



C O M M U N I Q U É

PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Cosco
 Safety 1st
 Maxi-Cosi
 Bébé Confort
 Baby Relax
 BabiDéal
 Mon Bébé
 Quinny

MOBILIER DE MAISON

Ameriwood
 Ridgewood
 Charleswood
 Dorel Home Products
 Cosco Home & Office
 Dorel Asie
 Carina
 SystemBuild
 Cosco Ability Care Essentials
 Altra Furniture

PRODUITS RÉCRÉATIFS

Pacific Cycle
 Schwinn
 GT
 Mongoose
 InSTEP

BOURSES

CANADA
 TSX :
 DII.MV, DII.SV

ÉTATS-UNIS
 NASDAQ :
 DIIB

CONTACT:

Maison Brison
 Rick Leckner
 (514) 731-0000
 Les Industries Dorel Inc.
 Jeffrey Schwartz
 (514) 934-3034

DOREL PUBLIE SES RÉSULTATS DU TROISIÈME TRIMESTRE

- Améliorations en voie de réalisation à la division de meubles prêts-à-assembler
- Chiffre d'affaires en hausse de 7,3 % pour les neuf premiers mois; le bénéfice net ajusté progresse de 14,1 %
- BPA ajusté du troisième trimestre se chiffre à 0,78 \$ US

Montréal, le 2 novembre 2005 — Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.MV DII.SV; NASDAQ : DIIB) a dévoilé aujourd'hui ses résultats pour le troisième trimestre et les neuf mois terminés le 30 septembre 2005. Le bénéfice net ajusté pour le trimestre, en excluant les coûts de restructuration encourus dans le cadre de la fermeture précédemment annoncée d'une usine de fabrication de meubles prêts-à-assembler d'Ameriwood, s'est établi à 25,6 M\$ US, ou 0,78 \$ US par action diluée. Le chiffre d'affaires au troisième trimestre s'est élevé à 423,3 M\$ US, soit un léger recul par rapport à 433,8 M\$ US l'an dernier. La croissance vigoureuse du chiffre d'affaires de la division Produits de puériculture au troisième trimestre de l'exercice 2005 a contrebalancé en partie la diminution des ventes de bicyclettes Sting-Ray. Le bénéfice net non ajusté s'est établi à 19,8 M\$ US, ou 0,60 \$ US par action diluée, comparativement à 28 M\$ US, ou 0,85 \$ US par action diluée, enregistré lors du trimestre correspondant de l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois a enregistré une hausse de 7,3 % pour s'établir à 1,3 G\$ US, comparativement à un chiffre d'affaires de 1,2 G\$ US pour la période correspondante l'an dernier. Le bénéfice ajusté pour la période de neuf mois a progressé de 14,1 % pour s'établir à 74,6 M\$ US, ou 2,27 \$ US par action, comparativement à 65,4 M\$ US ou 1,99 \$ US par action diluée un an plus tôt. Sur une base non ajustée, le bénéfice a progressé de 5,2 % depuis le début de l'exercice pour s'établir à 68,8 M\$ US, ou \$2,09 \$ US par action diluée, comparativement à 65,4 M\$ US, ou 1,99 \$ US par action diluée l'an dernier.

Sommaire des faits saillants financiers			
Troisième trimestre terminé le 30 septembre			
En milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2005	2004	% de variation
Chiffre d'affaires	423 329	433 839	-2,4 %
Bénéfice net ajusté	25 609	28 046	-8,7 %
Par action – Non dilué	0,78	0,86	-9,3 %
Par action - Dilué	0,78	0,85	-8,2 %
Bénéfice net	19 826	28 046	-29,3 %
Par action – Non dilué	0,60	0,86	-30,2 %
Par action - Dilué	0,60	0,85	-29,4 %
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué, moyenne pondérée	32 923 907	32 893 018	

Sommaire des faits saillants financiers			
Neuf mois terminés le 30 septembre			
En milliers de dollars US, sauf les montants par action			
	2005	2004	% de variation
Chiffre d'affaires	1 330 607	1 240 003	7,3 %
Bénéfice net ajusté	74 559	65 354	14,1 %
Par action – Non dilué	2,27	2,00	13,5 %
Par action - Dilué	2,27	1,99	14,1 %
Bénéfice net	68 776	65 354	5,2 %
Par action – Non dilué	2,09	2,00	4,5 %
Par action - Dilué	2,09	1,99	5,0 %
Nombre moyen d'actions en circulation –			
Nombre dilué, moyenne pondérée	32 946 621	32 913 019	

