



C O M M U N I Q U É

PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Cosco
Safety 1st
Maxi-Cosi
Bébé Confort
Baby Relax
Babidéal
Mon Bébé
Quinny
Bertini
Mother's Choice

MOBILIER DE MAISON

Ameriwood
Ridgewood
Adepta
Dorel Home Products
Cosco Home & Office
Dorel Asia
Carina
SystemBuild
Cosco Ability Care Essentials
Altra Furniture

PRODUITS RÉCRÉATIFS

Pacific Cycle
Schwinn
GT
Mongoose
InSTEP
Playsafe
Roadmaster

BOURSES

TSX : DII.B, DII.A
NASDAQ : DIIB

CONTACT :

MaisonBrison/BarnesMcInerney
Rick Leckner
(514) 731-0000
Les Industries Dorel Inc.
Jeffrey Schwartz
(514) 934-3034

DOREL PUBLIE SES RÉSULTATS POUR L'EXERCICE 2006

- Hausse du chiffre d'affaires au quatrième trimestre par rapport à 2005
- Le conseil d'administration déclare un dividende pour la première fois dans l'histoire de Dorel
- Les flux de trésorerie dépassent 80 M\$ US pour l'exercice
- Les activités d'exploitation liées aux produits de puériculture de Dorel en Europe font l'objet d'une restructuration afin de maintenir leur avantage concurrentiel

Montréal, le 12 mars 2007 — Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B DII.A; NASDAQ : DIIB) a annoncé aujourd'hui ses résultats pour le quatrième trimestre et l'exercice terminés le 30 décembre 2006. Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires a progressé de 4,1 % pour s'établir à 447,9 M\$ US, comparativement à 430,3 M\$ US l'an dernier. Le bénéfice net a quant à lui diminué de 3,9 % au cours du trimestre, pour s'établir à 21,7 M\$ US, ou 0,66 \$ US par action diluée, par rapport à 22,5 M\$ US, ou 0,69 \$ US par action diluée lors du même trimestre en 2005. Les résultats de l'exercice 2006 comprennent des frais de restructuration d'un montant de 4,0 M\$ US avant impôts encourus au quatrième trimestre qui découlent d'initiatives de restructuration entreprises par Dorel Europe dans ses installations de production. Le quatrième trimestre de l'exercice 2005 comprenait également des frais de restructuration encourus dans le cadre de la fermeture d'une usine d'Ameriwood entreprise au troisième trimestre de 2005. Par conséquent, le bénéfice net ajusté pour le trimestre, en excluant ces frais de restructuration, a progressé de 6,5 % pour atteindre 24,4 M\$ US, ou 0,74 \$ US par action diluée, comparativement à un bénéfice net ajusté de 22,9 M\$ US, ou 0,70 \$ US par action diluée lors de l'exercice précédent.

Pour l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires s'est établi à 1,77 G\$ US, contre 1,76 G\$ US l'an dernier. En 2006, le bénéfice net a totalisé 88,9 M\$ US, ou 2,70 \$ US par action diluée, comparativement à un bénéfice net de 91,3 M\$ US, ou 2,77 \$ US par action diluée en 2005. En excluant les frais de restructuration encourus au cours des deux exercices, le bénéfice net ajusté s'est établi à 92,0 M\$ US, ou 2,80 \$ US par action diluée en 2006, comparativement à un bénéfice net ajusté de 97,5 M\$ US, ou 2,96 \$ US par action diluée un an auparavant.

La Société présente le bénéfice net ajusté dans le présent communiqué, une mesure financière non conforme aux PCGR, puisqu'elle croit que cette information permet de comparer de façon plus explicite la performance de ses activités principales d'une période à l'autre. Par conséquent, les expressions « marge brute ajustée », « bénéfice d'exploitation ajusté », « bénéfice avant impôts ajusté » et « bénéfice net ajusté » devraient être considérées comme des mesures non conformes aux PCGR. Lorsqu'il y a lieu, les frais de restructuration n'ont pas été inclus dans les résultats sectoriels qui suivent et le terme « ajusté » est utilisé pour décrire ces résultats. Un rapprochement du bénéfice ajusté et du bénéfice calculé et présenté conformément aux PCGR se retrouve à la fin du présent communiqué de presse.

