



C O M M U N I Q U É

PRODUITS DE PUÉRICULTURE

- Cosco
- Safety 1st
- Maxi-Cosi
- Bébé Confort
- Baby Relax
- Babidéal
- Mon Bébé
- Quinny

MOBILIER DE MAISON

- Ameriwood
- Ridgewood
- Charleswood
- Dorel Home Products
- Cosco Home & Office
- Dorel Asie
- Carina
- SystemBuild
- Cosco Ability Care Essentials
- Altra Furniture

PRODUITS RÉCRÉATIFS

- Pacific Cycle
- Schwinn
- GT
- Mongoose
- InSTEP

BOURSES

CANADA

TSX :
DII.MV, DII.SV

ÉTATS-UNIS

NASDAQ :
DIIB

CONTACT :

Maison Brison
Rick Leckner
(514) 731-0000
Les Industries Dorel Inc.
Jeffrey Schwartz
(514) 934-3034

LE BÉNÉFICE DE DOREL GRIMPE DE 21,4 % AU DEUXIÈME TRIMESTRE

Montréal, le 9 août 2005 — Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.MV DII.SV; NASDAQ : DIIB) a dévoilé aujourd'hui ses résultats du deuxième trimestre terminé le 30 juin 2005. Le bénéfice net a progressé de 21,4 % pour atteindre 21,7 M\$ US ou 0,66 \$ US par action diluée, comparativement à 17,9 M\$ US ou 0,54 \$ US par action lors du deuxième trimestre de l'exercice précédent. Le bénéfice avant impôts du trimestre a augmenté de 32,3 % pour s'établir à 25,3 M\$ US, par rapport à 19,1 M\$ US l'an dernier. Le chiffre d'affaires de la période a augmenté de 6,4 % pour s'établir à 435 M\$ US, comparativement à 408,9 M\$ US lors du deuxième trimestre de 2004. Le bénéfice net pour les six premiers mois de l'exercice a grimpé de 31,2 % pour atteindre 49 M\$ US ou 1,49 \$ US par action, comparativement à 37,3 M\$ US ou 1,13 \$ US par action l'an dernier. Depuis le début de l'exercice, le bénéfice avant impôts a progressé de 41 %, passant de 42,0 M\$ US en 2004 à 59,1 M\$ US pour l'exercice en cours. Le chiffre d'affaires depuis le début de l'exercice a atteint 906,6 M\$ US, une hausse de 12,5 % par rapport au chiffre d'affaires de 805,8 M\$ US réalisé au cours du premier semestre de l'exercice précédent.

Les trois divisions de la Société ont contribué à l'amélioration du chiffre d'affaires aussi bien au deuxième trimestre que depuis le début de l'exercice. La croissance interne du chiffre d'affaires au cours du trimestre a atteint 5,1 %, et a totalisé 9,6 % depuis le début de l'exercice, abstraction faite des répercussions de la variation du cours des devises et du mois supplémentaire de ventes de la division Produits récréatifs en 2005 par rapport à 2004. Les marges brutes sont demeurées stables par rapport à celles de l'exercice précédent, aussi bien pour le trimestre que pour les six premiers mois de l'exercice.

Sommaire des faits saillants financiers			
Deuxième trimestre terminé le 30 juin			
En milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2005	2004	% de variation
Chiffre d'affaires	434 983	408 880	6,4 %
Bénéfice net	21 745	17 908	21,4 %
Par action – Non dilué	0,66	0,55	20,0 %
Par action – Dilué	0,66	0,54	22,2 %
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué, moyenne pondérée	32 940 164	32 955 200	

Sommaire des faits saillants financiers			
Semestre terminé le 30 juin			
En milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2005	2004	% de variation
Chiffre d'affaires	906 560	805 844	12,5 %
Bénéfice net	48 950	37 308	31,2 %
Par action – Non dilué	1,49	1,14	30,7 %
Par action – Non dilué	1,49	1,13	31,9 %
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué, moyenne pondérée	32 951 503	32 921 590	

Division Produits de puériculture

Le chiffre d'affaires de la division Produits de puériculture a progressé de 5,1 % pour atteindre 192,8 M\$ US, comparativement à 183,6 M\$ US au cours de la même période l'an dernier. Le bénéfice d'exploitation a crû de 74,3 % pour s'établir à 19,8 M\$ US, par rapport à 11,4 M\$ US l'an dernier. Pour le premier semestre de l'exercice, le chiffre d'affaires a progressé de 10,6 % pour s'établir à 436,3 M\$ US, par rapport à 394,6 M\$ US l'an dernier, tandis que le bénéfice d'exploitation a augmenté de 61,6 % pour atteindre 47,3 M\$ US, comparativement à 29,3 M\$ US un an plus tôt.

