



## C O M M U N I Q U É

### PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Cosco  
Safety 1<sup>st</sup>  
Maxi-Cosi  
Bébé Confort  
Baby Relax  
Babidéal  
Mon Bébé  
Quinny

### MOBILIER DE MAISON

Ameriwood  
Ridgewood  
Adepta  
Dorel Home Products  
Cosco Home & Office  
Dorel Asie  
Carina  
SystemBuild  
Cosco Ability Care Essentials  
Altra Furniture

### PRODUITS RÉCRÉATIFS

Pacific Cycle  
Schwinn  
GT  
Mongoose  
InSTEP  
Playsafe  
Roadmaster

### BOURSES

#### CANADA

TSX :

**DII.B, DII.A**

**ÉTATS-UNIS**

NASDAQ :

**DIIB**

### CONTACT:

MaisonBrison/BarnesMcInerney  
Rick Leckner  
(514) 731-0000  
Les Industries Dorel Inc.  
Jeffrey Schwartz  
(514) 934-3034

## DOREL PUBLIE SES RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE

- **Chiffre d'affaires équivalent à celui de la période correspondante de l'exercice précédent**
- **Stabilisation des prix des panneaux utilisés pour la fabrication des meubles PAA**

**Montréal, le 2 août 2006** — Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.B DII.A; NASDAQ : DIIB) a annoncé aujourd'hui ses résultats pour le deuxième trimestre terminé le 30 juin 2006. Le bénéfice net s'est établi à 17,9 M\$ US, ou 0,55 \$ US par action diluée, comparativement à 21,7 M\$ US, ou 0,66 \$ US par action diluée lors du même trimestre un an plus tôt. Le chiffre d'affaires pour la période s'est élevé à 435,9 M\$ US, comparativement à 435,4 M\$ US lors du deuxième trimestre l'an dernier. Le bénéfice des six premiers mois a reculé pour s'établir à 42,1 M\$ US, ou 1,28 \$ US par action diluée, comparativement à 49,0 M\$ US, ou 1,49 \$ US par action diluée lors de l'exercice précédent. Depuis le début de l'exercice, le chiffre d'affaires s'est établi à 886,9 M\$ US, en baisse par rapport au chiffre d'affaires de 907,3 M\$ US réalisé au cours de la première moitié de l'exercice précédent. Pour les douze derniers mois, le rendement de Dorel sur ses capitaux propres s'élève à 11,4 % et sa valeur comptable par action, en date du 30 juin 2006, est de 22,53 \$ US.

Au cours du trimestre de même que depuis le début de l'exercice, les gains réalisés par la division Produits de puériculture au chapitre des ventes ont contrebalancé le recul du chiffre d'affaires aux divisions Mobilier de maison et Produits récréatifs. Pour le trimestre, le chiffre d'affaires global est demeuré stable tandis que pour la première moitié de l'exercice, l'augmentation des ventes à la division Produits de puériculture n'a compensé qu'en partie pour le recul du chiffre d'affaires aux autres divisions. Pour cette raison, depuis le début de l'exercice, le chiffre d'affaires total a fléchi de 2,2 %. L'initiative d'un important client au premier trimestre visant à réduire ses niveaux d'inventaire s'est poursuivie au deuxième trimestre. Par conséquent, le chiffre d'affaires a été affecté, en particulier aux divisions Produits récréatifs et Mobilier de maison.

Le bénéfice a été affecté par une provision de 3,5 M\$ US prise à l'égard des stocks de bicyclettes Sting Ray à la division Produits récréatifs. L'impact après impôts de cette provision a été de 2,1 M\$ US, ou 0,06 \$ US par action diluée. Par ailleurs, tel qu'anticipé, les coûts liés à la responsabilité de produits ont augmenté par rapport aux niveaux de 2005. À la division Produits de puériculture, ces coûts ont augmenté en 2006 de 6,4 M\$ US au cours du trimestre et de 6,2 M\$ US depuis le début de l'exercice.