Dorel Europe réduira ses coûts

Au quatrième trimestre de 2006, Dorel Europe a lancé des activités de restructuration qui auront une incidence sur la division Produits de puériculture. Des changements opérationnels importants seront apportés aux installations de production de Telgate en Italie. Une initiative semblable est en cours aux installations situées à Cholet en France. Le plan a pour objectif de réduire les frais d'exploitation par le biais d'un approvisionnement et d'une fabrication stratégiques. On s'attend à ce que ces initiatives de restructuration soient menées à terme d'ici 2008 et qu'elles entraînent des frais de restructuration cumulés totaux se situant entre 11,5 M\$ US et 14,5 M\$ US, dont un montant de 4,0 M\$ US a été constaté en 2006.

« La dynamique du marché a considérablement changé dans l'industrie des produits de puériculture en Europe, » a affirmé Martin Schwartz, président et chef de la direction de Dorel. « On observe une pression croissante pour réduire les prix, ce qui implique que le secteur doit trouver de nouvelles sources de production à moindre coût. Pour maintenir son avantage concurrentiel, Dorel Europe doit aligner ses frais d'exploitation de façon à tenir compte de cette nouvelle réalité. »

Sommaire des faits saillants financiers			
Quatrième trimestre terminé le 30 décembre			
En milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2006	2005	Change %
Chiffre d'affaires	447 930	430 258	4,1%
Bénéfice net ajusté*	24 370	22 893	6,5%
Par action – De base	0,74	0,70	5,7%
Par action – Dilué	0,74	0,70	5,7%
Bénéfice net	21 675	22 546	-3,9%
Par action – De base	0,66	0,69	-4,3%
Par action – Dilué	0,66	0,69	-4,3%
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué, moyenne pondérée	32 861 757	32 859 112	

Sommaire des faits saillants financiers			
Exercice terminé le 30 décembre			
En milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2006	2005	Change %
Chiffre d'affaires	1 771 168	1 760 865	0,6%
Bénéfice net ajusté*	92 025	97 453	-5,6%
Par action – De base	2,80	2,97	-5,7%
Par action – Dilué	2,80	2,96	-5,4%
Bénéfice net	88 865	91 322	-2,7%
Par action – De base	2,70	2,78	-2,8%
Par action – Dilué	2,70	2,77	-2,5%
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué, moyenne pondérée	32 860 760	32 927 701	

*ajusté de façon à exclure l'impact après impôts des frais de restructuration

Résultats sectoriels

Division Produits de puériculture

Le chiffre d'affaires de la division a progressé de 13,1 % au quatrième trimestre pour s'établir à 227,5 M\$ US, comparativement à 201,2 M\$ US lors de la période correspondante l'an dernier. Le bénéfice d'exploitation ajusté a fléchi de 1,1 % pour s'établir à 23,4 M\$ US, par rapport à 23,7 M\$ US. Pour l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires a progressé de 6,4 % pour atteindre à 900,8 M\$ US, alors qu'il s'était établi à 846,9 M\$ US en 2005. Le bénéfice d'exploitation ajusté a reculé de 1,9 % pour s'établir à 97,6 M\$ US, comparativement à 99,4 M\$ US un an plus tôt.

Pour l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires en Amérique du Nord a progressé de plus de 5 %, tandis qu'en Europe, la hausse a atteint près de 8 %. Les taux de change en 2006 sont demeurés à peu près similaires à ceux de 2005. Par conséquent, la croissance a été essentiellement interne. En Amérique du Nord, la vigueur des ventes de sièges d'auto, de chaises hautes et de produits de santé et dispositifs de sécurité explique en grande partie l'augmentation enregistrée. En Europe, des gains ont également été enregistrés dans la catégorie des sièges d'auto de même que dans celle des poussettes, et ces hausses sont principalement attribuables aux ventes réalisées en Europe du Nord, en Hollande, en Allemagne et au Royaume-Uni.

Pour l'ensemble de l'exercice, les marges brutes ajustées de la division se sont établies à 29,5 %, comparativement à 29,4 % en 2005. Par conséquent, la hausse des ventes a généré des marges brutes ajustées, exprimées en dollars, d'un montant supplémentaire de 17,2 M\$ US par rapport à l'exercice précédent. Toutefois, les frais de vente, généraux et administratifs ont augmenté de 21,0 M\$ US par rapport à 2005, et la majeure partie de cette hausse découle des coûts plus élevés liés à la responsabilité de produits, ce qui a plus que contrebalancé les gains réalisés.

