



C O M M U N I Q U É

PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Cosco
Safety 1st
Maxi-Cosi
Bébé Confort
Baby Relax
Babidéal
Mon Bébé
Quinny

MOBILIER DE MAISON

Ameriwood
Ridgewood
Charleswood
Dorel Home Products
Cosco Home & Office
Dorel Asie
Carina
SystemBuild
Cosco Ability Care Essentials
Altra Furniture

PRODUITS RÉCRÉATIFS

Pacific Cycle
Schwinn
GT
Mongoose
InSTEP

BOURSES

CANADA

TSX :
DII.MV, DII.SV

ÉTATS-UNIS

NASDAQ :
DIIB

CONTACT:

Maison Brison/BarnesMcInerney
Rick Leckner
(514) 731-0000
Les Industries Dorel Inc.
Jeffrey Schwartz
(514) 934-3034

DOREL PUBLIE SES RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2006

- Hausse du bénéfice à la division Produits de puériculture
- Les améliorations d'ordre opérationnelles se poursuivent à la division des meubles PAA mais les hausses du prix du panneau d'aggloméré et sa disponibilité affectent l'industrie
- Les ventes de la division Produits récréatifs ont été inférieures aux attentes mais devraient être conformes aux prévisions à partir de maintenant

Montréal, le 9 mai 2006 — Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.MV DII.SV; NASDAQ: DIIB) a dévoilé aujourd'hui ses résultats pour le premier trimestre terminé le 31 mars 2006. Le bénéfice net pour le trimestre s'est établi à 24,2 M\$ US, ou 0,74 \$ US par action diluée, comparativement à 27,2 M\$ US, ou 0,83 \$ US par action diluée l'an dernier. Le chiffre d'affaires du premier trimestre s'est établi à 451,0 M\$ US, en baisse par rapport aux 471,9 M\$ US réalisés l'an dernier.

Le recul du chiffre d'affaires au cours du trimestre est attribuable à une baisse de 8,0 % à la division Mobilier de maison, à une diminution de 7,0 % à la division Produits récréatifs ainsi qu'à un recul de 1,4 % à la division Produits de puériculture.

« Le plan vigoureux annoncé l'an dernier dans le but de redynamiser la division des meubles prêts-à-assembler (PAA) de Dorel se déroule comme prévu et d'importants progrès ont été réalisés sur plusieurs fronts. Des capacités de développement de produits grandement améliorées ont généré un flux de nouveaux produits captivants; Ameriwood a élargi son positionnement dans ses marchés et a acquis de nouveaux clients; l'approvisionnement en provenance de Chine a augmenté de façon considérable et les frais généraux ont été réduits grâce à des améliorations d'ordre opérationnelles effectuées dans les usines nationales de la division. Toutefois, le revirement nécessaire est affecté par des événements externes comme les pénuries de panneaux d'aggloméré à l'échelle de l'industrie et les flambées récentes du prix de ce produit de base. Des hausses de prix de vente aux clients sont en train d'être instaurées et entreront en vigueur plus tard au cours du présent exercice. Dans nos autres divisions, les Produits de puériculture ont bien performé et les Produits récréatifs ont été affectés par une baisse des ventes de bicyclettes réalisées dans le canal des grands détaillants, une situation qui devrait se corriger à mesure que l'exercice avance, » a commenté Martin Schwartz, président et chef de la direction de Dorel.

Sommaire des faits saillants financiers			
Premier trimestre terminé le 31 mars			
En milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2006	2005	% de variation
Chiffre d'affaires	451 024	471 903	-4,4 %
Bénéfice net	24 181	27 205	-11,1 %
Par action – De base	0,74	0,83	-10,8 %
Par action – Dilué	0,74	0,83	-11,3 %
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué, moyenne pondérée	32 859 694	32 959 283	

