



## C O M M U N I Q U É

### PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Cosco  
Safety 1<sup>st</sup>  
Maxi-Cosi  
Bébé Confort  
Baby Relax  
Babidéal  
Mon Bébé  
Quinny

### MOBILIER DE MAISON

Ameriwood  
Ridgewood  
Charleswood  
Dorel Home Products  
Cosco Home & Office  
Dorel Asie  
Carina  
SystemBuild  
Cosco Ability Care Essentials  
Altra Furniture

### PRODUITS RÉCRÉATIFS

Pacific Cycle  
Schwinn  
GT  
Mongoose  
InSTEP

### BOURSES

#### CANADA

TSX :  
DII.MV, DII.SV

#### ÉTATS-UNIS

NASDAQ :  
DIIB

#### CONTACT:

MaisonBrison/BarnesMcInerney  
Rick Leckner  
(514) 731-0000  
Les Industries Dorel Inc.  
Jeffrey Schwartz  
(514) 934-3034

## DOREL PUBLIE SES RÉSULTATS DU QUATRIÈME TRIMESTRE ET DE L'EXERCICE 2005

**Montréal, le 2 mars 2006** — Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.MV DII.SV; NASDAQ : DIIB) a dévoilé aujourd'hui ses résultats pour le quatrième trimestre et l'exercice terminés le 30 décembre 2005. Le bénéfice net ajusté pour le trimestre, en excluant les frais de restructuration encourus dans le cadre de la fermeture précédemment annoncée de l'usine de meubles prêts-à-assembler (PAA) d'Ameriwood, s'est établi à 22,9 M\$ US, ou 0,70 \$ US par action diluée, comparativement à 34,7 M\$ US, ou 1,05 \$ US par action diluée un an plus tôt. Le bénéfice net s'est établi à 22,5 M\$ US, ou 0,69 \$ US par action diluée. Le chiffre d'affaires au quatrième trimestre s'est élevé à 430,3 M\$ US, en baisse par rapport au chiffre d'affaires de 469,1 M\$ US réalisé l'an dernier.

La diminution du chiffre d'affaires au cours du trimestre est attribuable à la baisse marquée de la division Produits récréatifs, dont les ventes ont chuté de 35,8 %, par rapport au quatrième trimestre de 2004 qui avait bénéficié de ventes exceptionnelles de la bicyclette Sting-Ray en prévision de la période de magasinage des Fêtes de l'année 2004. Les divisions Produits de puériculture et Mobilier de maison ont affiché des hausses modestes de leur chiffre d'affaires de 1,5 % et de 2,0 % respectivement au cours du trimestre.

Le chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice a augmenté de 3,0 % pour s'établir à 1,76 G\$ US, comparativement à un chiffre d'affaires de 1,71 G\$ US l'an dernier. Le bénéfice net ajusté pour l'exercice a fléchi de 2,6 % pour s'établir à 97,5 M\$ US, ou 2,96 \$ US par action diluée, comparativement à 100,1 M\$ US, ou 3,04 \$ US par action diluée un an plus tôt. Sur une base non ajustée, le bénéfice net a diminué de 8,7 % pour s'établir à 91,3 M\$ US, ou 2,77 \$ US par action diluée.

Les divisions Produits de puériculture et Mobilier de maison ont également enregistré des hausses de leur chiffre d'affaires respectif de 9,1 % et 4,8 % par rapport à l'an dernier. Toutefois, ces gains ont été contrebalancés par une diminution de 11,5 % des ventes de la division Produits récréatifs, en raison principalement du succès remporté par la bicyclette Sting-Ray en 2004. En 2005, nos ventes de ces modèles ont été faibles puisque les détaillants disposaient de niveaux de stocks élevés tout au long de l'année.



