division Mobilier de maison a diminué de 12,0 % au deuxième trimestre pour s'établir à 105,6 M\$ US, comparativement à 120,1 M\$ US l'an dernier, tandis que le bénéfice d'exploitation ajusté a augmenté de 16,8 % pour atteindre 5,7 M\$ US, alors qu'il s'était chiffré à 4,9 M\$ US un an plus tôt. Depuis le début de l'exercice, le chiffre d'affaires s'est établi à 228,2 M\$ US, en baisse de 10,1 % par rapport à celui de 253,8 M\$ US réalisé l'an dernier. Le bénéfice d'exploitation ajusté s'est établi à 8,1 M\$ US, soit une baisse de 18,5 % par rapport à celui de 9,9 M\$ US comptabilisé un an plus tôt. Le montant du bénéfice au deuxième trimestre de l'exercice 2007 comprend un recouvrement d'assurance de

2,2 M\$ US. Ce montant représente la dernière portion d'un règlement d'indemnité lié à la police d'assurance de la Société couvrant l'interruption des affaires. Le montant reçu avait trait aux coûts de production supplémentaires encourus en raison d'une pénurie de panneaux à la suite d'un incendie chez l'un des principaux fournisseurs de panneaux d'aggloméré de la Société au milieu de 2006.

Certaines des unités d'exploitation de la division ont été affectées négativement après que deux clients importants aient tenté de réduire leurs stocks de meubles. Ameriwood et Dorel Asie ont été les plus touchées par ces clients qui ont réduit leurs niveaux de commandes au cours du trimestre. Malgré une diminution de son volume de ventes, les marges brutes et les bénéfices ajustés d'Ameriwood ont progressé au deuxième trimestre et sont supérieurs à ceux l'an dernier pour la période de six mois terminée le 30 juin. En excluant les frais de restructuration et le recouvrement d'assurance de 2,2 M\$ US comptabilisé au deuxième trimestre, les bénéfices d'Ameriwood demeurent inchangés par rapport à l'exercice précédent, alors que le chiffre d'affaires a fléchi de près de 10 %.

En raison d'une diminution du chiffre d'affaires, les bénéfices de Dorel Asie ont également reculé au cours du trimestre et, depuis le début de l'exercice, les bénéfices ont fléchi d'environ 15 % par rapport à l'an dernier. Bien que Dorel Home Products (DHP) ait également été affecté modérément par les réductions de stocks chez des clients, les ventes du deuxième trimestre ont augmenté de près de 50 % par rapport à l'exercice précédent, rebondissant après un premier trimestre très lent. Par conséquent, depuis le début de l'exercice, les bénéfices tirent désormais de l'arrière de 14,4 % par rapport à l'exercice précédent, alors qu'au premier trimestre, ils affichaient une baisse de près de 70 % par rapport à la période correspondante un an plus tôt. Malgré une hausse des ventes, le bénéfice net de Cosco Home & Office a été affecté par une composition des ventes moins rentable. Une partie importante des ventes est constituée d'articles à marge moins élevée et des frais juridiques qui continuent d'être encourus relativement à une réclamation en instance contre un important cabinet international d'avocats ont affecté négativement les bénéfices. Depuis le début de l'exercice, les bénéfices ont reculé de 4,9 M\$ US par rapport à ceux de l'exercice précédent.

### **Division Produits récréatifs**

Le chiffre d'affaires de Pacific Cycle au deuxième trimestre a progressé de 16,7 % pour s'établir à 119,8 M\$ US, comparativement à 102,6 M\$ US un an plus tôt. Le bénéfice d'exploitation a bondi de 132,7 % pour s'établir à 13,9 M\$ US, par rapport à 6,0 M\$ US l'an dernier. Pour les six premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires a totalisé 207,7 M\$ US, en hausse de 12,7 % par rapport à 184,3 M\$ US un an plus tôt, tandis que le bénéfice d'exploitation a augmenté de 57,6 % pour s'établir à 21,1 M\$ US, comparativement à 13,4 M\$ US l'an dernier. La division a élargi sa gamme de produits en 2007, mais la plus grande partie de la croissance du chiffre d'affaires en 2007 est attribuable à l'accroissement des ventes de bicyclettes aux nouveaux clients tout comme aux clients existants. Une partie de l'amélioration importante des bénéfices en 2007 est liée au fait que les résultats du deuxième trimestre de l'exercice 2006 comprenaient une provision de 3,5 M\$ US prise à ce moment à l'égard de certains stocks de bicyclettes.