« Tel que prévu, le trimestre a été décevant. Bien que la division Produits de puériculture ait affiché des gains solides au chapitre de son chiffre d'affaires, surtout aux États-Unis, nous continuons à régler les difficultés à la division de meubles prêts-à-assembler et à consolider les bases de Pacific Cycle à la division Produits récréatifs. Nous réalisons des progrès chez Ameriwood. Les prix des panneaux d'aggloméré se sont stabilisés et des hausses des prix de vente ont été négociées avec d'importants détaillants et elles devraient entrer en vigueur plus tard au troisième trimestre, » a déclaré Martin Schwartz, président et chef de la direction de Dorel.

<b>Sommaire des faits saillants financiers</b>			
Deuxième trimestre terminé le 30 juin			
En milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	<b>2006</b>	<b>2005</b>	<b>% de variation</b>
Chiffre d'affaires	435 914	435 375	0,1 %
Bénéfice net	17 936	21 745	-17,5 %
Par action – De base	0,55	0,66	-16,7 %
Par action – Dilué	0,55	0,66	-16,7 %
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué, moyenne pondérée	32 860 490	32 940 164	

<b>Sommaire des faits saillants financiers</b>			
Six mois terminés le 30 juin			
En milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	<b>2006</b>	<b>2005</b>	<b>% de variation</b>
Chiffre d'affaires	886 938	907 278	-2,2 %
Bénéfice net	42 117	48 950	-14,0 %
Par action – De bas	1,28	1,49	-14,1 %
Par action – Dilué	1,28	1,49	-14,1 %
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué, moyenne pondérée	32 859 883	32 951 503	

### **Division Produits de puériculture**

Le chiffre d'affaires de la division Produits de puériculture a progressé de 12,1 % au deuxième trimestre pour s'établir à 216,2 M\$ US, comparativement à 192,8 M\$ US lors de la même période l'an dernier. Le bénéfice d'exploitation a légèrement augmenté pour s'établir à 20,1 M\$ US comparativement à 19,8 M\$ US l'an dernier. Pour la première moitié de l'exercice, le chiffre d'affaires a augmenté de 4,6 % pour s'établir à 456,3 M\$ US, comparativement à 436,3 M\$ US un an plus tôt, tandis que le bénéfice d'exploitation a affiché une hausse de 6,3 % pour atteindre 50,3 M\$ US, par rapport à 47,3 M\$ US. Les marges brutes ont été conformes aux niveaux de 2005 aussi bien pour le trimestre que depuis le début de l'exercice à 29,0 % et 28,7 % respectivement. Par contre, la hausse des coûts liés à la responsabilité de produits a contrebalancé en partie l'augmentation des marges brutes, exprimées en dollars, atténuant ainsi le bénéfice d'exploitation.

Le chiffre d'affaires en Amérique du Nord a augmenté de 21,8 % au cours du trimestre tandis que le chiffre d'affaires en Europe a progressé de 1,4 %. Pour le trimestre, la valeur de l'euro et du dollar canadien par rapport au dollar américain n'a pas eu d'impact important sur la croissance des ventes, sur une base comparable. Depuis le début de l'exercice, la croissance des ventes globales de la division, sur une base comparable, a atteint 6,3 %, plutôt que 4,6 % tel que publié, en raison principalement de l'appréciation du dollar américain par rapport à l'euro au cours du premier trimestre de 2006.

Les gains réalisés sur le marché américain au chapitre du chiffre d'affaires au cours du deuxième trimestre ont été stimulés par le lancement de plusieurs nouveaux articles, notamment une nouvelle collection offerte à prix d'entrée de gamme comprenant un système de voyage, une balançoire, un parc et une chaise haute, de même que de nouveaux articles Disney. Un nouveau système de voyage Eddie Bauer a obtenu des résultats assez exceptionnels au cours du trimestre. En Europe, le chiffre d'affaires global, libellé en euros, a progressé de 1,7 % et les ventes de sièges d'autos et de poussettes affichent une solide croissance, en raison principalement de la popularité constante des marques Maxi-Cosi et Quinny.