Division Mobilier de maison

Le chiffre d'affaires de la division a fléchi de 2,4 % au quatrième trimestre pour s'établir à 145,3 M\$ US, comparativement à 148,8 M\$ US lors de la période correspondante l'an dernier, tandis que le bénéfice d'exploitation ajusté a augmenté de 9,0 % pour atteindre 8,9 M\$ US, par rapport à 8,2 M\$ US en 2005. Pour l'ensemble de l'exercice 2006, le chiffre d'affaires a reculé de 4,8 % pour se chiffrer à 541,9 M\$ US, contre 569,3 M\$ US un an plus tôt. Le bénéfice d'exploitation ajusté a reculé de 3,9 % pour s'établir à 31,9 M\$ US, comparativement à 33,2 M\$ US l'an dernier.

Les résultats du quatrième trimestre de l'exercice 2006 comprennent une charge d'un montant de 4,5 M\$ US relative à des droits antidumping imposés à la Société par le *Department of Commerce* des États-Unis (le « DOC »). Ces droits ont trait à certains meubles en métal importés aux États-Unis en provenance de la Chine, qui étaient soumis à des droits antidumping durant la période comprise entre le 3 décembre 2001 et le 31 mai 2003. La Société avait initialement évalué et comptabilisé ce passif à 2,5 M\$ US. Toutefois, en décembre 2006 le DOC a fixé pour ces transactions un taux considérablement plus élevé que celui antérieurement prévu par la Société. Par conséquent, la Société a comptabilisé une charge de 4,5 M\$ US relative aux droits sur ces importations. La Société a une réclamation en instance contre un important cabinet international d'avocats en relation avec cette charge. Cette réclamation fait état d'un manquement au devoir professionnel par le cabinet d'avocats pour avoir omis de déposer en temps opportun une demande de révision administrative des droits imposés auprès du DOC.

La hausse des chiffres d'affaires de Cosco Home & Office et de Dorel Asie a été contrebalancée par des reculs chez Ameriwood dont les ventes de meubles prêts-à-assembler ont chuté de 15 %. Les ventes de futons sont demeurées à peu près inchangées par rapport à l'exercice précédent. Toutes les unités d'exploitation ont enregistré une hausse de leur bénéfice, à l'exception des activités de futons, dont le bénéfice a reculé de 2,5 M\$ US en raison d'une diminution des marges brutes, et de Cosco Home & Office en raison de la question des droits antidumping décrite plus haut. Les activités de meubles PAA d'Ameriwood ont enregistré une hausse de 1,9 M\$ US de leur bénéfice ajusté par rapport à l'exercice précédent, ce qui a compensé en partie le recul des futons. Cette amélioration a été réalisée malgré une baisse des ventes de 36 M\$ US. Cosco Home & Office et Dorel Asie sont responsables de la portion restante de l'augmentation du bénéfice.

Les marges brutes ajustées de la division ont augmenté pour s'établir à 14,9 % en 2006, contre 13,4 % en 2005. Cette hausse est principalement attribuable à l'amélioration des activités de fabrication de meubles PAA. Les améliorations réalisées chez Ameriwood au quatrième trimestre découlent d'efforts entrepris au début de 2006 qui visaient à simplifier les activités de fabrication, à réduire les coûts des matières premières et à réaligner les efforts de vente avec les capacités de fabrication. Le bénéfice a augmenté au quatrième trimestre malgré une hausse de 20 % du coût du panneau d'aggloméré par rapport à la même période un an plus tôt.

Division Produits récréatifs

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de la division a reculé de 6,3 % pour s'établir à 75,2 M\$ US, comparativement à 80,2 M\$ US un an plus tôt. Le bénéfice d'exploitation a chuté de 11,8 % pour s'établir à 5,7 M\$ US, alors qu'il s'était chiffré à 6,5 M\$ US l'an dernier. Pour l'exercice, le chiffre d'affaires a diminué de 4,7 % pour s'établir à 328,4 M\$ US, comparativement à 344,7 M\$ US, tandis que le bénéfice d'exploitation a chuté de 29,9 % pour se chiffrer à 24,4 M\$ US, comparativement à 34,9 M\$ US en 2005.

