



PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Cosco
Safety 1st
Maxi-Cosi
Bébé Confort
Baby Relax
Babidéal
Mon Bébé
Quinny
Bertini
Mother's Choice

MOBILIER DE MAISON

Ameriwood
Ridgewood
Adepta
Dorel Home Products
Cosco Home & Office
Dorel Asia
Carina
SystemBuild
Cosco Ability Care Essentials
Altra Furniture

PRODUITS RÉCRÉATIFS

Pacific Cycle
Schwinn
GT
Mongoose
InSTEP
Playsafe
Roadmaster

BOURSES
TSX : DII.B, DII.A

CONTACT :
MaisonBrison
Rick Leckner
(514) 731-0000
Les Industries Dorel Inc.
Jeffrey Schwartz
(514) 934-3034

C O M M U N I Q U É

DOREL AFFICHE UN SOLIDE TROISIÈME TRIMESTRE

- Hausse du BPA dilué ajusté de 7% pour le trimestre et de 11% depuis le début de l'exercice
- Poursuite de la croissance à la division Produits de puériculture; hausse de 11% des ventes et bond de 24% du bénéfice d'exploitation ajusté au troisième trimestre
- Augmentation de 41% des flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation qui atteignent 95 M\$ US depuis le début de l'exercice

Montréal, le 30 octobre 2007 — Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B DII.A) a publié aujourd'hui ses résultats du troisième trimestre et des neuf mois terminés le 30 septembre 2007. La Société a continué à renforcer la position de ses divisions Produits de puériculture et Produits récréatifs et a enregistré des progrès importants à la division Mobilier de maison dans le cadre du programme de réduction des coûts et d'ajustement de la capacité de la division, plus particulièrement dans le secteur des meubles prêts-à-assembler.

Le chiffre d'affaires du trimestre a atteint 440,1 M\$ US, soit une légère hausse par rapport au chiffre d'affaires de 436,3 M\$ US réalisé au troisième trimestre de l'exercice précédent. Le bénéfice net du trimestre s'est établi à 26,4 M\$ US, ou 0,79 \$ US par action diluée, comparativement à 25,1 M\$ US, ou 0,76 \$ US par action diluée un an plus tôt. Ces montants comprennent les frais liés aux activités de restructuration annoncées précédemment chez Dorel Europe et Ameriwood. En excluant ces frais de restructuration, le bénéfice net ajusté pour le troisième trimestre s'est établi à 27,0 M\$ US, ou 0,81 \$ US par action diluée, comparativement à 25,1 M\$ US, ou 0,76 \$ US par action diluée en 2006.

Pour les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires s'est élevé à 1,35 G\$ US, en hausse par rapport au chiffre d'affaires de 1,32 G\$ US réalisé lors de la période correspondante l'an dernier. Depuis le début de l'exercice, le bénéfice net s'établit à 65,1 M\$ US, ou 1,96 \$ US par action diluée, comparativement à 67,2 M\$ US, ou 2,04 \$ US par action diluée l'an dernier. Pour les neuf premiers mois de 2007, le bénéfice net ajusté s'est élevé à 76,1 M\$ US, ou 2,29 \$ US par action diluée, alors que pour les neuf premiers mois de 2006, le bénéfice net ajusté s'était chiffré à 67,7 M\$ US, ou 2,06 \$ US par action diluée.

Sommaire des faits saillants financiers			
Troisième trimestre terminé le 30 septembre			
En milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2007	2006	% de variation
Chiffre d'affaires	440 115	436 300	0,9%
Bénéfice net ajusté*	27 021	25 096	7,7%
Par action – De base	0,81	0,76	6,6%
Par action – Dilué	0,81	0,76	6,6%
Bénéfice net	26 360	25 073	5,1%
Par action – De base	0,79	0,76	3,9%
Par action – Dilué	0,79	0,76	3,9%
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué, moyenne pondérée	33 398 739	32 861 092	

*ajusté de manière à exclure l'impact après impôt des frais de restructuration

Sommaire des faits saillants financiers			
Neuf mois terminés le 30 septembre			
En milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2007	2006	% de variation
Chiffre d'affaires	1 354 819	1 323 238	2,4%
Bénéfice net ajusté*	76 097	67 655	12,5%
Par action – De base	2,29	2,06	11,2%
Par action – Dilué	2,29	2,06	11,2%
Bénéfice net	65 144	67 190	-3,0%
Par action – De base	1,96	2,04	-3,9%
Par action – Dilué	1,96	2,04	-3,9%
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué, moyenne pondérée	33 262 464	32 860 268	