Division Produits de puériculture

Le chiffre d'affaires de la division Produits de puériculture a fléchi de 1,4 % pour s'établir à 240,1 M\$ US au cours du premier trimestre, comparativement à 243,5 M\$ US lors de la période correspondante l'an dernier. Le bénéfice d'exploitation a augmenté de 9,7 % pour s'établir à 30,2 M\$ US, comparativement à 27,5 M\$ US l'an dernier. Le chiffre d'affaires en Amérique du Nord a reculé de 1,7 % alors que le chiffre d'affaires en Europe progressait de 8,1 % ou 6,1 millions d'euros. La hausse du chiffre d'affaires en Europe par rapport à l'exercice précédent continue d'être stimulée par une augmentation des ventes en Europe du Nord et au Royaume-Uni. Toutefois, l'impact de l'appréciation du dollar US par rapport à l'euro contrebalance cette croissance. Par conséquent, le chiffre d'affaires en Europe, tel que rapporté, a fléchi de 0,9 M\$ US, ou 0,9 %. Le léger recul du chiffre d'affaires en Amérique du Nord est attribuable au fait que le premier trimestre de 2005 avait été particulièrement solide, avec pour conséquence que les ventes du mois d'avril 2005 ont été inférieures à ce qu'elles auraient normalement dû être. En 2006, les expéditions du mois de mars par rapport à celles d'avril ont été davantage conformes aux expéditions des exercices précédents.

En Europe, les hausses de bénéfice, stimulées par une augmentation des ventes de 8,1 % ont été légèrement contrebalancées par une diminution des marges brutes qui ont reculé de 110 points de base. Cette baisse est attribuable à la hausse des coûts des matières premières, surtout la résine, ainsi qu'à l'appréciation du dollar US qui a eu pour effet d'accroître le coût des articles importés. Les frais d'exploitation ont été bien maîtrisés au cours du trimestre et, par conséquent, les bénéfices réalisés en Europe et libellés en euros ont augmenté de 7,6 % par rapport à l'an dernier. Par contre, après conversion en dollars US, les bénéfices ont fléchi de 1,3 %. Les marges brutes en Amérique du Nord ont enregistré une hausse de 100 points de base au cours du premier trimestre, en raison de gains réalisés au Canada et aux États-Unis. À l'opposé de la vigueur du dollar américain par rapport à l'euro, le dollar canadien continue à s'apprécier par rapport à la devise américaine. Cette situation, de concert avec une composition des ventes plus favorable, a permis d'accroître les marges brutes de Dorel Distribution Canada par rapport aux niveaux de 2005. Au sein de DJG USA, des améliorations au chapitre des coûts de main-d'œuvre et des frais généraux ont contrebalancé la hausse des coûts des matières premières, ce qui a permis d'améliorer les marges de 80 points de base.

Au cours du trimestre, les coûts associés à la responsabilité civile produits ont été comparables à ceux de l'exercice précédent.

Division Mobilier de maison

Le chiffre d'affaires de la division Mobilier de maison a fléchi de 8,0 % pour s'établir à 133,7 M\$ US au cours du premier trimestre, comparativement à 145,4 M\$ US l'an dernier. Le bénéfice d'exploitation a diminué de 57,3 % pour s'établir à 4,6 M\$ US, comparativement à 10,8 M\$ US l'an dernier. Un montant de 464 000 \$ US a été inclus dans le coût des produits vendus rapporté par la Société en 2006 en relation avec la fermeture de l'usine de meubles prêts-à-assembler d'Ameriwood située à Wright City, au Missouri, qui a été entreprise en 2005. Après impôts, ceci équivaut à 302 000 \$ US, ou 0,01 \$ US par action diluée.