Division Produits de puériculture

Le chiffre d'affaires de la division Produits de puériculture a progressé de 13,9 % au troisième trimestre pour s'établir à 209,3 M\$ US, comparativement à 183,8 M\$ US lors de la période correspondante l'an dernier. Le bénéfice d'exploitation a augmenté de 59,8 % pour atteindre 28,4 M\$ US, par rapport à 17,7 M\$ US un an plus tôt. Pour les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires a crû de 11,7 % pour atteindre 645,6 M\$ US, par rapport à 578,2 M\$ US l'an dernier, tandis que le bénéfice d'exploitation a grimpé de 60,9 % pour s'établir à 75,7 M\$ US, comparativement à 47 M\$ US lors de l'exercice précédent.

Dans l'ensemble, la croissance interne du chiffre d'affaires depuis le début de l'exercice a atteint 9,6 %, tandis que la portion restante de la progression provient de la conversion en dollars américains du chiffre d'affaires réalisé en euros et en dollars canadiens à un taux de change plus élevé en 2005. La hausse du chiffre d'affaires au troisième trimestre provient aussi bien de l'Europe que de l'Amérique du Nord. Le chiffre d'affaires en Amérique du Nord a rebondi après avoir chuté au deuxième trimestre et a augmenté de 14,8 % par rapport à l'exercice précédent. Depuis le début de l'exercice, le chiffre d'affaires en Europe a augmenté de 15,3 %. En Amérique du Nord, depuis le début de l'exercice, le chiffre d'affaires a progressé de 9,1 % par rapport à l'exercice précédent en raison de l'accueil favorable que continuent d'obtenir les nouveaux produits lancés sur le marché.

L'augmentation du bénéfice de la division depuis le début de l'exercice, par rapport à l'an dernier, est attribuable aussi bien aux activités européennes que nord-américaines. En Europe, les hausses de bénéfices ont été stimulées en grande partie par des gains réalisés en Allemagne et en Hollande, mais également par des filiales situées en Espagne, en Italie et au Royaume-Uni. En Amérique du Nord, les marges ont reculé en raison des prix plus élevés des matières premières et d'une composition des ventes moins favorable. Toutefois, ces baisses ont été contrebalancées par une diminution des coûts associés à la responsabilité de produits et un accroissement de 60 % du bénéfice des activités d'exploitation canadiennes de la Société.

Division Mobilier de maison

Le chiffre d'affaires de la division Mobilier de maison au cours du trimestre est demeuré stable à 143,2 M\$ US, comparativement à 143,3 M\$ US au an plus tôt. Le bénéfice d'exploitation ajusté a chuté de 42,6 % pour s'établir à 8,0 M\$ contre 14,0 M\$ l'an dernier. Le bénéfice d'exploitation ajusté a progressé de 29 % d'un trimestre à l'autre, alors qu'il s'élevait à 6,2 M\$ US au trimestre précédent. Depuis le début de l'exercice, le chiffre d'affaires a augmenté de 5,8 % pour s'établir à 420,5 M\$ US, en hausse par rapport aux 397,3 M\$ US enregistrés l'an dernier. Le bénéfice d'exploitation ajusté pour les neuf premiers mois de l'exercice a diminué de 14,1 % pour s'établir à 25,0 M\$ US, comparativement à 29,1 M\$ US l'an dernier.

Le chiffre d'affaires a progressé dans tous les secteurs d'activités de la division Mobilier de maison, à l'exception des activités de meubles prêts-à-assembler (PAA) d'Ameriwood. Le succès remporté par Dorel Asie au chapitre de la mise en marché de nouveaux produits dans plusieurs catégories et l'accueil favorable que continuent d'obtenir les futons de conception nouvelle expliquent en grande partie les hausses. Les ventes de meubles pliants et d'autres meubles importés de Cosco Home & Office ont également enregistré une hausse, aussi bien pour le trimestre que depuis le début de l'exercice, de 13,6 % et 14,5 % respectivement.