Abstraction faite des répercussions de la variation du cours des devises, dans l'ensemble, depuis le début de l'exercice, la croissance interne du chiffre d'affaires de la division Produits de puériculture a été de 8 %. Depuis le début de l'exercice, le chiffre d'affaires en Europe a progressé de 11,3 %, tandis que le chiffre d'affaires en Amérique du Nord a enregistré une hausse de 1,3 %. Au deuxième trimestre, la hausse du chiffre d'affaires a été stimulée par les activités européennes où le succès remporté au premier trimestre avec de nouveaux systèmes de voyage s'est poursuivi, ce qui a contribué à la réalisation de gains particulièrement solides en Allemagne, en Italie, au Royaume-Uni, au Portugal et en Espagne. En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a reculé par rapport au deuxième trimestre de l'exercice précédent. Ceci s'explique principalement par l'effet conjugué d'expéditions importantes au premier trimestre de l'exercice en cours et de commandes repoussées par certains clients jusqu'au troisième trimestre en prévision du lancement de nouveaux produits.

Les marges brutes européennes se sont améliorées par rapport à l'exercice précédent en raison principalement d'une amélioration de l'efficacité opérationnelle en Hollande et de l'appréciation de l'euro. À l'inverse, les marges en Amérique du Nord ont subi les répercussions négatives de la hausse des prix des matières premières, d'une composition des ventes moins rentable et des pressions exercées par la concurrence sur les prix. Les frais d'exploitation ont diminué de 5,7 M\$ US au cours du trimestre et de 10,5 M\$ US depuis le début de l'exercice, en raison principalement de la baisse des coûts liés à la responsabilité de produits.

Division Mobilier de maison

Le chiffre d'affaires de la division Mobilier de maison a progressé de 7,9 % pour s'établir à 131,9 M\$ US au cours du deuxième trimestre, comparativement à 122,3 M\$ US l'an dernier. Le bénéfice d'exploitation est demeuré inchangé à 6,2 M\$ US contre 6,3 M\$ US un an plus tôt. Pour la période de six mois, le chiffre d'affaires a crû de 9,3 % pour atteindre 277,3 M\$ US, comparativement à 253,8 M\$ US l'an dernier. Le bénéfice d'exploitation pour la première moitié de l'exercice a connu une hausse de 12,2 % pour s'établir à 17 M\$ US, comparativement à 15,1 M\$ US l'an dernier.

Le succès remporté par Dorel Asie au chapitre de la mise en marché de nouveaux produits dans plusieurs catégories et l'accueil favorable qu'ont reçu des futons de conception nouvelle auprès des détaillants ont contribué à l'augmentation des ventes combinées de meubles d'Ameriwood et de Dorel Asie de 8 % au cours du trimestre et de 7,9 % depuis le début de l'exercice. Les ventes de meubles pliants et d'autres meubles importés de Cosco Home & Office ont également progressé de 7,7 % au cours du trimestre et de 14,9 % depuis le début de l'exercice.

Les pressions exercées sur les prix des matières premières se sont atténuées par rapport à l'an dernier, avec pour conséquence la stabilisation des prix des panneaux, le principal produit de base utilisé dans la fabrication des produits PAA, et la réduction des prix de l'acier, une composante importante dans la fabrication des futons et des meubles pliants. Toutefois, le manque d'efficacité opérationnelle dans les usines de fabrication de prêt-à-assembler de la division demeure la raison principale pour expliquer le bénéfice plus faible que prévu. La nouvelle équipe de direction d'Ameriwood met présentement en œuvre plusieurs initiatives visant à optimiser les activités. Elle concentre notamment ses efforts sur la production efficace de meubles prêts-à-assembler à faible coût ainsi que sur des changements organisationnels et de procédés afin d'améliorer la productivité de façon considérable.