*ajusté de manière à exclure l'impact après impôt des frais de restructuration

« Nous sommes très satisfaits du plus récent trimestre et sommes particulièrement encouragés par le fait que notre division Produits de puériculture maintient la tendance générale de croissance des trois dernières années. Depuis 2004, le chiffre d'affaires de la division Produits de puériculture a crû chaque année de près de 9 % en moyenne. La progression du bénéfice a été tout aussi impressionnante, comme le démontre notre taux de croissance annuel composé de 14 % sur trois ans en 2006, une performance que nous comptons améliorer en 2007. Dorel est devenue un acteur important à l'échelle mondiale dans le secteur des produits de puériculture et cette division représente la partie la plus importante de nos activités. Jusqu'à maintenant cette année, elle a représenté 53 % de notre chiffre d'affaires et 66 % de notre bénéfice d'exploitation ajusté. De même, la division Produits récréatifs a pris de l'envergure par rapport à l'an dernier et son apport aux résultats nets a surpassé celui de la division Mobilier de maison », a commenté Martin Schwartz, président et chef de la direction de Dorel.

Division Produits de puériculture

Grâce à la forte performance de chacune de ses unités d'exploitation, le chiffre d'affaires de la division Produits de puériculture a augmenté de 10,6 % au troisième trimestre pour atteindre 236,8 M\$ US, comparativement à 214,0 M\$ US l'an dernier. Le bénéfice d'exploitation ajusté a progressé de 24 % pour s'établir à 28,7 M\$ US, alors qu'il s'était chiffré à 23,1 M\$ US lors de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires pour les neuf premiers mois de l'exercice a augmenté de 8 % pour s'établir à 715,6 M\$ US, comparativement à 662,8 M\$ US l'an dernier. Le bénéfice d'exploitation ajusté a progressé de 18,7 % pour atteindre 86,4 M\$ US, alors qu'il s'était établi à 72,8 M\$ US un an auparavant.

Le chiffre d'affaires de Dorel Europe a augmenté de 13,4 % au cours du trimestre et de 18,5 % depuis le début de l'exercice. La croissance interne du chiffre d'affaires en Europe, abstraction faite de l'incidence positive de l'appréciation de l'euro, s'est élevée à 5,2 % pour le trimestre et atteint 9,8 % depuis le début de l'exercice. Le chiffre d'affaires du Groupe Juvénile Dorel (DJG) USA a fléchi de 2 % durant le trimestre et affiche un recul de 10 % par rapport aux niveaux de ventes des neuf premiers mois de l'exercice précédent. Par rapport au trimestre précédent, le chiffre d'affaires de DJG affiche une hausse de 6 % alors que plusieurs nouveaux produits ont été proposés aux consommateurs. Dorel Distribution Canada continue de connaître un bon exercice et affiche un taux de croissance d'environ 25 %. Dorel Australie, la plus récente division de la Société, a été rentable durant le trimestre et la direction est satisfaite des progrès réalisés en préparation de la vente de la gamme complète de marques de Dorel par l'entremise de cette division en 2008.

« De plus en plus, les consommateurs du monde entier reconnaissent et apprécient nos marques et produits de puériculture. Ceci nous permet d'accroître de façon constante nos activités dans plusieurs marchés, surtout en Europe. Nos divisions ont participé à plusieurs foires commerciales importantes de produits de puériculture au cours du troisième trimestre et dans tous les cas les réactions à l'égard de nos produits ont été excellentes », a déclaré M. Schwartz.

Division Produits récréatifs

Le chiffre d'affaires de Pacific Cycle au troisième trimestre a progressé de 2,3 % pour s'établir à 81,3 M\$ US, comparativement à 79,4 M\$ US un an plus tôt. Le bénéfice d'exploitation a reculé de 10 % pour s'établir à 6,0 M\$ US, par rapport à 6,6 M\$ US lors de l'exercice précédent. Pour les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires a totalisé 288,9 M\$ US, en hausse de 9,6 % par rapport à 263,8 M\$ US un an auparavant, tandis que le bénéfice d'exploitation a augmenté de 35,2 % pour atteindre 27,1 M\$ US, comparativement à 20,1 M\$ US l'an dernier.