Tel qu'annoncé le 19 septembre 2005 la Société procédera à la consolidation de ses usines de fabrication de meubles PAA. La production prendra fin à son usine de Wright City, au Missouri, au plus tard le 31 décembre 2005, dans le cadre d'un plan global visant à accroître les bénéfices de la division Mobilier de maison de la Société. Les coûts de restructuration avant impôts devraient s'élever à environ 11,3 M\$ US, et la Société en a comptabilisé une portion de 8,9 M\$ US au troisième trimestre. De ce montant, 6,4 M\$ US est présenté comme un élément distinct de l'état des résultats de la Société et un autre montant de 2,5 M\$ US est inclus dans le coût des produits vendus. L'impact après impôts pour le trimestre totalise 5,8 M\$ US, ou 0,18 \$ US par action diluée. Il est prévu qu'une autre portion des coûts de restructuration d'un montant de 1,1 M\$ US sera constatée au quatrième trimestre, tandis que la portion restante de 1,3 M\$ US sera comptabilisée au cours de l'exercice 2006. Un tableau contenant de l'information détaillée sur l'impact des coûts de restructuration est présenté à la page 4 du présent communiqué de presse.

Mise à jour concernant les activités de meubles PAA

Dorel prend des actions vigoureuses afin d'accroître les volumes de ventes moins élevés de la division des meubles PAA et d'améliorer le rendement de ses usines. Des résultats positifs commenceront à se manifester au début de 2006. Un plan d'ensemble aborde le développement de produits, le service à la clientèle, la diminution du niveau des stocks et la production. Le processus est bien enclenché :

- Le niveau des stocks au troisième trimestre a chuté de 17 %, tandis que le service à la clientèle s'est amélioré de façon considérable.
- Une stratégie élargie de marketing est en place, et implique le remaniement des activités de marketing en quatre groupes distincts, qui se concentrent chacun sur le développement de produits spécifiques à ses catégories. Un nombre record de nouveaux produits auront été lancés au cours de la deuxième moitié du présent exercice.
- Les trois usines restantes de fabrication de meubles PAA sont prêtes à intégrer les activités de l'usine de Wright City au moment de sa fermeture. Des réductions de personnel ont été effectuées au-delà de la fermeture prévue de l'usine de Wright City et on observe des améliorations au chapitre du rendement et des niveaux de rebuts. Les économies annuelles avant impôts liées à la fermeture de l'usine de Wright City devraient, à elles seules, dépasser 5 M\$ US à compter de l'an prochain.
- Un processus sensiblement amélioré de développement de nouveaux produits a été mis en place pour permettre une mise en marché d'une rapidité exceptionnelle, de la conception jusqu'à la livraison.
- De nouveaux programmes ont été, et continueront d'être, mis sur pied auprès de la clientèle constituée des détaillants à grandes surfaces, et des gains récents et prometteurs, réalisés par Ameriwood au-delà du canal des détaillants à grandes surfaces, se traduisent par un accroissement de la clientèle de la division.

« Ces mesures ainsi que d'autres auront un impact positif sur la Société en réduisant nos coûts et en améliorant de façon considérable notre efficacité opérationnelle. Conjuguées aux efforts déployés par la nouvelle équipe de direction d'Ameriwood au chapitre du marketing et du développement intensif de produits, ceci est de bon augure pour Ameriwood en 2006 et par la suite. Nous croyons fermement que nous serons une entreprise prospère dans une industrie en consolidation, » a commenté Martin Schwartz, président et chef de la direction.

Division Produits récréatifs

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires de la division Produits de puériculture a reculé de 33,7 % pour s'établir à 70,8 M\$ US, comparativement à 106,8 M\$ US l'an dernier. Le bénéfice d'exploitation a chuté de 57,4 % pour se chiffrer à 6,3 M\$ US, par rapport à 14,7 M\$ US l'an dernier. Pour la période de neuf mois, le chiffre d'affaires est demeuré stable par rapport aux 264,5 M\$ US enregistrés l'an dernier. Le bénéfice d'exploitation des neuf premiers mois a reculé de 16 % pour s'établir à 28,4 M\$ US, contre 33,8 M\$ US l'an dernier. Le chiffre d'affaires depuis le début de l'exercice comprend un montant de 12,3 M\$ lié à un mois supplémentaire de ventes. Plusieurs catégories de produits et de marques ont enregistré une hausse de leurs ventes. Par contre, les ventes du Sting-Ray au cours des neuf premiers mois de 2004 ont dépassé de beaucoup celles de 2005, ce qui a eu pour conséquence de plus que contrebalancer toute hausse.