### **Division Mobilier de maison**

Le chiffre d'affaires de la division Mobilier de maison a fléchi de 8,9 % pour s'établir à 120,1 M\$ US, comparativement à 131,9 M\$ US lors du deuxième trimestre de l'exercice précédent. Le bénéfice d'exploitation a reculé de 24,2 % pour s'établir à 4,7 M\$ US contre 6,2 M\$ US l'an dernier. Pour les six premiers mois, le chiffre d'affaires a glissé de 8,5 % pour s'établir à 253,8 M\$ US, par rapport à 277,3 M\$ US. Le bénéfice d'exploitation pour la première moitié de l'exercice a diminué de 45,3 % pour s'établir à 9,3 M\$ US, comparativement à 17,0 M\$ US l'an dernier.

Les ventes de meubles prêts-à-assembler (PAA) ont reculé de 10,7 M\$ US par rapport au deuxième trimestre de 2005, ou 19 %, en raison principalement d'une baisse des ventes réalisées dans le canal des grands détaillants. Au cours du trimestre, les ventes de futons d'Ameriwood ont fléchi de 18 % par rapport à l'exercice précédent. Cette situation est attribuable à des reports de commandes de la part de certains clients. Nous prévoyons toujours que les ventes de futons pour l'ensemble de l'exercice surpasseront les niveaux de 2005. Au cours du deuxième trimestre, les chiffres d'affaires de Dorel Asie et Cosco Home & Office ont enregistré une hausse modérée, de 3 % et 2 % respectivement par rapport à l'exercice précédent. Ces deux secteurs de la division continuent à réaliser des percées auprès de nouveaux clients et dans de nouvelles catégories de produits. Le recul de 8,5 % du chiffre d'affaires de la division depuis le début de l'exercice est attribuable à la diminution des ventes de meubles PAA, de futons et de produits de Cosco Home & Office qui ont affiché des baisses respectives de 23,8 %, 9,7 % et 3,1 %. Dorel Asie a réussi à accroître son chiffre d'affaires de 19,1 % par rapport à 2005.

Pour l'ensemble de la division, les marges brutes au deuxième trimestre sont demeurées à peu près stables par rapport aux niveaux de 2005, alors que les marges plus élevées chez Dorel Asie et Cosco Home & Office ont contrebalancé les baisses chez Ameriwood. Il est important de noter qu'au cours du trimestre, les marges réalisées sur les meubles PAA se sont améliorées de 210 points de base par rapport au premier trimestre. Depuis le début de l'exercice, les marges brutes ont fléchi de 140 points de base alors que les gains réalisés par Dorel Asie et Cosco Home & Office n'ont qu'en partie compensé pour le recul d'Ameriwood. Pour le trimestre, le bénéfice d'Ameriwood a reculé de 3,4 M\$ US par rapport à l'an dernier en raison d'une diminution des ventes de meubles PAA et de futons. Au cours du trimestre, le bénéfice de Cosco Home & Office a augmenté de 1,1 M\$ US, en raison d'une meilleure composition des ventes, en réalisant des ventes dans des catégories de produits à marges plus élevées. Le bénéfice de Dorel Asie au deuxième trimestre s'est accru de 0,7 M\$ US par rapport à l'an dernier.

Dans le secteur du PAA, les prix des panneaux d'aggloméré ont grimpé considérablement au deuxième trimestre, atteignant à un certain point un niveau 50 % plus élevé que lors de l'exercice précédent. La disponibilité des panneaux a également eu un impact important sur les coûts de production alors que la Société a cherché à maintenir les niveaux nécessaires de service à la clientèle. De plus petites séries de fabrication ont été cédulées et des panneaux de fibres de bois à prix plus élevés ont été utilisés à plusieurs reprises afin de produire les commandes. Actuellement, les prix des panneaux se sont stabilisés et les difficultés d'approvisionnement se sont atténuées. Bien que le coût supplémentaire des panneaux d'aggloméré ait été complètement absorbé par Ameriwood au deuxième trimestre, les hausses de prix de vente à ses clients devraient entrer en vigueur vers la fin du troisième trimestre en cours. La production nord-américaine et le rendement des installations se sont stabilisés, et nous prévoyons que la situation continuera de s'améliorer tout au long de l'exercice.