Pour le trimestre, le chiffre d'affaires, sur une base comparable, a augmenté en Amérique du Nord et en Europe de 7,9 % et 2,5 % respectivement. Toutefois, le taux de change moins élevé de l'euro par rapport au dollar américain durant le trimestre a eu pour effet de diminuer le chiffre d'affaires européen de 6,0 %. L'amélioration du bénéfice au cours du trimestre est principalement attribuable à l'accroissement du bénéfice en Amérique du Nord, qui découle d'une baisse des coûts associés à la responsabilité civile produits et d'une amélioration des marges qui ont engendré une hausse du bénéfice de 90 %. Le bénéfice en Europe est demeuré à peu près inchangé par rapport à celui de l'exercice précédent.

Les ventes ont progressé aussi bien en Amérique du Nord qu'en Europe, malgré un contexte de hausse des coûts des matières premières. En Amérique du Nord, les ventes de la division Produits de puériculture ont augmenté de 8 %, stimulées par une progression des ventes dans des catégories où Dorel a élargi son offre de produits, notamment les parcs de jeu, les marchettes et les balançoires. Les ventes canadiennes ont bénéficié d'une nouvelle législation portant sur l'utilisation des sièges rehausseurs et de la vigueur du dollar canadien. Les marges brutes ont fléchi de 200 points de base aux États-Unis en raison de la hausse des coûts des matières premières, en particulier les résines, et d'une composition des ventes moins rentable. L'amélioration des marges au Canada a contrebalancé ce fléchissement, en raison principalement de la vigueur du dollar canadien. Les frais d'exploitation pour l'exercice ont diminué en raison d'une baisse des coûts liés à la responsabilité civile produits, qui ont reculé de 22,6 M\$ US par rapport aux niveaux de 2004.

Plusieurs marchés d'Europe ont affiché une progression, dont les plus impressionnants ont été le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne. Ce succès a été en grande partie stimulé par le lancement des nouveaux systèmes de voyage *Buzz* et *Zapp* qui arborent la marque *Quinny*. Pour l'exercice 2005, les ventes en Europe ont progressé de 9 % par rapport à l'exercice précédent. Contrairement au quatrième trimestre, la croissance du chiffre d'affaires en Europe n'a pas été affectée par les fluctuations du taux de change puisque la moyenne annuelle du taux de change par rapport au dollar américain a été similaire en 2005 et 2004.

#### **Division Mobilier de maison**

Le chiffre d'affaires de la division Mobilier de maison a progressé de 2,0 % au cours du quatrième trimestre pour atteindre 148,8 M\$ US, comparativement à 145,9 M\$ US un an plus tôt. Le bénéfice d'exploitation ajusté, en excluant les frais de restructuration, a reculé de 42,3 % pour s'établir à 8,2 M\$ US, par rapport à 14,2 M\$ US l'an dernier. Le chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice a enregistré une hausse de 4,8 % pour se chiffrer à 569,3 M\$ US, alors qu'il s'élevait à 543,2 M\$ US l'an dernier. Pour l'exercice, le bénéfice d'exploitation ajusté, en excluant les frais de restructuration, a reculé de 23,3 % pour s'établir à 33,2 M\$ US, comparativement à 43,3 M\$ US l'an dernier.

Pour le trimestre, la hausse du chiffre d'affaires a été attribuable à l'augmentation des ventes de Dorel Asie, qui a contrebalancé un recul de 5,5 % du chiffre d'affaires de Cosco Home & Office et une baisse de 13 % des ventes de meubles prêts-à-assembler (PAA) et de futons chez Ameriwood. Le bénéfice de la division pour le trimestre a été inférieur à celui de 2004 en raison d'une baisse continue des niveaux de ventes et d'une diminution du rendement chez Ameriwood. Dorel Asie et Cosco Home & Office ont affiché des bénéfices équivalents ou supérieurs aux niveaux de l'an dernier.