Rapprochement du bénéfice net ajusté et du bénéfice net

La Société présente le bénéfice net ajusté, une mesure financière non conforme aux PCGR, puisqu'elle croit que cette information permet de comparer de façon plus explicite la performance de ses activités principales d'une période à l'autre. Un rapprochement du bénéfice net ajusté et du bénéfice net calculé et présenté conformément aux PCGR est présenté ci-dessous :

LES INDUSTRIES DOREL INC.						
ÉTAT CONSOLIDÉ DES RÉSULTATS (non vérifié)						
EN MILLIERS DE DOLLARS US, SAUF LES MONTANTS PAR ACTION						
	Troisième trimestre terminé le 30 septembre 2005			Neuf mois terminés le 30 septembre 2005		
	Présenté	Coûts	Excluant les coûts	Présenté	Coûts	Excluant les coûts
CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL	<u>423 329 \$</u>	<u>- \$</u>	<u>423 329 \$</u>	<u>1 330 607 \$</u>	<u>- \$</u>	<u>1 330 607 \$</u>
CHARGES						
Coût des produits vendus	327 335	(2 493)	324 842	1 028 236	(2 493)	1 025 743
Frais d'exploitation	47 624	-	47 624	155 416	-	155 416
Amortissements	10 308	-	10 308	29 758	-	29 758
Frais de recherche et de développement	1 560	-	1 560	6 212	-	6 212
Coûts de restructuration	6 432	(6 432)	-	6 432	(6 432)	-
Intérêts sur la dette à long terme	7 426	-	7 426	22 172	-	22 172
Autres intérêts	<u>478</u>	<u>-</u>	<u>478</u>	<u>1 072</u>	<u>-</u>	<u>1 072</u>
	<u>401 163</u>	<u>(8 925)</u>	<u>392 238</u>	<u>1 249 298</u>	<u>(8 925)</u>	<u>1 240 373</u>
Bénéfice avant impôts	22 166	8 925	31 091	81 309	8 925	90 234
Impôts sur les bénéfices	<u>2 340</u>	<u>3 142</u>	<u>5 482</u>	<u>12 533</u>	<u>3 142</u>	<u>15 675</u>
BÉNÉFICE NET	<u>19 826 \$</u>	<u>5 783 \$</u>	<u>25 609 \$</u>	<u>68 776 \$</u>	<u>5 783 \$</u>	<u>74 559 \$</u>
BÉNÉFICE PAR ACTION						
Non dilué	<u>0.60 \$</u>	<u>0.18 \$</u>	<u>0.78 \$</u>	<u>2.09 \$</u>	<u>0.18 \$</u>	<u>2.27 \$</u>
Dilué	<u>0.60 \$</u>	<u>0.18 \$</u>	<u>0.78 \$</u>	<u>2.09 \$</u>	<u>0.18 \$</u>	<u>2.27 \$</u>
ACTIONS EN CIRCULATION						
Nombre non dilué – moyenne pondérée	32 858 942	32 858 942	32 858 942	32 829 357	32 829 357	32 829 357
Nombre dilué – moyenne pondérée	32 923 907	32 923 907	32 923 907	32 946 621	32 946 621	32 946 621

Commentaire

M. Schwartz a affirmé que des progrès sont réalisés dans plusieurs secteurs, en plus de la division de meubles PAA. « Les frais d'exploitation sont moins élevés que l'an dernier en raison principalement de la diminution des coûts associés à la responsabilité de produits, ainsi qu'en raison d'autres mesures de réduction des coûts. Nous sommes satisfaits de la diminution de 23 M\$ US de l'ensemble des stocks au troisième trimestre et nous continuerons à réduire davantage les niveaux de stocks », a déclaré M. Schwartz.