La diminution du chiffre d'affaires est attribuable au recul des ventes de bicyclettes réalisées auprès des grands détaillants. La hausse des ventes dans les nouvelles catégories de produits des balançoires et des scooters motorisés a contrebalancé en partie cette baisse. Les ventes combinées de ces deux nouvelles gammes de produits ont contribué pour 15 M\$ US au chiffre d'affaires en 2006.

Cette division génère désormais une part plus importante de son chiffre d'affaires des ventes de produits autres que les bicyclettes et elle continue à se développer en une véritable société de produits récréatifs plutôt que de se limiter strictement aux bicyclettes.

Les marges brutes ont fléchi de 170 points de base au cours de l'exercice. Toutefois, de ce chiffre, 100 points de base sont attribuables à une dévaluation des stocks d'un montant non récurrent de 3,5 M\$ US au deuxième trimestre de l'exercice 2006. La portion restante de la baisse découle d'une composition des ventes moins favorable.

Dorel versera pour la première fois un dividende

Le conseil d'administration de Dorel a déclaré un dividende trimestriel de douze cents et demi US (0,125 \$ US) par action sur les actions à vote plural de catégorie A, les actions à droit de vote subalterne de catégorie B et les unités d'actions à achat différé de la Société. Le dividende sera payable le 23 avril 2007 aux actionnaires inscrits aux registres de la Société à la fermeture des bureaux le 23 mars 2007. Ce dividende est le premier à être payé en prévision de l'institution d'une politique de dividende trimestriel qui devrait verser 0,50 \$ US par action par année.

Autres

Les flux de trésorerie libres, une mesure financière non conforme aux PCGR qui se définissent comme étant les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation dont on soustrait les dépenses en immobilisations et les variations des fonds détenus par l'assureur cédant., ont totalisé 83,4 M\$ US en 2006 contre 71,1 M\$ US en 2005, soit une amélioration de 12,3 M\$ US. En 2006, le taux d'imposition effectif de la Société a été de 11,4 %, comparativement à 14,6 % en 2005. En excluant l'impact des frais de restructuration au cours des deux exercices, le taux d'imposition de la Société pour l'exercice a été de 12,4 %, contre 16,3 % lors de l'exercice précédent. La majeure partie de la baisse est attribuable à la réalisation de bénéfices plus élevés dans les territoires où les taux d'imposition sont moindres.

Perspectives

« Nous avons mis de l'avant plusieurs initiatives dans chacune de nos divisions afin d'améliorer les résultats. Même si la croissance sera modeste en 2007, nous prévoyons que la hausse du bénéfice surpassera la progression du chiffre d'affaires. La division Produits de puériculture a connu un autre solide exercice alors que son chiffre d'affaires a enregistré une hausse de 6,4 %, qui fait suite à une augmentation de 9,1 % en 2005. Par conséquent, nous anticipons que la croissance interne du chiffre d'affaires en 2007 se limitera à une faible progression à un chiffre. D'intenses activités de développement de produits se poursuivent aussi bien en Amérique de Nord qu'en Europe et de nouvelles occasions d'accroître le chiffre d'affaires continuent toujours d'être explorées. Nous sommes enthousiastes quant aux retombées de l'acquisition que nous avons réalisée en Australie et nous sommes impatients de jumeler leurs compétences aux nôtres afin de créer une nouvelle avenue de croissance, » a déclaré M. Schwartz.

« Nos deux autres divisions devraient afficher une croissance plus rapide. Les unités d'exploitation Dorel Asie et Cosco Home & Office de la division Mobilier de maison ont connu une croissance impressionnante et nous prévoyons qu'elle se poursuivra. Nous continuons à consacrer beaucoup d'efforts aux activités de meubles prêts-à-assembler au moment où nous redéfinissons les activités d'exploitation d'Ameriwood. En 2007, Ameriwood explorera de nouvelles occasions de vente qui correspondent davantage à ses capacités de fabrication nord-américaines. Nous prévoyons tirer avantage de la stabilisation des prix des panneaux d'aggloméré observée au cours des derniers mois. Simultanément, Ameriwood consacrera plus efforts à réduire davantage ses frais d'exploitation. Nous anticipons une forte croissance à un chiffre des ventes dans ce secteur accompagnée d'un redressement continu du bénéfice. Nous sommes heureux de constater que les activités commerciales de la division Produits récréatifs se sont stabilisées et nous explorons de nouvelles plates-formes de produits dans ce secteur. Nous anticipons une forte croissance à un chiffre, de même qu'une hausse des marges et du bénéfice, » a conclu M. Schwartz.

