



C O M M U N I Q U É

PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Cosco
Safety 1st
Maxi-Cosi
Bébé Confort
Baby Relax
Babidéal
Mon Bébé
Quinny

MOBILIER DE MAISON

Ameriwood
Ridgewood
Adepta
Dorel Home Products
Cosco Home & Office
Dorel Asie
Carina
SystemBuild
Cosco Ability Care Essentials
Altra Furniture

PRODUITS RÉCRÉATIFS

Pacific Cycle
Schwinn
GT
Mongoose
InSTEP
Playsafe
Roadmaster

BOURSES

CANADA

TSX :

DII.B, DII.A

ÉTATS-UNIS

NASDAQ :

DIIB

CONTACT:

MaisonBrison/BarnesMcInerney
Rick Leckner
(514) 731-0000
Les Industries Dorel Inc.
Jeffrey Schwartz
(514) 934-3034

DOREL PUBLIE SES RÉSULTATS DU TROISIÈME TRIMESTRE

- Hausse de 3,1 % du chiffre d'affaires
- Atténuation des difficultés liées aux panneaux d'aggloméré
- Hausse soutenue des ventes de scooters motorisés à essence Schwinn

Montréal, le 3 novembre 2006 — Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B DII.A; NASDAQ : DIIB) a annoncé aujourd'hui ses résultats pour le troisième trimestre et les neuf mois terminés le 30 septembre 2006. Au cours du trimestre, le chiffre d'affaires a progressé de 3,1 % pour s'établir à 436,3 M\$ US, comparativement à 423,3 M\$ US lors du troisième trimestre de l'exercice précédent. Le bénéfice net pour le trimestre s'est établi à 25,1 M\$ US, ou 0,76 \$ US par action diluée, comparativement à un bénéfice net ajusté de 25,6 M\$ US, ou 0,78 \$ US par action diluée lors de l'exercice précédent. Depuis le début de l'exercice, le chiffre d'affaires a atteint 1,32 G\$ US, soit un niveau similaire au chiffre d'affaires de 1,33 G\$ US réalisé au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2005. Pour les neuf premiers mois de l'exercice 2006, le bénéfice net s'est établi à 67,2 M\$ US, ou 2,04 \$ US par action diluée, comparativement à un bénéfice net ajusté de 74,6 M\$ US, ou 2,27 \$ US par action diluée un an plus tôt.

Les montants de l'exercice précédent utilisés à des fins de comparaison ont été ajustés de façon à exclure les frais de restructuration comptabilisés dans le cadre de la fermeture d'une usine de meubles prêts-à-assembler d'Ameriwood qui avait été annoncée à ce moment-là. Les frais de restructuration encourus en 2006 n'ont pas été exclus puisque ces montants sont considérés comme négligeables. La Société présente le bénéfice net ajusté dans le présent communiqué, une mesure financière non conforme aux PCGR, puisqu'elle croit que cette information permet de comparer de façon plus explicite la performance de ses activités principales d'une période à l'autre. Un rapprochement du bénéfice net ajusté et du bénéfice net calculé et présenté conformément aux PCGR se retrouve dans l'analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation de la Société pour le troisième trimestre. Si l'on inclut ces frais de restructuration, lors de l'exercice précédent le bénéfice net du troisième trimestre s'est établi à 19,8 M\$ US, ou 0,60 \$ US par action et celui des neuf premiers mois à 68,8 M\$ US, ou 2,09 \$ US par action diluée.

Un recouvrement avant impôts de 5 M\$ US, ou 0,10 \$ US par action diluée après impôts, est inclus dans les résultats du trimestre, en rapport avec une réclamation d'assurance pour interruption des affaires faite à la suite d'un incendie majeur chez l'un des principaux fournisseurs de panneaux d'aggloméré de la Société en avril 2006. Cette réclamation a été effectuée en raison de la hausse des coûts de production encourus, surtout en ce qui a trait aux prix plus élevés payés pour les panneaux. Environ 50 % du montant recouvré se rapporte à des coûts supplémentaires encourus au cours du deuxième trimestre de l'exercice. La Société continue d'encourir des coûts supplémentaires qui pourraient donner lieu à des recouvrements additionnels qui seraient comptabilisés au quatrième trimestre.

