



PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Cosco
Safety 1st
Maxi-Cosi
Bébé Confort
Baby Relax
Babidéal
Mon Bébé
Quinny
Bertini
Mother's Choice

MOBILIER DE MAISON

Ameriwood
Ridgewood
Adepta
Dorel Home Products
Cosco Home & Office
Dorel Asia
Carina
SystemBuild
Cosco Ability Care Essentials
Altra Furniture

PRODUITS RÉCRÉATIFS

Pacific Cycle
Schwinn
GT
Mongoose
InSTEP
Playsafe
Roadmaster

BOURSES

TSX : DII.B, DII.A

CONTACT :

MaisonBrison/BarnesMcInerney
Rick Leckner
(514) 731-0000
Les Industries Dorel Inc.
Jeffrey Schwartz
(514) 934-3034

C O M M U N I Q U É

DOREL ANNONCE DES RÉSULTATS SOLIDES AU PREMIER TRIMESTRE DE SON EXERCICE 2007

- La division Produits de puériculture accroît ses ventes et son bénéfice d'exploitation
- Les activités de meubles PAA continuent de s'améliorer
- La division Produits récréatifs réalise des ventes vigoureuses durant le trimestre

Montréal, le 2 mai 2007 — Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B DII.A) a dévoilé aujourd'hui les résultats de son premier trimestre terminé le 31 mars 2007. Le chiffre d'affaires a atteint 455,7 M\$ US au cours du trimestre, soit une légère hausse par rapport à 451,0 M\$ US l'an dernier. Le bénéfice net pour le trimestre s'est établi à 27,9 M\$ US, ou 0,85 \$ US par action diluée, comparativement à un bénéfice de 24,2 M\$ US, ou 0,74 \$ US par action diluée en 2006. Comme nous l'avons annoncé plus tôt cette année, Dorel Europe apporte des changements opérationnels importants à ses installations de production situées en Italie et une initiative similaire est en cours à ses installations situées en France. À ce titre, les résultats du premier trimestre 2007 comprennent des frais de restructuration avant impôt de 2,1 M\$ US. Après impôt, ces coûts s'élèvent à 1,4 M\$ US, ou 0,04 \$ US par action diluée. Par conséquent, le bénéfice net ajusté pour le premier trimestre, en excluant tous les frais de restructuration des deux exercices, s'est établi à 29,3 M\$ US, ou 0,89 \$ US par action diluée, comparativement à 24,5 M\$ US, ou 0,75 \$ US par action diluée en 2006. Cela représente une augmentation du bénéfice net de 19,7 %.

Le bénéfice net ajusté de 29,3 M\$ US pour 2007, ou 0,89 \$ US par action diluée, comprend un recouvrement d'impôt sur les bénéfices, sans effet sur la trésorerie, de 2,7 M\$ US, ou 0,08 \$ US par action. Le montant du recouvrement découle d'une baisse anticipée des taux d'imposition futurs applicables dans l'un des territoires où la Société exerce des activités.

La Société présente le bénéfice net ajusté dans le présent communiqué, une mesure financière non conforme aux PCGR, puisqu'elle croit que cette information permet de comparer de façon plus explicite la performance de ses activités principales d'une période à l'autre. Par conséquent, les expressions « bénéfice d'exploitation ajusté », « marge brute ajustée », « bénéfice net ajusté » et « bénéfice dilué par action ajusté » devraient être considérées comme des mesures non conformes aux PCGR. Lorsqu'il y a lieu, les frais de restructuration n'ont pas été inclus dans les résultats sectoriels qui suivent et le terme « ajusté » est utilisé pour décrire ces résultats. Un rapprochement du bénéfice ajusté et du bénéfice calculé et présenté conformément aux PCGR se retrouve à la fin du présent communiqué de presse.

