



C O M M U N I Q U É

PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Cosco
Safety 1st
Maxi-Cosi
Bébé Confort
Baby Relax
Babidéal
Mon Bébé
Quinny

MOBILIER DE MAISON

Ameriwood
Ridgewood
Adepta
Dorel Home Products
Cosco Home & Office
Dorel Asie
Carina
SystemBuild
Cosco Ability Care Essentials
Altra Furniture

PRODUITS RÉCRÉATIFS

Pacific Cycle
Schwinn
GT
Mongoose
InSTEP
Playsafe
Roadmaster

BOURSES

CANADA

TSX :

DII.B, DII.A

ÉTATS-UNIS

NASDAQ :

DIIB

CONTACT:

MaisonBrison/BarnesMcInerney
Rick Leckner
(514) 731-0000
Les Industries Dorel Inc.
Jeffrey Schwartz
(514) 934-3034

Dorel acquiert une participation de 55 % dans une société australienne de produits de puériculture La nouvelle unité procurera une plate-forme de croissance

Montréal, le 1^{er} mars 2007 — Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B, DII.A; NASDAQ : DIIB) a annoncé aujourd'hui qu'elle renforçait davantage sa division Produits de puériculture en acquérant une participation de 55 % dans la société australienne IGC (Australie) Pty Ltd. Exploitant ses activités sous le nom *In Good Care*, IGC est un fabricant et distributeur bien établi de produits de puériculture en Australie et en Nouvelle-Zélande. Dorel a versé une contrepartie en espèces de 2,5 millions de dollars US (3,2 millions de dollars australiens) et a pris en charge une dette d'un montant de 7,4 millions de dollars US (9,4 millions de dollars australiens) en échange d'une participation de 55 %. La portion restante de 45 % est détenue par l'actuel chef de la direction, M. Robert Berchik, qui continuera d'occuper ses fonctions.

« Cette acquisition offre des occasions intéressantes pour Dorel, » a déclaré Martin Schwartz, président et chef de la direction de Les Industries Dorel Inc. « Nous sommes persuadés que de travailler avec une société établie représente la meilleure façon d'accélérer nos perspectives de croissance en Australie et dans les pays voisins. Robert et son équipe ont bâti une entreprise solide que nous comptons faire progresser encore davantage par le biais de la commercialisation de notre gamme diversifiée de produits populaires de puériculture. La combinaison des marques établies d'IGC et celles de Dorel créera une puissante dynamique dans le marché.

« La transaction fournit également une base qui nous permettra de lancer sur ce marché d'autres produits provenant des différentes catégories de biens de consommation de Dorel. Nous avons mis cette stratégie globale à l'essai au cours des deux dernières années à la division Dorel Distribution Canada. Le concept avait été développé dans le but d'accroître les ventes et les bénéfices de l'unité d'exploitation canadienne et de servir de modèle pour de futures initiatives similaires. Compte tenu du succès remporté par l'initiative canadienne, nous allons maintenant mettre cette formule à l'œuvre en Australie, » a conclu M. Schwartz.

À propos d'IGC

IGC, a été fondée en Australie, en 1974, par Robert Berchik, avec le lancement d'une gamme de landaus et de poussettes. Au fil du temps, la société a élargi sa gamme de produits de puériculture et est aujourd'hui reconnue comme l'un des plus importants spécialistes des poussettes et des sièges d'auto. IGC vend ses produits sous différentes marques bien établies en Australie, dont les mieux connues sont *Bertini* et *Mother's Choice*. Les ventes annuelles de la société se chiffrent à environ 24 millions de dollars US (30 millions de dollars australiens) et sont réalisées auprès d'une clientèle de grands détaillants et de commerces plus modestes spécialisés dans la vente de produits de puériculture.

(1 \$ US = 1,27 \$ australien)

Profil

Les Industries Dorel (TSX : DII.A, DII.B; NASDAQ : DIIB) est une société internationale de biens de consommation qui se consacre à la conception, la fabrication et la mise en marché d'un portefeuille diversifié de grandes marques qu'elle vend par l'entremise de ses divisions Produits de puériculture, Mobilier de maison et Produits récréatifs. Dorel, dont le siège social est situé à Montréal, est présente dans quatorze pays et emploie environ 4 500 personnes. Dorel possède également huit bureaux en Chine, dont un siège social situé à Shanghai, qui supervisent l'approvisionnement, l'ingénierie et la logistique de la chaîne d'approvisionnement de la Société en Asie. Les ventes de la Société se sont élevées à 1,8 G\$ US en 2005.

Les activités d'exploitation américaines comprennent le Groupe Juvénile Dorel USA, qui commercialise les marques Cosco et Safety 1st ainsi que les produits fabriqués sous licence Eddie Bauer et Disney Baby; Ameriwood Industries, qui commercialise des meubles et produits prêts-à-assembler sous les marques Ameriwood, Carina, SystemBuild, Altra Furniture et Ridgewood; Cosco Home & Office, qui commercialise des produits pour la maison et le bureau sous la marque Cosco et sous licence Samsonite ainsi que des produits de soins de santé à domicile sous les marques Cosco Ability Essentials et Adepta; et Pacific Cycle, qui commercialise les marques Schwinn, Mongoose, GT, InSTEP, Playsafe et Roadmaster. Au Canada, Dorel exploite Dorel Distribution Canada, Ridgewood Industries et Dorel Home Products. Dorel Europe commercialise des produits de puériculture partout en Europe, sous les marques Bébé Confort, Maxi-Cosi, Quinny, Safety 1st, Babidéal, Mon Bébé et Baby Relax. Dorel Asie fabrique en sous-traitance et importe des produits de mobilier de maison.

Mise en garde concernant les déclarations prospectives

Exception faite des données historiques, le présent communiqué de presse peut contenir des renseignements et des déclarations de nature prospective sur les résultats à venir de Les Industries Dorel Inc. Ces déclarations reposent sur des hypothèses et des incertitudes ainsi que sur la meilleure évaluation possible de la direction quant aux événements futurs. Les activités de la Société et ces déclarations prospectives sont assujetties à un certain nombre de risques et d'incertitudes qui peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent des résultats projetés. Ces facteurs de risque importants peuvent comprendre, sans s'y limiter, les augmentations des coûts des matières premières, surtout pour les intrants importants comme le panneau d'aggloméré et les résines; les hausses des coûts du fret maritime par conteneur; l'échec de nouveaux produits à combler les attentes du marché; les variations du taux d'imposition effectif de la Société suite à des modifications au chapitre de la répartition géographique de la provenance des revenus anticipés; l'impact des pressions exercées sur les prix par les concurrents, et les règlements de litiges portant sur la responsabilité de produits qui excèdent les limites de la couverture d'assurance de la Société. Ces facteurs et certains autres facteurs de risque sont exposés dans l'analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation annuels ainsi que la notice annuelle, déposées auprès des autorités réglementaires du Canada et des États-Unis. Les facteurs de risque exposés dans les documents mentionnés précédemment sont expressément intégrés par renvoi dans les présentes. Le fait que l'un ou l'autre de ces risques et incertitudes se matérialise pourrait avoir une incidence défavorable importante sur les activités, la situation financière ou les résultats d'exploitation de la Société. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier indûment à ces déclarations prospectives en tant que prévisions des résultats attendus.