« Au cours du trimestre, le chiffre d'affaires a augmenté à la division Produits de puériculture de même qu'à la division Produits récréatifs et la tendance négative des ventes a été renversée à la division Mobilier de maison. À la division Produits de puériculture, les ventes sont demeurées vigoureuses aussi bien en Amérique du Nord qu'en Europe. Le chiffre d'affaires de la division Mobilier de maison a progressé de 19 % par rapport au deuxième trimestre alors que toutes les unités d'exploitation de la division ont affiché une hausse. Ameriwood a continué à se concentrer sur le repositionnement de ses activités en trois unités d'exploitation : Domestic, Global Sourcing et Dorel Home Products. Du côté de Pacific Cycle, les scooters motorisés à essence continuent de recevoir un accueil favorable sur le marché et les ventes de bicyclettes réalisées auprès de la chaîne des concessionnaires indépendants de vélos ont été vigoureuses, » a déclaré Martin Schwartz, président et chef de la direction de Dorel.

Sommaire des faits saillants financiers			
Troisième trimestre terminé le 30 septembre			
En milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2006	2005	% de variation
Chiffre d'affaires	436 300	423 329	3,1 %
Bénéfice net ajusté	25 073	25 610	- 2,1 %
Par action – De base	0,76	0,78	- 2,6 %
Par action – Dilué	0,76	0,78	- 2,6 %
Bénéfice net	25 073	19 826	26,5 %
Par action – De base	0,76	0,60	26,7 %
Par action – Dilué	0,76	0,60	26,7 %
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué, moyenne pondérée	32 861 092	32 923 907	

Sommaire des faits saillants financiers			
Neuf mois terminés le 30 septembre			
En milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2006	2005	% de variation
Chiffre d'affaires	1 323 238	1 330 607	- 0,6 %
Bénéfice net ajusté	67 190	74 559	- 9,9 %
Par action – De base	2,04	2,27	- 10,1 %
Par action – Dilué	2,04	2,27	- 10,1 %
Bénéfice net	67 190	68 776	- 2,3 %
Par action – De base	2,04	2,09	- 2,4 %
Par action – Dilué	2,04	2,09	- 2,4 %
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué, moyenne pondérée	32 860 268	32 946 621	

Division Produits de puériculture

Le chiffre d'affaires de la division Produits de puériculture a progressé de 3,7 % au troisième trimestre pour atteindre 217,0 M\$ US, alors qu'il s'était établi à 209,3 M\$ US lors de la même période un an plus tôt. Le bénéfice d'exploitation a diminué de 16,2 % pour s'établir à 23,8 M\$ US, alors qu'il avait atteint 28,4 M\$ US l'an dernier. De cette baisse de 4,6 M\$ US, une tranche de 3,3 M\$ US est attribuable à la hausse des coûts liés à la responsabilité de produits tandis que la portion restante de la baisse est imputable essentiellement à la diminution des marges brutes aux États-Unis. Pour la période de neuf mois, le chiffre d'affaires a augmenté de 4,3 % pour s'établir à 673,4 M\$ US, comparativement à 645,6 M\$ US un an auparavant, tandis que le bénéfice d'exploitation a chuté de 2,1 % pour s'établir à 74,1 M\$ US, par rapport à 75,7 M\$ US. Tout comme pour le trimestre, les coûts liés à la responsabilité de produits ont continué d'être plus élevés qu'en 2005, affichant une hausse de 9,5 M\$ US depuis le début de l'exercice.

Au cours du trimestre, le chiffre d'affaires a légèrement fléchi en Amérique du Nord, passant de 126,7 M\$ US en 2005 à 123,5 M\$ US pour l'exercice en cours. Depuis le début de l'exercice, le chiffre d'affaires en Amérique du Nord affiche une hausse de 4,4 % par rapport à l'exercice précédent, et totalise 389,1 M\$ US. La croissance des ventes en Europe, sur une base comparable, a atteint 8,5 % au cours du trimestre et s'établit à 6,1 % depuis le début de l'exercice. Exprimées en dollars US, ces hausses ont été de 13,2 % et de 4,1 % respectivement et correspondent à des ventes totalisant 93,6 M\$ US pour le trimestre et 284,3 M\$ US depuis le début de l'exercice. Ces augmentations découlent principalement des ventes réalisées en Europe du Nord et au Royaume-Uni.