Le président et chef de la direction de Dorel, Martin Schwartz, a déclaré que les initiatives ont une grande portée. « Nous analysons les choses à partir du début du processus. Tout est passé en revue, y compris les ventes et la planification des activités d'exploitation, la gestion des stocks, l'approvisionnement, le service à la clientèle et la rapidité de mise en marché par le biais de capacités de développement de nouveaux produits déjà en place et grandement améliorées. Un nouveau système de conception permet désormais aux designers et aux équipes de développement de produits de mettre sur le marché des idées de produits dans des délais plus courts. Le lancement très médiatisé et très réussi des produits PAA de marque California Closets au cours du deuxième trimestre témoigne de ces nouvelles capacités. L'efficacité opérationnelle au sein d'Ameriwood pour la portion restante de l'exercice 2005 continuera à éprouver des difficultés durant le réajustement de ses activités. Les initiatives dynamiques de changement devraient repositionner la Société de façon à ce que la fabrication de meubles PAA progresse en 2006. »

Division Produits récréatifs

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires de la division Produits récréatifs a progressé de 7 % pour s'établir à 110,2 M\$ US, comparativement à 103 M\$ US l'an dernier. Le bénéfice d'exploitation a augmenté de 6,3 % pour se chiffrer à 13,4 M\$ US, par rapport à 12,6 M\$ US un an plus tôt. Pour la période de six mois, le chiffre d'affaires a crû de 22,5 % pour atteindre 193 M\$ US, comparativement à 157,5 M\$ US en 2004. De cette hausse, une portion de 12,3 M\$ US provient des ventes du mois de janvier 2005. Parce que l'acquisition de Pacific Cycle a pris effet en février 2004, ce mois supplémentaire de ventes en 2005 a engendré une croissance interne du chiffre d'affaires de 14,7 % depuis le début de l'exercice. Le bénéfice d'exploitation de la première moitié de l'exercice a augmenté de 15,9 % pour atteindre 22,1 M\$ US, contre 19,1 M\$ US l'an dernier. Plusieurs catégories de produits et de marques ont enregistré une hausse de leurs ventes.

Perspectives

La division Produits de puériculture devrait connaître une bonne deuxième moitié d'exercice grâce à l'accroissement du nombre de ses produits sur les tablettes des détaillants en Amérique du Nord et plusieurs lancements de nouveaux produits. En outre, les frais d'exploitation continuent de se maintenir à un niveau inférieur à l'an dernier en raison surtout d'une diminution des coûts liés à la responsabilité produits ainsi que d'autres mesures de compression des coûts. Le succès soutenu remporté en Europe devrait contribuer à la progression de l'ensemble de la division.

Tel qu'annoncé précédemment et expliqué plus haut de façon détaillée, la division du mobilier prêt-à-assembler (PAA) de Dorel doit surmonter certains défis. Une stratégie est mise en œuvre en réaction à la baisse du volume des ventes ainsi que pour améliorer l'efficacité opérationnelle des usines. Les performances de Dorel Asie et Cosco Home & Office continuent d'être supérieures aux attentes, et les ventes de ces deux unités progressent grâce à de nouvelles catégories de produits et des clients additionnels. Ces améliorations aideront à compenser en partie les résultats de la division PAA. Tel que mentionné également précédemment, malgré une hausse des ventes dans la plupart de ses catégories de produits depuis le début de l'exercice, le chiffre d'affaires de la division Produits récréatifs devrait reculer dans la deuxième moitié de 2005 par rapport à 2004. Les ventes au détail du modèle Sting-Ray continuent d'être supérieures à la moyenne comparativement aux autres catégories de produits, et ce vélo demeure un élément clé du portefeuille de Schwinn. Toutefois, les ventes du Sting-Ray dans la deuxième moitié de l'exercice seront inférieures aux niveaux record sans précédent atteints au courant du deuxième semestre de 2004, ce qui aura pour conséquence de réduire le bénéfice de la deuxième moitié de l'exercice par rapport à l'an dernier.