« Le trimestre positif qu'ont enregistré plusieurs de nos divisions démontre que les efforts que nous avons déployés en 2006 portent fruit. Dorel Europe a réalisé son meilleur trimestre jusqu'à maintenant avec des ventes et des bénéfices records. Les bénéfices d'Ameriwood ont progressé par rapport à l'exercice précédent et ont été réalisés sur des niveaux de ventes similaires, alors que les choses avancent dans la bonne direction. Les prix des panneaux se sont stabilisés; les usines locales de fabrication sont mieux exploitées, avec une diminution des niveaux de résidus, une hausse du rendement des panneaux et des niveaux de stocks stables. Les ventes de Pacific Cycle sur le marché domestique ont augmenté de près de 9 % par rapport à l'an dernier, stimulées par les ventes de bicyclettes et de produits connexes comme les remorques de bicyclette, » a commenté Martin Schwartz, président et chef de la direction de Dorel.

Sommaire des faits saillants financiers			
Premier trimestre terminé le 31 mars			
En milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2007	2006	% de variation
Chiffre d'affaires	455 669	451 024	1,0%
Bénéfice net ajusté*	29 316	24 483	19,7%
Par action – De base	0,89	0,75	18,7%
Par action – Dilué	0,89	0,75	18,7%
Bénéfice net	27 939	24 181	15,5%
Par action – De base	0,85	0,74	14,9%
Par action – Dilué	0,85	0,74	14,9%
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué, moyenne pondérée	32 990 690	32 859 694	

* ajusté de manière à exclure l'impact après impôt des frais de restructuration

Division Produits de puériculture

Le chiffre d'affaires de la division Produits de puériculture a progressé de 4,1 %, ou 9,6 M\$ US, au premier trimestre pour s'établir à 245,2 M\$ US, comparativement à 235,6 M\$ US lors de la période correspondante un an plus tôt. Le bénéfice d'exploitation ajusté a augmenté de 14 % durant le premier trimestre pour atteindre 34,0 M\$ US, alors qu'il s'était établi à 29,8 M\$ US l'an dernier. L'augmentation du chiffre d'affaires découle des fortes ventes réalisées en Europe, où le chiffre d'affaires, libellé en euros, a progressé de 14 %. Le raffermisssement de l'Euro au premier trimestre de 2007 a également contribué à la croissance du chiffre d'affaires, portant le pourcentage de croissance à 24 % pour l'ensemble de l'Europe. Ces gains découlent d'une hausse des ventes de sièges d'auto et de poussettes, particulièrement en Allemagne et au Royaume-Uni.

Cette solide performance a été contrebalancée par un recul de 12 % du chiffre d'affaires en Amérique du Nord, alors que les ventes réalisées auprès des grands détaillants aux États-Unis ont fléchi par rapport à celles réalisées lors du premier trimestre l'an dernier. Le recul des ventes était en quelque sorte anticipé, puisque nous ne nous attendions pas à répéter les solides résultats que nous avons obtenus lors du premier trimestre l'an dernier. Ce recul ne devrait pas se poursuivre et nous nous attendons à ce que le chiffre d'affaires se stabilise en Amérique du Nord durant le reste de l'exercice. Malgré une diminution des volumes de vente, les marges brutes ont augmenté de 60 points de base par rapport à l'exercice précédent.

Dorel Distribution Canada a continué à accroître ses ventes grâce à des gammes de produits élargies, plus particulièrement depuis qu'elle vend et assure le service des gammes de produits de Pacific Cycle au Canada. À la fin du mois de février 2007, Dorel a acquis une participation de 55 % dans IGC (Australie) Pty Ltd, basée à Melbourne, en Australie., Renommée IGC Dorel Pty Ltd, la division a contribué aux bénéfices et son chiffre d'affaires d'un mois, qui s'élève à 2,4 M\$ US, a été inclus dans les résultats de 2007.

Division Mobilier de maison

Le chiffre d'affaires de la division Mobilier de maison a fléchi de 8,4 % au premier trimestre pour s'établir à 122,6 M\$ US, comparativement à 133,7 M\$ US lors de la période correspondante un an plus tôt. La plus grande partie de cette baisse s'est produite à la division Dorel Asie. Environ la moitié de la baisse est attribuable au passage de certains clients à une structure de revenus de commission, ce qui fait en sorte que le chiffre d'affaires constaté par Dorel ne représente que la commission perçue plutôt que le

montant total de la vente. Malgré la baisse du chiffre d'affaires, le bénéfice de Dorel Asie n'a que légèrement diminué par rapport à l'exercice précédent. Pour l'ensemble du secteur, le bénéfice d'exploitation a reculé pour s'établir à 2,4 M\$ US, comparativement à 4,6 M\$ US l'an dernier. Lorsqu'on le compare au bénéfice d'exploitation ajusté de 5,1 M\$ US de l'exercice précédent qui exclut un montant de 0,5 M\$ US lié à la restructuration d'Ameriwood de l'an dernier, le bénéfice d'exploitation affiche une baisse de 52,4 %.