Les ventes de meubles PAA ont reculé de 20 M\$ US par rapport au premier trimestre de 2005, ou 27,6 %, en raison principalement d'une diminution des ventes réalisées dans le canal des grands détaillants. Un nombre important de nouvelles commandes ont été reçues pour livraison au cours du premier trimestre de l'exercice 2006. Cette demande a surpassé les prévisions et s'est avérée plus importante que les capacités immédiates des trois usines de meubles PAA restantes. Un niveau insuffisant de stocks de produits finis, jumelé à l'intégration en cours des activités de l'usine de Wright City qui a fermé ses portes, ont eu pour conséquence l'annulation de commandes ou leur report jusqu'au deuxième trimestre. Cette situation s'est considérablement améliorée vers la fin du mois de mars. Malgré ces difficultés, des progrès considérables ont été réalisés et se poursuivent dans le cadre du vaste programme d'Ameriwood afin de relever les défis à l'interne. Les initiatives qui ont été entreprises à partir du troisième trimestre du précédent exercice produisent l'effet désiré au chapitre de l'amélioration de l'offre de produits, de l'élargissement de la base de clients, de l'accroissement de l'approvisionnement à l'étranger et de l'amélioration du rendement des activités locales.

Les ventes de futons d'Ameriwood au cours du trimestre ont été similaires à celles de l'exercice précédent. La hausse de 37,3 % du chiffre d'affaires de Dorel Asie a en quelque sorte compensé le recul de la division des meubles PAA. La croissance de Dorel Asie au premier trimestre a été stimulée par une augmentation des ventes de produits de puériculture et de produits destinés aux adolescents auprès des grands détaillants, de même que par de solides programmes d'ensembles de salles à dîner. Malgré un recul des ventes de Cosco Home & Office de 8 % par rapport à l'exercice précédent, une meilleure composition des ventes a engendré une amélioration des marges brutes. Les affaires tournent rondement dans cette division et nous prévoyons des résultats solides pour l'exercice en cours.

Pour l'ensemble de la division, les marges brutes ont fléchi de 275 points de base par rapport à l'exercice précédent. Cette situation est attribuable à la diminution des marges d'Ameriwood, alors que les volumes de ventes de meubles PAA ont été insuffisants pour absorber les niveaux requis de frais généraux. Toutefois, les marges de la division PAA ont atteint leur niveau le plus élevé depuis le deuxième trimestre de l'exercice 2005 puisque la fermeture de l'usine de fabrication de Wright City vers la fin de 2005 a permis de réduire les coûts de façon globale.

Après la clôture du premier trimestre de l'exercice 2006, l'offre des panneaux d'aggloméré s'est resserrée et les prix ont commencé à grimper. Le coût du panneau d'aggloméré est présentement 20 % plus élevé que le prix moyen payé au premier trimestre et la conjoncture actuelle du marché laisse croire que ces prix pourraient augmenter encore davantage. Des hausses de prix de vente aux clients s'avèrent nécessaires et devraient entrer en vigueur plus tard au cours du présent exercice. D'ici à l'entrée en vigueur de ces hausses, la Société n'anticipe pas d'amélioration importante des marges de la division des meubles PAA.

Division Produits récréatifs

Le chiffre d'affaires de la division Produits récréatifs a fléchi de 7,0 % pour s'établir à 77,2 M\$ US, comparativement à 83,1 M\$ US l'an dernier. Le bénéfice d'exploitation a chuté de 19,1 % pour s'établir à 7,1 M\$ US, comparativement à 8,7 M\$ US. La diminution des ventes est attribuable à la baisse des ventes de bicyclettes réalisées par le biais du canal des grands détaillants alors qu'un important client a décidé de réduire ses niveaux de stocks, ce qui a eu des répercussions sur les commandes au cours du premier trimestre. Nous nous attendons à ce que ce client renoue avec des niveaux de stocks plus habituels. Cette baisse des ventes de bicyclettes a été en partie compensée par l'expédition de la nouvelle catégorie de produits des balançoires, qui est commercialisée sous la marque *Playsafe*.

Les marges brutes ont reculé de 100 points de base en raison d'une composition des ventes moins favorable puisqu'en moyenne, les ventes de bicyclettes génèrent des marges plus élevées que la catégorie des balançoires.

Le canal des concessionnaires indépendants de bicyclettes Pacific Cycle poursuit son expansion, tout comme la liste des concessionnaires de scooters motorisés Schwinn. Après la clôture du premier trimestre, Pacific Cycle a lancé son programme de bicyclettes Mongoose en Chine en effectuant une présentation d'envergure dans le cadre de la foire commerciale *Shanghai Bike Show*. Mongoose a signé une entente avec la Fédération nationale de cyclisme de la Chine afin d'être le fournisseur exclusif de l'équipe nationale chinoise aux Jeux olympiques d'été de Beijing en 2008.