Pour l'ensemble de l'exercice, tous les secteurs de la division Mobilier de maison ont enregistré une hausse de leur chiffre d'affaires, à l'exception des ventes de meubles PAA d'Ameriwood. Les ventes de meubles pliants et d'autres meubles importés de Cosco Home & Office ont progressé de 7 % par rapport à 2004, grâce à des gains réalisés principalement au niveau des ventes d'échelles et de tabourets-escabeaux. Le succès remporté par Dorel Asie au chapitre du placement de nouveaux produits dans plusieurs catégories, auprès de nouveaux clients et de la clientèle existante, a contribué à l'atteinte d'un chiffre d'affaires de 133 M\$ US, soit une hausse de 65 % par rapport à 2004. Les ventes de futons d'Ameriwood ont également progressé, affichant une hausse de 28 % par rapport à l'exercice précédent. Par contre, les ventes de prêts-à-assembler ont reculé de 17 % par rapport à l'an dernier en raison du fléchissement du chiffre d'affaires réalisé auprès de la clientèle des grands détaillants.

Le bénéfice de l'exercice a fléchi en raison d'un recul des ventes et d'une baisse des marges chez Ameriwood. Cette baisse des marges est en grande partie attribuable à une diminution du rendement et à l'absorption de frais généraux plus élevés liée à une baisse des niveaux de vente. Le raffermissement du dollar canadien a également eu un impact négatif sur le bénéfice puisque deux des usines d'Ameriwood sont situées au Canada et réalisent des ventes substantielles aux États-Unis. Le bénéfice ajusté d'Ameriwood, en excluant tous les frais de restructuration, a reculé de 15,1 M\$ US par rapport à celui de 2004, et a été contrebalancé par l'amélioration du bénéfice dans tous les autres secteurs de la division. De cette baisse, environ 5,0 M\$ US est attribuable au fléchissement des ventes, tandis que la portion restante est imputable à la diminution des marges.

Comme la Société l'avait expliqué dans des communications antérieures, la division de meubles PAA fait l'objet de plusieurs initiatives visant à redresser son bénéfice afin d'atteindre un niveau acceptable de rentabilité. Au cours de l'exercice, elle a réussi à élargir sa clientèle au-delà des grands détaillants traditionnels et a mis en œuvre un programme d'importation dont le succès est grandissant. Toutefois, nous anticipons que les améliorations qui s'avéraient nécessaires au niveau des activités de fabrication seraient réalisées plus tôt. Nous croyons maintenant que ces améliorations seront en place d'ici la fin du deuxième trimestre. Par conséquent, nous n'anticipons pas d'amélioration significative du bénéfice de la division PAA au premier trimestre par rapport à celui du quatrième trimestre. Par ailleurs, depuis le début du mois de février, les prix des panneaux d'aggloméré ont augmenté, ce qui pourrait engendrer une pression additionnelle sur les marges au cours de l'exercice.

### **Division Produits récréatifs**

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de la division Produits récréatifs a reculé de 35,8 % pour s'établir à 80,2 M\$ US, comparativement à 125,0 M\$ US l'an dernier. Le bénéfice d'exploitation a chuté de 58,6 % pour s'établir à 6,5 M\$ US, par rapport à 15,7 M\$ US un an plus tôt. Pour l'exercice, le chiffre d'affaires a fléchi de 11,5 % pour s'établir 344,7 M\$ US, contre 389,5 M\$ US l'an dernier. Le bénéfice d'exploitation pour l'ensemble de l'exercice a reculé de 29,5 % pour s'établir à 34,9 M\$ US, comparativement à 49,4 M\$ US un an auparavant.

Le recul du chiffre d'affaires et du bénéfice au cours du trimestre est lié exclusivement à la baisse des ventes de la bicyclette Sting-Ray. En excluant les ventes de ce modèle, le chiffre d'affaires a augmenté de 10 % par rapport aux niveaux de 2004. Pour l'exercice, 2005, les ventes comprennent un montant de 12,3 M\$ US provenant d'un mois supplémentaire de ventes. Par conséquent, puisque l'exercice 2004 ne comprenait que les résultats de onze mois, le véritable chiffre d'affaires, sur une base comparable, a en fait fléchi de 14,7 % par rapport à l'exercice précédent. Les ventes de produits autres que le Sting-Ray ont en réalité augmenté de 9 % par rapport à 2004 alors que les activités principales continuent de démontrer de la vigueur et prennent de l'ampleur. Plusieurs catégories de produits et de marques ont enregistré une hausse de leurs ventes. Par contre, les ventes de Sting-Ray en 2004 ont surpassé de beaucoup celles de 2005, ce qui a eu pour conséquence de plus que contrebalancer toute hausse.