Ameriwood a remporté du succès avec le placement de meubles PAA promotionnels et de futons sous le thème du « retour aux études » auprès d'importants détaillants. La division travaille également avec plusieurs grands détaillants dans le but de développer et de lancer sur le marché de nouveaux systèmes de rangement et d'entreposage pour les placards et les garages, de même que d'autres programmes dont la livraison est prévue au cours du quatrième trimestre. La conception et le développement de produits importés s'accélérent également.

## **Division Produits récréatifs**

Le chiffre d'affaires de la division Produits récréatifs a reculé de 9,9 % pour s'établir à 99,6 M\$ US, comparativement à 110,6 M\$ US l'an dernier. Le bénéfice d'exploitation a diminué de 57,5 %, passant de 13,4 M\$ US à 5,7 M\$ US. Pour les six premiers mois, le chiffre d'affaires a chuté de 8,7 % pour s'établir à 176,8 M\$ US, comparativement à 193,7 M\$ US. Depuis le début de l'exercice, le bénéfice d'exploitation a reculé de 42,5 % pour s'établir à 12,7 M\$ US, comparativement à 22,1 M\$ US l'an dernier.

Les marges brutes ont reculé de 590 points de base au cours du trimestre et de 380 points de base depuis le début de l'exercice. Ce recul des marges comprend une provision de 3,5 M\$ prise à l'égard des stocks de bicyclettes Sting Ray au deuxième trimestre. Cette provision a eu pour effet de réduire les marges brutes de 350 points de base au cours du trimestre et de 200 points de base depuis le début de l'exercice. Sans cette provision, les marges brutes pour le trimestre et depuis le début de l'exercice auraient été de 19,1 % et 20,0 % respectivement. Le recul par rapport aux marges de 2005 est attribuable à une composition des ventes moins favorable.

La diminution des niveaux de stocks de bicyclettes chez certains grands détaillants de même que le recul des ventes réalisées auprès d'autres grands détaillants ont réduit le chiffre d'affaires global. Ces reculs ont été en partie compensés par une hausse des ventes effectuées auprès de la chaîne des concessionnaires indépendants de vélos (IBD) de même que par des ventes dans de nouvelles catégories de produits. Les ventes de scooters motorisés à essence de Schwinn ont progressé comme prévu. Pour la toute première fois en juin, Pacific Cycle a expédié des scooters pour une valeur de plus de 1 M\$ US, soit le montant le plus élevé à avoir été atteint en un seul mois depuis le lancement de la gamme. Ces résultats découlent de l'homologation des scooters par la EPA (Environmental Protection Agency) dans tous les 50 états américains et la croissance soutenue du réseau de concessionnaires.

## **Autres**

La Société a comptabilisé un recouvrement d'impôts de 0,4 M\$ US au cours du deuxième trimestre de 2006 sur un bénéfice avant impôts de 17,5 M\$ US. Cette situation se compare à une charge fiscale de 3,5 M\$ US au deuxième trimestre de 2005 sur un bénéfice avant impôts de 25,3 M\$ US. Le recouvrement en 2006 découle d'une baisse des bénéfices réalisés dans des territoires où les taux d'imposition sont plus élevés et de la variation de la provision pour moins-value d'un avantage pour pertes fiscales. En cumul annuel jusqu'à ce jour, le taux d'imposition de la Société est de 10,5 %, comparativement à 17,2 % en 2005. Malgré un taux d'imposition exceptionnellement peu élevé au cours du trimestre, la Société s'attend toujours à ce que son taux d'imposition pour l'ensemble de l'exercice se situe dans une fourchette de 15 à 20 %.

