



C O M M U N I Q U É

PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Cosco
 Safety 1st
 Maxi-Cosi
 Bébé Confort
 Baby Relax
 Babidéal
 Mon Bébé
 Quinny

MOBILIER DE MAISON

Ameriwood
 Ridgewood
 Charleswood
 Dorel Home Products
 Cosco Home & Office
 Dorel Asie
 Carina
 SystemBuild
 Cosco Ability Care Essentials
 Altra Furniture

PRODUITS RÉCRÉATIFS

Pacific Cycle
 Schwinn
 GT
 Mongoose
 InSTEP

BOURSES

CANADA

TSX :
 DII.MV, DII.SV

ÉTATS-UNIS

NASDAQ :
 DIIB

CONTACT :

Maison Brison
 Rick Leckner
 (514) 731-0000
 Les Industries Dorel Inc.
 Jeffrey Schwartz
 (514) 934-3034

DOREL COMMENCE 2005 AVEC UNE FORTE PERFORMANCE

- **Le chiffre d'affaires du premier trimestre en hausse de 19 %**
- **Le chiffre d'affaires de la division Produits de puériculture en Amérique du Nord a été le plus élevé jamais enregistré au cours d'un trimestre**

Montréal, le 10 mai 2005 — Stimulée par une solide croissance organique et de nouveaux lancements de produits, Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.SV, DII.MV; NASDAQ : DIIB) a annoncé aujourd'hui un autre solide trimestre au chapitre de son chiffre d'affaires et de son bénéfice net. Le chiffre d'affaires du premier trimestre terminé le 31 mars 2005 a progressé de 19 % pour s'élever à 465,6 M\$ US, comparativement à 391,1 M\$ US l'an dernier. Le bénéfice net pour la période a augmenté de 40,2 % pour s'établir à 27,2 M\$ US, ou 0,83 \$ US par action dilué, comparativement à 19,4 M\$ US ou 0,59 \$ US par action pour le premier trimestre de l'exercice précédent.

« Le chiffre d'affaires a progressé dans nos trois divisions. Tous nos secteurs d'activité ont enregistré une croissance interne considérable, surtout la division Produits de puériculture qui a contribué à près de la moitié de l'amélioration de l'ensemble des résultats. Le chiffre d'affaires en Amérique du Nord de la division Produits de puériculture a été le plus élevé jamais enregistré au cours d'un trimestre. La forte performance du premier trimestre a été réalisée malgré une pression soutenue sur les marges, en raison principalement de la persistance des prix élevés de la résine et d'autres matières premières. Dans l'ensemble, nous sommes satisfaits des résultats du trimestre et nous croyons qu'il s'agit d'un bon départ vers une autre année excitante, » a commenté Martin Schwartz, président et chef de la direction.

Sommaire des faits saillants financiers			
Premier trimestre terminé le 31 mars			
Tous les chiffres en milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2005	2004	% de variation
Chiffre d'affaires	465 574	391 114	19,0 %
Bénéfice net	27 205	19 400	40,2 %
Par action – Non dilué	0,83	0,59	40,7 %
Par action - Dilué	0,83	0,59	40,7 %
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué, moyenne pondérée	32 959 283	32 886 099	

Produits de puériculture

Le chiffre d'affaires de la division Produits de puériculture au premier trimestre a progressé de 15,7 % pour s'établir à 238,3 M\$ US, comparativement à 205,9 M\$ US au premier trimestre de l'exercice précédent. Le bénéfice d'exploitation pour la période a grimpé de 53,6 % pour se chiffrer à 27,5 M\$ US, par rapport à 17,9 M\$ US pour la période correspondante de l'exercice précédent. La croissance interne de la division Produits de puériculture a atteint près de 13 %, tandis que le reste de l'augmentation provient de la conversion en dollars américains du chiffre d'affaires réalisé en euros et en dollars canadiens à un taux de change plus élevé en 2005. Ces augmentations sont attribuables à plusieurs catégories de produits. De plus, de nouvelles législations en matière de sièges rehausseurs aux États-Unis entraînent un effet positif alors qu'un certain nombre d'états commencent à établir des règles visant à étendre l'utilisation des sièges d'autos aux enfants plus âgés.