Le progrès réalisé depuis le début de l'exercice met en relief les retombées de la stratégie de marques reconnues et exclusives de Pacific. La division a élargi ses gammes de produits en 2007; néanmoins, la plus grande partie de la croissance du chiffre d'affaires cette année est attribuable à une amélioration de ses activités principales liées aux bicyclettes dont les ventes aux nouveaux clients et aux clients existants ont augmenté aussi bien dans le secteur des grands détaillants que dans le réseau des concessionnaires indépendants de bicyclettes. D'autres marchands continuent de se joindre au réseau de concessionnaires indépendants de bicyclettes, ce qui confirme la pertinence de la décision de Pacific d'offrir sa gamme GT en exclusivité à ce canal de distribution.

Division Mobilier de maison

Le chiffre d'affaires de la division Mobilier de maison a diminué de 14,5 % pour s'établir à 122,1 M\$ US, comparativement à 142,8 M\$ US l'an dernier. Le bénéfice d'exploitation ajusté, pour les périodes comparables, a diminué de 28,3 % pour s'établir à 9,3 M\$ US, alors qu'il s'était chiffré à 13,0 M\$ US un an auparavant. Depuis le début de l'exercice, le chiffre d'affaires s'établit à 350,3 M\$ US, soit une baisse de 11,7 % par rapport au chiffre d'affaires de 396,7 M\$ US réalisé lors de l'exercice précédent. Le bénéfice d'exploitation ajusté s'est chiffré à 17,5 M\$ US, soit un recul de 24,1 % par rapport à 23 M\$ US un an plus tôt.

Malgré le ralentissement continu du secteur de l'habitation aux États-Unis, toutes les unités d'exploitation de la division Mobilier de maison ont enregistré une hausse de leurs ventes au troisième trimestre de 2007 par rapport au deuxième trimestre. La croissance du chiffre d'affaires d'un trimestre à l'autre s'est élevée à 15,6 % et a engendré une hausse du bénéfice d'exploitation ajusté de 64,1 %. Au troisième trimestre, à l'exception de Dorel Asie, qui a affiché un léger recul de son bénéfice, toutes les unités d'exploitation ont enregistré une hausse de leur bénéfice par rapport au deuxième trimestre. Le programme de restructuration d'Ameriwood produit des résultats tangibles, ce qui contribue à l'amélioration de la rentabilité de la division.

Frais de restructuration

En raison des frais de restructuration encourus, la Société présente dans ce communiqué le bénéfice net ajusté, une mesure non conforme aux PCGR, puisqu'elle croit que cette information permet de comparer de façon plus explicite la performance de ses activités principales d'une période à l'autre. Par conséquent, les expressions « bénéfice d'exploitation ajusté », « bénéfice net ajusté » et « bénéfice par action ajusté » devraient être considérées comme des mesures non conformes aux PCGR. Lorsqu'il y a lieu, les frais de restructuration n'ont pas été inclus dans les résultats sectoriels qui suivent et le terme « ajusté » est utilisé pour décrire ces résultats.

L'impact combiné des initiatives de restructuration annoncées antérieurement à la division Produits de puériculture (Dorel Europe) ainsi qu'à la division Mobilier de maison (Ameriwood) se chiffre à 0,7 M\$ US, ou 0,02 \$ US par action diluée pour le trimestre, et à 11,0 M\$ US, ou 0,33 \$ US par action diluée depuis le début de l'exercice. Un rapprochement détaillé du bénéfice net ajusté et du bénéfice net calculé conformément aux PCGR est présenté à la fin de ce communiqué de presse.

Impôts

Le taux d'imposition de la Société depuis le début de l'exercice s'élève à 16,5 %, soit à l'intérieur de la fourchette prévue de 14 à 18 %. Le taux d'imposition de la Société peut varier considérablement d'un trimestre à l'autre en raison du nombre élevé de territoires où la Société exerce ses activités et de l'impact de changements à l'intérieur de certains territoires au cours d'une période donnée. Pour l'ensemble de l'exercice, le taux d'imposition devrait se maintenir dans la fourchette de 14 à 18 %.