## **Flux de trésorerie**

Pour les six premiers mois de l'exercice 2006 terminés le 30 juin, les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation se sont élevés à 44,1 M\$ US, comparativement à 37,6 M\$ US en 2005. Cette amélioration a été réalisée malgré un recul du bénéfice après impôts de 6,8 M\$ US. Depuis le début de l'exercice, les flux de trésorerie libres ont totalisé 30,2 M\$ US, comparativement à 18,2 M\$ US en 2005, soit une amélioration de 12,0 M\$ US. Les niveaux de stocks ont augmenté de 32,7 M\$ US par rapport aux niveaux de la fin de l'exercice précédent, ce qui a nécessité l'utilisation de liquidités dans la première moitié de l'exercice. Toutefois, cette hausse était prévue puisqu'elle vise à répondre aux besoins des expéditions de produits de la deuxième moitié de l'exercice. Les niveaux de stocks à la clôture de l'exercice 2006 devraient être comparables aux niveaux de décembre 2005.

## **TÉLÉCONFÉRENCE**

Les Industries Dorel Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui à 13 h, heure normale de l'Est, pour discuter de ces résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 1-800-814-4853. Il sera également possible de participer à la conférence en direct sur le Web en se rendant à [www.dorel.com](http://www.dorel.com), [www.newswire.ca](http://www.newswire.ca) or [www.q1234.com](http://www.q1234.com). Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique en téléphonant au 1-877-289-8525 et en entrant le code 21197756# sur votre clavier téléphonique. L'enregistrement sera accessible à compter de 15 h, le mercredi 2 août 2006 jusqu'à 23 h 59 le mercredi 9 août 2006.

**Des états financiers complets seront disponibles sur le site Web de la Société, [www.dorel.com](http://www.dorel.com), et seront mis à votre disposition sur les sites Web des systèmes SEDAR et EDGAR.**

## **Profil**

Les Industries Dorel (TSX : DII.A, DII.B; NASDAQ : DIIB) est une société internationale de biens de consommation qui se consacre à la conception, la fabrication et la mise en marché d'un portefeuille diversifié de grandes marques qu'elle vend par l'entremise de ses divisions Produits de puériculture, Mobilier de maison et Produits récréatifs. Dorel, dont le siège social est situé à Montréal, est présente dans quatorze pays et emploie environ 4 500 personnes. Dorel possède également huit bureaux en Chine, dont un siège social situé à Shanghai, qui supervisent l'approvisionnement, l'ingénierie et la logistique de la chaîne d'approvisionnement de la Société en Asie. Les ventes de la Société se sont élevées à 1,8 G\$ US en 2005.

Les activités d'exploitation américaines comprennent le Groupe Juvénile Dorel USA, qui commercialise les marques Cosco et Safety 1st ainsi que les produits fabriqués sous licence Eddie Bauer et Disney Baby; Ameriwood Industries, qui commercialise des meubles et produits prêts-à-assembler sous les marques Ameriwood, Carina, SystemBuild, Altra Furniture et Ridgewood/Charleswood ainsi que les produits sous licence California Closets; Cosco Home & Office, qui commercialise des produits pour la maison et le bureau sous la marque Cosco et sous licence Samsonite ainsi que des produits de soins de santé à domicile sous les marques Cosco Ability Essentials et Adepta; et Pacific Cycle, qui commercialise les marques Schwinn, Mongoose, GT, InSTEP, Playsafe et Roadmaster. Au Canada, Dorel exploite Dorel Distribution Canada, Ridgewood Industries et Dorel Home Products. Dorel Europe commercialise des produits de puériculture partout en Europe, sous les marques Bébé Confort, Maxi-Cosi, Quinny, Safety 1st, Babidéal, Mon Bébé et Baby Relax. Dorel Asie fabrique en sous-traitance et importe des produits de mobilier de maison.