Les améliorations réalisées chez Ameriwood au premier trimestre ont engendré une augmentation de la marge brute ajustée de 310 points de base par rapport à 2006. Les ventes de meubles PAA chez Ameriwood ont avoisiné les niveaux enregistrés au cours du premier trimestre de 2006 et la division a été légèrement rentable. Les prix des panneaux d'aggloméré se sont stabilisés et nous nous attendons à ce qu'ils restent à ces niveaux tout au long de 2007.

En dépit de niveaux de vente légèrement plus élevés, le bénéfice de Cosco Home & Office a été atténué par une composition des ventes moins rentable, une hausse des niveaux de stocks et des coûts de détention connexes, ainsi que par une augmentation des frais juridiques. Ces frais ont trait à une réclamation en instance contre un important cabinet international d'avocats qui a omis de déposer en temps opportun une demande de révision administrative concernant des droits imposés à la Société par le Department of Commerce des États-Unis. Les éléments positifs du trimestre comprennent l'obtention d'une commande pour plusieurs nouveaux modèles d'échelles et d'escabeaux de la part d'un important détaillant pour 2007. Les échelles articulées obtiennent également de bons résultats, et Cosco Home & Office a accaparé la place d'un important concurrent pour ce type de produits dans le créneau des centres de rénovation.

Au premier trimestre, les ventes de Dorel Home Products (DHP) ont diminué pendant les deux premiers mois de l'année et, par conséquent, les marges brutes ont été affectées de façon négative puisque la diminution des niveaux de production et l'absorption de frais généraux plus élevés ont fortement atténué les marges. Mais les ventes et le bénéfice ont rebondi en mars et cette tendance devrait se poursuivre au deuxième trimestre. Dorel Home Products se concentre sur l'accroissement de sa base de clients et l'élargissement de sa gamme de produits. La situation devrait se stabiliser dans le secteur des futons durant le reste de l'exercice alors que de nouveaux modèles de futons seront offerts et que des articles supplémentaires seront lancés sur le marché.

Dorel Asie a recruté de nouveaux clients au cours du premier trimestre, principalement parmi les grands détaillants et les magasins entrepôt. De nouveaux produits pour enfants, notamment un lit superposable en bois de même que des articles rembourrés comme des ensembles de fauteuils pour le cinéma maison, ont été lancés sur le marché. Nous nous attendons à ce que le reste de l'exercice 2007 se poursuive de façon similaire, parallèlement à l'élargissement continu de la clientèle et de la gamme de produits de Dorel Asie.

Division Produits récréatifs

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires de la division Produits récréatifs a augmenté de 7,6 % pour s'établir à 87,9 M\$ US, comparativement à 81,7 M\$ US l'an dernier. Le bénéfice d'exploitation a fléchi de 2,8 % pour se chiffrer à 7,2 M\$ US, alors qu'il s'était établi à 7,4 M\$ US un an plus tôt. Le recul des marges brutes et du bénéfice au cours du trimestre est attribuable à une diminution des revenus internationaux de licence. Cette baisse contrebalance les marges supplémentaires, exprimées en dollars, générées par les ventes réalisées sur le marché domestique aux États-Unis.

Le léger recul des ventes de bicyclettes enregistré l'an dernier a été renversé au cours du premier trimestre alors que les principaux clients de Pacific ont réalisé de solides ventes auprès des consommateurs. Les ventes effectuées dans le réseau des concessionnaires indépendants de bicyclettes ont été robustes, avec une hausse du chiffre d'affaires dans les magasins comparables. La marque InStep a également obtenu de bons résultats au premier trimestre grâce à ses remorques et ses poussettes. Les premières expéditions de la nouvelle bicyclette électrique Schwinn ont été effectuées durant le trimestre. Nous anticipons un fort potentiel pour ce modèle, particulièrement en Europe. Les balançoires de marque Playsafe continuent de bien se vendre auprès des grands détaillants, et à sa deuxième année, la marque accroît ses parts de marché. Les ventes de scooters motorisés à essence sont demeurées stables.