Un nouveau siège rehausseur de marque Safety 1st, destiné aux enfants de plus grande taille, a été lancé au cours du trimestre chez un grand détaillant. Par ailleurs, plusieurs nouveaux articles de marque Safety 1st seront lancés sur le marché au cours du quatrième trimestre, notamment un nouveau siège d'auto transformable et de nouveaux petits articles de mobilier. Beaucoup d'attention est accordée au développement de produits et plusieurs plateformes de produits sont en voie d'être renouvelées. La poussette Quinny, conçue en Europe et qui remporte déjà beaucoup de succès auprès des consommateurs canadiens, sera lancée dans le canal des détaillants spécialisés aux États-Unis au cours du deuxième trimestre de 2007. La vigueur soutenue des ventes des gammes de produits Maxi Cosi et Quinny a permis de réaliser un solide troisième trimestre en Europe. Les réactions suscitées par les nouvelles gammes de produits de Dorel Europe présentées au mois d'août dans le cadre de la foire des produits de puériculture de Cologne, en Allemagne ont été excellentes et le kiosque de Dorel a été l'un des plus fréquentés.

Division Mobilier de maison

Le chiffre d'affaires de la division Mobilier de maison pour le trimestre est demeuré stable par rapport à l'exercice précédent, s'établissant à 142,8 M\$ US, comparativement à 143,2 M\$ US l'an dernier. Le bénéfice d'exploitation du trimestre a augmenté de 62,5 % pour atteindre 13,0 M\$ US, par rapport à un bénéfice ajusté de 8,0 M\$ US l'an dernier. Pour la période de neuf mois, le chiffre d'affaires a reculé de 5,7 % pour s'établir à 396,7 M\$ US, par rapport à 420,5 M\$ US. Depuis le début de l'exercice, le bénéfice d'exploitation ajusté a diminué de 8,0 %, pour s'établir à 23,0 M\$ US, comparativement à un bénéfice ajusté de 25,0 M\$ US l'an dernier. Ces montants ajustés excluent tous les frais de restructuration. En 2005, ces frais de restructuration se sont élevés à 8,9 M\$ US pour le trimestre et les neuf premiers mois de l'exercice. En 2006, ces frais n'ont été que de 35 000 \$ US pour le troisième trimestre et de 717 000 \$ US pour les neuf premiers mois de l'exercice, et ont été comptabilisés dans le coût des produits vendus. Le bénéfice d'exploitation non ajusté au troisième trimestre de 2006 s'est établi à 13,0 M\$ US, et totalise 22,3 M\$ US depuis le début de l'exercice. En 2005, le bénéfice d'exploitation non ajusté du troisième trimestre et des neuf premiers mois de l'exercice s'établissait à un perte de 0,9 M\$ US et un bénéfice de 16,1 M\$ US, respectivement.

Pour l'ensemble de la division, les marges brutes ajustées au troisième trimestre se sont améliorées par rapport aux niveaux de 2005 atteignant 17,5 % en 2006 contre 13,0 % en 2005. Les marges non ajustées au troisième trimestre de 2005 se sont établies à 11,2 %, en tenant compte des frais de restructuration de 2,5 M\$ US qui ont été comptabilisés dans le coût des produits vendus. Cette augmentation des marges a été réalisée principalement par le biais d'améliorations effectuées à la division prêts-à-assembler d'Ameriwood. En excluant la tranche du recouvrement d'assurance de 5,0 M\$ US comptabilisé au troisième trimestre de 2006 qui se rapporte aux périodes précédentes, les marges pour le trimestre se sont établies à 15,7 %, plutôt qu'à 17,5 % tel que publié.

Les ventes de meubles prêts-à-assembler ont reculé de 4,2 M\$ US par rapport au troisième trimestre de 2005, ou 7,6 %, en raison principalement d'une diminution des ventes réalisées dans le canal des grands détaillants. Par rapport au deuxième trimestre de 2006, les ventes de PAA ont augmenté de 11,9 %. Les ventes de futons d'Ameriwood ont rebondi au cours du troisième trimestre, grâce à une solide gamme de produits présentée sous le thème du « retour aux études ». Ameriwood a repositionné ses activités en trois unités d'exploitation distinctes : Domestic, Global Sourcing et Dorel Home Products. Bien qu'Ameriwood importe déjà depuis un certain temps une partie de ses produits et de ses composantes de meubles, la nouvelle initiative ciblée d'approvisionnement à l'échelle mondiale devrait produire des résultats positifs en 2007. En parallèle, des efforts sont en cours pour s'assurer que la production nord-américaine s'effectue au plus faible coût possible et que les majorations des prix de vente aux clients d'Ameriwood ont été instaurées avec succès.