« La portion restante de l'exercice sera encore nécessaire pour redresser la situation à la division des meubles PAA; de plus, les ventes sans précédent de bicyclettes Sting-Ray, enregistrées au quatrième trimestre l'an dernier, ne se répèteront pas au cours du présent exercice. Malgré notre solide performance au cours des neuf premiers mois de l'exercice, le bénéfice ajusté après impôts pour l'ensemble de l'exercice sera vraisemblablement inférieur à celui enregistré en 2004, même si le bénéfice ajusté avant impôts de

l'exercice financier 2005 devrait être plus élevé que l'an dernier. Le succès soutenu en Europe devrait contribuer à la progression de l'ensemble de la division Produits de puériculture, tout comme l'accroissement du nombre de ses produits sur les tablettes des détaillants en Amérique du Nord ainsi que plusieurs lancements de nouveaux produits » a conclu M. Schwartz.

TÉLÉCONFÉRENCE

Les Industries Dorel Inc. tiendra une conférence téléphonique pour discuter de ces résultats aujourd'hui, à 13 h 30, heure normale de l'Est. Les personnes intéressées peuvent se joindre à l'appel en composant le (514) 807-8791 (pour les participants de Montréal et d'outre-mer) ou le (866) 250-4909 (pour tous les autres participants d'Amérique du Nord). Il sera également possible de participer à la conférence en direct sur le Web en se rendant à www.dorel.ca, www.cnw.ca ou à www.q1234.com. Si vous êtes dans l'impossibilité d'y participer, vous pourrez avoir accès à un enregistrement de la conférence téléphonique. Vous n'avez qu'à téléphoner au 1-877-289-8525 et entrer le code 21159817# sur votre clavier téléphonique. L'enregistrement sera accessible à compter de 15 h 30, le mercredi 2 novembre 2005 jusqu'à 23 h 59 le mercredi 9 novembre 2005.

Des états financiers complets seront disponibles sur le site Web de la Société, www.dorel.com, et seront mis à votre disposition sur les sites Web des systèmes SEDAR et EDGAR.

Profil

Les Industries Dorel (TSX : DII.SV, DII.MV; NASDAQ : DIIB) est une société internationale de biens de consommation qui se consacre à la conception, la fabrication et la mise en marché d'un portefeuille diversifié de grandes marques qu'elle vend par l'entremise de ses divisions Produits de puériculture, Mobilier de maison et Produits récréatifs. Dorel, dont le siège social est situé à Montréal, est présente dans quatorze pays et emploie environ 5 000 personnes. Dorel possède également des bureaux à Shanghai et à Shenzhen en Chine qui supervisent l'approvisionnement et l'impartition, l'ingénierie et la logistique de toutes les activités d'exploitation en Asie. Les ventes de la Société se sont élevées à 1,7 G\$ US en 2004.

Les activités d'exploitation américaines comprennent le Groupe Juvénile Dorel USA, qui commercialise les marques Cosco et Safety 1st ainsi que les produits fabriqués sous licence Eddie Bauer et Disney Baby; Ameriwood Industries, qui commercialise des produits prêts-à-assembler sous les marques Ameriwood, Carina, SystemBuild, Altra Furniture et Ridgewood/Charleswood ainsi que les produits sous licence California Closets et Trading Spaces; Cosco Home & Office, qui commercialise des produits pour la maison et le bureau sous les marques Cosco et Cosco Ability Essentials et sous licence Samsonite; et Pacific Cycle, qui commercialise les marques Schwinn, Mongoose, GT, InSTEP et Roadmaster. Au Canada, Dorel exploite Dorel Distribution Canada, Ridgewood Industries et Dorel Home Products. Dorel Europe commercialise des produits de puériculture partout en Europe, sous les marques Bébé Confort, Maxi-Cosi, Quinny, Safety 1st, BabiDéal, Mon Bébé et Baby Relax. Dorel Asie fabrique en sous-traitance et importe des produits de mobilier de maison.