## **Mise en garde concernant les déclarations prospectives**

Exception faite des données historiques, le présent communiqué de presse peut contenir des renseignements et des déclarations de nature prospective sur les résultats à venir de Les Industries Dorel Inc. Ces déclarations reposent sur des hypothèses et des incertitudes ainsi que sur la meilleure évaluation possible de la direction quant aux événements futurs. Les activités de la Société et ces déclarations prospectives sont assujetties à un certain nombre de risques et d'incertitudes qui peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent des résultats projetés. Ces facteurs de risque importants peuvent comprendre, sans s'y limiter, les augmentations des coûts des matières premières, surtout pour les intrants importants comme le panneau d'aggloméré et les résines; les hausses des coûts du fret maritime par conteneur; l'échec de nouveaux produits à combler les attentes du marché; les variations du taux d'imposition effectif de la Société suite à des modifications au chapitre de la répartition géographique de la provenance des revenus anticipés; l'impact des pressions exercées sur les prix par les concurrents, et les règlements de litiges portant sur la responsabilité de produits qui excèdent les limites de la couverture d'assurance de la Société. Ces facteurs et certains autres facteurs de risque sont exposés dans l'analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation annuels ainsi que la notice annuelle, déposées auprès des autorités réglementaires du Canada et des États-Unis. Les facteurs de risque exposés dans les documents mentionnés précédemment sont expressément intégrés par renvoi dans les présentes. Le fait que l'un ou l'autre de ces risques et incertitudes se matérialise pourrait avoir une incidence défavorable importante sur les activités, la situation financière ou les résultats d'exploitation de la Société. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier indûment à ces déclarations prospectives en tant que prévisions des résultats attendus.

# BILAN CONSOLIDÉ

EN MILLIERS DE DOLLARS US

	Au 30 juin 2006 (non vérifié)	Au 30 décembre 2005 (vérifié)
<b>ACTIF</b>		
ACTIF À COURT TERME		
Trésorerie	18 585 \$	12 345 \$
Débiteurs	264 308	287 225
Impôts sur les bénéfices à recouvrer	10 555	14 817
Stocks	316 528	279 265
Frais payés d'avance	10 360	10 288
Fonds détenus par l'assureur cédant	3 704	3 647
Impôts futurs	28 995	26 060
	<u>652 995</u>	<u>633 647</u>
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	144 046	144 248
CHARGES REPORTÉES	15 021	15 561
ACTIFS INCORPORELS	259 358	253 245
ÉCARTS D'ACQUISITION	494 270	481 518
AUTRES ACTIFS	10 265	10 750
ACTIFS DESTINÉS À LA VENTE	3 699	3 699
	<u>1 579 654 \$</u>	<u>1 542 668 \$</u>
<b>PASSIF</b>		
PASSIF À COURT TERME		
Dettes bancaires	3 918 \$	4 828 \$
Créditeurs et charges à payer	301 285	305 922
Impôts sur les bénéfices à payer	10 550	18 483
Solde de prix de vente à payer	-	4 946
Tranche à court terme de la dette à long terme	265 122	8 025
	<u>580 875</u>	<u>342 204</u>
DETTE À LONG TERME	163 887	439 634
SOLDE DE PRIX DE VENTE À PAYER	665	665
OBLIGATIONS AU TITRE DES PRESTATIONS & AVANTAGES COMPLÉMENTAIRES DE RETRAITE	20 014	19 081
IMPÔTS FUTURS	67 954	62 986
AUTRES PASSIFS À LONG TERME	5 913	5 656
<b>CAPITAUX PROPRES</b>		
CAPITAL-ACTIONS	162 545	162 503
SURPLUS D'APPORT	4 886	3 639
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS	520 272	478 155
ÉCART DE CONVERSION CUMULÉ	52 643	28 145
	<u>740 346</u>	<u>672 442</u>
	<u>1 579 654 \$</u>	<u>1 542 668 \$</u>