Au cours du trimestre, le chiffre d'affaires de Dorel Asie a augmenté de 16 % par rapport à 2005. Dorel Asie a remporté du succès avec de nouveaux ensembles pour enfants et continue à réaliser des percées dans cette catégorie auprès des grands détaillants. La division élargit également sa sélection de produits auprès des clients existants. Les ventes de Cosco Home & Office ont fléchi de 7,3 % tandis que les échelles et les tabourets-escabeaux ont obtenu de bons résultats. Les ventes au détail de produits de soins de santé progressent véritablement alors que des produits ont été expédiés dans toutes les succursales d'une chaîne de pharmacies d'envergure nationale. Par contre, ces bonnes performances ont été contrebalancées par une baisse des ventes de meubles pliants.

Division Produits récréatifs

Le chiffre d'affaires de la division Produits récréatifs a augmenté de 7,9 % au troisième trimestre pour s'établir à 76,4 M\$ US, comparativement à 70,8 M\$ US l'an dernier. Le bénéfice d'exploitation a diminué de 4,8 %, passant de 6,3 M\$ US à 6,0 M\$ US. Les marges brutes au troisième trimestre de 2006 se sont établies à 20,0 %, un niveau similaire à celles de 20,6 % enregistrées en 2005. Par conséquent, exprimées en dollars, les marges brutes réalisées au cours du trimestre ont augmenté de 0,7 M\$ US par rapport à l'exercice précédent. Toutefois, cette hausse a été contrebalancée par l'augmentation des frais de vente, généraux et administratifs qui ont atteint 9,0 M\$ US en 2006, contre 8,0 M\$ US en 2005. Cette hausse s'explique principalement par l'augmentation des frais de vente encourus pour développer le programme des scooters et par une hausse des frais légaux.

Pour les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires a fléchi de 4,3 % pour s'établir à 253,2 M\$ US, comparativement à 264,5 M\$ US l'an dernier. En raison de ce repli du chiffre d'affaires et de la diminution des marges brutes, depuis le début de l'exercice, le bénéfice d'exploitation a reculé de 34,2 % pour s'établir à 18,7 M\$ US, comparativement à 28,4 M\$ US l'an dernier. Depuis le début de l'exercice 2006, les marges se sont établies à 18,6 %, comparativement à 21,5 % en 2005. En excluant une provision prise à l'égard des stocks au deuxième trimestre, les marges brutes auraient été de 20,0 % depuis le début de l'exercice 2006 alors que le recul par rapport aux niveaux de 2005 est attribuable à une composition des ventes moins favorable. Depuis le début de l'exercice, les frais de vente, généraux et administratifs sont demeurés à peu près inchangés à 27,6 M\$ US, contre 27,7 M\$ US pour la période correspondante en 2005.

La hausse du chiffre d'affaires au cours du trimestre a été engendrée par l'effet combiné de la croissance des ventes de scooters motorisés à essence Schwinn, de l'ajout de nouveaux clients à la chaîne de concessionnaires indépendants de vélos de même que des ventes d'autres produits récréatifs. Le réseau des concessionnaires de scooters motorisés à essence continue de croître et d'autres gains sont prévus d'ici la fin de l'exercice. Les expéditions du nouveau modèle 2007 de 150 cc ont commencé en septembre. Le modèle a suscité une forte réponse et déjà de nouvelles commandes sont placées. Le nouveau concept de bicyclette électrique Schwinn de Pacific a été dévoilé lors des événements Euro Bike Show en Allemagne et Interbike à Las Vegas. Équipées des plus récentes innovations en matière de technologie de pile, les bicyclettes sont les plus légères et les plus durables sur le marché. Une simple charge dure environ 65 kilomètres, selon le poids de l'utilisateur, le climat et le terrain. La nouvelle bicyclette est totalement hybride et peut être utilisée soit de façon classique, soit comme une bicyclette électrique.