Les ventes de bicyclettes ont augmenté de manière substantielle alors que plusieurs grands détaillants ont réalisé de solides ventes auprès des consommateurs. Les ventes réalisées dans le réseau des concessionnaires indépendants de bicyclettes ont également augmenté par rapport au deuxième trimestre de l'exercice précédent. La réaction à la nouvelle bicyclette électrique Schwinn, dont les premières unités ont été expédiées plus tôt cette année, a été meilleure que prévu. Les ventes de scooters motorisés progressent et le réseau, qui compte maintenant près de 350 concessionnaires, est en voie d'atteindre nos prévisions de 500 concessionnaires d'ici la fin de l'exercice. La catégorie des véhicules-jouets, qui faisait précédemment partie de la division Produits de puériculture, obtient de bons résultats et une équipe assignée s'occupe de cette gamme de produits.

### **Impôts**

Le taux d'imposition de la Société depuis le début de l'exercice s'élève à 16,4 %, soit à l'intérieur de la fourchette prévue de 14 à 18 %. Le taux d'imposition de la Société peut varier considérablement d'un trimestre à l'autre en raison du nombre élevé de territoires où la Société exerce des activités et de l'impact de changements à l'intérieur de certains territoires au cours d'une période donnée. Le taux d'imposition de 35,8 % du présent trimestre, qui est plus élevé qu'à l'habitude pour Dorel, est attribuable à la réévaluation d'impôts d'exercices antérieurs de certaines unités d'exploitation, de même qu'à des

rajustements effectués par d'autres unités afin d'aligner leurs taux d'imposition avec les prévisions révisées pour l'ensemble de l'exercice. Pour la portion restante de l'exercice, on s'attend à ce que le taux d'imposition se situe de nouveau à moins de 20 %.

### **Flux de trésorerie**

Les flux de trésorerie se sont améliorés par rapport à 2006 et depuis le début de l'exercice, les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation ont augmenté pour atteindre 50,4 M\$ US, comparativement à 44,1 M\$ US l'an dernier. Cette hausse a été réalisée en dépit d'une diminution du bénéfice avant impôt puisque la majeure partie des frais de restructuration encourus en 2007 était constituée d'éléments sans effet sur la trésorerie. Depuis le début de l'exercice, les dépenses en immobilisations, qui comprennent des immobilisations corporelles, des frais de développement reportés et des actifs incorporels, totalisent 15,6 M\$ US en 2007, soit un montant comparable aux dépenses de 13,9 M\$ US constatées en 2006.

### **Perspectives**

Nous prévoyons toujours que la croissance interne du chiffre d'affaires sera modeste en 2007, mais nous nous attendons à ce que la croissance des bénéfices, en excluant les frais de restructuration, surpasse l'augmentation du chiffre d'affaires. À la division Produits de puériculture, compte tenu des progrès réalisés chez Dorel Europe et de la vigueur de l'euro, nous anticipons que le chiffre d'affaires affichera une croissance à un chiffre (haut de fourchette). Exprimé en pourcentage, le bénéfice d'exploitation ajusté de la division Produits de puériculture devrait se maintenir au même niveau que depuis le début de l'exercice. En raison d'initiatives de réduction des stocks de meubles chez certains clients importants, on s'attend maintenant à ce que le chiffre d'affaires de la division Mobilier de maison soit inférieur à celui de l'exercice 2006. Le recul prévu du chiffre d'affaires signifie que le bénéfice ajusté de cette division ne devrait pas dépasser celui de l'exercice précédent. Le rythme de croissance du chiffre d'affaires et des bénéfices à la division Produits récréatifs, ralentira légèrement au cours de la deuxième moitié de l'exercice. Toutefois, compte tenu des solides résultats obtenus dans la première moitié de l'exercice, le chiffre d'affaires et les bénéfices de cette division seront de beaucoup supérieurs à ceux de 2006.