# ÉTAT CONSOLIDÉ DES RÉSULTATS

EN MILLIERS DE DOLLARS US, SAUF POUR LES MONTANTS PAR ACTION

	Deuxième trimestre terminé le		Six mois terminés le	
	30 juin 2006	30 juin 2005	30 juin 2006	30 juin 2005
	(non vérifié)	(non vérifié)	(non vérifié)	(non vérifié)
Ventes	429 403 \$	430 181 \$	874 294 \$	895 805 \$
Droits de licence et commissions	<u>6 511</u>	<u>5 194</u>	<u>12 644</u>	<u>11 473</u>
TOTAL DES PRODUITS	<u>435 914</u>	<u>435 375</u>	<u>886 938</u>	<u>907 278</u>
CHARGES				
Coût des produits vendus	341 741	338 167	691 657	700 901
Frais de vente, généraux et administratifs	57 684	52 043	110 134	107 792
Amortissements	9 144	9 376	18 070	18 647
Frais de recherche et de développement	2 252	2 462	4 533	4 652
Intérêts sur dette à long terme	7 486	7 629	15 260	15 549
Autres intérêts	<u>60</u>	<u>437</u>	<u>203</u>	<u>594</u>
	<u>418 367</u>	<u>410 114</u>	<u>839 857</u>	<u>848 135</u>
Bénéfice avant charge fiscale	17 547	25 261	47 081	59 143
Charge fiscale	<u>(389)</u>	<u>3 516</u>	<u>4 964</u>	<u>10 193</u>
BÉNÉFICE NET	<u>17 936 \$</u>	<u>21 745 \$</u>	<u>42 117 \$</u>	<u>48 950 \$</u>
BÉNÉFICE PAR ACTION				
De base	<u>0,55 \$</u>	<u>0,66 \$</u>	<u>1,28 \$</u>	<u>1,49 \$</u>
Dilué	<u>0,55 \$</u>	<u>0,66 \$</u>	<u>1,28 \$</u>	<u>1,49 \$</u>
ACTIONS EN CIRCULATION				
Nombre de base – moyenne pondérée	32 860 228	32 825 827	32 859 722	32 814 402
Nombre dilué – moyenne pondérée	32 860 490	32 940 164	32 859 883	32 951 503

## BÉNÉFICES NON RÉPARTIS CONSOLIDÉS

EN MILLIERS DE DOLLARS US

	Six mois terminés le	
	30 juin 2006	30 juin 2005
	(non vérifié)	(non vérifié)
SOLDE AU DÉBUT DE LA PÉRIODE	478 155 \$	386 833 \$
Bénéfice net	<u>42 117</u>	<u>48 950</u>
SOLDE À LA FIN DE LA PÉRIODE	<u>520 272 \$</u>	<u>435 783 \$</u>

# ÉTAT CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE

EN MILLIERS DE DOLLARS US

	Deuxième trimestre terminé le		Six mois terminés le	
	30 juin 2006 (non vérifié)	30 juin 2005 (non vérifié)	30 juin 2006 (non vérifié)	30 juin 2005 (non vérifié)
<b>FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX :</b>				
<b>ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>				
Bénéfice net	17 936 \$	21 745 \$	42 117 \$	48 950 \$
Éléments sans effet sur la trésorerie :				
Amortissements	9 144	9 376	18 070	18 647
Amortissement des frais de financement reportés	38	401	436	803
Impôts futurs	(2 046)	(222)	(694)	1 452
Charge de rémunération sous forme d'actions	630	720	1 247	1 421
Régimes de retraite et d'avantages complémentaires à prestations déterminées	361	436	966	924
Perte (gain) sur cession d'immobilisations corporelles	(6)	162	25	167
	<u>26 057</u>	<u>32 618</u>	<u>62 167</u>	<u>72 364</u>
Variations nettes des actifs et passifs d'exploitation	<u>6 574</u>	<u>(21 939)</u>	<u>(18 084)</u>	<u>(34 786)</u>
<b>RENTRÉES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>	<u>32 631</u>	<u>10 679</u>	<u>44 083</u>	<u>37 578</u>
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>				
Dette bancaire	766	2 372	(939)	2 223
Dette à long terme	(27 564)	(1 271)	(18 721)	(9 975)
Émissions d'actions	17	1 290	34	1 417
<b>(SORTIES) RENTRÉES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>	<u>(26 781)</u>	<u>2 391</u>	<u>(19 626)</u>	<u>(6 335)</u>
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>				
Acquisition de filiales	–	(2 495)	(4 946)	(7 440)
Entrées d'immobilisations corporelles – nettes	(4 059)	(5 030)	(7 530)	(11 729)
Charges reportées	(2 085)	(2 407)	(3 928)	(4 703)
Fonds détenus par l'assureur cédant	(32)	(34)	(57)	(89)
Actifs incorporels	<u>(874)</u>	<u>(52)</u>	<u>(2 399)</u>	<u>(2 859)</u>
<b>SORTIES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>	<u>(7 050)</u>	<u>(10 018)</u>	<u>(18 860)</u>	<u>(26 820)</u>
Effet des variations des taux de change sur la trésorerie	<u>602</u>	<u>384</u>	<u>643</u>	<u>177</u>
<b>(DIMINUTION) AUGMENTATION NETTE DE LA TRÉSORERIE</b>	<u>(598)</u>	<u>3 436</u>	<u>6 240</u>	<u>4 600</u>
Trésorerie au début de la période	<u>19 183</u>	<u>12 452</u>	<u>12 345</u>	<u>11 288</u>
<b>TRÉSORERIE À LA FIN DE LA PÉRIODE</b>	<u>18 585 \$</u>	<u>15 888 \$</u>	<u>18 585 \$</u>	<u>15 888 \$</u>