Cette année, les activités liées aux véhicules-jouets électriques ont été transférées de DJG USA à Pacific Cycle et ajoutées à la gamme de produits de cette dernière division. Puisque le canal de distribution de produits récréatifs de Pacific est bien implanté et qu'une équipe spécialisée s'occupe des véhicules-jouets, nous nous attendons à une forte croissance des ventes. Veuillez prendre note que les montants comparatifs des chiffres d'affaires et bénéfices du trimestre ont été retraités de façon à tenir compte de l'inclusion des ventes de ces articles qui étaient vendus par DJG USA lors de l'exercice précédent. À ce titre, le chiffre d'affaires pour 2006 est plus élevé de 4,5 M\$ US par rapport à ce qui avait été précédemment présenté et le bénéfice a été augmenté de 0,4 M\$ US. Ces mêmes montants ont été retranchés des montants comparatifs de la division Produits de puériculture, comme présenté dans ce communiqué ainsi que dans tous les documents connexes de divulgation continue.

Taux d'imposition

Pour le premier trimestre de l'exercice 2007, le taux d'imposition effectif de la Société a été de 5,4 %, comparativement à 18,1 % en 2006. Toutefois, les résultats de 2007 comprennent le recouvrement d'impôt de 2,7 M\$ US dont il est fait mention plus haut. En excluant ce recouvrement, le taux d'imposition de la Société aurait été de 14,4 %. Ce taux est conforme aux prévisions actuelles révisées qui indiquent que le taux d'imposition annuel de la Société devrait désormais se situer dans une fourchette de 14 à 18 %.

Perspectives

« Toutes les différentes unités d'exploitation de Dorel ont mis l'accent sur le développement de produits. Au cours des derniers mois, une activité intense était palpable dans toutes les divisions et les retombées de ces efforts se feront sentir dès le troisième trimestre. Notre gamme Quinny, une marque de premier plan axée sur le style de vie qui remporte beaucoup de succès en Europe, est lancée aux États-Unis dans les mois à venir, et les produits et emballages de la marque Safety 1st, complètement redessinés et modifiés, seront lancés plus tard cette année. Dorel Europe a constamment démontré ses habiletés à innover par le biais d'un programme rigoureux de lancements de produits. Le révolutionnaire Axiss, un siège d'auto de qualité doté d'un appui-tête réglable en hauteur et d'un mécanisme permettant de tourner le siège pour faciliter l'installation de l'enfant, a été lancé sur le marché au mois de mars. La réaction a été excellente. Pacific Cycle élargit sa plate-forme de produits grâce à de nouveaux articles récréatifs dans les catégories des articles destinés à la pêche et aux cours arrières, et offrira également une nouvelle gamme de produits électriques motorisés destinés à des applications commerciales et résidentielles un peu plus tard cette année. Des progrès considérables ont été réalisés chez Ameriwood et l'annonce récente de la fermeture de l'un de nos plus importants concurrents devrait offrir de nouvelles occasions dans l'avenir, » a conclu M. Schwartz.

TÉLÉCONFÉRENCE

Les Industries Dorel Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui, le 2 mai 2007 à 14 h 00, heure normale de l'Est, pour discuter de ces résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 1-800-590-1817. Il sera également possible de participer à la conférence en direct sur le Web en se rendant à www.dorel.com, www.newswire.ca ou www.q1234.com. Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique en téléphonant au 1-877-289-8525 et en entrant le code 21228378# sur votre clavier téléphonique. L'enregistrement sera accessible à compter de 16 h 00, le mercredi 2 mai 2007 jusqu'à 23 h 59 le mercredi 9 mai 2007.

Des états financiers complets seront disponibles sur le site Web de la Société, www.dorel.com, et seront mis à votre disposition sur les sites Web des systèmes SEDAR.