« Nous sommes satisfaits de la performance de la première moitié de l'exercice et de la hausse de 31,2 % du bénéfice par rapport à l'exercice précédent. Tel qu'annoncé en juillet, même si Dorel prévoit réaliser un bénéfice avant impôts plus élevé qu'en 2004, les défis auxquels fait face notre division Ameriwood ainsi que la diminution des ventes de Pacific Cycle au deuxième semestre, entraîneront des répercussions sur le bénéfice dans la deuxième moitié de l'exercice en cours. Par conséquent, nous prévoyons présentement que le bénéfice après impôts de 2005 sera du même ordre que celui de 2004, » a conclu M. Schwartz.

TÉLÉCONFÉRENCE

Les Industries Dorel Inc. tiendra une conférence téléphonique pour discuter de ces résultats aujourd'hui, à 10 h 00, heure normale de l'Est. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le (514) 807-8791 (pour les participants de Montréal et d'outre-mer) ou le (866) 250-4892 (pour tous les autres participants d'Amérique du Nord). Il sera également possible de participer à la conférence en direct sur le Web en se rendant à www.cnw.ca ou à www.q1234.com. Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique. Vous n'avez qu'à téléphoner au 1-877-289-8525 et entrer le code 21132765# sur votre clavier téléphonique. L'enregistrement sera accessible à compter de 12 h 00 le mardi 09 août jusqu'à 23 h 59 le mardi 16 août 2005.

Des états financiers complets seront disponibles sur le site Web de la Société, www.dorel.com, et seront mis à votre disposition sur les sites Web des systèmes SEDAR et EDGAR.

Profil

Les Industries Dorel (TSX : DII.SV, DII.MV; NASDAQ : DIIB) est une société internationale de biens de consommation qui se consacre à la conception, la fabrication et la mise en marché d'un portefeuille diversifié de grandes marques qu'elle vend par l'entremise de ses divisions Produits de puériculture, Mobilier de maison et Produits récréatifs. Dorel, dont le siège social est situé à Montréal, est présente dans quatorze pays et emploie environ 5 000 personnes. Dorel possède aussi des bureaux à Shanghai et à Shenzhen en Chine qui supervisent l'approvisionnement et l'impartition, l'ingénierie et la logistique de toutes les activités d'exploitation en Asie. Les ventes de la Société se sont élevées à 1,7 G\$ US en 2004.

Les activités d'exploitation américaines comprennent le Groupe Juvénile Dorel USA, qui commercialise les marques Cosco et Safety 1st ainsi que les produits fabriqués sous licence Eddie Bauer et Disney Baby; Ameriwood Industries, qui commercialise des produits prêts-à-assembler sous les marques Ameriwood, Carina, SystemBuild, Altra Furniture et Ridgewood/Charleswood ainsi que les produits sous licence California Closets et Trading Spaces; Cosco Home & Office, qui commercialise des produits pour la maison et le bureau sous les marques Cosco et Cosco Ability Essentials et sous licence Samsonite; et Pacific Cycle, qui commercialise les marques Schwinn, Mongoose, GT, InSTEP et Roadmaster. Au Canada, Dorel exploite Dorel Distribution Canada, Ridgewood Industries et Dorel Home Products. Dorel Europe commercialise des produits de puériculture partout en Europe, sous les marques Bébé Confort, Maxi-Cosi, Quinny, Safety 1st, Babidéal, Mon Bébé et Baby Relax. Dorel Asie fabrique en sous-traitance et importe des produits de mobilier de maison.