# INFORMATIONS SECTORIELLES

EN MILLIERS DE DOLLARS US

## Secteurs d'activités

Pour le deuxième trimestre terminé le 30 juin								
	Total		Produits de puériculture		Mobilier de maison		Produits récréatifs	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Total des produits	435 914 \$	435 375 \$	216 223 \$	192 848 \$	120 079 \$	131 910 \$	99 612 \$	110 617 \$
Coût des produits vendus	341 741	338 167	153 560	136 940	104 141	114 433	84 040	86 794
Frais de vente, généraux et administratifs	52 349	45 945	33 758	26 986	8 951	8 678	9 640	10 281
Amortissements	9 121	9 375	7 202	7 319	1 657	1 911	262	145
Frais de recherche et développement	2 252	2 462	1 580	1 795	672	667	—	—
Bénéfice d'exploitation	30 451	39 426	20 123 \$	19 808 \$	4 658 \$	6 221 \$	5 670 \$	13 397 \$
Intérêts	7 546	8 066						
Charges du siège social	5 358	6 099						
Impôts sur les bénéfices	(389)	3 516						
Bénéfice net	17 936 \$	21 745 \$						

## INFORMATIONS SECTORIELLES (SUITE)

EN MILLIERS DE DOLLARS US

Pour les six mois terminés le 30 juin								
	Total		Produits de puériculture		Mobilier de maison		Produits récréatifs	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Total des produits	886 938 \$	907 278 \$	456 316 \$	436 311 \$	253 806 \$	277 292 \$	176 816 \$	193 675 \$
Coût des produits vendus	691 657	700 901	325 557	311 773	221 133	237 630	144 967	151 498
Frais de vente, généraux et administratifs	100 386	96 667	63 129	59 202	18 662	17 743	18 595	19 722
Amortissements	18 025	18 579	14 203	14 583	3 305	3 679	517	317
Frais de recherche et développement	4 533	4 652	3 091	3 407	1 442	1 245	—	—
Bénéfice d'exploitation	72 337	86 479	50 336 \$	47 346 \$	9 264 \$	16 995 \$	12 737 \$	22 138 \$
Intérêts	15 463	16 143						
Charges du siège social	9 793	11 193						
Impôts sur les bénéfices	4 964	10 193						
Bénéfice net	42 117 \$	48 950 \$						

### Secteurs géographiques - Provenance des produits

	Deuxième trimestre terminé le 30 juin		Six mois terminés le 30 juin	
	2006	2005	2006	2005
Canada	38 203 \$	42 377 \$	88 015 \$	91 752 \$
États-Unis	270 975	268 489	533 927	562 737
Europe	92 743	91 497	190 636	190 369
Autres pays	33 993	33 011	74 360	62 420
Total	435 914 \$	435 375 \$	886 938 \$	907 278 \$