En Europe, les trois principaux groupes d'exploitation ont affiché une progression et la croissance interne du chiffre d'affaires s'est élevée à 8 %. Des gains particulièrement solides ont été enregistrés en Allemagne et en Italie, où les systèmes de voyage Loola, Buzz et Zapp, qui combinent poussettes et sièges d'auto, connaissent beaucoup de succès auprès des consommateurs. Les marges en Europe, qui se sont légèrement améliorées par rapport à l'exercice précédent, demeurent plus élevées qu'en Amérique du Nord. Ceci s'explique principalement par l'amélioration de la performance opérationnelle en Hollande et la vigueur de l'euro. En Amérique du Nord, les marges ont subi les répercussions négatives des prix des matières premières. La résine, l'une des principales composantes de plusieurs produits de puériculture coûte, en moyenne, 50 % de plus qu'à la même période l'an dernier.

Au premier trimestre de 2004, Dorel avait comptabilisé des charges d'exploitation supplémentaires de 6,5 M\$ US en raison d'un litige avec l'un de ses assureurs. Au cours du premier trimestre de 2005, un montant de 9,8 M\$ US a été reçu relativement à ce litige. Contrebalancé par d'autres règlements de réclamations, l'impact net au cours du trimestre s'est traduit par une réduction des frais d'exploitation de l'ordre de 1,8 M\$ US. Par conséquent, l'impact a engendré une amélioration du bénéfice net de 4,8 M\$ US après impôts par rapport à l'exercice précédent.

Mobilier de maison

Le chiffre d'affaires total de la division Mobilier de maison a progressé de 10,5 % pour atteindre 145 M\$ US, comparativement à 131,2 M\$ US l'an dernier. Le bénéfice d'exploitation a crû de 21,1 % pour se chiffrer à 10,8 M\$ US, par rapport à celui de 8,9 M\$ US du premier trimestre de l'exercice précédent. Les ventes combinées de meubles d'Ameriwood et de Dorel Asie sont responsables de 60 % de l'augmentation. Le succès remporté par Dorel Asie au chapitre de la mise en marché de nouveaux produits dans plusieurs catégories et l'accueil favorable qu'ont reçu des futons de conception nouvelle auprès des détaillants expliquent en grande partie les augmentations. Les ventes de meubles pliants et d'autres meubles importés de Cosco Home & Office ont généré l'autre 40 % de l'augmentation de l'ensemble de la division. Wal-Mart a décerné à Cosco Home & Office le titre de Fournisseur de l'Année 2004 dans le rayon de la quincaillerie.

Les marges brutes dans le secteur des meubles prêts-à-assembler ont été similaires aux niveaux de 2004 parce que les gains de rendement sont demeurés inférieurs aux prévisions, bien qu'ils devraient s'améliorer au cours du deuxième trimestre. Les coûts des matières premières demeurent élevés et continuent d'exercer une pression sur les marges. Les prix des panneaux ont reculé par rapport aux niveaux de la fin de l'exercice 2004, mais demeurent présentement plus élevés de 5 % que lors du premier trimestre de l'exercice précédent. L'amélioration des marges sur les futons a été contrebalancée par une hausse de la proportion des articles importés à marge moins élevée vendus par Cosco Home & Office et Dorel Asie. Par conséquent, les marges brutes du secteur sont demeurées, dans l'ensemble, semblables à celles du premier trimestre de l'exercice précédent.

Produits récréatifs

Le chiffre d'affaires de la division Produits récréatifs a connu une hausse de 52,6 % pour atteindre 82,3 M\$ US, comparativement à 53,9 M\$ US l'an dernier. Les résultats du premier trimestre de 2005 comprennent trois mois comparativement à deux mois en 2004, puisque Pacific Cycle a été acquise en février 2004. En excluant le mois additionnel, et malgré le printemps maussade qui a sévit un peu partout aux États-Unis, le chiffre d'affaires a tout de même augmenté de 30 % par rapport à l'exercice précédent. Le bénéfice d'exploitation a grimpé de 34,6 % pour s'établir à 8,7 M\$ US, comparativement à 6,5 M\$ US un an plus tôt. En excluant janvier, qui est traditionnellement le mois le moins rentable de l'année dans l'industrie des bicyclettes, le bénéfice de la division a totalisé 9,2 M\$ US. Par conséquent, pour la période comparable de deux mois comprenant février et mars, le bénéfice net était en hausse de 42 %.

Commentaire

« Au cours du premier trimestre nous avons continué à réaliser des gains dans nos trois divisions, avec une croissance interne du chiffre d'affaires de plus de 14 %. De nouveaux produits sont lancés dans tous nos secteurs d'activité et la réaction des clients est encourageante. La division Mobilier de maison a présenté plusieurs nouvelles gammes de produits dans le cadre de la foire commerciale High Point furniture Show au mois d'avril, y compris une nouvelle génération de futons et d'autres modèles de meubles prêts-à-assembler qui comportent des façades attrayantes en bois. Nous réalisons également certains progrès au niveau des marges sur les meubles prêts-à-assembler. Dans le secteur des bicyclettes, nous avons lancé plusieurs nouveaux modèles, notamment des produits destinés aux adultes, des versions 3 et 5 vitesses ainsi qu'un Sting-Ray électrique, », a conclu M. Schwartz.