Mise en garde concernant les déclarations prospectives

Exception faite des données historiques, le présent communiqué de presse peut contenir des renseignements et des déclarations de nature prospective sur les résultats à venir de Les Industries Dorel Inc. Ces déclarations reposent sur des hypothèses et des incertitudes ainsi que sur la meilleure évaluation possible de la direction quant aux événements futurs. Les activités de la Société et ces déclarations prospectives sont assujetties à un certain nombre de risques et d'incertitudes qui peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent des résultats projetés. Ces facteurs de risque importants peuvent comprendre, sans s'y limiter, les augmentations des coûts des matières premières, surtout pour les intrants importants comme le panneau d'aggloméré et les résines; les hausses des coûts du fret maritime par conteneur; l'échec de nouveaux produits à combler les attentes du marché; les variations du taux d'imposition effectif de la Société suite à des modifications au chapitre de la répartition géographique de la provenance des revenus anticipés; l'impact des pressions exercées sur les prix par les concurrents, et les règlements de litiges portant sur la responsabilité de produits qui excèdent les limites de la couverture d'assurance de la Société. Ces facteurs et certains autres facteurs de risque sont exposés dans l'analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation annuels ainsi que la notice annuelle, déposées auprès des autorités réglementaires du Canada et des États-Unis. Les facteurs de risque exposés dans les documents mentionnés précédemment sont expressément intégrés par renvoi dans les présentes. Le fait que l'un ou l'autre de ces risques et incertitudes se matérialise pourrait avoir une incidence défavorable importante sur les activités, la situation financière ou les résultats d'exploitation de la Société. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier indûment à ces déclarations prospectives en tant que prévisions des résultats réels.

LES INDUSTRIES DOREL INC.
BILAN CONSOLIDÉ
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	au 30 juin, 2005 (non vérifié)	au 30 décembre, 2004 (vérifié)
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Liquidités et équivalents	15 888 \$	11 288 \$
Débiteurs	262 744	286 529
Stocks	323 974	292 991
Frais payés d'avance	9 842	12 756
Fonds détenus par l'assureur cédant	8 009	7 920
Impôts futurs	<u>24 059</u>	<u>24 027</u>
	644 516	635 511
IMMOBILISATIONS	158 448	163 707
ÉCART D'ACQUISITION	484 959	512 546
CHARGES REPORTÉES	18 700	20 983
ACTIFS INCORPORELS	256 767	262 968
IMPÔTS FUTURS	8 675	10 401
AUTRES ACTIFS	<u>10 187</u>	<u>10 786</u>
	<u>1 582 252 \$</u>	<u>1 616 902 \$</u>
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Dettes bancaires	3 809 \$	1 915 \$
Créditeurs et charges à payer	333 576	354 738
Impôts sur le revenu à payer	2 459	5 629
Solde de prix de vente à payer	5 611	7 773
Impôts futurs	1 324	1 379
Tranche à court terme de la dette à long terme	<u>7 666</u>	<u>7 686</u>
	<u>354 445</u>	<u>379 120</u>
DETTE À LONG TERME	<u>495 767</u>	<u>505 816</u>
OBLIGATIONS AU TITRE DES PRESTATIONS & AVANTAGES COMPLÉMENTAIRES DE RETRAITE	<u>19 568</u>	<u>20 006</u>
SOLDE DE PRIX DE VENTE À PAYER	<u>-</u>	<u>5 278</u>
IMPÔTS FUTURS	<u>70 436</u>	<u>75 719</u>
AUTRES PASSIFS À LONG TERME	<u>4 795</u>	<u>2 684</u>
CAPITAUX PROPRES		
CAPITAL-ACTIONS	162 321	160 876
SURPLUS D'APPORT	2 502	1 081
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS	435 783	386 833
ÉCART DE CONVERSION CUMULÉ	<u>36 635</u>	<u>79 489</u>
	<u>637 241</u>	<u>628 279</u>
	<u>1 582 252 \$</u>	<u>1 616 902 \$</u>

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTAT CONSOLIDÉ DES RÉSULTATS
EN MILLIERS DE DOLLARS US, SAUF LES MONTANTS PAR ACTION