Mise en garde concernant les déclarations prospectives

Exception faite des données historiques, le présent communiqué de presse peut contenir des renseignements et des déclarations de nature prospective sur les résultats à venir de Les Industries Dorel Inc. Ces déclarations reposent sur des hypothèses et des incertitudes ainsi que sur la meilleure évaluation possible de la direction quant aux événements futurs. Les activités de la Société et ces déclarations prospectives sont assujetties à un certain nombre de risques et d'incertitudes qui peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent des résultats projetés. Ces facteurs de risque importants peuvent comprendre, sans s'y limiter, les augmentations des coûts des matières premières, surtout pour les intrants importants comme le panneau d'aggloméré et les résines; les hausses des coûts du fret maritime par conteneur; l'échec de nouveaux produits à combler les attentes du marché; les variations du taux d'imposition effectif de la Société suite à des modifications au chapitre de la répartition géographique de la provenance des revenus anticipés; l'impact des pressions exercées sur les prix par les concurrents, et les règlements de litiges portant sur la responsabilité de produits qui excèdent les limites de la couverture d'assurance de la Société. Ces facteurs et certains autres facteurs de risque sont exposés dans l'analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation annuels ainsi que la notice annuelle, déposées auprès des autorités réglementaires du Canada et des États-Unis. Les facteurs de risque exposés dans les documents mentionnés précédemment sont expressément intégrés par renvoi dans les présentes. Le fait que l'un ou l'autre de ces risques et incertitudes se matérialise pourrait avoir une incidence défavorable importante sur les activités, la situation financière ou les résultats d'exploitation de la Société. Compte tenu de ces risques et incertitudes, les investisseurs ne devraient pas se fier indûment à ces déclarations prospectives en tant que prévisions des résultats réels.

LES INDUSTRIES DOREL INC.
BILAN CONSOLIDÉ
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	au 30 septembre, 2005 (non vérifié)	au 30 décembre, 2004 (vérifié)
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Liquidités et équivalents	14 251 \$	11 288 \$
Débiteurs	267 538	286 529
Stocks	301 239	292 991
Frais payés d'avance	8 765	12 756
Fonds détenus par l'assureur cédant	3 627	7 920
Impôts futurs	<u>26 404</u>	<u>24 027</u>
	621 824	635 511
IMMOBILISATIONS	149 740	163 707
ÉCART D'ACQUISITION	484 932	512 546
CHARGES REPORTÉES	17 202	20 983
ACTIFS INCORPORELS	255 644	262 968
IMPÔTS FUTURS	10 929	10 401
AUTRES ACTIFS	9 887	10 786
ACTIFS DESTINÉS À LA VENTE	<u>1 297</u>	<u>-</u>
	<u>1 551 455 \$</u>	<u>1 616 902 \$</u>
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Dettes bancaires	494 \$	1 915 \$
Créditeurs et charges à payer	281 372	354 738
Impôts sur le revenu à payer	6 135	5 629
Solde de prix de vente à payer	5 611	7 773
Impôts futurs	1 146	1 379
Tranche à court terme de la dette à long terme	<u>7 666</u>	<u>7 686</u>
	302 424	379 120
DETTE À LONG TERME	<u>495 398</u>	<u>505 816</u>
OBLIGATIONS AU TITRE DES PRESTATIONS & AVANTAGES COMPLÉMENTAIRES DE RETRAITE	<u>20 262</u>	<u>20 006</u>
SOLDE DE PRIX DE VENTE À PAYER	<u>-</u>	<u>5 278</u>
IMPÔTS FUTURS	<u>71 698</u>	<u>75 719</u>
AUTRES PASSIFS À LONG TERME	<u>4 740</u>	<u>2 684</u>
CAPITAUX PROPRES		
CAPITAL-ACTIONS	162 459	160 876
SURPLUS D'APPORT	3 250	1 081
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS	455 609	386 833
ÉCART DE CONVERSION CUMULÉ	<u>35 615</u>	<u>79 489</u>
	656 933	628 279
	<u>1 551 455 \$</u>	<u>1 616 902 \$</u>

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTAT CONSOLIDÉ DES RÉSULTATS
EN MILLIERS DE DOLLARS US, SAUF LES MONTANTS PAR ACTION