Assemblée générale annuelle

Dorel tiendra son assemblée générale annuelle et extraordinaire le 18 mai 2005 à 10 h au Centre Mont-Royal situé au 2 200, rue Mansfield, à Montréal. À midi, la *Schwinn Stunt Show Team* présentera un spectacle d'acrobatie sur la Plaza de la Place Ville Marie.

TÉLÉCONFÉRENCE

Les Industries Dorel Inc. tiendra une conférence téléphonique pour discuter de ces résultats aujourd'hui, à 13 h 30, heure normale de l'Est. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le (514) 807-8791 (pour les participants de Montréal et d'outre-mer) ou le (800) 814-4860 (pour tous les autres participants d'Amérique du Nord). Il sera également possible de participer à la conférence en direct sur le Web en se rendant à www.cnw.ca ou à www.q1234.com. Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique. Vous n'avez qu'à téléphoner au 1-877-289-8525 et entrer le code 21123675# sur votre clavier téléphonique. L'enregistrement sera accessible à compter de 15 h 30 le mardi 10 mai jusqu'à 23 h 59 le mardi 17 mai 2005.

Des états financiers complets seront disponibles sur le site Web de la Société, www.dorel.com, et seront mis à votre disposition sur les sites Web des systèmes SEDAR et EDGAR.

Profil

Les Industries Dorel (TSX : DII.SV, DII.MV; NASDAQ : DIIB) est une société internationale de biens de consommation qui se consacre à la conception, la fabrication et la mise en marché d'un portefeuille diversifié de grandes marques qu'elle vend par l'entremise de ses divisions Produits de puériculture, Mobilier de maison et Produits récréatifs. Dorel, dont le siège social est situé à Montréal, est présente dans quatorze pays et emploie environ 5 000 personnes. Dorel possède aussi des bureaux à Shanghai et à Shenzhen en Chine qui supervisent l'approvisionnement et l'impartition, l'ingénierie et la logistique de toutes les activités d'exploitation en Asie. Les ventes de la Société se sont élevées à 1,7 G\$ US en 2004.

Les activités d'exploitation américaines comprennent le Groupe Juvénile Dorel USA, qui commercialise les marques Cosco et Safety 1st ainsi que les produits fabriqués sous licence Eddie Bauer et Disney Baby; Ameriwood Industries, qui commercialise des produits prêts-à-assembler sous les marques Ameriwood, Carina, SystemBuild, Altra Furniture et Ridgewood/Charleswood ainsi que les produits sous licence California Closets et Trading Spaces; Cosco Home & Office, qui commercialise des produits pour la maison et le bureau sous les marques Cosco et Cosco Ability Essentials et sous licence Samsonite; et Pacific Cycle, qui commercialise les marques Schwinn, Mongoose, GT, InSTEP et Roadmaster. Au Canada, Dorel exploite Dorel Ventes et Distribution Canada, Ridgewood Industries et Dorel Home Products. Dorel Europe commercialise des produits de puériculture partout en Europe, sous les marques Bébé Confort, Maxi-Cosi, Quinny, Safety 1st, Babidéal, Mon Bébé et Baby Relax. Dorel Asie fabrique en sous-traitance et importe des produits de mobilier de maison.

Mise en garde concernant les déclarations prospectives

Exception faite des données historiques, le présent communiqué de presse peut contenir des renseignements et des déclarations de nature prospective sur les résultats à venir de Les Industries Dorel Inc. Ces déclarations reposent sur des hypothèses et des incertitudes ainsi que sur la meilleure évaluation possible de la direction quant aux événements futurs. Les activités de la Société et ces déclarations prospectives sont assujetties à un certain nombre de risques et d'incertitudes qui peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent des résultats projetés. Ces facteurs de risque importants peuvent comprendre, sans s'y limiter, les augmentations des coûts des matières premières, surtout pour les intrants importants comme le panneau d'aggloméré et les résines; les hausses des coûts du fret maritime par conteneur; l'échec de nouveaux produits à combler les attentes du marché; les variations du taux d'imposition effectif de la Société suite à des modifications au chapitre de la répartition géographique de la provenance des revenus anticipés; l'impact des pressions exercées sur les prix par les concurrents, et les règlements de litiges portant sur la responsabilité de produits qui excèdent les limites de la couverture d'assurance de la Société. Ces facteurs et certains autres facteurs de risque sont exposés dans l'analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation annuels ainsi que la notice annuelle, déposées auprès des autorités réglementaires du Canada et des États-Unis. Les facteurs de risque exposés dans les documents mentionnés précédemment sont expressément intégrés par renvoi dans les présentes. Le fait que l'un ou l'autre de ces risques et incertitudes se matérialise pourrait avoir une incidence défavorable importante sur les activités, la situation financière ou les résultats d'exploitation de la Société. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier indûment à ces déclarations prospectives en tant que prévisions des résultats réels.