TÉLÉCONFÉRENCE

Les Industries Dorel Inc. tiendra une conférence téléphonique demain, le 13 mars, à 9 h, heure de l'Est, pour discuter de ces résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 1-800-732-9307. Il sera également possible de participer à la conférence en direct sur le Web en se rendant à www.dorel.com, www.newswire.ca ou www.q1234.com. Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique en téléphonant au 1-877-289-8525 et en entrant le code 21221325# sur votre clavier téléphonique. L'enregistrement sera accessible à compter de 11 h, le mardi 13 mars 2007 jusqu'à 23 h 59 le mardi 20 mars 2007.

Des états financiers complets seront disponibles sur le site Web de la Société, www.dorel.com, et seront mis à votre disposition sur les sites Web des systèmes SEDAR et EDGAR.

Profil

Les Industries Dorel (TSX : DII.B, DII.A; NASDAQ : DIIB) est une société internationale de biens de consommation qui se consacre à la conception, la fabrication et la mise en marché d'un portefeuille diversifié de grandes marques qu'elle vend par l'entremise de ses divisions Produits de puériculture, Mobilier de maison et Produits récréatifs. Dorel est présente dans 15 pays et emploie environ 4 500 personnes. Son siège social est situé à Montréal et la Société exploite des installations d'envergure aux États-Unis et en Europe. Ses ventes annuelles s'élèvent à 1,8 G\$ US et sont réalisées dans plus de 60 pays à l'échelle mondiale.

Les activités d'exploitation américaines comprennent le Groupe Juvénile Dorel USA, qui commercialise les marques Cosco et Safety 1st ainsi que les produits fabriqués sous licence Eddie Bauer et Disney Baby; Ameriwood Industries, qui commercialise des meubles et produits prêts-à-assembler sous les marques Ameriwood, Carina, SystemBuild, Altra Furniture et Ridgewood; Cosco Home & Office, qui commercialise des produits pour la maison et le bureau sous la marque Cosco et sous licence Samsonite ainsi que des produits de soins de santé à domicile sous les marques Cosco Ability Essentials et Adepta; et Pacific Cycle, qui commercialise plusieurs marques, notamment Schwinn, Mongoose, GT, InSTEP, Playsafe et Roadmaster. Au Canada, Dorel exploite Dorel Distribution Canada, Ridgewood Industries et Dorel Home Products. Dorel Europe commercialise des produits de puériculture partout en Europe, sous les marques Bébé Confort, Maxi-Cosi, Quinny, Safety 1st, Babidéal, Mon Bébé et Baby Relax. Dorel Asie fait fabriquer en sous-traitance et importe des produits de mobilier de maison. Dorel détient une participation majoritaire dans In Good Care (IGC), un fabricant et distributeur de produits de puériculture situé en Australie, dont les deux principales marques de commerce sont Bertini et Mother's Choice. Dorel possède également huit bureaux en Chine, dont un siège social situé à Shanghai, qui supervisent l'approvisionnement, l'ingénierie et la logistique de la chaîne d'approvisionnement de la Société en Asie.

Mise en garde concernant les déclarations prospectives

Exception faite des données historiques, le présent communiqué de presse peut contenir des renseignements et des déclarations de nature prospective sur les résultats à venir de Les Industries Dorel Inc. Ces déclarations reposent sur des hypothèses et des incertitudes ainsi que sur la meilleure évaluation possible de la direction quant aux événements futurs. Les activités de la Société et ces déclarations prospectives sont assujetties à un certain nombre de risques et d'incertitudes qui peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent des résultats projetés. Ces facteurs de risque importants peuvent comprendre, sans s'y limiter, les augmentations des coûts des matières premières, surtout pour les intrants importants comme le panneau d'aggloméré et les résines; les hausses des coûts du fret maritime par conteneur; l'échec de nouveaux produits à combler les attentes du marché; les variations du taux d'imposition effectif de la Société suite à des modifications au chapitre de la répartition géographique de la provenance des revenus anticipés; l'impact des pressions exercées sur les prix par les concurrents, et les règlements de litiges portant sur la responsabilité de produits qui excèdent les limites de la couverture d'assurance de la Société. Ces facteurs et certains autres facteurs de risque sont exposés dans l'analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation annuels ainsi que la notice annuelle, déposées auprès des autorités réglementaires du Canada et des États-Unis. Les facteurs de risque exposés dans les documents mentionnés précédemment sont expressément intégrés par renvoi dans les présentes. Le fait que l'un ou l'autre de ces risques et incertitudes se matérialise pourrait avoir une incidence défavorable importante sur les activités, la situation financière ou les résultats d'exploitation de la Société. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier indûment à ces déclarations prospectives en tant que prévisions des résultats attendus.