Autres

Pour le troisième trimestre de l'exercice 2006, on a déduit des charges du siège social un gain de change de 1,2 M\$ US. Ce gain découle de la réduction de certains investissements dans les filiales de la Société. Ce montant hors caisse imputé aux résultats représente un montant de 0,04 \$ US par action diluée. Pour le trimestre, le taux d'imposition de la Société a été de 19,0 %, comparativement à 10,6 % au troisième trimestre de l'exercice 2005. La majeure partie de la hausse est imputable à l'accroissement des bénéfices réalisés dans les territoires où les taux d'imposition sont plus élevés. De plus, par suite d'un changement du taux d'imposition dans l'un des territoires où la Société exerce des activités, les impôts sur les bénéfices reportés ont été augmentés, ce qui a eu pour effet d'accroître de plusieurs points le taux d'imposition de la Société durant le trimestre. Depuis le début de l'exercice, le taux d'imposition de la Société se situe actuellement à 13,9 %, comparativement à 15,4 % en 2005. La Société s'attend toujours à ce que son taux d'imposition pour l'ensemble de l'exercice se situe dans une fourchette de 15 à 20 %.

Flux de trésorerie

Pour les neuf premiers mois de l'exercice 2006 terminés le 30 septembre, les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation se sont élevés à 67,3 M\$, comparativement à 42,0 M\$ US en 2005. Depuis le début de l'exercice, les flux de trésorerie libres ont totalisé 49,1 M\$ US, comparativement à 20,1 M\$ US en 2005, soit une amélioration de 29,0 M\$ US. Les flux de trésorerie libres, une mesure financière non conforme aux PCGR, se définissent comme les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation dont on soustrait les dépenses en immobilisations et les variations des fonds détenus par l'assureur cédant. Les niveaux de stocks ont augmenté de 36,1 M\$ US par rapport aux niveaux de la fin de l'exercice précédent, en excluant l'impact des taux de change. La majeure partie de cette hausse était prévue puisqu'elle vise à répondre aux besoins des expéditions de produits du quatrième

trimestre. Par conséquent, le niveau des stocks à la clôture de l'exercice 2006 devrait baisser par rapport aux niveaux actuels qui s'élèvent à 320,3 M\$ US.

TÉLÉCONFÉRENCE

Les Industries Dorel Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui à 13 h, heure normale de l'Est, pour discuter de ces résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 1-800-814-4853. Il sera également possible de participer à la conférence en direct sur le Web en se rendant à www.dorel.com, www.newswire.ca ou www.q1234.com. Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique en téléphonant au 1-877-289-8525 et en entrant le code 21206762# sur votre clavier téléphonique. L'enregistrement sera accessible à compter de 15 h, le vendredi 3 novembre 2006 jusqu'à 23 h 59 le vendredi 10 novembre 2006.

Des états financiers complets seront disponibles sur le site Web de la Société, www.dorel.com, et seront mis à votre disposition sur les sites Web des systèmes SEDAR et EDGAR.

Profil

Les Industries Dorel (TSX : DII.A, DII.B; NASDAQ : DIIB) est une société internationale de biens de consommation qui se consacre à la conception, la fabrication et la mise en marché d'un portefeuille diversifié de grandes marques qu'elle vend par l'entremise de ses divisions Produits de puériculture, Mobilier de maison et Produits récréatifs. Dorel, dont le siège social est situé à Montréal, est présente dans quatorze pays et emploie environ 4 500 personnes. Dorel possède également huit bureaux en Chine, dont un siège social situé à Shanghai, qui supervisent l'approvisionnement, l'ingénierie et la logistique de la chaîne d'approvisionnement de la Société en Asie. Les ventes de la Société se sont élevées à 1,8 G\$ US en 2005.

Les activités d'exploitation américaines comprennent le Groupe Juvénile Dorel USA, qui commercialise les marques Cosco et Safety 1st ainsi que les produits fabriqués sous licence Eddie Bauer et Disney Baby; Ameriwood Industries, qui commercialise des meubles et produits prêts-à-assembler sous les marques Ameriwood, Carina, SystemBuild, Altra Furniture et Ridgewood/Charleswood ainsi que les produits sous licence California Closets; Cosco Home & Office, qui commercialise des produits pour la maison et le bureau sous la marque Cosco et sous licence Samsonite ainsi que des produits de soins de santé à domicile sous les marques Cosco Ability Essentials et Adepta; et Pacific Cycle, qui commercialise les marques Schwinn, Mongoose, GT, InSTEP, Playsafe et Roadmaster. Au Canada, Dorel exploite Dorel Distribution Canada, Ridgewood Industries et Dorel Home Products. Dorel Europe commercialise des produits de puériculture partout en Europe, sous les marques Bébé Confort, Maxi-Cosi, Quinny, Safety 1st, Babidéal, Mon Bébé et Baby Relax. Dorel Asie fabrique en sous-traitance et importe des produits de mobilier de maison.