LES INDUSTRIES DOREL INC.
BILAN CONSOLIDÉ
AU 31 MARS 2005
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	au 31 mars 2005 (non vérifié)	au 30 décembre 2004 (vérifié)
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Espèces et quasi-espèces	12 452 \$	11 288 \$
Débiteurs	288 623	286 529
Stocks	303 682	292 991
Frais payés d'avance	12 544	12 756
Fonds détenus par l'assureur cédant	7 974	7 920
Impôts futurs	<u>23 074</u>	<u>24 027</u>
	648 349	635 511
IMMOBILISATIONS	162 278	163 707
ÉCARTS D'ACQUISITION	499 595	512 546
CHARGES REPORTÉES	19 875	20 983
ACTIFS INCORPORELS	265 340	262 968
IMPÔTS FUTURS	8 897	10 401
AUTRES ACTIFS	<u>10 487</u>	<u>10 786</u>
	<u>1 614 821 \$</u>	<u>1 616 902 \$</u>
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Dette bancaire	1 695 \$	1 915 \$
Créditeurs et charges à payer	357 991	354 738
Impôts sur le revenu à payer	2 884	5 629
Solde de prix de vente à payer	3 871	7 773
Impôts futurs	1 360	1 379
Fraction à court terme de la dette à long terme	<u>7 677</u>	<u>7 686</u>
	<u>375 478</u>	<u>379 120</u>
DETTE À LONG TERME	<u>497 076</u>	<u>505 816</u>
OBLIGATIONS AU TITRE DU RÉGIME DE RETRAITE ET DES AVANTAGES COMPLÉMENTAIRES DE RETRAITE	<u>19 792</u>	<u>20 006</u>
SOLDE DE PRIX DE VENTE À PAYER	<u>6 986</u>	<u>5 278</u>
IMPÔTS FUTURS	<u>74 310</u>	<u>75 719</u>
AUTRES PASSIFS À LONG TERME	<u>3 803</u>	<u>2 684</u>
CAPITAUX PROPRES		
CAPITAL-ACTIONS	161 002	160 876
SURPLUS D'APPORT	1 782	1 081
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS	414 038	386 833
ÉCART DE CONVERSION CUMULÉ	<u>60 554</u>	<u>79 489</u>
	<u>637 376</u>	<u>628 279</u>
	<u>1 614 821 \$</u>	<u>1 616 902 \$</u>

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTAT CONSOLIDÉ DES RÉSULTATS
POUR LE TRIMESTRE SE TERMINANT LE 31 MARS 2005 (non-vérifié)
EN MILLIERS DE DOLLARS US, SAUF LES MONTANTS PAR ACTION

	2005	2004
Ventes	459 295 \$	387 705 \$
Droits de licence et commissions	<u>6 279</u>	<u>3 409</u>
TOTAL DES PRODUITS	<u>465 574</u>	<u>391 114</u>
CHARGES		
Coût des produits vendus	356 405	295 913
Frais d'exploitation	55 749	54 529
Amortissements	9 673	9 386
Frais de recherche et de développement	2 190	1 698
Intérêts sur dette à long terme	7 518	6 554
Autres intérêts	<u>157</u>	<u>169</u>
	<u>431 692</u>	<u>368 249</u>
Bénéfice avant charge fiscale	33 882	22 865
Charge fiscale	<u>6 677</u>	<u>3 465</u>
BÉNÉFICE NET	<u><u>27 205</u></u> \$	<u><u>19 400</u></u> \$
BÉNÉFICE PAR ACTION		
Non dilué	<u>0.83</u> \$	<u>0.59</u> \$
Dilué	<u>0.83</u> \$	<u>0.59</u> \$
NOMBRE MOYEN D'ACTIONS EN CIRCULATION		
Non dilué - moyenne pondérée	32 802 978	32 646 534
Dilué - moyenne pondérée	32 959 283	32 886 099