### **TÉLÉCONFÉRENCE**

Les Industries Dorel Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui, le 2 août 2007 à 14 h 00, heure normale de l'Est, pour discuter de ces résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 1-800-589-8577. Il sera également possible de participer à la conférence en direct sur le Web en se rendant à [www.dorel.com](http://www.dorel.com), [www.newswire.ca](http://www.newswire.ca) ou [www.q1234.com](http://www.q1234.com). Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique en téléphonant au 1-877-289-8525 et en entrant le code 21240579# sur votre clavier téléphonique. L'enregistrement sera accessible à compter de 16 h 00, le jeudi 2 août 2007 jusqu'à 23 h 59 le jeudi 9 août 2007.

**Des états financiers complets seront disponibles sur le site Web de la Société, [www.dorel.com](http://www.dorel.com), et seront mis à votre disposition sur les sites Web des systèmes SEDAR.**

### **Profil**

Les Industries Dorel (TSX : DII.B, DII.A) est une société internationale de biens de consommation qui se consacre à la conception, la fabrication et la mise en marché d'un portefeuille diversifié de grandes marques qu'elle vend par l'entremise de ses divisions Produits de puériculture, Mobilier de maison et Produits récréatifs. Dorel est présente dans 15 pays et emploie environ 4 700 personnes. Son siège social est situé à Montréal et la Société exploite des installations d'envergure aux États-Unis et en Europe. Ses ventes annuelles s'élèvent à 1,8 G\$ US et sont réalisées dans plus de 60 pays à l'échelle mondiale.

Les activités d'exploitation américaines comprennent le Groupe Juvénile Dorel USA, qui commercialise les marques Cosco et Safety 1<sup>st</sup> ainsi que les produits fabriqués sous licence Eddie Bauer et Disney Baby; Ameriwood Industries, qui commercialise des meubles et produits prêts-à-assembler sous les marques Ameriwood, Carina, SystemBuild, Altra

Furniture et Ridgewood; Cosco Home & Office, qui commercialise des produits pour la maison et le bureau sous la marque Cosco et sous licence Samsonite ainsi que des produits de soins de santé à domicile sous les marques Cosco Ability Essentials et Adepta; et Pacific Cycle, qui commercialise plusieurs marques, notamment Schwinn, Mongoose, GT, InSTEP, Playsafe et Roadmaster. Au Canada, Dorel exploite Dorel Distribution Canada, Ridgewood Industries et Dorel Home Products. Dorel Europe commercialise des produits de puériculture partout en Europe, sous les marques Bébé Confort, Maxi-Cosi, Quinny, Safety 1st, Babidéal, Mon Bébé et Baby Relax. Dorel Asie fait fabriquer en sous-traitance et importe des produits de mobilier de maison. Dorel détient une participation majoritaire dans IGC Dorel (Pty Ltd.), un fabricant et distributeur de produits de puériculture situé en Australie, dont les deux principales marques de commerce sont Bertini et Mother's Choice. Dorel possède également huit bureaux en Chine, dont un siège social situé à Shanghai, qui supervisent l'approvisionnement, l'ingénierie et la logistique de la chaîne d'approvisionnement de la Société en Asie.