Flux de trésorerie

Depuis le début de l'exercice, les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation ont augmenté pour atteindre 94,9 M\$ US, soit une hausse de 41 % par rapport à 67,3 M\$ US l'an dernier. Cette hausse a été réalisée en dépit d'un léger recul du bénéfice après impôts puisque la majeure partie des frais de restructuration encourus en 2007 était constituée d'éléments sans effet sur la trésorerie. Depuis le début de l'exercice, les flux de trésorerie disponibles se sont élevés à 69,7 M\$ US, comparativement à 49,1 M\$ US en 2006, soit une amélioration de 20,6 M\$ US.

Perspectives

« Dorel a évolué au cours des dernières années et cela se reflète dans la proportion de la contribution de chacune des divisions au chiffre d'affaires et au bénéfice. En 2003, l'année où nous avons fait l'acquisition d'Ampafrance, qui fait maintenant partie de Dorel Europe, et un an avant notre entrée dans le secteur des Produits récréatifs, la division Mobilier de Maison représentait 42 % de notre chiffre d'affaires et 51 % de notre bénéfice d'exploitation. Depuis le début de l'exercice 2007, l'apport de la division Mobilier de maison au chiffre d'affaires et au bénéfice d'exploitation ajusté s'établit respectivement à 26 % et 13 %. Bien que nous cherchions continuellement à optimiser les résultats de chacune de nos divisions, il est évident que nos récents succès découlent de la force combinée de nos divisions Produits de puériculture et Produits récréatifs. Nous croyons que pour se faire une idée juste de la valeur pour les actionnaires de Dorel, il importe de porter son attention sur les divisions qui contribuent à accroître cette valeur, » a conclu M. Schwartz.

TÉLÉCONFÉRENCE

Les Industries Dorel Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui, le 30 octobre 2007 à 14 h 00, heure normale de l'Est, pour discuter de ces résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 1-800-733-7560. Il sera également possible de participer à la conférence en direct sur le Web en se rendant à www.dorel.com, www.newswire.ca ou www.q1234.com. Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique en téléphonant au 1-877-289-8525 et en entrant le code 21250929# sur votre clavier téléphonique. L'enregistrement sera accessible à compter de 16 h 00, le mardi 30 octobre 2007 jusqu'à 23 h 59 le mardi 6 novembre 2007.

Des états financiers complets seront disponibles sur le site Web de la Société, www.dorel.com, et seront mis à votre disposition sur les sites Web des systèmes SEDAR.

Profil

Les Industries Dorel (TSX : DII.B, DII.A) est une société internationale de biens de consommation qui se consacre à la conception, la fabrication et la mise en marché d'un portefeuille diversifié de grandes marques qu'elle vend par l'entremise de ses divisions Produits de puériculture, Mobilier de maison et Produits récréatifs. Dorel est présente dans 15 pays et emploie environ 4 700 personnes. Son siège social est situé à Montréal et la Société exploite des installations d'envergure aux États-Unis et en Europe. Ses ventes annuelles s'élèvent à 1,8 G\$ US et sont réalisées dans plus de 60 pays à l'échelle mondiale.

Les activités d'exploitation américaines comprennent le Groupe Juvénile Dorel USA, qui commercialise les marques Cosco et Safety 1st ainsi que les produits fabriqués sous licence Eddie Bauer et Disney Baby; Ameriwood Industries, qui commercialise des meubles et produits prêts-à-assembler sous les marques Ameriwood, Carina, SystemBuild, Altra Furniture et Ridgewood; Cosco Home & Office, qui commercialise des produits pour la maison et le bureau sous la marque Cosco et sous licence Samsonite ainsi que des produits de soins de santé à domicile sous les marques Cosco Ability Essentials et Adepta; et Pacific Cycle, qui commercialise plusieurs marques, notamment Schwinn, Mongoose, GT, InSTEP, Playsafe et Roadmaster. Au Canada, Dorel exploite Dorel Distribution Canada, Ridgewood Industries et Dorel Home Products. Dorel Europe commercialise des produits de puériculture partout en Europe, sous les marques Bébé Confort, Maxi-Cosi, Quinny, Safety 1st, Babidéal, Mon Bébé et Baby Relax. Dorel Asie fait fabriquer en sous-traitance et importe des produits de mobilier de maison. Dorel détient une participation majoritaire dans IGC Dorel (Pty Ltd.), un fabricant et distributeur de produits de puériculture situé en Australie, dont les deux principales marques de commerce sont Bertini et Mother's Choice. Dorel possède également huit bureaux en Chine, dont un siège social situé à Shanghai, qui supervisent l'approvisionnement, l'ingénierie et la logistique de la chaîne d'approvisionnement de la Société en Asie.