Profil

Les Industries Dorel (TSX : DII.B, DII.A) est une société internationale de biens de consommation qui se consacre à la conception, la fabrication et la mise en marché d'un portefeuille diversifié de grandes marques qu'elle vend par l'entremise de ses divisions Produits de puériculture, Mobilier de maison et Produits récréatifs. Dorel est présente dans 15 pays et emploie environ 4 700 personnes. Son siège social est situé à Montréal et la Société exploite des installations d'envergure aux États-Unis et en Europe. Ses ventes annuelles s'élèvent à 1,8 G\$ US et sont réalisées dans plus de 60 pays à l'échelle mondiale.

Les activités d'exploitation américaines comprennent le Groupe Juvénile Dorel USA, qui commercialise les marques Cosco et Safety 1st ainsi que les produits fabriqués sous licence Eddie Bauer et Disney Baby; Ameriwood Industries, qui commercialise des meubles et produits prêts-à-assembler sous les marques Ameriwood, Carina, SystemBuild, Altra Furniture et Ridgewood; Cosco Home & Office, qui commercialise des produits pour la maison et le bureau sous la marque Cosco et sous licence Samsonite ainsi que des produits de soins de santé à domicile sous les marques Cosco Ability Essentials et Adepta; et Pacific Cycle, qui commercialise plusieurs marques, notamment Schwinn, Mongoose, GT, InSTEP, Playsafe et Roadmaster. Au Canada, Dorel exploite Dorel Distribution Canada, Ridgewood Industries et Dorel Home Products. Dorel Europe commercialise des produits de puériculture partout en Europe, sous les marques Bébé Confort, Maxi-Cosi, Quinny, Safety 1st, Babidéal, Mon Bébé et Baby Relax. Dorel Asie fait fabriquer en sous-traitance et importe des produits de mobilier de maison. Dorel détient une participation majoritaire dans IGC Dorel (Pty Ltd.), un fabricant et distributeur de produits de puériculture situé en Australie, dont les deux principales marques de commerce sont Bertini et Mother's

Choice. Dorel possède également huit bureaux en Chine, dont un siège social situé à Shanghai, qui supervisent l'approvisionnement, l'ingénierie et la logistique de la chaîne d'approvisionnement de la Société en Asie.

Mise en garde concernant les déclarations prospectives

Exception faite des données historiques, le présent communiqué de presse peut contenir des renseignements et des déclarations de nature prospective sur les résultats à venir de Les Industries Dorel Inc. Ces déclarations reposent sur des hypothèses et des incertitudes ainsi que sur la meilleure évaluation possible de la direction quant aux événements futurs. Les activités de la Société et ces déclarations prospectives sont assujetties à un certain nombre de risques et d'incertitudes qui peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent des résultats projetés. Ces facteurs de risque importants peuvent comprendre, sans s'y limiter, les augmentations des coûts des matières premières, surtout pour les intrants importants comme le panneau d'aggloméré et les résines; les hausses des coûts du fret maritime par conteneur; l'échec de nouveaux produits à combler les attentes du marché; les variations du taux d'imposition effectif de la Société suite à des modifications au chapitre de la répartition géographique de la provenance des revenus anticipés; l'impact des pressions exercées sur les prix par les concurrents, et les règlements de litiges portant sur la responsabilité de produits qui excèdent les limites de la couverture d'assurance de la Société. Ces facteurs et certains autres facteurs de risque sont exposés dans l'analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation annuels ainsi que la notice annuelle, déposées auprès des autorités réglementaires du Canada et des États-Unis. Les facteurs de risque exposés dans les documents mentionnés précédemment sont expressément intégrés par renvoi dans les présentes. Le fait que l'un ou l'autre de ces risques et incertitudes se matérialise pourrait avoir une incidence défavorable importante sur les activités, la situation financière ou les résultats d'exploitation de la Société. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier indûment à ces déclarations prospectives en tant que prévisions des résultats attendus.