### **Mise en garde concernant les déclarations prospectives**

Exception faite des données historiques, le présent communiqué de presse peut contenir des renseignements et des déclarations de nature prospective sur les résultats à venir de Les Industries Dorel Inc. Ces déclarations reposent sur des hypothèses et des incertitudes ainsi que sur la meilleure évaluation possible de la direction quant aux événements futurs. Les activités de la Société et ces déclarations prospectives sont assujetties à un certain nombre de risques et d'incertitudes qui peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent des résultats projetés. Ces facteurs de risque importants peuvent comprendre, sans s'y limiter, les augmentations des coûts des matières premières, surtout pour les intrants importants comme le panneau d'aggloméré et les résines; les hausses des coûts du fret maritime par conteneur; l'échec de nouveaux produits à combler les attentes du marché; les variations du taux d'imposition effectif de la Société suite à des modifications au chapitre de la répartition géographique de la provenance des revenus anticipés; l'impact des pressions exercées sur les prix par les concurrents, et les règlements de litiges portant sur la responsabilité de produits qui excèdent les limites de la couverture d'assurance de la Société. Ces facteurs et certains autres facteurs de risque sont exposés dans l'analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation annuels ainsi que la notice annuelle, déposées auprès des autorités réglementaires du Canada et des États-Unis. Les facteurs de risque exposés dans les documents mentionnés précédemment sont expressément intégrés par renvoi dans les présentes. Le fait que l'un ou l'autre de ces risques et incertitudes se matérialise pourrait avoir une incidence défavorable importante sur les activités, la situation financière ou les résultats d'exploitation de la Société. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier indûment à ces déclarations prospectives en tant que prévisions des résultats attendus.

- 30 -

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**BILAN CONSOLIDÉ**  
**EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	au		au
	30 juin 2007		30 décembre
	(non-vérifié)		2006
			(vérifié)
<b>ACTIF</b>			
<b>ACTIF À COURT TERME</b>			
Trésorerie et équivalents de trésorerie	55 992 \$		25 925 \$
Débiteurs	300 142		294 731
Impôts sur les bénéfices à recouvrer	5 618		8 264
Stocks	329 417		326 540
Frais payés d'avance	9 871		9 652
Impôts futurs	35 675		29 046
	<u>736 715</u>		<u>694 158</u>
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	135 202		142 002
ACTIFS INCORPORELS	263 412		261 966
ÉCARTS D'ACQUISITION	507 499		501 356
AUTRES ACTIFS	28 934		27 924
	<u>1 671 762</u> \$		<u>1 627 406</u>
<b>PASSIF</b>			
<b>PASSIF À COURT TERME</b>			
Dette bancaire	4 917 \$		3 733 \$
Créditeurs et charges à payer	310 269		326 915
Impôts sur les bénéfices à payer	18 212		10 742
Dividende à payer	4 175		-
Solde de prix de vente à payer	-		605
Fraction à court terme de la dette à long terme	62 929		7 832
	<u>400 502</u>		<u>349 827</u>
DETTE À LONG TERME	<u>313 217</u>		<u>375 135</u>
OBLIGATIONS AU TITRE DES PRESTATIONS & AVANTAGES COMPLÉMENTAIRES DE RETRAITE	<u>20 611</u>		<u>20 370</u>
IMPÔTS FUTURS	<u>73 858</u>		<u>74 833</u>
AUTRES PASSIFS À LONG TERME	<u>8 083</u>		<u>7 719</u>
<b>CAPITAUX PROPRES</b>			
CAPITAL-ACTIONS	177 271		162 555
SURPLUS D'APPORT	8 425		6 061
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS	597 448		567 020
CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU	<u>72 347</u>		<u>63 886</u>
	<u>855 491</u>		<u>799 522</u>
	<u>1 671 762</u> \$		<u>1 627 406</u> \$

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**ÉTAT CONSOLIDÉ DES RÉSULTATS**  
**EN MILLIERS DE DOLLARS US, SAUF LES MONTANTS PAR ACTION**