- 30 -

LES INDUSTRIES DOREL INC.
BILAN CONSOLIDÉ
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	au 30 décembre, 2006 (non-vérifiés)	au 30 décembre, 2005 (vérifiés)
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	25 925 \$	12 345 \$
Débiteurs	294 731	287 225
Impôts sur les bénéfices à recouvrer	8 264	14 817
Stocks	326 540	279 265
Frais payés d'avance	9 652	10 288
Fonds détenus par l'assureur cédant	-	3 647
Impôts futurs	29 046	26 060
	<u>694 158</u>	<u>633 647</u>
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	142 002	144 248
ÉCARTS D'ACQUISITION	501 356	481 518
ACTIFS INCORPORELS	261 966	253 245
AUTRES ACTIFS	27 924	30 057
	<u>1 627 406</u> \$	<u>1 542 715</u> \$
 PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Dette bancaire	3 733 \$	4 828 \$
Créditeurs et charges à payer	326 915	305 922
Impôts sur les bénéfices à payer	10 742	18 483
Solde de prix de vente à payer	605	4 946
Fraction à court terme de la dette à long terme	7 832	8 025
	<u>349 827</u>	<u>342 204</u>
DETTE À LONG TERME	375 135	439 634
OBLIGATIONS AU TITRE DES PRESTATIONS & AVANTAGES COMPLÉMENTAIRES DE RETRAITE	20 370	19 042
IMPÔTS FUTURS	74 833	63 033
AUTRES PASSIFS À LONG TERME	7 719	6 360
 CAPITAUX PROPRES		
CAPITAL-ACTIONS	162 555	162 503
SURPLUS D'APPORT	6 061	3 639
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS	567 020	478 155
ÉCART DE CONVERSION CUMULÉ	63 886	28 145
	<u>799 522</u>	<u>672 442</u>
	<u>1 627 406</u> \$	<u>1 542 715</u> \$

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTAT CONSOLIDÉ DES RÉSULTATS
EN MILLIERS DE DOLLARS US, SAUF LES MONTANTS PAR ACTION

	Quatrième trimestre terminé le		Années terminées le	
	30 décembre 2006	30 décembre 2005	30 décembre 2006	30 décembre 2005
	(non-vérifiés)	(non-vérifiés)	(non-vérifiés)	(vérifiés)
Ventes	442 719 \$	426 053 \$	1 748 032 \$	1 740 693 \$
Droits de licence et commissions	<u>5 211</u>	<u>4 205</u>	<u>23 136</u>	<u>20 172</u>
TOTAL DES PRODUITS	<u>447 930</u>	<u>430 258</u>	<u>1 771 168</u>	<u>1 760 865</u>
CHARGES				
Coût des produits vendus	341 223	339 287	1 363 421	1 367 217
Frais de vente, généraux et administratifs	62 614	44 437	228 765	200 159
Amortissements	9 868	10 448	36 969	38 999
Frais de recherche et de développement	1 459	1 733	8 169	7 945
Frais de restructuration	3 671	550	3 671	6 982
Intérêts sur dette à long terme	6 771	7 861	29 594	31 240
Autres intérêts	<u>71</u>	<u>338</u>	<u>305</u>	<u>1 410</u>
	<u>425 677</u>	<u>404 654</u>	<u>1 670 894</u>	<u>1 653 952</u>
Bénéfice avant impôts	22 253	25 604	100 274	106 913
Impôts sur les bénéfices	<u>578</u>	<u>3 058</u>	<u>11 409</u>	<u>15 591</u>
BÉNÉFICE NET	<u>21 675 \$</u>	<u>22 546 \$</u>	<u>88 865 \$</u>	<u>91 322 \$</u>
BÉNÉFICE PAR ACTION				
De base	<u>0,66 \$</u>	<u>0,69 \$</u>	<u>2,70 \$</u>	<u>2,78 \$</u>
Dilué	<u>0,66 \$</u>	<u>0,69 \$</u>	<u>2,70 \$</u>	<u>2,77 \$</u>
NOMBRE MOYEN D' ACTIONS EN CIRCULATION				
De base - moyenne pondérée	32 861 107	32 858 942	32 860 375	32 836 733
Dilué - moyenne pondérée	32 861 757	32 859 112	32 860 760	32 927 701