Mise en garde concernant les déclarations prospectives

Exception faite des données historiques, le présent communiqué de presse peut contenir des renseignements et des déclarations de nature prospective sur les résultats à venir de Les Industries Dorel Inc. Ces déclarations reposent sur des hypothèses et des incertitudes ainsi que sur la meilleure évaluation possible de la direction quant aux événements futurs. Les activités de la Société et ces déclarations prospectives sont assujetties à un certain nombre de risques et d'incertitudes qui peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent des résultats projetés. Ces facteurs de risque importants peuvent comprendre, sans s'y limiter, les augmentations des coûts des matières premières, surtout pour les intrants importants comme le panneau d'aggloméré et les résines; les hausses des coûts du fret maritime par conteneur; l'échec de nouveaux produits à combler les attentes du marché; les variations du taux d'imposition effectif de la Société suite à des modifications au chapitre de la répartition géographique de la provenance des revenus anticipés; l'impact des pressions exercées sur les prix par les concurrents, et les règlements de litiges portant sur la responsabilité de produits qui excèdent les limites de la couverture d'assurance de la Société. Ces facteurs et certains autres facteurs de risque sont exposés dans l'analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation annuels ainsi que la notice annuelle, déposées auprès des autorités réglementaires du Canada et des États-Unis. Les facteurs de risque exposés dans les documents mentionnés précédemment sont expressément intégrés par renvoi dans les présentes. Le fait que l'un ou l'autre de ces risques et incertitudes se matérialise pourrait avoir une incidence défavorable importante sur les activités, la situation financière ou les résultats d'exploitation de la Société. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier indûment à ces déclarations prospectives en tant que prévisions des résultats attendus.

LES INDUSTRIES DOREL INC.
BILAN CONSOLIDÉ
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	au 30 septembre 2007		au 30 décembre 2006	
	<u>(non-vérifié)</u>		<u>(vérifié)</u>	
ACTIF				
ACTIF À COURT TERME				
Trésorerie et équivalents de trésorerie	34 860	\$	25 925	\$
Débiteurs	288 781		294 731	
Impôts sur les bénéfices à recouvrer	10 713		8 264	
Stocks	318 230		326 540	
Frais payés d'avance	8 259		9 652	
Impôts futurs	30 638		29 046	
	<u>691 481</u>		<u>694 158</u>	
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	136 848		142 002	
ACTIFS INCORPORELS	272 335		261 966	
ÉCARTS D'ACQUISITION	516 872		501 356	
AUTRES ACTIFS	30 269		27 924	
	<u>1 647 805</u>	\$	<u>1 627 406</u>	\$
PASSIF				
PASSIF À COURT TERME				
Dettes bancaires	4 227	\$	3 733	\$
Créditeurs et charges à payer	290 067		326 915	
Impôts sur les bénéfices à payer	19 930		10 742	
Dividendes à payer	4 175		-	
Solde de prix de vente à payer	-		605	
Fraction à court terme de la dette à long terme	62 679		7 832	
	<u>381 078</u>		<u>349 827</u>	
DETTE À LONG TERME	<u>262 208</u>		<u>375 135</u>	
OBLIGATIONS AU TITRE DES PRESTATIONS & AVANTAGES COMPLÉMENTAIRES DE RETRAITE	<u>20 798</u>		<u>20 370</u>	
IMPÔTS FUTURS	<u>76 807</u>		<u>74 833</u>	
AUTRES PASSIFS À LONG TERME	<u>8 375</u>		<u>7 719</u>	
CAPITAUX PROPRES				
CAPITAL-ACTIONS	177 271		162 555	
SURPLUS D'APPORT	9 991		6 061	
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS	619 633		567 020	
CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU	<u>91 644</u>		<u>63 886</u>	
	<u>898 539</u>		<u>799 522</u>	
	<u>1 647 805</u>	\$	<u>1 627 406</u>	\$

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTAT CONSOLIDÉ DES RÉSULTATS
EN MILLIERS DE DOLLARS US, SAUF LES MONTANTS PAR ACTION