	Deuxième trimestre terminé le		Six mois terminés le	
	30 juin 2007 (non-vérifié)	30 juin 2006 (non-vérifié)	30 juin 2007 (non-vérifié)	30 juin 2006 (non-vérifié)
Ventes	452 975 \$	429 403 \$	903 134 \$	874 294 \$
Droits de licence et commissions	6 060	6 511	11 570	12 644
TOTAL DES PRODUITS	459 035	435 914	914 704	886 938
<b>CHARGES</b>				
Coût des produits vendus	349 095	341 741	693 597	691 657
Frais de vente, généraux et administratifs	65 040	57 684	125 859	110 134
Amortissements	10 124	9 144	19 668	18 070
Frais de recherche et de développement	1 880	2 252	4 488	4 533
Frais de restructuration	9 755	-	11 881	-
Intérêts sur dette à long terme	6 011	7 486	12 559	15 260
Autres intérêts	239	60	239	203
	442 144	418 367	868 291	839 857
Bénéfice avant impôts	16 891	17 547	46 413	47 081
Impôts sur les bénéfices	6 046	( 389)	7 629	4 964
BÉNÉFICE NET	10 845 \$	17 936 \$	38 784 \$	42 117 \$
<b>BÉNÉFICE PAR ACTION</b>				
De base	0.32 \$	0.55 \$	1.17 \$	1.28 \$
Dilué	0.32 \$	0.55 \$	1.17 \$	1.28 \$
<b>ACTIONS EN CIRCULATION</b>				
De base - moyenne pondérée	33 397 192	32 860 228	33 174 177	32 859 722
Dilué - moyenne pondérée	33 399 633	32 860 490	33 197 047	32 859 883

**LES INDUSTRIES DOREL INC.  
ÉTAT CONSOLIDÉ DU RÉSULTAT ÉTENDU  
EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	Deuxième trimestre terminé le		Six mois terminés le	
	30 juin 2007	30 juin 2006	30 juin 2007	30 juin 2006
	(non-vérifié)	(non-vérifié)	(non-vérifié)	(non-vérifié)
BÉNÉFICE NET	10 845 \$	17 936 \$	38 784 \$	42 117 \$
AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU :				
Variation nette des gains de change non réalisés sur la conversion des investissements nets des établissements étrangers autonomes, déduction faite d'une charge d'impôts de néant	4 986	17 091	8 461	24 498
RÉSULTAT ÉTENDU	15 831 \$	35 027 \$	47 245 \$	66 615 \$

**LES INDUSTRIES DOREL INC.  
ÉTAT CONSOLIDÉ DE LA VARIATION DES CAPITAUX PROPRES  
EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	Six mois terminés le	
	30 juin 2007	30 juin 2006
	(non-vérifié)	(non-vérifié)
CAPITAL-ACTIONS		
Solde au début de la période	162 555 \$	162 503 \$
Actions émises en vertu du régime d'options d'achat d'actions	14 716	42
Solde à la fin de la période	177 271	162 545
SURPLUS D'APPORT		
Solde au début de la période	6 061	3 639
Rémunérations à base d'actions	2 364	1 247
Solde à la fin de la période	8 425	4 886
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS		
Solde au début de la période	567 020	478 155
Bénéfice net	38 784	42 117
Dividendes sur actions ordinaires	(8 352)	-
Dividendes sur unités d'actions à achat différé	(4)	-
Solde à la fin de la période	597 448	520 272
CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU		
Solde au début de la période	63 886	28 145
Autres éléments du résultat étendu	8 461	24 498
Solde à la fin de la période	72 347	52 643
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES	855 491 \$	740 346 \$