### **Autres**

Le taux d'imposition de la Société a augmenté pour s'établir à 14,6 % en 2005, comparativement à 6,4 % en 2004. Compte non tenu de l'impact des frais de restructuration, le taux d'imposition de la Société s'est établi à 16,3 % pour l'exercice, ce qui correspondait au taux anticipé. Le taux d'imposition de 6,4 % pour l'exercice 2004 était exceptionnellement bas et attribuable à la réalisation de bénéfices moindres dans les territoires où les taux d'imposition sont plus élevés ainsi qu'à la réévaluation des soldes d'impôts futurs à long terme, à des avantages reliés à des reports prospectifs de pertes non constatés antérieurement et à d'autres ajustements.

Les flux de trésorerie libres, qui se définissent comme étant les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation dont sont soustraites les dépenses en immobilisation, se sont élevés à 71,1 M\$ US en 2005, comparativement à 66,2 M\$ US en 2004.

## Rapprochement du bénéfice net ajusté et du bénéfice net

Ce communiqué de presse présente les mesures financières « bénéfice d'exploitation ajusté » et « bénéfice net ajusté », qui sont toutes deux des mesures financières non conformes aux PCGR, puisque la Société croit que cette information permet de comparer de façon plus explicite la performance de ses activités principales d'une période à l'autre. Un rapprochement du bénéfice net ajusté et du bénéfice net calculé et présenté conformément aux PCGR est présenté ci-dessous :

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**ÉTAT CONSOLIDÉ DES RÉSULTATS**  
**EN MILLIERS DE DOLLARS US, SAUF LES MONTANTS PAR ACTION**

	Quatrième trimestre terminé le 30 décembre 2005			Exercice terminé le 30 décembre 2005		
	Présenté	Frais de restructuration	Ajusté, excluant les frais	Présenté	Frais de restructuration	Ajusté, excluant les frais
CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL	430 258 \$	- \$	430 258 \$	1 760 865 \$	- \$	1 760 865 \$
CHARGES						
Coût des produits vendus	339 287	15	339 302	1 367 217	(2 478)	1 364 739
Frais de vente, généraux et administratifs	44 437	-	44 437	200 159	-	200 159
Amortissements	10 448	-	10 448	38 999	-	38 999
Frais de recherche et développement	1 733	-	1 733	7 945	-	7 945
Frais de restructuration	550	(550)	-	6 982	(6 982)	-
Intérêts sur la dette à long terme	7 861	-	7 861	31 240	-	31 240
Autres intérêts	338	-	338	1 410	-	1 410
	<u>404 654</u>	<u>(535)</u>	<u>404 119</u>	<u>1 653 952</u>	<u>(9 460)</u>	<u>1 644 492</u>
Bénéfice avant impôts	25 604	535	26 139	106 913	9 460	116 373
Impôts sur les bénéfices	3 058	188	3 246	15 591	3 329	18 920
BÉNÉFICE NET	<u>22 546 \$</u>	<u>347 \$</u>	<u>22 893 \$</u>	<u>91 322 \$</u>	<u>6 131 \$</u>	<u>97 453 \$</u>
BÉNÉFICE PAR ACTION						
Non dilué	<u>0,69 \$</u>	<u>0,01 \$</u>	<u>0,70 \$</u>	<u>2,78 \$</u>	<u>0,19 \$</u>	<u>2,97 \$</u>
Dilué	<u>0,69 \$</u>	<u>0,01 \$</u>	<u>0,70 \$</u>	<u>2,77 \$</u>	<u>0,19 \$</u>	<u>2,96 \$</u>
ACTIONS EN CIRCULATION						
Nombre non dilué – moyenne pondérée	32 858 942	32 858 942	32 858 942	32 836 733	32 836 733	32 836 733
Nombre dilué – moyenne pondérée	32 859 112	32 859 112	32 859 112	32 927 701	32 927 701	32 927 701