TÉLÉCONFÉRENCE

Les Industries Dorel Inc. tiendra une conférence téléphonique demain, le 10 mai 2006 à 9 h, heure normale de l'Est, pour discuter de ces résultats. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le 1-866-249-2165. Il sera également possible de participer à la conférence en direct sur le Web en se rendant à www.dorel.com, www.newswire.ca ou www.q1234.com. Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique en téléphonant au 1-877-289-8525 et en entrant le code 21188443# sur votre clavier téléphonique. L'enregistrement sera accessible à compter de 11 h, le mercredi 10 mai 2006 jusqu'à 23 h 59 le mercredi 17 mai 2006.

Des états financiers complets seront disponibles sur le site Web de la Société, www.dorel.com, et seront mis à votre disposition sur les sites Web des systèmes SEDAR et EDGAR.

Profil

Les Industries Dorel (TSX : DII.SV, DII.MV; NASDAQ : DIIB) est une société internationale de biens de consommation qui se consacre à la conception, la fabrication et la mise en marché d'un portefeuille diversifié de grandes marques qu'elle vend par l'entremise de ses divisions Produits de puériculture, Mobilier de maison et Produits récréatifs. Dorel, dont le siège social est situé à Montréal, est présente dans quatorze pays et emploie environ 4 500 personnes. Dorel possède également huit bureaux en Chine, dont un siège social situé à Shanghai, qui supervisent l'approvisionnement, l'ingénierie et la logistique de la chaîne d'approvisionnement de la Société en Asie. Les ventes de la Société se sont élevées à 1,8 G\$ US en 2005.

Les activités d'exploitation américaines comprennent le Groupe Juvénile Dorel USA, qui commercialise les marques Cosco et Safety 1st ainsi que les produits fabriqués sous licence Eddie Bauer et Disney Baby; Ameriwood Industries, qui commercialise des produits prêts-à-assembler sous les marques Ameriwood, Carina, SystemBuild, Altra Furniture et Ridgewood/Charleswood ainsi que les produits sous licence California Closets; Cosco Home & Office, qui commercialise des produits pour la maison et le bureau sous les marques Cosco et Cosco Ability Essentials et Adepta et sous licence Samsonite; et Pacific Cycle, qui commercialise les marques Schwinn, Mongoose, GT, InSTEP et Roadmaster. Au Canada, Dorel exploite Dorel Distribution Canada, Ridgewood Industries et Dorel Home Products. Dorel Europe commercialise des produits de puériculture partout en Europe, sous les marques Bébé Confort, Maxi-Cosi, Quinny, Safety 1st, Babidéal, Mon Bébé et Baby Relax. Dorel Asie fait fabriquer en sous-traitance et importe des produits de mobilier de maison.

Mise en garde concernant les déclarations prospectives

Exception faite des données historiques, le présent communiqué de presse peut contenir des renseignements et des déclarations de nature prospective sur les résultats à venir de Les Industries Dorel Inc. Ces déclarations reposent sur des hypothèses et des incertitudes ainsi que sur la meilleure évaluation possible de la direction quant aux événements futurs. Les activités de la Société et ces déclarations prospectives sont assujetties à un certain nombre de risques et d'incertitudes qui peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent des résultats projetés. Ces facteurs de risque importants peuvent comprendre, sans s'y limiter, les augmentations des coûts des matières premières, surtout pour les intrants importants comme le panneau d'aggloméré et les résines; les hausses des coûts du fret maritime par conteneur; l'échec de nouveaux produits à combler les attentes du marché; les variations du taux d'imposition effectif de la Société suite à des modifications au chapitre de la répartition géographique de la provenance des revenus anticipés; l'impact des pressions exercées sur les prix par les concurrents, et les règlements de litiges portant sur la responsabilité de produits qui excèdent les limites de la couverture d'assurance de la Société. Ces facteurs et certains autres facteurs de risque sont exposés dans l'analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation annuels ainsi que la notice annuelle, déposées auprès des autorités réglementaires du Canada et des États-Unis. Les facteurs de risque exposés dans les documents mentionnés précédemment sont expressément intégrés par renvoi dans les présentes. Le fait que l'un ou l'autre de ces risques et incertitudes se matérialise pourrait avoir une incidence défavorable importante sur les activités, la situation financière ou les résultats d'exploitation de la Société. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier indûment à ces déclarations prospectives en tant que prévisions des résultats attendus.