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**ÉTAT CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE**  
**EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	<u>Deuxième trimestre terminé le</u>		<u>Six mois terminés le</u>	
	<u>30 juin 2007</u> (non-vérifié)	<u>30 juin 2006</u> (non-vérifié)	<u>30 juin 2007</u> (non-vérifié)	<u>30 juin 2006</u> (non-vérifié)
<b>FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX :</b>				
<b>ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>				
Bénéfice net	10 845 \$	17 936 \$	38 784 \$	42 117 \$
Éléments sans effet sur la trésorerie :				
Amortissements	10 124	9 144	19 668	18 070
Amortissement des frais de financement reportés	56	38	98	436
Impôts futurs	(5 724)	(2 046)	(8 922)	( 694)
Charge de rémunération à base d'actions	1 536	630	2 360	1 247
Régimes de retraite et d'avantages complémentaires à prestations déterminées	124	361	874	966
Activités de restructuration	12 608	( 134)	14 722	( 400)
Perte (gain) sur cession d'immobilisations corporelles	( 101)	( 6)	( 110)	25
	<u>29 468</u>	<u>25 923</u>	<u>67 474</u>	<u>61 767</u>
Variations des soldes hors trésorerie liés à l'exploitation :				
Débiteurs	17 874	37 486	( 814)	28 351
Stocks	(7 578)	(32 973)	953	(32 565)
Frais payés d'avance	1 546	1 508	( 169)	151
Créditeurs, charges à payer et autres passifs	9 031	3 137	(26 937)	(9 699)
Impôts sur les bénéfices	8 327	(2 450)	9 926	(3 922)
	<u>29 200</u>	<u>6 708</u>	<u>(17 041)</u>	<u>(17 684)</u>
<b>RENTRÉES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>	<u>58 668</u>	<u>32 631</u>	<u>50 433</u>	<u>44 083</u>
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>				
Dette bancaire	( 272)	766	1 025	( 939)
Dette à long terme	(7 812)	(27 564)	(14 396)	(18 721)
Dividendes sur actions ordinaires	(4 177)	-	(4 177)	-
Émission d'actions	-	17	14 698	34
	<u>-</u>	<u>17</u>	<u>14 698</u>	<u>34</u>
<b>SORTIES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>	<u>(12 261)</u>	<u>(26 781)</u>	<u>(2 850)</u>	<u>(19 626)</u>
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>				
Acquisition de filiales	( 594)	-	(2 764)	(4 946)
Entrées d'immobilisations corporelles - nettes	(4 220)	(4 059)	(8 387)	(7 530)
Frais de développement reportés	(4 303)	(2 085)	(6 620)	(3 928)
Fonds détenus par l'assureur cédant	-	( 32)	-	( 57)
Actifs incorporels	( 465)	( 874)	( 583)	(2 399)
	<u>(9 582)</u>	<u>(7 050)</u>	<u>(18 354)</u>	<u>(18 860)</u>
<b>SORTIES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>	<u>(9 582)</u>	<u>(7 050)</u>	<u>(18 354)</u>	<u>(18 860)</u>
Effet des variations des taux de change sur la trésorerie	657	602	838	643
	<u>657</u>	<u>602</u>	<u>838</u>	<u>643</u>
<b>AUGMENTATION (DIMINUTION) NETTE DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE</b>	37 482	( 598)	30 067	6 240
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	18 510	19 183	25 925	12 345
<b>TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN DE LA PÉRIODE</b>	<u>55 992 \$</u>	<u>18 585 \$</u>	<u>55 992 \$</u>	<u>18 585 \$</u>

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**INFORMATIONS SECTORIELLES**  
**POUR LE DEUXIÈME TRIMESTRE TERMINÉ LE 30 JUIN 2007 (non-vérifié)**  
**EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	Total		Produits de puériculture		Mobilier de maison		Produits récréatifs	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Total des produits	459 035 \$	435 914 \$	233 607 \$	213 191 \$	105 643 \$	120 079 \$	119 785 \$	102 644 \$
Coût des produits vendus	349 095	341 741	161 946	150 955	92 026	104 140	95 123	86 646
Frais de vente, généraux et administratifs	58 379	52 349	38 658	33 642	9 312	8 951	10 409	9 756
Amortissements	10 101	9 120	8 163	7 202	1 601	1 656	337	262
Frais de recherche et développement	1 880	2 252	1 122	1 580	758	672	-	-
Frais de restructuration	9 755	-	3 758	-	5 997	-	-	-
Bénéfice d'exploitation	29 825	30 452	19 960 \$	19 812 \$	(4 051) \$	4 660 \$	13 916 \$	5 980 \$
Intérêts	6 250	7 546						
Charges du siège social	6 684	5 359						
Impôts sur les bénéfices	6 046	(389)						
Bénéfice net	10 845 \$	17 936 \$						
Bénéfice par action								
De base	0,32 \$	0,55 \$						
Dilué	0,32 \$	0,55 \$						

