



Note: M. Schwartz prononcera son discours aujourd'hui à 10 h 15 (HAE).

C O M M U N I Q U É

PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Cosco
Safety 1st
Maxi-Cosi
Bébé Confort
Baby Relax
Babidéal
Mon Bébé
Quinny
Bertini
Mother's Choice

MOBILIER DE MAISON

Ameriwood
Ridgewood
Adepta
Dorel Home Products
Cosco Home & Office
Dorel Asia
Carina
SystemBuild
Cosco Ability Care Essentials
Altra Furniture

PRODUITS RÉCRÉATIFS

Pacific Cycle
Schwinn
GT
Mongoose
InSTEP
Playsafe
Roadmaster

BOURSE

TSX : DII.B, DII.A

CONTACT :

MaisonBrison/BarnesMcInerney
Rick Leckner
(514) 731-0000
Les Industries Dorel Inc.
Jeffrey Schwartz
(514) 934-3034

DOREL ENCOURAGÉE PAR LES PERSPECTIVES POUR 2007

- La croissance des bénéfices surpassera celle du chiffre d'affaires
- Amélioration de l'efficacité dans deux usines de meubles PAA, et suspension des activités à la troisième usine

Montréal, le 17 mai 2007 — Le président et chef de la direction des Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B DII.A), Martin Schwartz, affirme que les différentes activités d'exploitation de la Société continuent de s'améliorer, et qu'elles offriront de modestes possibilités de croissance cette année et davantage en 2008. Lorsqu'il s'est adressé aux actionnaires qui assistaient aujourd'hui à l'assemblée générale annuelle, M. Schwartz a souligné que plusieurs nouveaux produits de puériculture à marge élevée seront lancés sur le marché américain plus tard cette année et au cours du prochain exercice; que les ventes de produits de puériculture en Europe sont actuellement meilleures que jamais; que les efforts visant à améliorer les activités de meubles prêts-à-assembler (PAA) suivent leur cours; et que des gains supplémentaires dans le marché des bicyclettes de même que de nouvelles plates-formes de produits récréatifs dynamiseront la division Produits récréatifs.

Mise à jour concernant les activités de meubles prêts-à-assembler

Reconnaissant que l'ensemble de l'industrie des meubles PAA a été confrontée à des défis de taille, M. Schwartz a fait part des progrès qui sont réalisés dans les usines de meubles PAA d'Ameriwood. Les prix des panneaux se sont stabilisés, les niveaux de résidus ont diminué, le rendement des panneaux s'est accru, l'efficacité de la main-d'œuvre s'est améliorée et les stocks sont mieux équilibrés afin de satisfaire de façon plus réaliste les besoins des consommateurs. Les résultats découlant de la réorientation de la chaîne d'approvisionnement, qui met l'accent sur l'Amérique du Nord et sur la Chine, ont été encourageants grâce à un nouveau programme d'importation qui devient rapidement une portion croissante des activités d'Ameriwood. Grâce à ces efforts intenses, les usines de Cornwall, en Ontario et de Tiffin, en Ohio, produisent à des niveaux d'efficacité élevés et sont en mesure de soutenir un volume d'affaires encore plus considérable.

« Bien que nous demeurons convaincus qu'il y aura une demande soutenue pour des meubles PAA fabriqués localement, nous en sommes venus à la conclusion qu'avec les améliorations que nous avons apportées jusqu'à maintenant, notre capacité de fabrication surpasse les besoins anticipés du marché. Par conséquent, la majeure partie des activités de fabrication à notre usine de Dowagiac, au Michigan seront suspendues à compter de la mi-juillet. Cette situation affectera environ 170 des 215 membres du personnel. Nous croyons que cette décision assurera la viabilité à long terme de nos activités d'exploitation domestiques et accélérera la croissance de la rentabilité d'Ameriwood. Nous connaissons bien l'industrie des meubles PAA et nous comptons poursuivre nos activités dans ce secteur. Nous sommes persuadés que malgré une conjoncture difficile, nous allons prospérer, » a annoncé M. Schwartz.

La suspension des activités à l'usine de Dowagiac entraînera des frais de restructuration avant impôt d'environ 11 M\$, dont la majeure partie sera comptabilisée cette année. De ce montant, environ 9 M\$ constitueront une dépense hors caisse liée à la réduction de la valeur d'immeubles, d'équipement et d'autres actifs.