	Troisième trimestre terminé le		Neuf mois terminés le	
	30 septembre 2005 <u>(non vérifié)</u>	30 septembre 2004 <u>(non vérifié)</u>	30 septembre 2005 <u>(non vérifié)</u>	30 septembre 2004 <u>(non vérifié)</u>
Ventes	418 835 \$	428 422 \$	1 314 640 \$	1226 460 \$
Droits de licence et commissions	<u>4 494</u>	<u>5 417</u>	<u>15 967</u>	<u>13 543</u>
TOTAL DES PRODUITS	<u>423 329</u>	<u>433 839</u>	<u>1 330 607</u>	<u>1240 003</u>
CHARGES				
Coût des produits vendus	327 335	331 479	1 028 236	951 632
Frais d'exploitation	47 624	51 751	155 416	159 593
Amortissements	10 308	8 568	29 758	26 844
Frais de recherche et de développement	1 560	1 015	6 212	4 691
Coûts de restructuration	6 432	-	6 432	-
Intérêts sur dette à long terme	7 426	7 472	22 172	21 217
Autres intérêts	<u>478</u>	<u>2 473</u>	<u>1 072</u>	<u>2 987</u>
	<u>401 163</u>	<u>402 758</u>	<u>1 249 298</u>	<u>1 166 964</u>
Bénéfice avant charge fiscale	22 166	31 081	81 309	73 039
Charge fiscale	<u>2 340</u>	<u>3 035</u>	<u>12 533</u>	<u>7 685</u>
BÉNÉFICE NET	<u>19 826 \$</u>	<u>28 046 \$</u>	<u>68 776 \$</u>	<u>65 354 \$</u>
BÉNÉFICE PAR ACTION				
Non dilué	<u>0,60 \$</u>	<u>0,86 \$</u>	<u>2,09 \$</u>	<u>2,00 \$</u>
Dilué	<u>0,60 \$</u>	<u>0,85 \$</u>	<u>2,09 \$</u>	<u>1,99 \$</u>
NOMBRE MOYEN D'ACTIONS EN CIRCULATION				
Non dilué - moyenne pondérée	32 858 942	32 770 265	32 829 357	32 709 782
Dilué - moyenne pondérée	32 923 907	32 893 018	32 946 621	32 913 019

LES INDUSTRIES DOREL INC.
ÉTAT CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE
EN MILLIERS DE DOLLARS US

	<u>Troisième trimestre terminé le</u>		<u>Neuf mois terminés le</u>	
	<u>30 septembre 2005</u> <u>(non vérifié)</u>	<u>30 septembre 2004</u> <u>(non vérifié)</u>	<u>30 septembre 2005</u> <u>(non vérifié)</u>	<u>30 septembre 2004</u> <u>(non vérifié)</u>
FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX :				
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION				
Bénéfice net	19 826 \$	28 046 \$	68 776 \$	65 354 \$
Éléments sans effet sur les liquidités :				
Amortissements	10 308	8 568	29 758	26 844
Impôts futurs	(3 517)	(754)	(2 066)	(2 444)
Fonds détenus par l'assureur cédant	4 382	(34)	4 293	(2 952)
Charge de rémunération à base d'actions	748	-	2 169	-
Coûts de restructuration	6 432	-	6 432	-
Perte sur cession d'immobilisations	194	81	361	410
	<u>38 373</u>	<u>35 907</u>	<u>109 723</u>	<u>87 212</u>
Variations des soldes hors liquidités du fonds de roulement :				
Débiteurs	(4 712)	(46 683)	9 248	(24 069)
Stocks	22 490	(23 718)	(15 641)	(34 275)
Frais payés d'avance et autres actifs	1 267	562	4 408	2 303
Créditeurs et charges à payer	(51 590)	18 399	(61 391)	46 519
Impôts sur le revenu à payer	2 986	5 657	(44)	6 331
	<u>(29 559)</u>	<u>(45 783)</u>	<u>(63 420)</u>	<u>(3 191)</u>
RENTRÉES (SORTIES) NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'EXPLOITATION	<u>8 814</u>	<u>(9 876)</u>	<u>46 303</u>	<u>84 021</u>
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT				
Dette bancaire	(3 518)	(1 228)	(1 295)	32
Dette à long terme	(369)	12 333	(10 344)	250 079
Émission d'actions	-	515	1 417	3 694
RENTRÉES (SORTIES) NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	<u>(3 887)</u>	<u>11 620</u>	<u>(10 222)</u>	<u>253 805</u>
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT				
Acquisition de filiales	-	(69)	(7 440)	(295 859)
Entrées d'immobilisations - nettes	(4 771)	(8 238)	(16 500)	(24 928)
Charges reportées	(984)	(2 850)	(5 688)	(9 727)
Actifs incorporels	(1 164)	(190)	(4 023)	(2 790)
SORTIES NETTES LIÉES AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	<u>(6 919)</u>	<u>(11 347)</u>	<u>(33 651)</u>	<u>(333 304)</u>
Effet des variations des taux de change sur les liquidités	355	328	533	(599)
AUGMENTATION NETTE DES LIQUIDITÉS	<u>(1 637)</u>	<u>(9 275)</u>	<u>2 963</u>	<u>3 923</u>
Liquidités et équivalents au début de la période	<u>15 888</u>	<u>27 075</u>	<u>11 288</u>	<u>13 877</u>
LIQUIDITÉS ET ÉQUIVALENTS À LA FIN DE LA PÉRIODE	<u>14 251 \$</u>	<u>17 800 \$</u>	<u>14 251 \$</u>	<u>17 800 \$</u>