## TÉLÉCONFÉRENCE

Les Industries Dorel Inc. tiendra une conférence téléphonique pour discuter de ces résultats aujourd'hui, à 10 h 30, heure normale de l'Est. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le (514) 807-8791 (pour les participants de Montréal et d'outre-mer) ou le (866) 250-4909 (pour tous les autres participants d'Amérique du Nord). Il sera également possible de participer à la conférence en direct sur le Web en se rendant à [www.dorel.com](http://www.dorel.com), [www.newswire.ca](http://www.newswire.ca) ou [www.q1234.com](http://www.q1234.com). Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique en téléphonant au 1-877-289-8525 et en entrant le code 21178323# sur votre clavier téléphonique. L'enregistrement sera accessible à compter de 13 h 30, le jeudi 2 mars 2006 jusqu'à 23 h 59 le jeudi 9 mars 2006.

Des états financiers complets seront disponibles sur le site Web de la Société, [www.dorel.com](http://www.dorel.com), et seront mis à votre disposition sur les sites Web des systèmes SEDAR et EDGAR.

### **Profil**

Les Industries Dorel (TSX : DII.SV, DII.MV; NASDAQ : DIIB) est une société internationale de biens de consommation qui se consacre à la conception, la fabrication et la mise en marché d'un portefeuille diversifié de grandes marques qu'elle vend par l'entremise de ses divisions Produits de puériculture, Mobilier de maison et Produits récréatifs. Dorel, dont le siège social est situé à Montréal, est présente dans quatorze pays et emploie environ 5 000 personnes. Dorel possède également des bureaux à Shanghai et à Shenzhen, en Chine, qui supervisent l'approvisionnement, l'ingénierie et la logistique de toutes les activités d'exploitation en Asie. Les ventes de la Société se sont élevées à 1,8 G\$ US en 2005.

Les activités d'exploitation américaines comprennent le Groupe Juvénile Dorel USA, qui commercialise les marques Cosco et Safety 1<sup>st</sup> ainsi que les produits fabriqués sous licence Eddie Bauer et Disney Baby; Ameriwood Industries, qui commercialise des produits prêts-à-assembler sous les marques Ameriwood, Carina, SystemBuild, Altra Furniture et Ridgewood/Charleswood ainsi que les produits sous licence California Closets; Cosco Home & Office, qui commercialise des produits pour la maison et le bureau sous les marques Cosco et Cosco Ability Essentials et sous licence Samsonite; et Pacific Cycle, qui commercialise les marques Schwinn, Mongoose, GT, InSTEP et Roadmaster. Au Canada, Dorel exploite Dorel Distribution Canada, Ridgewood Industries et Dorel Home Products. Dorel Europe commercialise des produits de puériculture partout en Europe, sous les marques Bébé Confort, Maxi-Cosi, Quinny, Safety 1<sup>st</sup>, Babidéal, Mon Bébé et Baby Relax. Dorel Asie fabrique en sous-traitance et importe des produits de mobilier de maison.

