



C O M M U N I Q U É

PRODUITS DE PUÉRICULTURE

Cosco
Safety 1st
Maxi-Cosi
Bébé Confort
Baby Relax
Babidéal
Quinny

MOBILIER DE MAISON

Ameriwood
Ridgewood
Charleswood
Dorel Home Products
Cosco Home & Office
Dorel Asie
Carina
SystemBuild
Cosco Ability Care Essentials
Altra Furniture

PRODUITS RÉCRÉATIFS

Pacific Cycle
Schwinn
GT
Mongoose
InSTEP

BOURSES

CANADA

TSX :
DII.MV, DII.SV

ÉTATS-UNIS

NASDAQ :
DIIB

CONTACT:

Maison Brison
Rick Leckner
(514) 731-0000
Les Industries Dorel Inc.
Jeffrey Schwartz
(514) 934-3034

DOREL CONSOLIDE SES ACTIVITÉS NORD-AMÉRICAINES DE FABRICATION DE MEUBLES PAA ET MET À JOUR SES PERSPECTIVES DE BÉNÉFICES POUR 2005

Montréal, le 19 septembre 2005 — Les Industries Dorel Inc. (TSX : DII.SV; DII.MV; NASDAQ : DIIB) a annoncé aujourd'hui qu'elle entreprend une importante consolidation des activités d'Ameriwood Industries, la division de meubles prêts-à-assembler (PAA) de la Société. La production prendra fin à son usine de Wright City, au Missouri, au plus tard le 31 décembre 2005, dans le cadre du plan global visant à accroître les bénéfices du secteur Mobilier de maison de la Société. Ameriwood a adopté une stratégie élargie de marketing, en remaniant ses activités de marketing en quatre groupes distincts, qui se concentreront sur le développement de produits propres à leurs catégories. Cette stratégie impliquera des façons différentes de concevoir les produits et l'utilisation de nouveaux matériaux ainsi que l'accroissement vigoureux de la clientèle. Ce processus de développement de produits englobera les processus et procédés définis en commun qui permettront une mise en marché d'une rapidité exceptionnelle, de la conception jusqu'à la livraison.

« Ameriwood a procédé à des changements importants au cours des 18 derniers mois avec le soutien de ses employés et de leurs représentants, et je tiens à souligner les énormes efforts déployés par les travailleurs de Wright City, » a déclaré le président et chef de la direction de Dorel, Martin Schwartz. « Toutefois, même si nous demeurons confiants que la demande pour les produits PAA fabriqués localement sera soutenue, nous en sommes venus à la conclusion que notre capacité manufacturière surpassait les besoins anticipés du marché. Une combinaison de production nord-américaine et de composants importés assurera la viabilité à long terme de nos activités d'exploitation locales. Ceci s'inscrit dans un changement stratégique qui vise à ne plus se limiter à une production exclusivement locale. La nouvelle chaîne d'approvisionnement d'Ameriwood s'étend désormais sur trois continents et comprend l'Amérique du Nord, l'Amérique du Sud et l'Asie. »

La fermeture de l'usine de Wright City entraînera des frais de restructuration avant impôt d'environ 11 M\$ US, dont la plus grande partie sera comptabilisée en 2005. De ce montant, environ 8 M\$ US seront constatés comme une dépense hors caisse liée à la perte de valeur d'immeuble, d'équipement et d'autres actifs. Les économies annuelles avant impôt devraient surpasser 5 M\$ US, à compter de 2006.

La fermeture de l'usine touchera environ 300 employés. La Société entreprendra immédiatement des consultations avec les représentants des employés. La production sera transférée aux autres usines de meubles PAA de Dorel situées à Dowagiac, au Michigan, Tiffin, en Ohio et Cornwall, en Ontario.

Mise à jour concernant l'exercice financier 2005

Le bénéfice après impôt, excluant les frais de restructuration, sera vraisemblablement inférieur à celui de 2004 en raison des baisses additionnelles prévues de l'activité aux points de vente de certains produits PAA réalisée auprès de grands détaillants sélectionnés. Dans l'état actuel des choses, les gains récents et très prometteurs effectués par Ameriwood dans les canaux autres que ceux des grandes surfaces seront, du moins pour l'instant, insuffisants pour contrebalancer le recul anticipé de la performance au point de vente chez certains détaillants de plus grande envergure dans la deuxième moitié de l'exercice. En excluant les frais de restructuration, le bénéfice avant impôt de l'ensemble de l'exercice 2005 devrait être plus élevé que l'an dernier.

« Bien qu'il s'agisse d'une décision difficile et douloureuse, les mesures prises chez Ameriwood auront un impact positif sur la Société en réduisant nos coûts dans l'avenir et en améliorant de façon considérable notre efficacité opérationnelle. Conjugué aux efforts déployés par la nouvelle équipe de direction au chapitre du marketing et du développement intensif de produits, ceci augure bien pour Ameriwood en 2006 et par la suite. Nous croyons fermement que nous serons une entreprise prospère dans une industrie en consolidation, » a affirmé M. Schwartz.

Profil

Les Industries Dorel (TSX : DII.SV, DII.MV; NASDAQ : DIIB) est une société internationale de biens de consommation qui se consacre à la conception, la fabrication et la mise en marché d'un portefeuille diversifié de grandes marques qu'elle vend par l'entremise de ses divisions Produits de puériculture, Mobilier de maison et Produits récréatifs. Dorel, dont le siège social est situé à Montréal, est présente dans quatorze pays et emploie environ 5 000 personnes. Dorel possède aussi des bureaux à Shanghai et à Shenzhen en Chine qui supervisent l'approvisionnement et l'impartition, l'ingénierie et la logistique de toutes les activités d'exploitation en Asie. Les ventes de la Société se sont élevées à 1,7 G\$ US en 2004.

Les activités d'exploitation américaines comprennent le Groupe Juvénile Dorel USA, qui commercialise les marques Cosco et Safety 1st ainsi que les produits fabriqués sous licence Eddie Bauer et Disney Baby; Ameriwood Industries, qui commercialise des produits prêts-à-assembler sous les marques Ameriwood, Carina, SystemBuild, Altra Furniture et Ridgewood/Charleswood ainsi que les produits sous licence California Closets et Trading Spaces; Cosco Home & Office, qui commercialise des produits pour la maison et le bureau sous les marques Cosco et Cosco Ability Essentials et sous licence Samsonite; et Pacific Cycle, qui commercialise les marques Schwinn, Mongoose, GT, InSTEP et Roadmaster. Au Canada, Dorel exploite Dorel Distribution Canada, Ridgewood Industries et Dorel Home Products. Dorel Europe commercialise des produits de puériculture partout en Europe, sous les marques Bébé Confort, Maxi-Cosi, Quinny, Safety 1st, Babidéal, Mon Bébé et Baby Relax. Dorel Asie fabrique en sous-traitance et importe des produits de mobilier de maison.