LES INDUSTRIES DOREL INC.
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS CONSOLIDÉS
POUR LE TRIMESTRE SE TERMINANT LE 31 MARS 2005 (non-vérifié)
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	2005	2004
SOLDE AU DÉBUT DE LA PÉRIODE PRÉSENTÉ	386 833 \$	287 583 \$
Retraitement	<u> -</u>	<u> (826)</u>
SOLDE AU DÉBUT DE LA PÉRIODE RETRAITÉ	386 833	286 757
Bénéfice net	<u> 27 205</u>	<u> 19 400</u>
SOLDE À LA FIN DE LA PÉRIODE	<u> 414 038 \$</u>	<u> 306 157 \$</u>

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTAT CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE
POUR LE TRIMESTRE SE TERMINANT LE 31 MARS 2005 (non-vérifié)
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	2005	2004
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX :		
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Bénéfice net	27 205 \$	19 400 \$
Éléments sans effet sur les liquidités :		
Amortissements	9 673	9 386
Impôts futurs	1 674	(3 806)
Fonds détenus par l'assureur cédant	(54)	(33)
Charge de rémunération sous forme d'actions	701	-
Gain sur cession d'immobilisations	<u>6</u>	<u>-</u>
	<u>39 205</u>	<u>24 947</u>
Variations des soldes hors liquidités du fonds de roulement :		
Débiteurs	(6 317)	(19 637)
Stocks	(13 776)	7 317
Frais payés d'avance et autres actifs	597	2 960
Créditeurs et charges à payer	9 966	35 903
Impôts sur le revenu à payer	<u>(2 831)</u>	<u>2 679</u>
	<u>(12 361)</u>	<u>29 222</u>
RENTRÉES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'EXPLOITATION	<u>26 844</u>	<u>54 169</u>
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Dettes bancaires	(149)	1 080
Dettes à long terme	(8 705)	252 865
Émission d'actions	<u>126</u>	<u>1 524</u>
RENTRÉES (SORTIES) NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	<u>(8 728)</u>	<u>255 469</u>
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Acquisition de filiales	-	(310 152)
Encaisse acquise	<u>-</u>	<u>3 734</u>
	-	(306 418)
Solde de prix de vente à payer	<u>(4 946)</u>	<u>11 391</u>
	(4 946)	(295 027)
Entrées d'immobilisations - nettes	(6 699)	(7 989)
Charges reportées	(2 296)	(5 053)
Actifs incorporels	<u>(2 808)</u>	<u>(254)</u>
SORTIES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	<u>(16 749)</u>	<u>(308 323)</u>
Effet des variations des taux de change sur les liquidités	<u>(203)</u>	<u>(680)</u>
AUGMENTATION NETTE DES LIQUIDITÉS	1 164	635
Liquidités et équivalents au début de la période	<u>11 288</u>	<u>13 877</u>
LIQUIDITÉS ET ÉQUIVALENTS À LA FIN DE LA PÉRIODE	<u>12 452 \$</u>	<u>14 512 \$</u>

**LES INDUSTRIES DOREL INC.
INFORMATIONS SECTORIELLES
POUR LE TRIMESTRE TERMINÉ LE 31 MARS 2005
EN MILLIERS DE DOLLARS US**

Secteur d'activité

	<u>Total</u>		<u>Produits de puériculture</u>		<u>Mobilier de maison</u>		<u>Produits récréatifs</u>	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Total des produits	465 574\$	391 114\$	238 271\$	205 937\$	144 989\$	131 245\$	82 314\$	53 932\$
Coût des produits vendus	356 405	295 913	169 641	142 910	122 804	110 926	63 960	42 077
Frais d'exploitation	52 913	52 888	33 827	38 245	9 644	9 460	9 442	5 183
Amortissements	9 205	8 986	7 265	6 848	1 768	1 960	172	178
Bénéfice d'exploitation	47 051	33 327	27 538\$	17 934\$	10 773\$	8 899\$	8 740\$	6 494\$
Intérêts	7 675	6 723						
Charges du siège social	5 494	3 739						
Impôts	6 677	3 465						
Bénéfice net	<u>27 205\$</u>	<u>19 400\$</u>						

Secteurs géographiques - provenance

	<u>Chiffre d'affaires</u>	
	2005	2004
Canada	51 545\$	53 884\$
États-Unis	289 536	242 173
Europe	95 084	84 206
Autres pays	29 409	10 851
Total	<u>465 574\$</u>	<u>391 114\$</u>