- 30 -

LES INDUSTRIES DOREL INC.
BILAN CONSOLIDÉ
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	au	au
	<u>31 mars 2007</u>	<u>30 décembre</u>
	(non-vérifiés)	2006
		(vérifiés)
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	18 510 \$	25 925 \$
Débiteurs	316 880	294 731
Impôts sur les bénéfices à recouvrer	8 917	8 264
Stocks	324 285	326 540
Frais payés d'avance	11 171	9 652
Impôts futurs	<u>30 778</u>	<u>29 046</u>
	710 541	694 158
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	141 772	142 002
ÉCARTS D'ACQUISITION	504 875	501 356
ACTIFS INCORPORELS	262 772	261 966
AUTRES ACTIFS	<u>27 631</u>	<u>27 924</u>
	<u>1 647 591</u> \$	<u>1 627 406</u> \$
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Dettes bancaires	5 415 \$	3 733 \$
Créditeurs et charges à payer	295 815	326 915
Impôts sur les bénéfices à payer	13 451	10 742
Dividendes à payer	4 177	-
Solde de prix de vente à payer	594	605
Fraction à court terme de la dette à long terme	<u>62 722</u>	<u>7 832</u>
	382 174	349 827
DETTE À LONG TERME	320 870	375 135
OBLIGATIONS AU TITRE DES PRESTATIONS & AVANTAGES COMPLÉMENTAIRES DE RETRAITE	20 803	20 370
IMPÔTS FUTURS	73 103	74 833
AUTRES PASSIFS À LONG TERME	8 342	7 719
CAPITAUX PROPRES		
CAPITAL-ACTIONS	177 271	162 555
SURPLUS D'APPORT	6 885	6 061
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS	590 782	567 020
CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU	<u>67 361</u>	<u>63 886</u>
	842 299	799 522
	<u>1 647 591</u> \$	<u>1 627 406</u> \$

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTAT CONSOLIDÉ DES RÉSULTATS
EN MILLIERS DE DOLLARS US, SAUF LES MONTANTS PAR ACTION

	<u>Trois mois terminés le</u>	
	<u>31 mars 2007</u>	<u>31 mars 2006</u>
	(non-vérifiés)	(non-vérifiés)
Ventes	450 159 \$	444 891 \$
Droits de licence et commissions	<u>5 510</u>	<u>6 133</u>
TOTAL DES PRODUITS	<u>455 669</u>	<u>451 024</u>
CHARGES		
Coût des produits vendus	344 502	349 916
Frais de vente, généraux et administratifs	60 819	52 450
Amortissements	9 544	8 926
Frais de recherche et de développement	2 608	2 281
Frais de restructuration	2 126	-
Intérêts sur dette à long terme	6 548	7 774
Autres intérêts	-	143
	<u>426 147</u>	<u>421 490</u>
Bénéfice avant impôts	29 522	29 534
Impôts sur les bénéfices	<u>1 583</u>	<u>5 353</u>
BÉNÉFICE NET	<u>27 939 \$</u>	<u>24 181 \$</u>
BÉNÉFICE PAR ACTION		
De base	<u>0.85 \$</u>	<u>0.74 \$</u>
Dilué	<u>0.85 \$</u>	<u>0.74 \$</u>
NOMBRE MOYEN D' ACTIONS EN CIRCULATION		
De base - moyenne pondérée	32 951 162	32 859 217
Dilué - moyenne pondérée	32 990 690	32 859 694

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTAT CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	Trois mois terminés le	
	31 mars 2007	31 mars 2006
	(non-vérifiés)	(non-vérifiés)
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX :		
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Bénéfice net	27 939 \$	24 181 \$
Éléments sans effet sur la trésorerie :		
Amortissements	9 544	8 926
Amortissement des frais de financement reportés	42	398
Impôts futurs	(3 198)	1 352
Frais de restructuration	2 114	-
Charge de rémunération à base d'actions	824	617
Régimes de retraite et d'avantages complémentaires à prestations déterminées	750	605
Perte (gain) sur cession d'immobilisations corporelles	(9)	31
	38 006	36 110
Variations nettes des actifs et passifs d'exploitation:		
Débiteurs	(18 688)	(9 135)
Stocks	8 531	324
Frais payés d'avance	(1 715)	(1 357)
Créditeurs, charges à payer et autres passifs	(35 968)	(13 018)
Impôts sur les bénéfices	1 599	(1 472)
	(46 241)	(24 658)
(SORTIES) RENTRÉES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'EXPLOITATION	(8 235)	11 452
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Dette bancaire	1 297	(1 705)
Dette à long terme	(6 584)	8 843
Émission d'actions	14 698	17
	9 411	7 155
RENTRÉES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	9 411	7 155
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisition de filiales	(2 170)	(4 946)
Entrées d'immobilisations corporelles - nettes	(4 167)	(3 471)
Charges reportées	(2 317)	(1 843)
Fonds détenus par l'assureur cédant	-	(25)
Actifs incorporels	(118)	(1 525)
	(8 772)	(11 810)
SORTIES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	(8 772)	(11 810)
Effet des variations des taux de change sur la trésorerie	181	41
(DIMINUTION) AUGMENTATION NETTE DE LA TRÉSORERIE	(7 415)	6 838
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	25 925	12 345
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN DE LA PÉRIODE	18 510 \$	19 183 \$