	<u>Troisième trimestre terminé le</u>		<u>Neuf mois terminés le</u>	
	<u>30 septembre</u> <u>2007</u> <u>(non-vérifié)</u>	<u>30 septembre</u> <u>2006</u> <u>(non-vérifié)</u>	<u>30 septembre</u> <u>2007</u> <u>(non-vérifié)</u>	<u>30 septembre</u> <u>2006</u> <u>(non-vérifié)</u>
Ventes	434 646 \$	431 019 \$	1 337 780 \$	1 305 313 \$
Droits de licence et commissions	<u>5 469</u>	<u>5 281</u>	<u>17 039</u>	<u>17 925</u>
TOTAL DES PRODUITS	<u>440 115</u>	<u>436 300</u>	<u>1 354 819</u>	<u>1 323 238</u>
CHARGES				
Coût des produits vendus	333 585	330 541	1 027 182	1 022 198
Frais de vente, généraux et administratifs	56 904	56 017	182 763	166 151
Amortissements	9 541	9 031	29 209	27 101
Frais de recherche et de développement	1 940	2 177	6 428	6 710
Frais de restructuration	875	-	12 756	-
Intérêts sur dette à long terme	6 117	7 563	18 676	22 823
Autres intérêts	<u>(476)</u>	<u>31</u>	<u>(237)</u>	<u>234</u>
	<u>408 486</u>	<u>405 360</u>	<u>1 276 777</u>	<u>1 245 217</u>
Bénéfice avant impôts	31 629	30 940	78 042	78 021
Impôts sur les bénéfices	<u>5 269</u>	<u>5 867</u>	<u>12 898</u>	<u>10 831</u>
BÉNÉFICE NET	<u>26 360 \$</u>	<u>25 073 \$</u>	<u>65 144 \$</u>	<u>67 190 \$</u>
BÉNÉFICE PAR ACTION				
De base	<u>0,79 \$</u>	<u>0,76 \$</u>	<u>1,96 \$</u>	<u>2,04 \$</u>
Dilué	<u>0,79 \$</u>	<u>0,76 \$</u>	<u>1,96 \$</u>	<u>2,04 \$</u>
ACTIONS EN CIRCULATION				
De base - moyenne pondérée	33 397 192	32 860 942	33 249 058	32 860 132
Dilué - moyenne pondérée	33 398 739	32 861 092	33 262 464	32 860 268

**LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTAT CONSOLIDÉ DU RÉSULTAT ÉTENDU
EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	<u>Troisième trimestre terminé le</u>		<u>Neuf mois terminés le</u>	
	<u>30 septembre</u>	<u>30 septembre</u>	<u>30 septembre</u>	<u>30 septembre</u>
	<u>2007</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2006</u>
	<u>(non-vérifié)</u>	<u>(non-vérifié)</u>	<u>(non-vérifié)</u>	<u>(non-vérifié)</u>
BÉNÉFICE NET	26 360	25 073	65 144	67 190
	\$	\$	\$	\$
AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU :				
Variation nette des gains de change non réalisés sur la conversion des investissements nets des établissements étrangers autonomes, déduction faite d'une charge d'impôts de néant	<u>19 297</u>	<u>(2 274)</u>	<u>27 758</u>	<u>22 224</u>
RÉSULTAT ÉTENDU	<u>45 657</u>	<u>22 799</u>	<u>92 902</u>	<u>89 414</u>
	\$	\$	\$	\$

**LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTAT CONSOLIDÉ DE LA VARIATION DES CAPITAUX PROPRES
EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	<u>Neuf mois terminés le</u>	
	<u>30 septembre</u>	<u>30 septembre</u>
	<u>2007</u>	<u>2006</u>
	<u>(non-vérifié)</u>	<u>(non-vérifié)</u>
CAPITAL-ACTIONS		
Solde au début de la période	162 555	162 503
Actions émises en vertu du régime d'options d'achat d'actions	14 716	42
Solde à la fin de la période	<u>177 271</u>	<u>162 545</u>
	\$	\$
SURPLUS D'APPORT		
Solde au début de la période	6 061	3 639
Rémunérations à base d'actions	3 930	1 909
Solde à la fin de la période	<u>9 991</u>	<u>5 548</u>
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS		
Solde au début de la période	567 020	478 155
Bénéfice net	65 144	67 190
Dividendes sur actions ordinaires	(12 527)	-
Dividendes sur unités d'actions à achat différé	(4)	-
Solde à la fin de la période	<u>619 633</u>	<u>545 345</u>
CUMUL DES AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT ÉTENDU		
Solde au début de la période	63 886	28 145
Autres éléments du résultat étendu	27 758	22 224
Solde à la fin de la période	<u>91 644</u>	<u>50 369</u>
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES	<u>898 539</u>	<u>763 807</u>
	\$	\$