	<u>Deuxième trimestre terminé le</u>		<u>Six mois terminés le</u>	
	<u>30 juin 2005</u> <u>(non vérifié)</u>	<u>30 juin 2004</u> <u>(non vérifié)</u>	<u>30 juin 2005</u> <u>(non vérifié)</u>	<u>30 juin 2004</u> <u>(non vérifié)</u>
Ventes	429 789 \$	404 163 \$	895 087 \$	797 718 \$
Droits de licence et commissions	<u>5 194</u>	<u>4 717</u>	<u>11 473</u>	<u>8 126</u>
TOTAL DES PRODUITS	<u>434 983</u>	<u>408 880</u>	<u>906 560</u>	<u>805 844</u>
CHARGES				
Coût des produits vendus	337 775	318 070	700 183	619 833
Frais d'exploitation	52 043	53 313	107 792	107 842
Amortissements	9 777	8 890	19 450	18 276
Frais de recherche et de développement	2 462	1 978	4 652	3 676
Intérêts sur dette à long terme	7 228	7 191	14 746	13 745
Autres intérêts	<u>437</u>	<u>345</u>	<u>594</u>	<u>514</u>
	<u>409 722</u>	<u>389 787</u>	<u>847 417</u>	<u>763 886</u>
Bénéfice avant charge fiscale	25 261	19 093	59 143	41 958
Charge fiscale	<u>3 516</u>	<u>1 185</u>	<u>10 193</u>	<u>4 650</u>
BÉNÉFICE NET	<u>21 745 \$</u>	<u>17 908 \$</u>	<u>48 950 \$</u>	<u>37 308 \$</u>
BÉNÉFICE PAR ACTION				
Non dilué	<u>0.66 \$</u>	<u>0.55 \$</u>	<u>1.49 \$</u>	<u>1.14 \$</u>
Dilué	<u>0.66 \$</u>	<u>0.54 \$</u>	<u>1.49 \$</u>	<u>1.13 \$</u>
NOMBRE MOYEN D' ACTIONS EN CIRCULATION				
Non dilué - moyenne pondérée	32 825 827	32 712 577	32 814 402	32 679 375
Dilué - moyenne pondérée	32 940 164	32 955 200	32 951 503	32 921 590

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTAT CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	<u>Deuxième trimestre terminé le</u>		<u>Six mois terminés le</u>	
	<u>30 juin 2005</u> <u>(non vérifié)</u>	<u>30 juin 2004</u> <u>(non vérifié)</u>	<u>30 juin 2005</u> <u>(non vérifié)</u>	<u>30 juin 2004</u> <u>(non vérifié)</u>
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX :				
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION				
Bénéfice net	21 745 \$	17 908 \$	48 950 \$	37 308 \$
Éléments sans effet sur les liquidités :				
Amortissements	9 777	8 890	19 450	18 276
Impôts futurs	(222)	(308)	1 452	(1 690)
Fonds détenus par l'assureur cédant	(34)	(2 884)	(89)	(2 917)
Charge de rémunération à base d'actions	720	-	1 421	-
Perte sur cession d'immobilisations	162	329	167	329
	<u>32 148</u>	<u>23 935</u>	<u>71 351</u>	<u>51 306</u>
Variations des soldes hors liquidités du fonds de roulement :				
Débiteurs	20 277	42 252	13 960	22 614
Stocks	(24 354)	(17 874)	(38 130)	(10 557)
Frais payés d'avance et autres actifs	2 544	(1 219)	3 141	1 742
Créditeurs et charges à payer	(19 771)	(7 784)	(9 804)	28 121
Impôts sur le revenu à payer	(199)	545	(3 029)	801
	<u>(21 503)</u>	<u>15 920</u>	<u>(33 862)</u>	<u>42 721</u>
RENTRÉES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'EXPLOITATION	<u>10 645</u>	<u>39 855</u>	<u>37 489</u>	<u>94 027</u>
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT				
Dette bancaire	2 372	180	2 223	1 260
Dette à long terme	(1 271)	(15 119)	(9 975)	237 746
Émission d'actions	1 290	1 528	1 417	3 052
RENTRÉES (SORTIES) NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	<u>2 391</u>	<u>(13 411)</u>	<u>(6 335)</u>	<u>242 058</u>
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT				
Acquisition de filiales	(2 495)	(808)	(7 440)	(295 790)
Entrées d'immobilisations - nettes	(5 030)	(8 701)	(11 729)	(16 690)
Charges reportées	(2 407)	(1 824)	(4 703)	(6 877)
Actifs incorporels	(52)	(2 302)	(2 859)	(2 601)
SORTIES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	<u>(9 984)</u>	<u>(13 635)</u>	<u>(26 731)</u>	<u>(321 958)</u>
Effet des variations des taux de change sur les liquidités	384	(246)	177	(928)
AUGMENTATION NETTE DES LIQUIDITÉS	3 436	12 563	4 600	13 198
Liquidités et équivalents au début de la période	<u>12 452</u>	<u>14 512</u>	<u>11 288</u>	<u>13 877</u>
LIQUIDITÉS ET ÉQUIVALENTS À LA FIN DE LA PÉRIODE	<u>15 888 \$</u>	<u>27 075 \$</u>	<u>15 888 \$</u>	<u>27 075 \$</u>