**LES INDUSTRIES DOREL INC.
BÉNÉFICES NON RÉPARTIS CONSOLIDÉS
EN MILLIERS DE DOLLARS US**

	Neuf mois terminés le	
	<u>30 septembre 2005</u> (non vérifié)	<u>30 septembre 2004</u> (non vérifié)
SOLDE AU DÉBUT DE LA PÉRIODE, PRÉSENTÉ	386 833 \$	287 583 \$
Retraitements	<u>-</u>	<u>(826)</u>
SOLDE AU DÉBUT DE LA PÉRIODE, RETRAITÉ	386 833	286 757
Bénéfice net	<u>68 776</u>	<u>65 354</u>
SOLDE À LA FIN DE LA PÉRIODE	<u>455 609 \$</u>	<u>352 111 \$</u>

LES INDUSTRIES DOREL INC.
INFORMATIONS SECTORIELLES
TOUS LES MONTANTS SONT EXPRIMÉS EN MILLIERS DE DOLLARS US

Secteurs d'activité

	Total		Produits de puériculture		Mobilier de maison		Produits récréatifs	
	Pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre							
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Total des produits	1 330 607 \$	1 240 003 \$	645 640 \$	578 214 \$	420 500 \$	397 279 \$	264 467 \$	264 510 \$
Coût des produits vendus	1 028 236	951 632	455 777	408 266	364 749	336 749	207 710	206 617
Frais d'exploitation	141 048	148 101	87 331	99 594	25 999	24 757	27 718	23 750
Amortissements	28 484	25 632	22 437	19 876	5 396	5 394	651	362
Frais de recherche et développement	6 212	4 691	4 389	3 441	1 823	1 250	-	-
Coûts de restructuration	6 432	-	-	-	6 432	-	-	-
Bénéfice d'exploitation	120 195	109 947	75 706 \$	47 037 \$	16 101 \$	29 129 \$	28 388 \$	33 781 \$
Intérêts	23 244	24 204						
Charges du siège social	15 642	12 704						
Impôts sur les bénéfices	12 533	7 685						
Bénéfice net	68 776 \$	65 354 \$						

	Total		Produits de puériculture		Mobilier de maison		Produits récréatifs	
	Pour le troisième trimestre terminé le 30 septembre							
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Total des produits	423 329 \$	433 839 \$	209 331 \$	183 756 \$	143 207 \$	143 312 \$	70 791 \$	106 771 \$
Coût des produits vendus	327 335	331 479	144 005	129 275	127 119	119 375	56 211	82 829
Frais d'exploitation	44 379	46 843	28 128	29 884	8 256	7 834	7 995	9 125
Amortissements	9 907	8 096	7 855	6 209	1 718	1 754	334	133
Frais de recherche et développement	1 559	1 015	982	647	577	368	-	-
Coûts de restructuration	6 432	-	-	-	6 432	-	-	-
Bénéfice (perte) d'exploitation	33 717	46 406	28 361 \$	17 741 \$	(895) \$	13 981 \$	6 251 \$	14 684 \$
Intérêts	7 904	9 945						
Charges du siège social	3 647	5 380						
Impôts sur les bénéfices	2 340	3 035						
Bénéfice net	19 826 \$	28 046 \$						

Secteurs géographiques - Provenance des produits

	Neuf mois terminés le		Troisième trimestre terminé le	
	30 septembre		30 septembre	
	2005	2004	2005	2004
Canada	148 317 \$	132 406 \$	51 442 \$	42 915 \$
États-Unis	814 278	812 866	256 664	292 014
Europe	272 995	236 776	82 626	73 357
Autres pays	95 017	57 955	32 597	25 553
Total	1 330 607 \$	1 240 003 \$	423 329 \$	433 839 \$