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTAT CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	<u>Troisième trimestre terminé le</u>		<u>Neuf mois terminés le</u>	
	<u>30 septembre</u>	<u>30 septembre</u>	<u>30 septembre</u>	<u>30 septembre</u>
	<u>2007</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2006</u>
	<u>(non-vérifié)</u>	<u>(non-vérifié)</u>	<u>(non-vérifié)</u>	<u>(non-vérifié)</u>
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX :				
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION				
Bénéfice net	26 360 \$	25 073 \$	65 144 \$	67 190 \$
Éléments sans effet sur la trésorerie :				
Amortissements	9 541	9 031	29 209	27 101
Amortissement des frais de financement reportés	51	38	149	474
Impôts futurs	4 520	4 749	(4 402)	4 055
Charge de rémunération à base d'actions	1 566	662	3 926	1 909
Régimes de retraite et d'avantages complémentaires à prestations déterminées	274	829	1 148	1 795
Activités de restructuration	(637)	(107)	14 085	(507)
Gain de change lié à la réduction de l'investissement net dans des établissements étrangers	-	(1 239)	-	(1 239)
Perte sur cession d'immobilisations corporelles	114	165	4	190
	<u>41 789</u>	<u>39 201</u>	<u>109 263</u>	<u>100 968</u>
Variations des soldes hors trésorerie liés à l'exploitation :				
Débiteurs	15 373	(11 844)	14 559	16 507
Stocks	14 538	(3 577)	15 491	(36 142)
Frais payés d'avance	1 986	870	1 817	1 021
Créditeurs, charges à payer et autres passifs	(25 340)	(4 117)	(52 277)	(13 816)
Impôts sur les bénéfices	(3 847)	2 681	6 079	(1 241)
	<u>2 710</u>	<u>(15 987)</u>	<u>(14 331)</u>	<u>(33 671)</u>
RENTRÉES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'EXPLOITATION	<u>44 499</u>	<u>23 214</u>	<u>94 932</u>	<u>67 297</u>
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT				
Dette bancaire	(867)	3 180	158	2 241
Dette à long terme	(51 868)	(24 669)	(66 264)	(43 390)
Dividendes sur actions ordinaires	(4 172)	-	(8 349)	-
Émission d'actions	-	-	14 698	34
SORTIES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	<u>(56 907)</u>	<u>(21 489)</u>	<u>(59 757)</u>	<u>(41 115)</u>
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT				
Acquisition de filiales	(68)	-	(2 832)	(4 946)
Entrées d'immobilisations corporelles - nettes	(5 170)	(5 567)	(13 557)	(13 097)
Frais de développement reportés	(3 757)	(2 230)	(10 377)	(6 158)
Fonds détenus par l'assureur cédant	-	3 704	-	3 647
Actifs incorporels	(737)	(193)	(1 320)	(2 592)
SORTIES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	<u>(9 732)</u>	<u>(4 286)</u>	<u>(28 086)</u>	<u>(23 146)</u>
Effet des variations des taux de change sur la trésorerie	<u>1 008</u>	<u>12</u>	<u>1 846</u>	<u>655</u>
(DIMINUTION) AUGMENTATION NETTE DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	<u>(21 132)</u>	<u>(2 549)</u>	<u>8 935</u>	<u>3 691</u>
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	<u>55 992</u>	<u>18 585</u>	<u>25 925</u>	<u>12 345</u>
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN DE LA PÉRIODE	<u>34 860 \$</u>	<u>16 036 \$</u>	<u>34 860 \$</u>	<u>16 036 \$</u>