**LES INDUSTRIES DOREL INC.
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS CONSOLIDÉS
EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	<u>Six mois terminés le</u>	
	<u>30 juin 2005</u> <u>(non vérifié)</u>	<u>30 juin 2004</u> <u>(non vérifié)</u>
SOLDE AU DÉBUT DE LA PÉRIODE, PRÉSENTÉ	386 833 \$	287 583 \$
Retraitement	<u>-</u>	<u>(826)</u>
SOLDE AU DÉBUT DE LA PÉRIODE, RETRAITÉ	386 833	286 757
Bénéfice net	<u>48 950</u>	<u>37 308</u>
SOLDE À LA FIN DE LA PÉRIODE	<u>435 783 \$</u>	<u>324 065 \$</u>

LES INDUSTRIES DOREL INC.
INFORMATION SECTORIELLE
TOUS LES MONTANTS SONT EXPRIMÉS EN MILLIERS DE DOLLARS US

Secteurs d'activité

POUR LA PÉRIODE DE SIX MOIS TERMINÉE LE 30 JUIN

	Total		Produits de puériculture		Mobilier de maison		Produits récréatifs	
	2005	2004	Pour la période de six mois terminée le 30 juin				2005	2004
			2005	2004	2005	2004		
Chiffre d'affaires total	906 560 \$	805 844 \$	436 311 \$	394 565 \$	277 292 \$	253 752 \$	192 957 \$	157 527 \$
Coût des produits vendus	700 183	619 833	311 773	279 098	237 630	217 159	150 780	123 576
Frais d'exploitation	96 667	101 258	59 202	69 709	17 743	16 923	19 722	14 626
Frais de recherche et développement	4 652	3 676	3 407	2 794	1 245	882	-	-
Amortissements	18 579	17 534	14 583	13 666	3 679	3 640	317	228
Bénéfice d'exploitation	86 479	63 543	47 346 \$	29 298 \$	16 995 \$	15 148 \$	22 138 \$	19 097 \$
Intérêts	15 340	14 259						
Charges du siège social	11 996	7 326						
Impôts sur les bénéfices	10 193	4 650						
Bénéfice net	48 950 \$	37 308 \$						

Secteurs d'activité

POUR LE TRIMESTRE TERMINÉ LE 30 JUIN

	Total		Produits de puériculture		Mobilier de maison		Produits récréatifs	
	2005	2004	pour le deuxième trimestre terminé le 30 juin				2005	2004
			2005	2004	2005	2004		
Chiffre d'affaires total	434 983 \$	408 880 \$	192 848 \$	183 551 \$	131 910 \$	122 291 \$	110 225 \$	103 038 \$
Coût des produits vendus	337 775	318 070	136 940	131 112	114 433	106 016	86 402	80 942
Frais d'exploitation	45 945	50 069	26 986	32 723	8 678	7 903	10 281	9 443
Recherche et développement	2 462	1 978	1 795	1 536	667	442	-	-
Amortissements	9 375	8 548	7 319	6 818	1 911	1 680	145	50
Bénéfice d'exploitation	39 426	30 215	19 808 \$	11 362 \$	6 221 \$	6 250 \$	13 397 \$	12 603 \$
Intérêts	7 665	7 536						
Charges du siège social	6 500	3 586						
Impôts sur les bénéfices	3 516	1 185						
Bénéfice net	21 745 \$	17 908 \$						

Secteurs géographiques - provenance du chiffre d'affaires

	Six mois terminés le 30 juin		Deuxième trimestre terminé le 30 juin	
	2005	2004	2005	2004
Canada	96 875 \$	89 154 \$	45 182 \$	35 088 \$
États-Unis	556 896	520 977	265 293	276 352
Europe	190 369	163 311	91 497	75 889
Autres pays	62 420	32 402	33 011	21 551
Total	906 560 \$	805 844 \$	434 983 \$	408 880 \$