### **Mise en garde concernant les déclarations prospectives**

Exception faite des données historiques, le présent communiqué de presse peut contenir des renseignements et des déclarations de nature prospective sur les résultats à venir de Les Industries Dorel Inc. Ces déclarations reposent sur des hypothèses et des incertitudes ainsi que sur la meilleure évaluation possible de la direction quant aux événements futurs. Les activités de la Société et ces déclarations prospectives sont assujetties à un certain nombre de risques et d'incertitudes qui peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent des résultats projetés. Ces facteurs de risque importants peuvent comprendre, sans s'y limiter, les augmentations des coûts des matières premières, surtout pour les intrants importants comme le panneau d'aggloméré et les résines; les hausses des coûts du fret maritime par conteneur; l'échec de nouveaux produits à combler les attentes du marché; les variations du taux d'imposition effectif de la Société suite à des modifications au chapitre de la répartition géographique de la provenance des revenus anticipés; l'impact des pressions exercées sur les prix par les concurrents, et les règlements de litiges portant sur la responsabilité de produits qui excèdent les limites de la couverture d'assurance de la Société. Ces facteurs et certains autres facteurs de risque sont exposés dans l'analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation annuels ainsi que la notice annuelle, déposées auprès des autorités réglementaires du Canada et des États-Unis. Les facteurs de risque exposés dans les documents mentionnés précédemment sont expressément intégrés par renvoi dans les présentes. Le fait que l'un ou l'autre de ces risques et incertitudes se matérialise pourrait avoir une incidence défavorable importante sur les activités, la situation financière ou les résultats d'exploitation de la Société. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier indûment à ces déclarations prospectives en tant que prévisions des résultats réels.

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**BILAN CONSOLIDÉ**  
**EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	au 30 décembre, 2005	au 30 décembre, 2004
<b>ACTIF</b>		
<b>ACTIF À COURT TERME</b>		
Trésorerie	12 345 \$	11 288 \$
Débiteurs	287 225	285 207
Impôts sur les bénéfices à recouvrer	14 817	7 587
Stocks	279 265	292 991
Frais payés d'avance	10 288	12 756
Fonds détenus par l'assureur cédant	3 647	7 920
Impôts futurs	26 060	22 650
	<u>633 647</u>	<u>640 399</u>
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	144 248	163 707
CHARGES REPORTÉES	15 561	20 983
ÉCARTS D'ACQUISITION	481 518	512 546
ACTIFS INCORPORELS	253 245	262 968
AUTRES ACTIFS	10 750	10 786
ACTIFS DESTINÉS À LA VENTE	3 699	-
	<u>1 542 668 \$</u>	<u>1 611 389 \$</u>
<b>PASSIF</b>		
<b>PASSIF À COURT TERME</b>		
Dette bancaire	4 828 \$	1 915 \$
Créditeurs et charges à payer	305 922	353 229
Impôts sur les bénéfices à payer	18 483	12 105
Solde de prix de vente à payer	4 946	7 773
Fraction à court terme de la dette à long terme	8 025	7 686
	<u>342 204</u>	<u>382 708</u>
DETTE À LONG TERME	<u>439 634</u>	<u>505 816</u>
OBLIGATIONS AU TITRE DES PRESTATIONS & AVANTAGES COMPLÉMENTAIRES DE RETRAITE	<u>19 081</u>	<u>19 357</u>
SOLDE DE PRIX DE VENTE À PAYER	<u>665</u>	<u>5 278</u>
IMPÔTS FUTURS	<u>62 986</u>	<u>65 320</u>
AUTRES PASSIFS À LONG TERME	<u>5 656</u>	<u>4 631</u>
<b>CAPITAUX PROPRES</b>		
CAPITAL-ACTIONS	162 503	160 876
SURPLUS D'APPORT	3 639	1 081
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS	478 155	386 833
ÉCART DE CONVERSION CUMULÉ	28 145	79 489
	<u>672 442</u>	<u>628 279</u>
	<u>1 542 668 \$</u>	<u>1 611 389 \$</u>

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**ÉTAT CONSOLIDÉ DES RÉSULTATS**  
**EN MILLIERS DE DOLLARS US, SAUF LES MONTANTS PAR ACTION**