**Rapprochement de mesures financières non conformes aux PCGR**

Bénéfice d'exploitation tel que présenté ci-dessus	29 825 \$	30 452 \$	19 960 \$	19 812 \$	(4 051) \$	4 660 \$	13 916 \$	5 980 \$
Frais de restructuration	9 755	-	3 758	-	5 997	-	-	-
Frais de restructuration comptabilisés dans le coût des produits vendus	3 750	218	-	-	3 750	218	-	-
Bénéfice d'exploitation ajusté	43 330	30 670	23 718 \$	19 812 \$	5 696 \$	4 878 \$	13 916 \$	5 980 \$
Intérêts	6 250	7 546						
Charges du siège social	6 684	5 359						
Impôts sur les bénéfices tels que présentés ci-dessus	6 046	(389)						
Impôts sur les frais de restructuration	4 590	78						
Bénéfice net ajusté	19 760 \$	18 076 \$						
Bénéfice par action ajusté								
De base	0,59 \$	0,55 \$						
Dilué	0,59 \$	0,55 \$						

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**INFORMATIONS SECTORIELLES**  
**POUR LES SIX MOIS TERMINÉS LE 30 JUIN 2007 (non-vérifié)**  
**EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	Total		Produits de puériculture		Mobilier de maison		Produits récréatifs	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Total des produits	914 704 \$	886 938 \$	478 834 \$	448 814 \$	228 196 \$	253 806 \$	207 674 \$	184 318 \$
Coût des produits vendus	693 597	691 657	329 034	318 982	198 621	221 133	165 942	151 542
Frais de vente, généraux et administratifs	113 761	100 386	73 453	62 881	20 563	18 662	19 745	18 843
Amortissements	19 624	18 025	15 573	14 203	3 207	3 305	844	517
Frais de recherche et développement	4 488	4 533	3 040	3 091	1 448	1 442	-	-
Frais de restructuration	11 881	-	5 884	-	5 997	-	-	-
Bénéfice d'exploitation	71 353	72 337	51 850 \$	49 657 \$	(1 640) \$	9 264 \$	21 143 \$	13 416 \$
Intérêts	12 798	15 463						
Charges du siège social	12 142	9 793						
Impôts sur les bénéfices	7 629	4 964						
Bénéfice net	38 784 \$	42 117 \$						
Bénéfice par action								
De base	1,17 \$	1,28 \$						
Dilué	1,17 \$	1,28 \$						

**Rapprochement de mesures financières non conformes aux PCGR**

Bénéfice d'exploitation tel que présenté ci-dessus	71 353 \$	72 337 \$	51 850 \$	49 657 \$	(1 640) \$	9 264 \$	21 143 \$	13 416 \$
Frais de restructuration	11 881	-	5 884	-	5 997	-	-	-
Frais de restructuration comptabilisés dans le coût des produits vendus	3 750	682	-	-	3 750	682	-	-
Bénéfice d'exploitation ajusté	86 984	73 019	57 734 \$	49 657 \$	8 107 \$	9 946 \$	21 143 \$	13 416 \$
Intérêts	12 798	15 463						
Charges du siège social	12 142	9 793						
Impôts sur les bénéfices tels que présentés ci-dessus	7 629	4 964						
Impôts sur les frais de restructuration	5 339	240						
Bénéfice net ajusté	49 076 \$	42 559 \$						
Bénéfice par action ajusté								
De base	1,48 \$	1,30 \$						
Dilué	1,48 \$	1,30 \$						