Lorsqu'il a fait le point sur les autres unités d'exploitation de la division Mobilier de maison, le président de Dorel a affirmé que, malgré un premier trimestre lent chez Cosco Home & Office, qui commercialise des meubles pliants, des tabourets-escabeaux, des échelles et des produits de soins de santé à domicile, les résultats pour la portion restante de l'exercice devraient être meilleurs qu'en 2006. Dorel Asie, qui conçoit et s'approvisionne en meubles, a connu une année record en 2006. Grâce à l'élargissement continu de sa gamme de produits et de sa clientèle, les résultats de l'exercice 2007 seront du même ordre. La priorité chez Dorel Home Products, traditionnellement un fabricant de futons, est de recruter de nouveaux clients et d'offrir une plus vaste gamme d'articles.

La division Produits de puériculture se prépare à lancer des produits sur le marché nord-américain; l'Europe monte en flèche

Nous sommes actuellement engagés dans un vaste effort afin de renforcer davantage et d'accroître la présence du Groupe Juvenile Dorel sur le marché nord-américain par le biais de l'un de ses programmes de développement de produits les plus élaborés jusqu'à maintenant. De nouveaux produits devraient être lancés au début de l'année prochaine et la majorité des articles seront offerts dans des gammes de prix plus élevées qui génèrent de meilleures marges. Un nouveau logo et un nouvel emballage pour la marque Safety 1st ont été dévoilés lors de l'assemblée générale annuelle et de nouveaux produits de cette très populaire marque seront lancés au mois d'octobre. Dorel Europe prévoit connaître un exercice vigoureux, et les meilleures performances devraient être réalisées au Royaume-Uni, qui a affiché une amélioration remarquable, en Allemagne, en Hollande, en Suisse et au Portugal.

Plus tôt cette année, Dorel a acquis une participation de 55 % dans la société australienne de produits de puériculture IGC ou *In Good Care*. « L'acquisition offre des occasions intéressantes pour Dorel. La possibilité de travailler avec une société établie représente la meilleure façon d'accélérer notre croissance en Australie et dans les pays voisins, en plus de renforcer nos marques connues qui sont déjà commercialisées là-bas. La transaction fournit également une base qui nous permettra de lancer nos autres biens de consommation. Nous avons mis cette stratégie à l'essai au cours des deux dernières années avec Dorel Distribution Canada et les résultats sont des plus encourageants, » a déclaré M. Schwartz.

Produits récréatifs : des bicyclettes et bien plus

Après deux années de croissance limitée à la division Pacific Cycle, le début de l'exercice 2007 laisse présager une année bien meilleure. Des efforts sont déployés sur plusieurs fronts grâce à des nouvelles catégories de produits autres que des bicyclettes. Ces efforts comprennent des articles pour la cour arrière comme des balançoires, de même que des produits pour les amateurs de pêche et de chasse, pour n'en nommer que quelques uns. Une part grandissante du chiffre d'affaires de Pacific Cycle provient désormais des ventes de produits autres que les bicyclettes, à mesure qu'elle se développe en une véritable société de produits récréatifs, plutôt que de se limiter strictement aux bicyclettes. Pacific Cycle vend tout de même plus de bicyclettes que tout autre société américaine de bicyclettes, grâce à ses populaires marques Schwinn, Mongoose et GT. Pacific domine l'industrie avec plus de 30 % des unités vendues.

Perspectives

Nous continuons de nous attendre à ce que la croissance du chiffre d'affaires, sur une base comparable, soit modeste en 2007, mais que la croissance des bénéfices surpasse celle du chiffre d'affaires. Malgré des prévisions de croissance à un chiffre (bas de fourchette) du chiffre d'affaires à la division Produits de puériculture, l'effet combiné d'une solide performance au premier trimestre chez Dorel Europe et du raffermissement de l'euro, aura un impact positif aussi bien sur le chiffre d'affaires que les bénéfices de cette division. La division Produits récréatifs anticipe une croissance à un chiffre (haut de fourchette) accompagnée de marges plus élevées et d'une hausse du bénéfice. Le chiffre d'affaires de la division Mobilier de maison devrait afficher une croissance à un chiffre (bas de fourchette), et son bénéfice devrait progresser de façon modérée.