	<u>Quatrième trimestre terminé le</u>		<u>Années terminées le</u>	
	<u>30 décembre</u>	<u>30 décembre</u>	<u>30 décembre</u>	<u>30 décembre</u>
	<u>2005</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2004</u>
Ventes	426 053 \$	464 492 \$	1 740 693 \$	1 690 952 \$
Droits de licence et commissions	<u>4 205</u>	<u>4 580</u>	<u>20 172</u>	<u>18 122</u>
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<u>430 258</u>	<u>469 072</u>	<u>1 760 865</u>	<u>1 709 074</u>
<b>CHARGES</b>				
Coût des produits vendus	339 287	364 289	1 367 217	1 315 921
Frais de vente, généraux et administratifs	44 437	51 770	200 159	211 362
Amortissements	10 448	8 930	38 999	34 611
Frais de recherche et de développement	1 733	1 729	7 945	6 420
Frais de restructuration	550	-	6 982	-
Intérêts sur dette à long terme	7 861	8 215	31 240	30 594
Autres intérêts	<u>338</u>	<u>206</u>	<u>1 410</u>	<u>3 193</u>
	<u>404 654</u>	<u>435 139</u>	<u>1 653 952</u>	<u>1 602 101</u>
Bénéfice avant charge fiscale	25 604	33 933	106 913	106 973
Charge fiscale	<u>3 058</u>	<u>( 788)</u>	<u>15 591</u>	<u>6 897</u>
<b>BÉNÉFICE NET</b>	<u>22 546 \$</u>	<u>34 721 \$</u>	<u>91 322 \$</u>	<u>100 076 \$</u>
<b>BÉNÉFICE PAR ACTION</b>				
De base	<u>0,69 \$</u>	<u>1,06 \$</u>	<u>2,78 \$</u>	<u>3,06 \$</u>
Dilué	<u>0,69 \$</u>	<u>1,05 \$</u>	<u>2,77 \$</u>	<u>3,04 \$</u>
<b>NOMBRE MOYEN D' ACTIONS EN CIRCULATION</b>				
De base - moyenne pondérée	32 858 942	32 785 978	32 836 733	32 728 727
Dilué - moyenne pondérée	32 859 112	32 924 736	32 927 701	32 915 232

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**ÉTAT CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE**  
**EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	<u>Quatrième trimestre terminé le</u>		<u>Années terminées le</u>	
	<u>30 décembre 2005</u>	<u>30 décembre 2004</u>	<u>30 décembre 2005</u>	<u>30 décembre 2004</u>
<b>FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX :</b>				
<b>ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>				
Bénéfice net	22 546 \$	34 721 \$	91 322 \$	100 076 \$
Éléments sans effet sur la trésorerie :				
Amortissements	10 448	8 930	38 999	34 611
Amortissement des frais de financement reportés	386	416	1 592	1 578
Impôts futurs	2 109	(1 996)	43	(4 439)
Charge de rémunération à base d'actions	433	1 081	2 602	1 081
Frais de restructuration	410	-	9 335	-
Perte (gain) sur cession d'actifs	(1 041)	398	( 680)	808
	<u>35 291</u>	<u>43 550</u>	<u>143 213</u>	<u>133 715</u>
Variations des soldes hors trésorerie du fonds de roulement :	<u>21 568</u>	<u>(13 890)</u>	<u>(44 345)</u>	<u>(17 055)</u>
<b>RENTRÉES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>	<u>56 859</u>	<u>29 660</u>	<u>98 868</u>	<u>116 660</u>
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>				
Dette bancaire	4 356	973	3 061	1 005
Dette à long terme	(55 369)	(26 186)	(65 713)	223 892
Émission d'actions	-	214	1 417	3 908
<b>(SORTIES) RENTRÉES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>	<u>(51 013)</u>	<u>(24 999)</u>	<u>(61 235)</u>	<u>228 805</u>
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>				
Acquisition de filiales	-	( 619)	(7 440)	(296 504)
Entrées d'immobilisations corporelles - nettes	(3 395)	(7 672)	(19 895)	(32 600)
Charges reportées	(2 222)	(3 961)	(7 909)	(13 688)
Fonds détenus par l'assureur cédant	( 20)	1 835	4 273	(1 117)
Actifs incorporels	( 190)	( 238)	(4 213)	(3 029)
<b>SORTIES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>	<u>(5 827)</u>	<u>(10 655)</u>	<u>(35 184)</u>	<u>(346 938)</u>
Effet des variations des taux de change sur la trésorerie	<u>(1 925)</u>	<u>( 518)</u>	<u>(1 392)</u>	<u>(1 116)</u>
<b>AUGMENTATION (DIMINUTION) DE LA TRÉSORERIE</b>	<u>(1 906)</u>	<u>(6 512)</u>	<u>1 057</u>	<u>(2 589)</u>
Trésorerie au début de la période	<u>14 251</u>	<u>17 800</u>	<u>11 288</u>	<u>13 877</u>
<b>TRÉSORERIE À LA FIN DE LA PÉRIODE</b>	<u><u>12 345</u></u> \$	<u><u>11 288</u></u> \$	<u><u>12 345</u></u> \$	<u><u>11 288</u></u> \$