Mise en garde concernant les déclarations prospectives

Exception faite des données historiques, le présent communiqué de presse peut contenir des renseignements et des déclarations de nature prospective sur les résultats à venir de Les Industries Dorel Inc. Ces déclarations reposent sur des hypothèses et des incertitudes ainsi que sur la meilleure évaluation possible de la direction quant aux événements futurs. Les activités de la Société et ces déclarations prospectives sont assujetties à un certain nombre de risques et d'incertitudes qui peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent des résultats projetés. Ces facteurs de risque importants peuvent comprendre, sans s'y limiter, les augmentations des coûts des matières premières, surtout pour les intrants importants comme le panneau d'aggloméré et les résines; les hausses des coûts du fret maritime par conteneur; l'échec de nouveaux produits à combler les attentes du marché; les variations du taux d'imposition effectif de la Société suite à des modifications au chapitre de la répartition géographique de la provenance des revenus anticipés; l'impact des pressions exercées sur les prix par les concurrents, et les règlements de litiges portant sur la responsabilité de produits qui excèdent les limites de la couverture d'assurance de la Société. Ces facteurs et certains autres facteurs de risque sont exposés dans l'analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation annuels ainsi que la notice annuelle, déposées auprès des autorités réglementaires du Canada et des États-Unis. Les facteurs de risque exposés dans les documents mentionnés précédemment sont expressément intégrés par renvoi dans les présentes. Le fait que l'un ou l'autre de ces risques et incertitudes se matérialise pourrait avoir une incidence défavorable importante sur les activités, la situation financière ou les résultats d'exploitation de la Société. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier indûment à ces déclarations prospectives en tant que prévisions des résultats attendus.

BILAN CONSOLIDÉ

EN MILLIERS DE DOLLARS US

	Au 30 septembre 2006 (non vérifié)	Au 30 décembre 2005 (vérifié)
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Trésorerie	16 036 \$	12 345 \$
Débiteurs	276 269	287 225
Impôts sur les bénéfices à recouvrer	9 547	14 817
Stocks	320 250	279 265
Frais payés d'avance	9 501	10 288
Fonds détenus par l'assureur cédant	—	3 647
Impôts futurs	26 870	26 060
	<u>658 473</u>	<u>633 647</u>
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	143 456	144 248
CHARGES REPORTÉES	14 860	15 561
ACTIFS INCORPORELS	258 078	253 245
ÉCARTS D'ACQUISITION	493 560	481 518
AUTRES ACTIFS	10 023	10 750
ACTIFS DESTINÉS À LA VENTE	3 633	3 699
	<u>1 582 083 \$</u>	<u>1 542 668 \$</u>
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Dette bancaire	7 099 \$	4 828 \$
Créditeurs et charges à payer	297 367	305 922
Impôts sur les bénéfices à payer	12 249	18 483
Solde de prix de vente à payer	—	4 946
Tranche à court terme de la dette à long terme	241 439	8 025
	<u>558 154</u>	<u>342 204</u>
DETTE À LONG TERME	162 897	439 634
SOLDE DE PRIX DE VENTE À PAYER	665	665
OBLIGATIONS AU TITRE DES PRESTATIONS & AVANTAGES COMPLÉMENTAIRES DE RETRAITE	20 576	19 081
IMPÔTS FUTURS	70 469	62 986
AUTRES PASSIFS À LONG TERME	5 515	5 656
CAPITAUX PROPRES		
CAPITAL-ACTIONS	162 545	162 503
SURPLUS D'APPORT	5 548	3 639
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS	545 345	478 155
ÉCART DE CONVERSION CUMULÉ	50 369	28 145
	<u>763 807</u>	<u>672 442</u>
	<u>1 582 083 \$</u>	<u>1 542 668 \$</u>