BILAN CONSOLIDÉ
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	Au 31 mars 2006 (non vérifié)	Au 30 décembre 2005 (vérifié)
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Trésorerie	19 183 \$	12 345 \$
Débiteurs	298 062	287 225
Impôts sur les bénéfices à recouvrer	8 679	14 817
Stocks	280 385	279 265
Frais payés d'avance	11 707	10 288
Fonds détenus par l'assureur cédant	3 672	3 647
Impôts futurs	<u>26 057</u>	<u>26 060</u>
	647 745	633 647
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	143 232	144 248
CHARGES REPORTÉES	15 030	15 561
ACTIFS INCORPORELS	254 572	253 245
ÉCART D'ACQUISITION	485 483	481 518
AUTRES ACTIFS	10 508	10 750
ACTIFS DESTINÉS À LA VENTE	<u>3 699</u>	<u>3 699</u>
	<u>1 560 269 \$</u>	<u>1 542 668 \$</u>
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Dette bancaire	3 133 \$	4 828 \$
Créditeurs et charges à payer	295 055	305 922
Impôts sur les bénéfices à payer	11 020	18 483
Solde de prix de vente à payer	-	4 946
Fraction à court terme de la dette à long terme	<u>7 940</u>	<u>8 025</u>
	317 148	342 204
DETTE À LONG TERME	<u>448 586</u>	<u>439 634</u>
SOLDE DE PRIX DE VENTE À PAYER	<u>665</u>	<u>665</u>
OBLIGATIONS AU TITRE DES PRESTATIONS & AVANTAGES COMPLÉMENTAIRES DE RETRAITE	<u>19 544</u>	<u>19 081</u>
IMPÔTS FUTURS	<u>65 193</u>	<u>62 986</u>
AUTRES PASSIFS À LONG TERME	<u>4 464</u>	<u>5 656</u>
CAPITAUX PROPRES		
CAPITAL-ACTIONS	162 525	162 503
SURPLUS D'APPORT	4 256	3 639
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS	502 336	478 155
ÉCART DE CONVERSION CUMULÉ	<u>35 552</u>	<u>28 145</u>
	<u>704 669</u>	<u>672 442</u>
	<u>1 560 269 \$</u>	<u>1 542 668 \$</u>

RÉSULTATS CONSOLIDÉS

EN MILLIERS DE DOLLARS US, SAUF LES MONTANTS PAR ACTION

	Trois mois terminés le	
	31 mars 2006 (non vérifié)	31 mars 2005 (non vérifié)
Ventes	444 891 \$	465 624 \$
Droits de licence et commissions	6 133	6 279
TOTAL DES PRODUITS	451 024	471 903
CHARGES		
Coût des produits vendus	349 916	362 734
Frais de vente, généraux et administratifs	52 450	55 749
Amortissements	8 926	9 271
Frais de recherche et de développement	2 281	2 190
Intérêts sur la dette à long terme	7 774	7 920
Autres intérêts	143	157
	<u>421 490</u>	<u>438 021</u>
Bénéfice avant charge fiscale	29 534	33 882
Charge fiscale	5 353	6 677
BÉNÉFICE NET	24 181 \$	27 205 \$
BÉNÉFICE PAR ACTION		
De base	0,74 \$	0,83 \$
Dilué	0,74 \$	0,83 \$
NOMBRE MOYEN D' ACTIONS EN CIRCULATION		
De base – moyenne pondérée	32 859 217	32 802 978
Dilué – moyenne pondérée	32 859 694	32 959 283