**LES INDUSTRIES DOREL INC.  
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS CONSOLIDÉS  
EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	Années terminées le	
	30 décembre 2005	30 décembre 2004
SOLDE AU DÉBUT DE L'EXERCICE	386 833 \$	286 757 \$
Bénéfice net	91 322	100 076
SOLDE À LA FIN DE L'EXERCICE	478 155 \$	386 833 \$

**LES INDUSTRIES DOREL INC.**  
**INFORMATIONS SECTORIELLES**  
**TOUS LES MONTANTS SONT EXPRIMÉS EN MILLIERS DE DOLLARS US**

**Secteurs d'activité**

	Total		Produits de puériculture		Mobilier de maison		Produits récréatifs	
	Pour l'exercice terminée le 30 décembre							
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Total des produits	1 760 865 \$	1 709 074 \$	846 856 \$	776 370 \$	569 347 \$	543 219 \$	344 662 \$	389 485 \$
Coût des produits vendus	1 367 217	1 315 921	598 218	552 289	495 492	459 899	273 507	303 733
Frais de vente, généraux et administratifs	181 780	193 763	112 081	126 166	34 410	31 842	35 289	35 755
Amortissements	38 920	34 540	31 615	27 558	6 318	6 433	987	549
Frais de recherche et développement	7 945	6 420	5 542	4 675	2 403	1 745	-	-
Frais de restructuration	6 982	-	-	-	6 982	-	-	-
Bénéfice d'exploitation	158 021	158 430	99 400 \$	65 682 \$	23 742 \$	43 300 \$	34 879 \$	49 448 \$
Intérêts	32 650	33 787						
Charges du siège social	18 458	17 670						
Impôts sur les bénéfices	15 591	6 897						
Bénéfice net	91 322 \$	100 076 \$						

	Total		Produits de puériculture		Mobilier de maison		Produits récréatifs	
	Pour le quatrième trimestre terminé le 30 décembre							
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Total des produits	430 258 \$	469 072 \$	201 215 \$	198 157 \$	148 847 \$	145 940 \$	80 196 \$	124 975 \$
Coût des produits vendus	339 287	364 289	142 746	144 023	130 743	123 150	65 798	97 116
Frais de vente, généraux et administratifs	40 429	45 661	24 446	26 572	8 411	7 084	7 572	12 005
Amortissements	10 436	8 911	9 178	7 684	922	1 039	336	188
Frais de recherche et développement	1 733	1 729	1 153	1 234	580	495	-	-
Frais de restructuration	550	-	-	-	550	-	-	-
Bénéfice d'exploitation	37 823	48 482	23 692 \$	18 644 \$	7 641 \$	14 172 \$	6 490 \$	15 666 \$
Intérêts	8 199	8 421						
Charges du siège social	4 020	6 128						
Impôts sur les bénéfices	3 058	(788)						
Bénéfice net	22 546 \$	34 721 \$						

**Secteurs géographiques - Provenance des produits**

	L'exercice terminé		Quatrième trimestre terminé le	
	30 décembre		30 décembre	
	2005	2004	2005	2004
Canada	187 029 \$	167 571 \$	38 712 \$	35 165 \$
États-Unis	1 083 059	1 124 945	268 781	312 079
Europe	358 195	336 493	85 200	99 717
Autres pays	132 581	80 065	37 563	22 111
Total	1 760 865 \$	1 709 074 \$	430 258 \$	469 072 \$