ÉTAT CONSOLIDÉ DES RÉSULTATS

EN MILLIERS DE DOLLARS US, SAUF POUR LES MONTANTS PAR ACTION

	Troisième trimestre terminé le		Neuf mois terminés le	
	30 sept. 2006 (non vérifié)	30 sept. 2005 (non vérifié)	30 sept. 2006 (non vérifié)	30 sept. 2005 (non vérifié)
Ventes	431 019 \$	418 835 \$	1 305 313 \$	1 314 640 \$
Droits de licence et commissions	<u>5 281</u>	<u>4 494</u>	<u>17 925</u>	<u>15 967</u>
TOTAL DES PRODUITS	<u>436 300</u>	<u>423 329</u>	<u>1 323 238</u>	<u>1 330 607</u>
CHARGES				
Coût des produits vendus	330 541	327 029	1 022 198	1 027 930
Frais de vente, généraux et administratifs	56 017	47 930	166 151	155 722
Amortissements	9 031	9 905	27 101	28 552
Frais de recherche et de développement	2 177	1 560	6 710	6 212
Frais de restructuration	–	6 432	–	6 432
Intérêts sur dette à long terme	7 563	7 829	22 823	23 378
Autres intérêts	<u>31</u>	<u>478</u>	<u>234</u>	<u>1 072</u>
	<u>405 360</u>	<u>401 163</u>	<u>1 245 217</u>	<u>1 249 298</u>
Bénéfice avant impôts	30 940	22 166	78 021	81 309
Impôts sur les bénéfices	<u>5 867</u>	<u>2 340</u>	<u>10 831</u>	<u>12 533</u>
BÉNÉFICE NET	<u>25 073 \$</u>	<u>19 826 \$</u>	<u>67 190 \$</u>	<u>68 776 \$</u>
BÉNÉFICE PAR ACTION				
De base	<u>0,76 \$</u>	<u>0,60 \$</u>	<u>2,04 \$</u>	<u>2,09 \$</u>
Dilué	<u>0,76 \$</u>	<u>0,60 \$</u>	<u>2,04 \$</u>	<u>2,09 \$</u>
ACTIONS EN CIRCULATION				
Nombre de base – moyenne pondérée	32 860 942	32 858 942	32 860 132	32 829 357
Nombre dilué – moyenne pondérée	32 861 092	32 923 907	32 860 268	32 946 621

BÉNÉFICES NON RÉPARTIS CONSOLIDÉS

EN MILLIERS DE DOLLARS US

	Neuf mois terminés le	
	30 sept. 2006 (non vérifié)	30 sept. 2005 (non vérifié)
SOLDE AU DÉBUT DE LA PÉRIODE	478 155 \$	386 833 \$
Bénéfice net	<u>67 190</u>	<u>68 776</u>
SOLDE À LA FIN DE LA PÉRIODE	<u>545 345 \$</u>	<u>455 609 \$</u>

ÉTAT CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE

EN MILLIERS DE DOLLARS US

	Troisième trimestre terminé le		Neuf mois terminés le	
	30 sept. 2006 (non vérifié)	30 sept. 2005 (non vérifié)	30 sept. 2006 (non vérifié)	30 sept. 2005 (non vérifié)
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX :				
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION				
Bénéfice net	25 073 \$	19 826 \$	67 190 \$	68 776 \$
Éléments sans effet sur la trésorerie :				
Amortissements	9 031	9 905	27 101	28 552
Amortissement des frais de financement reportés	38	403	474	1 206
Impôts futurs	4 749	(3 517)	4 055	(2 066)
Charge de rémunération sous forme d'actions	662	748	1 909	2 169
Régimes de retraite et d'avantages complémentaires à prestations déterminées	829	529	1 795	1 453
Activités de restructuration	(107)	8 925	(507)	8 925
Gain de change lié à la réduction de l'investissement net dans des établissements étrangers	(1 239)	–	(1 239)	–
Perte sur cession d'immobilisations corporelles	165	194	190	361
	<u>39 201</u>	<u>37 013</u>	<u>100 968</u>	<u>109 376</u>
Variations nettes des actifs et passifs d'exploitation	<u>(15 987)</u>	<u>(32 581)</u>	<u>(33 671)</u>	<u>(67 366)</u>
RENTRÉES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'EXPLOITATION	<u>23 214</u>	<u>4 432</u>	<u>67 297</u>	<u>42 010</u>
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT				
Dettes bancaires	3 180	(3 518)	2 241	(1 295)
Dettes à long terme	(24 669)	(369)	(43 390)	(10 344)
Émissions d'actions	–	–	34	1 417
SORTIES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	<u>(21 489)</u>	<u>(3 887)</u>	<u>(41 115)</u>	<u>(10 222)</u>
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT				
Acquisition de filiales	–	–	(4 946)	(7 440)
Entrées d'immobilisations corporelles – nettes	(5 567)	(4 771)	(13 097)	(16 500)
Charges reportées	(2 230)	(984)	(6 158)	(5 688)
Fonds détenus par l'assureur cédant	3 704	4 382	3 647	4 293
Actifs incorporels	(193)	(1 164)	(2 592)	(4 023)
SORTIES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	<u>(4 286)</u>	<u>(2 537)</u>	<u>(23 146)</u>	<u>(29 358)</u>
Effet des variations des taux de change sur la trésorerie	12	355	655	533
(DIMINUTION) AUGMENTATION NETTE DE LA TRÉSORERIE	<u>(2 549)</u>	<u>(1 637)</u>	<u>3 691</u>	<u>2 963</u>
Trésorerie au début de la période	<u>18 585</u>	<u>15 888</u>	<u>12 345</u>	<u>11 288</u>
TRÉSORERIE À LA FIN DE LA PÉRIODE	<u><u>16 036 \$</u></u>	<u><u>14 251 \$</u></u>	<u><u>16 036 \$</u></u>	<u><u>14 251 \$</u></u>