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTAT CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	<u>Quatrième trimestre terminé le</u>		<u>Années terminées le</u>	
	<u>30 décembre</u>	<u>30 décembre</u>	<u>30 décembre</u>	<u>30 décembre</u>
	<u>2006</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2005</u>
	<u>(non-vérifiés)</u>	<u>(non-vérifiés)</u>	<u>(non-vérifiés)</u>	<u>(vérifiés)</u>
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX :				
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION				
Bénéfice net	21 675 \$	22 546 \$	88 865 \$	91 322 \$
Éléments sans effet sur la trésorerie :				
Amortissements	9 868	10 448	36 969	38 999
Amortissement des frais de financement reportés	38	386	512	1 592
Impôts futurs	(524)	2 109	3 531	43
Frais de restructuration	4 347	410	3 840	9 335
Charge de rémunération à base d'actions	513	433	2 422	2 602
Régimes de retraite et d'avantages complémentaires à prestations déterminées	(427)	(1 155)	1 368	298
Gain de change lié aux réductions de l'investissement net dans des établissements étrangers	(746)	-	(1 985)	-
Perte (gain) sur cession d'immobilisations corporelles	411	(1 041)	601	(680)
	<u>35 155</u>	<u>34 136</u>	<u>136 123</u>	<u>143 511</u>
Variations nettes des actifs et passifs d'exploitation:				
Débiteurs	(16 319)	(21 468)	188	(12 220)
Stocks	(3 610)	20 246	(39 752)	2 112
Frais payés d'avance	32	(1 413)	1 053	2 095
Créditeurs, charges à payer et autres passifs	24 626	25 858	10 810	(36 086)
Impôts sur les bénéfices	(460)	(500)	(1 701)	(544)
	<u>4 269</u>	<u>22 723</u>	<u>(29 402)</u>	<u>(44 643)</u>
RENTRÉES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'EXPLOITATION	<u>39 424</u>	<u>56 859</u>	<u>106 721</u>	<u>98 868</u>
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT				
Dette bancaire	(3 377)	4 356	(1 136)	3 061
Dette à long terme	(21 397)	(55 369)	(64 787)	(65 713)
Émission d'actions	8	-	42	1 417
SORTIES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	<u>(24 766)</u>	<u>(51 013)</u>	<u>(65 881)</u>	<u>(61 235)</u>
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT				
Acquisition de filiales	-	-	(4 946)	(7 440)
Entrées d'immobilisations corporelles - nettes	(1 237)	(3 395)	(14 334)	(19 895)
Charges reportées	(4 470)	(2 222)	(10 628)	(7 909)
Fonds détenus par l'assureur cédant	-	(20)	3 647	4 273
Actifs incorporels	558	(190)	(2 034)	(4 213)
SORTIES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	<u>(5 149)</u>	<u>(5 827)</u>	<u>(28 295)</u>	<u>(35 184)</u>
Effet des variations des taux de change sur la trésorerie	380	(1 925)	1 035	(1 392)
AUGMENTATION (DIMINUTION) NETTE DE LA TRÉSORERIE	9 889	(1 906)	13 580	1 057
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	<u>16 036</u>	<u>14 251</u>	<u>12 345</u>	<u>11 288</u>
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN DE LA PÉRIODE	<u>25 925 \$</u>	<u>12 345 \$</u>	<u>25 925 \$</u>	<u>12 345 \$</u>

**LES INDUSTRIES DOREL INC.
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS CONSOLIDÉS
EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	Années terminées le	
	30 décembre 2006 (non-vérifiés)	30 décembre 2005 (vérifiés)
SOLDE AU DÉBUT DE LA PÉRIODE	478 155	\$ 386 833
Bénéfice net	88 865	\$ 91 322
SOLDE À LA FIN DE LA PÉRIODE	567 020	\$ 478 155