« Nous sommes encouragés par les perspectives pour l'exercice en cours. Nous avons mis de l'avant plusieurs initiatives dans chacune de nos divisions afin d'accroître nos parts de marché et nous entrevoyons des possibilités de croissance considérables. Nous avons consacré beaucoup d'énergie au développement de produits et les retombées de ces efforts se feront sentir dès le troisième trimestre. Les acquisitions d'entreprises ont aidé Dorel à bâtir sa présence à l'échelle mondiale, à élargir son offre de produits et à saisir des occasions d'affaires. Bien que nous concentrerons nos efforts sur la croissance interne, nous demeurerons à l'affût de nouvelles opportunités, » a conclu M. Schwartz.

Profil

Les Industries Dorel (TSX : DII.B, DII.A) est une société internationale de biens de consommation qui se consacre à la conception, la fabrication et la mise en marché d'un portefeuille diversifié de grandes marques qu'elle vend par l'entremise de ses divisions Produits de puériculture, Mobilier de maison et Produits récréatifs. Dorel est présente dans 15 pays et emploie environ 4 700 personnes. Son siège social est situé à Montréal et la Société exploite des installations d'envergure aux États-Unis et en Europe. Ses ventes annuelles s'élèvent à 1,8 G\$ US et sont réalisées dans plus de 60 pays à l'échelle mondiale.

Les activités d'exploitation américaines comprennent le Groupe Juvénile Dorel USA, qui commercialise les marques Cosco et Safety 1st ainsi que les produits fabriqués sous licence Eddie Bauer et Disney Baby; Ameriwood Industries, qui commercialise des meubles et produits prêts-à-assembler sous les marques Ameriwood, Carina, SystemBuild, Altra Furniture et Ridgewood; Cosco Home & Office, qui commercialise des produits pour la maison et le bureau sous la marque Cosco et sous licence Samsonite ainsi que des produits de soins de santé à domicile sous les marques Cosco Ability Essentials et Adepta; et Pacific Cycle, qui commercialise plusieurs marques, notamment Schwinn, Mongoose, GT, InSTEP, Playsafe et Roadmaster. Au Canada, Dorel exploite Dorel Distribution Canada, Ridgewood Industries et Dorel Home Products. Dorel Europe commercialise des produits de puériculture partout en Europe, sous les marques Bébé Confort, Maxi-Cosi, Quinny, Safety 1st, BabiDéal, Mon Bébé et Baby Relax. Dorel Asie fait fabriquer en sous-traitance et importe des produits de mobilier de maison. Dorel détient une participation majoritaire dans IGC Dorel (Pty Ltd.), un fabricant et distributeur de produits de puériculture situé en Australie, dont les deux principales marques de commerce sont Bertini et Mother's Choice. Dorel possède également huit bureaux en Chine, dont un siège social situé à Shanghai, qui supervisent l'approvisionnement, l'ingénierie et la logistique de la chaîne d'approvisionnement de la Société en Asie.

Mise en garde concernant les déclarations prospectives

Exception faite des données historiques, le présent communiqué de presse peut contenir des renseignements et des déclarations de nature prospective sur les résultats à venir de Les Industries Dorel Inc. Ces déclarations reposent sur des hypothèses et des incertitudes ainsi que sur la meilleure évaluation possible de la direction quant aux événements futurs. Les activités de la Société et ces déclarations prospectives sont assujetties à un certain nombre de risques et d'incertitudes qui peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent des résultats projetés. Ces facteurs de risque importants peuvent comprendre, sans s'y limiter, les augmentations des coûts des matières premières, surtout pour les intrants importants comme le panneau d'aggloméré et les résines; les hausses des coûts du fret maritime par conteneur; l'échec de nouveaux produits à combler les attentes du marché; les variations du taux d'imposition effectif de la Société suite à des modifications au chapitre de la répartition géographique de la provenance des revenus anticipés; l'impact des pressions exercées sur les prix par les concurrents, et les règlements de litiges portant sur la responsabilité de produits qui excèdent les limites de la couverture d'assurance de la Société. Ces facteurs et certains autres facteurs de risque sont exposés dans l'analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation annuels ainsi que la notice annuelle, déposées auprès des autorités réglementaires du Canada et des États-Unis. Les facteurs de risque exposés dans les documents mentionnés précédemment sont expressément intégrés par renvoi dans les présentes. Le fait que l'un ou l'autre de ces risques et incertitudes se matérialise pourrait avoir une incidence défavorable importante sur les activités, la situation financière ou les résultats d'exploitation de la Société. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier indûment à ces déclarations prospectives en tant que prévisions des résultats attendus.