INFORMATIONS SECTORIELLES

EN MILLIERS DE DOLLARS US

Secteurs d'activités

Pour le troisième trimestre terminé le 30 septembre								
	Total		Produits de puériculture		Mobilier de maison		Produits récréatifs	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Total des produits	436 300 \$	423 329 \$	217 036 \$	209 331 \$	142 845 \$	143 207 \$	76 419 \$	70 791 \$
Coût des produits vendus	330 541	327 029	151 590	143 699	117 813	127 119	61 138	56 211
Frais de vente, généraux et administratifs	51 813	44 686	33 123	28 435	9 667	8 256	9 023	7 995
Amortissements	9 007	9 905	7 050	7 853	1 677	1 718	280	334
Frais de recherche et développement	2 177	1 560	1 490	983	687	577	—	—
Frais de restructuration	—	6 432	—	—	—	6 432	—	—
Bénéfice d'exploitation	42 762	33 717	<u>23 783 \$</u>	<u>28 361 \$</u>	<u>13 001 \$</u>	<u>(895) \$</u>	<u>5 978 \$</u>	<u>6 251 \$</u>
Intérêts	7 594	8 307						
Charges du siège social	4 228	3 244						
Impôts sur les bénéfices	5 867	2 340						
Bénéfice net	<u>25 073 \$</u>	<u>19 826 \$</u>						

INFORMATIONS SECTORIELLES (SUITE)

EN MILLIERS DE DOLLARS US

Pour les neuf mois terminés le 30 septembre								
	Total		Produits de puériculture		Mobiliers de maison		Produits récréatifs	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Total des produits	1 323 238 \$	1 330 607 \$	673 352 \$	645 640 \$	396 651 \$	420 500 \$	253 235 \$	264 467 \$
Coût des produits vendus	1 022 198	1 027 930	477 146	455 471	338 947	364 749	206 105	207 710
Frais de vente, généraux et administratifs	152 199	141 353	96 253	87 636	28 329	25 999	27 617	27 718
Amortissements	27 032	28 485	21 253	22 438	4 982	5 396	797	651
Frais de recherche et développement	6 710	6 212	4 581	4 389	2 129	1 823	—	—
Frais de restructuration	—	6 432	—	—	—	6 432	—	—
Bénéfice d'exploitation	115 099	120 195	74 119 \$	75 706 \$	22 264 \$	16 101 \$	18 716 \$	28 388 \$
Intérêts	23 057	24 450						
Charges du siège social	14 021	14 436						
Impôts sur les bénéfices	10 831	12 533						
Bénéfice net	67 190 \$	68 776 \$						

Secteurs géographiques - Provenance des produits

	Troisième trimestre terminé le 30 sept.		Neuf mois terminés le 30 sept.	
	2006	2005	2006	2005
Canada	55 593 \$	49 154 \$	143 608 \$	140 906 \$
États-Unis	249 326	258 951	783 253	821 688
Europe	93 566	82 626	284 202	272 995
Autres pays	37 815	32 598	112 175	95 018
Total	436 300 \$	423 329 \$	1 323 238 \$	1 330 607 \$