LES INDUSTRIES DOREL INC.
INFORMATIONS SECTORIELLES
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 DÉCEMBRE 2006 (Non-vérifiés)
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	Total		Produits de puériculture		Mobilier de maison		Produits récréatifs	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Total des produits	1 771 168	\$ 1 760 865	\$ 900 833	\$ 846 856	\$ 541 938	\$ 569 347	\$ 328 397	\$ 344 662
Coût des produits vendus	1 363 421	1 367 217	635 321	598 218	461 671	495 492	266 429	273 507
Frais de vente, généraux et administratifs	209 886	181 780	133 108	112 081	40 328	34 410	36 450	35 289
Amortissements	36 876	38 920	29 849	31 615	5 948	6 318	1 079	987
Frais de recherche et développement	8 169	7 945	5 331	5 542	2 838	2 403	-	-
Frais de restructuration	3 671	6 982	3 671	-	-	6 982	-	-
Bénéfice d'exploitation	149 145	158 021	93 553	\$ 99 400	\$ 31 153	\$ 23 742	\$ 24 439	\$ 34 879
Intérêts	29 899	32 650						
Charges du siège social	18 972	18 458						
Impôts sur les bénéfices	11 409	15 591						
Bénéfice net	88 865	\$ 91 322	\$	\$	\$	\$	\$	\$

Rapprochement de mesures financières non conformes aux PCGR

Bénéfice d'exploitation tel que présenté ci-dessus	149 145	\$ 158 021	\$ 93 553	\$ 99 400	\$ 31 153	\$ 23 742	\$ 24 439	\$ 34 879
Frais de restructuration dans le coût des produits vendus	3 671	6 982	3 671	-	-	6 982	-	-
Bénéfice d'exploitation ajusté	1 069	2 478	329	-	740	2 478	-	-
Intérêts	153 885	167 481	97 553	\$ 99 400	\$ 31 893	\$ 33 202	\$ 24 439	\$ 34 879
Charges du siège social	29 899	32 650						
Impôts sur les bénéfices tels que présentés ci-dessus	18 972	18 458						
Impôts sur les frais de restructuration	11 409	15 591						
Bénéfice net ajusté	1 580	3 329						
	92 025	\$ 97 453	\$	\$	\$	\$	\$	\$

LES INDUSTRIES DOREL INC.
INFORMATIONS SECTORIELLES
POUR LE QUATRIÈME TRIMESTRE TERMINÉ LE 30 DÉCEMBRE 2006 (Non-vérifiés)
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	Total		Produits de puériculture		Mobilier de maison		Produits récréatifs	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Total des produits	447 930 \$	430 258 \$	227 481 \$	201 215 \$	145 287 \$	148 847 \$	75 162 \$	80 196 \$
Coût des produits vendus	341 223	339 287	158 175	142 746	122 724	130 743	60 324	65 798
Frais de vente, généraux et administratifs	57 687	40 429	36 855	24 446	11 999	8 411	8 833	7 572
Amortissements	9 844	10 436	8 596	9 178	966	922	282	336
Frais de recherche et développement	1 459	1 733	750	1 153	709	580	-	-
Frais de restructuration	3 671	550	3 671	-	-	550	-	-
Bénéfice d'exploitation	34 046	37 823	19 434 \$	23 692 \$	8 889 \$	7 641 \$	5 723 \$	6 490 \$
Intérêts	6 842	8 199						
Charges du siège social	4 951	4 020						
Impôts sur les bénéfices	578	3 058						
Bénéfice net	21 675 \$	22 546 \$						

Rapprochement de mesures financières non conformes aux PCGR

Bénéfice d'exploitation tel que présenté ci-dessus	34 046 \$	37 823 \$	19 434 \$	23 692	8 889 \$	7 641 \$	5 723 \$	6 490 \$
Frais de restructuration	3 671	550	3 671	-	-	550	-	-
Frais de restructuration comptabilisés dans le coût des produits vendus	353	(15)	329	-	24	(15)	-	-
Bénéfice d'exploitation ajusté	38 070	38 358	23 434 \$	23 692 \$	8 913 \$	8 176 \$	5 723 \$	6 490 \$
Intérêts	6 842	8 199						
Charges du siège social	4 951	4 020						
Impôts sur les bénéfices tels que présentés ci-dessus	578	3 058						
Impôts sur les frais de restructuration	1 329	188						
Bénéfice net ajusté	24 370 \$	22 893 \$						