**LES INDUSTRIES DOREL INC.
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS CONSOLIDÉS
EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	Trois mois terminés le	
	31 mars 2007	31 mars 2006
	(non-vérifiés)	(non-vérifiés)
SOLDE AU DÉBUT DE LA PÉRIODE	567 020 \$	478 155 \$
Bénéfice net	27 939	24 181
Dividendes sur actions ordinaires	(4 177)	-
SOLDE À LA FIN DE LA PÉRIODE	590 782 \$	502 336 \$

**LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTAT CONSOLIDÉ DU RÉSULTAT ÉTENDU
EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	Trois mois terminés le	
	31 mars 2007	31 mars 2006
	(non-vérifiés)	(non-vérifiés)
BÉNÉFICE NET	27 939 \$	24 181 \$
AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU :		
Variation nette des gains de change non réalisés sur la conversion des investissements nets des établissements étrangers autonomes, déduction faite d'une charge d'impôts de néant	3 475	7 407
RÉSULTAT ÉTENDU	31 414 \$	31 588 \$

LES INDUSTRIES DOREL INC.
INFORMATIONS SECTORIELLES
POUR LES TROIS MOIS TERMINÉS LE 31 MARS 2007 (non-vérifiés)
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	Total		Produits de puériculture		Mobilier de maison		Produits récréatifs	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Total des produits	455 669 \$	451 024 \$	245 227 \$	235 623 \$	122 553 \$	133 727 \$	87 889 \$	81 674 \$
Coût des produits vendus	344 502	349 916	167 088	168 027	106 595	116 993	70 819	64 896
Frais de vente, généraux et administratifs	55 382	48 037	34 795	29 239	11 251	9 711	9 336	9 087
Amortissements	9 523	8 905	7 410	7 001	1 606	1 649	507	255
Frais de recherche et développement	2 608	2 281	1 918	1 511	690	770	-	-
Frais de restructuration	2 126	-	2 126	-	-	-	-	-
Bénéfice d'exploitation	41 528	41 885	31 890 \$	29 845 \$	2 411 \$	4 604 \$	7 227 \$	7 436 \$
Intérêts	6 548	7 917						
Charges du siège social	5 458	4 434						
Impôts sur les bénéfices	1 583	5 353						
Bénéfice net	27 939 \$	24 181 \$						
Bénéfice par action								
De base	0,85 \$	0,74 \$						
Dilué	0,85 \$	0,74 \$						

Rapprochement de mesures financières non conformes aux PCGR

Bénéfice d'exploitation tel que présenté ci-dessus	41 528 \$	41 885 \$	31 890 \$	29 845 \$	2 411 \$	4 604 \$	7 227 \$	7 436 \$
Frais de restructuration	2 126	-	2 126	-	-	-	-	-
Frais de restructuration comptabilisés dans le coût des produits vendus	-	464	-	-	-	464	-	-
Bénéfice d'exploitation ajusté	43 654	42 349	34 016 \$	29 845 \$	2 411 \$	5 068 \$	7 227 \$	7 436 \$
Intérêts	6 548	7 917						
Charges du siège social	5 458	4 434						
Impôts sur les bénéfices tels que présentés ci-dessus	1 583	5 353						
Impôts sur les frais de restructuration	749	162						
Bénéfice net ajusté	29 316 \$	24 483 \$						
Bénéfice par action ajusté								
De base	0,89 \$	0,75 \$						
Dilué	0,89 \$	0,75 \$						