LES INDUSTRIES DOREL INC.
INFORMATIONS SECTORIELLES
POUR LE TROISIÈME TRIMESTRE TERMINÉ LE 30 SEPTEMBRE 2007 (non-vérifié)
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	Total		Produits de puériculture		Mobilier de maison		Produits récréatifs	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Total des produits	440 115 \$	436 300 \$	236 755 \$	214 022 \$	122 087 \$	142 845 \$	81 273 \$	79 433 \$
Coût des produits vendus	333 585	330 541	164 405	149 351	103 554	117 813	65 626	63 377
Frais de vente, généraux et administratifs	51 244	51 813	34 562	33 013	7 493	9 667	9 189	9 133
Amortissements	9 518	9 007	7 742	7 050	1 297	1 677	479	280
Frais de recherche et développement	1 940	2 177	1 370	1 490	570	687	-	-
Frais de restructuration	875	-	161	-	714	-	-	-
Bénéfice d'exploitation	42 953	42 762	28 515 \$	23 118 \$	8 459 \$	13 001 \$	5 979 \$	6 643 \$
Intérêts	5 641	7 594						
Charges du siège social	5 683	4 228						
Impôts sur les bénéfices	5 269	5 867						
Bénéfice net	26 360 \$	25 073 \$						
Bénéfice par action								
De base	0,79 \$	0,76 \$						
Dilué	0,79 \$	0,76 \$						

Rapprochement de mesures financières non conformes aux PCGR

Bénéfice d'exploitation tel que présenté ci-dessus	42 953 \$	42 762 \$	28 515 \$	23 118 \$	8 459 \$	13 001 \$	5 979 \$	6 643 \$
Frais de restructuration	875	-	161	-	714	-	-	-
Frais de restructuration comptabilisés dans le coût des produits vendus	172	35	-	-	172	35	-	-
Bénéfice d'exploitation ajusté	44 000	42 797	28 676 \$	23 118 \$	9 345 \$	13 036 \$	5 979 \$	6 643 \$
Intérêts	5 641	7 594						
Charges du siège social	5 683	4 228						
Impôts sur les bénéfices tels que présentés ci-dessus	5 269	5 867						
Impôts sur les frais de restructuration	386	12						
Bénéfice net ajusté	27 021 \$	25 096 \$						
Bénéfice par action ajusté								
De base	0,81 \$	0,76 \$						
Dilué	0,81 \$	0,76 \$						

LES INDUSTRIES DOREL INC.
INFORMATIONS SECTORIELLES
POUR LES NEUF MOIS TERMINÉS LE 30 SEPTEMBRE 2007 (non-vérifié)
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	Total		Produits de puériculture		Mobiliers de maison		Produits récréatifs	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Total des produits	1 354 819 \$	1 323 238 \$	715 589 \$	662 836 \$	350 283 \$	396 651 \$	288 947 \$	263 751 \$
Coût des produits vendus	1 027 182	1 022 198	493 439	468 333	302 175	338 946	231 568	214 919
Frais de vente, généraux et administratifs	165 005	152 199	108 015	95 894	28 056	28 329	28 934	27 976
Amortissements	29 142	27 032	23 315	21 253	4 504	4 982	1 323	797
Frais de recherche et développement	6 428	6 710	4 410	4 581	2 018	2 129	-	-
Frais de restructuration	12 756	-	6 045	-	6 711	-	-	-
Bénéfice d'exploitation	114 306	115 099	80 365 \$	72 775 \$	6 819 \$	22 265 \$	27 122 \$	20 059 \$
Intérêts	18 439	23 057						
Charges du siège social	17 825	14 021						
Impôts sur les bénéfices	12 898	10 831						
Bénéfice net	65 144 \$	67 190 \$						
Bénéfice par action								
De base	1,96 \$	2,04 \$						
Dilué	1,96 \$	2,04 \$						

Rapprochement de mesures financières non conformes aux PCGR

Bénéfice d'exploitation tel que présenté ci-dessus	114 306 \$	115 099 \$	80 365 \$	72 775 \$	6 819 \$	22 265 \$	27 122 \$	20 059 \$
Frais de restructuration	12 756	-	6 045	-	6 711	-	-	-
Frais de restructuration comptabilisés dans le coût des produits vendus	3 922	717	-	-	3 922	717	-	-
Bénéfice d'exploitation ajusté	130 984	115 816	86 410 \$	72 775 \$	17 452 \$	22 982 \$	27 122 \$	20 059 \$
Intérêts	18 439	23 057						
Charges du siège social	17 825	14 021						
Impôts sur les bénéfices tels que présentés ci-dessus	12 898	10 831						
Impôts sur les frais de restructuration	5 725	252						
Bénéfice net ajusté	76 097 \$	67 655 \$						
Bénéfice par action ajusté								
De base	2,29 \$	2,06 \$						
Dilué	2,29 \$	2,06 \$						