BÉNÉFICES NON RÉPARTIS CONSOLIDÉS

EN MILLIERS DE DOLLARS US

	Trois mois terminés le	
	31 mars 2006 (non vérifié)	31 mars 2005 (non vérifié)
SOLDE AU DÉBUT DE LA PÉRIODE	478 155 \$	386 833 \$
Bénéfice net	24 181	27 205
SOLDE À LA FIN DE LA PÉRIODE	502 336 \$	414 038 \$

FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

EN MILLIERS DE DOLLARS US

	Trois mois terminés le	
	31 mars 2006 (non vérifié)	31 mars 2005 (non vérifié)
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX :		
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Bénéfice net	24 181 \$	27 205 \$
Éléments sans effet sur la trésorerie :		
Amortissements	8 926	9 271
Amortissement des frais de financement reportés	398	402
Impôts futurs	1 352	1 674
Charge de rémunération sous forme d'actions	617	701
Régimes de retraite et d'avantages complémentaires à prestations déterminées	605	488
Perte sur cession d'immobilisations corporelles	31	6
	<u>36 110</u>	<u>39 747</u>
Variation nette des actifs et passifs d'exploitation :		
Débiteurs	(9 135)	(6 317)
Stocks	324	(13 776)
Frais payés d'avance	(1 357)	297
Créditeurs et charges à payer et autres passifs	(13 018)	9 778
Impôts sur les bénéfices	(1 472)	(2 831)
	<u>(24 658)</u>	<u>(12 849)</u>
RENTRÉES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'EXPLOITATION	<u>11 452</u>	<u>26 898</u>
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Dette bancaire	(1 705)	(149)
Dette à long terme	8 843	(8 705)
Émissions d'actions	17	126
RENTRÉES (SORTIES) NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	<u>7 155</u>	<u>(8 728)</u>
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisition de filiales	(4 946)	(4 946)
Entrées d'immobilisations corporelles – nettes	(3 471)	(6 699)
Charges reportées	(1 843)	(2 296)
Fonds détenus par l'assureur cédant	(25)	(54)
Actifs incorporels	(1 525)	(2 808)
SORTIES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	<u>(11 810)</u>	<u>(16 803)</u>
Effet des variations des taux de change sur la trésorerie	41	(203)
AUGMENTATION DE LA TRÉSORERIE	<u>6 838</u>	<u>1 164</u>
Trésorerie au début de la période	12 345	11 288
TRÉSORERIE À LA FIN DE LA PÉRIODE	<u>19 183 \$</u>	<u>12 452 \$</u>

INFORMATIONS SECTORIELLES
EN MILLIERS DE DOLLARS US

Secteurs d'activités

Pour la période de trois mois terminée le 31 mars								
	Total		Produits de puériculture		Mobilier de maison		Produits récréatifs	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Total des produits	451 024 \$	471 903 \$	240 093 \$	243 462 \$	133 727 \$	145 382 \$	77 204 \$	83 059 \$
Coût des produits vendus	349 916	362 734	171 997	174 832	116 993	123 197	60 926	64 705
Frais de vente, généraux et administratifs	48 037	50 723	29 371	32 216	9 711	9 065	8 955	9 442
Amortissements	8 905	9 205	7 001	7 265	1 649	1 768	255	172
Frais de recherche et développement	2 281	2 190	1 511	1 611	770	579	—	—
Bénéfice d'exploitation	41 885	47 051	30 213 \$	27 538 \$	4 604 \$	10 773 \$	7 068 \$	8 740 \$
Intérêts	7 917	8 077						
Charges du siège social	4 434	5 092						
Impôts sur les bénéfices	5 353	6 677						
Bénéfice net	24 181 \$	27 205 \$						

Secteurs géographiques - Provenance des produits

	Trois mois terminés le 31 mars	
	2006	2005
Canada	49 812 \$	51 693 \$
États-Unis	262 952	291 930
Europe	97 893	98 871
Autres pays	40 367	29 409
Total	451 024 \$	471 903 \$